



Autor: Drago Martinović

Odnosi s javnošću u jedinicama lokalne samouprave

Školska knjiga: Zagreb - 263. str., 2023.
ISBN: 978-9926-8600-3-5

Knjiga *Odnosi s javnošću u jedinicama lokalne samouprave* predstavlja iscrpnu i interdisciplinarnu analizu komunikacije i odnosa s javnošću unutar lokalne samouprave u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini. Autor dr. sc. Drago Martinović nastavlja svoje višegodišnje istraživanje i praktično djelovanje na ovom polju, nudeći inovativnu perspektivu koja spaja teoriju i praksu u područjima komunikologije, sociologije i prava. Ova knjiga je prilagođena studentima komunikologije, novinarstva, politologije i prava, kao i praktičarima u lokalnoj samoupravi.

Prvo poglavlje donosi osnovne pojmove lokalne samouprave i odnosa s javnošću, pružajući teorijski okvir za razumijevanje specifičnosti ovih pojmova u lokalnom kontekstu.

Drugo poglavlje razmatra ulogu službenika za odnose s javnošću unutar lokalne samouprave, oslanjajući se na istraživanja o načinu organizacije tih službi. Autor analizira radnu poziciju i ključne izazove s kojima se suočavaju stručnjaci u odnosima s javnošću na lokalnoj razini, čime se naglašava potreba za profesionalizacijom i strateškim pristupom u ovom području.

Treće poglavlje bavi se unutarnjom komunikacijom kao ključnim čimbenikom uspješnosti lokalne uprave. Autor naglašava da kvalitetna interna komunikacija ne samo da doprinosi efikasnosti tijela lokalne samouprave, već i oblikuje njihov imidž u očima javnosti.

Četvrto poglavlje donosi uvid u strateško komuniciranje i važnost planskog pristupa u kreiranju i provedbi komunikacijske strategije. Autor objašnjava kako jasno definirana strategija olakšava upravljanje javnim imidžom i učinkovito komuniciranje s građanima.

Peto poglavlje posvećeno je kriznim situacijama i upravljanju krizama u kontekstu lokalne samouprave. Martinović naglašava da pravilno upravljanje krizama minimizira štetne posljedice i pomaže u očuvanju ugleda jedinica lokalne samouprave.

Šesto i sedmo poglavlje istražuju medijske aspekte u lokalnim zajednicama, s posebnim naglaskom na ulogu lokalnih tradicionalnih i online medija. U doba digitalizacije, Internet i online mediji postaju ključni alati za javnu komunikaciju, omogućujući veći angažman građana i osiguravajući transparentnost.

Osmo poglavlje pruža analizu mrežnih stranica gradova sjedišta županija u Hrvatskoj. Autor sugerira kako mogu poslužiti kao model za unaprjeđenje digitalne prisutnosti i komunikacije drugih jedinica lokalne samouprave.

Deveto poglavlje tematizira participativnu demokraciju i e-participaciju. Martinović naglašava važnost uključivanja građana u procese odlučivanja putem digitalnih kanala, čime se potiče demokratska participacija i omogućava aktivnija uloga građana u lokalnoj samoupravi.

U posljednjem poglavlju obrađuje se brendiranje grada i uloga odnosa s javnošću u oblikovanju javnog imidža. Autor smatra da odnosi s javnošću kroz strateško komuniciranje i promociju mogu doprinijeti razvoju prepoznatljivog identiteta grada.

Knjiga *Odnosi s javnošću u jedinicama lokalne samouprave* predstavlja vrijedan doprinos interdisciplinarnom proučavanju komunikacije i odnosa s javnošću. S jasnim teoretskim okvirom i praktičnim uvidima, autor nudi ne samo razumijevanje uloge odnosa s javnošću u lokalnoj samoupravi, već i praktične smjernice za poboljšanje komunikacije i uključivanje građana u demokratske procese.

Ova knjiga je korisna, informativna i sadržajna, pisana jasnim i razumljivim stilom, što je čini pristupačnom za širok krug čitatelja. Osim studenata i profesionalaca u području odnosa s javnošću, s naglaskom na djelovanje u lokalnoj samoupravi, knjiga privlači pozornost svih onih zainteresiranih za načine na koje kvalitetna komunikacija može poslužiti boljitku zajednice. Na taj način, knjiga ne samo da osvještava o važnosti komuniciranja na lokalnoj razini, već i omogućava široj javnosti da shvati svoju ulogu i utjecaj na političke odluke i oblikovanje zajedničke budućnosti.

Zvonimir Grgas