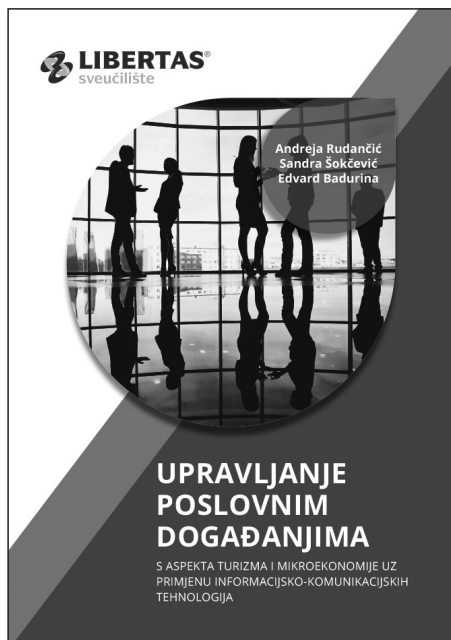


## PRIKAZ KNJIGE

## BOOK REVIEW



**UPRAVLJANJE POSLOVNIM DOGAĐANJIMA**  
s aspekta turizma i mikroekonomije  
uz primjenu informacijsko-komunikacijskih tehnologija

Andreja Rudančić  
Sandra Šokčević  
Edvard Badurina

Zagreb, Libertas međunarodno sveučilište, 2023., 532 str.

Znanstvena knjiga pod nazivom *Upravljanje poslovnim događanjima – s aspekta turizma i mikroekonomije uz primjenu informacijsko-komunikacijskih tehnologija* u izdanju Libertas međunarodnog sveučilišta u Zagrebu iz 2023. godine na jedinstven i prikladan način spaja, sistematizira i obrađuje teme iz područja turizma, mikroekonomije i informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Ova znanstvena edicija ima višedimenzionalan pristup, jer su autori uočili da dosadašnja istraživanja i objavljena literatura nisu na odgovarajući način povezali teme poslovnih događaja, turizma, mikroekonomije i informacijske tehnologije pa ovom knjigom premošćuju raskorak u literaturi koja proučava teme poslovnih događaja u kontekstu turističkog sektora i njegovih implikacija na planere, organizatore, sudionike i sudionike s mikroekonomskog aspekta u svjetlu suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija. Osim toga, naglasak u knjizi stavljen je i na „zeleni“ i osviještene poslovne događaje sa sociološkog, ekonomskog i tehnološkog aspekta, što daje dodatnu dimenziju u znanstvenom diskursu s ovom tematikom.

Količina korištene literature i citiranih referenci prikladna je predmetu obrade. Sadržaj knjige zasniva se na odabranim znanstvenim stručnim radovima istaknutih domaćih i stranih autora. Autori se pozivaju na 248 bibliografskih jedinica, odnosno 15 stranica popisa korištene literature.

Tekst je dobro grafički popraćen: u djelu se nalaze 53 tablice, 22 prikaza, 93 grafikona, 16 shema i 20 slika.

Knjiga je podijeljena u tri tematske cjeline: „Upravljanje destinacijom poslovnih događanja“, „Mikroekonomski aspekt upravljanja poslovanjem“

i „Strateški značaj informacijskih tehnologija u turističkoj industriji“, koje se dalje raščlanjuju na poglavlja i potpoglavlja nejednakoga opsega.

U prvom dijelu knjige, pod nazivom „Upravljanje destinacijom poslovnih događanja“, sustavnim se pristupom ukazuje na važnost poslovnih događanja destinacije. Iz područja upravljanja poslovnim događanjima kroz poglavlja i potpoglavlja teksta obrađeni su sljedeći ciljevi: teorijske determinante poslovnih događaja sa stajališta turizma posebnih interesa, definiranje značenja i karakteristika destinacije poslovnih događaja, dinamika ponude i potražnje tržišta poslovnih događanja, posebnosti upravljanja poslovnim događajima u turizmu, analiza posebnosti upravljanja ljudskim resursima u poslovnim događanjima, upravljanje kvalitetom poslovnih događaja, značaj marketinga u segmentu poslovnih događaja te potencijal razvoja i pozitivnih trendova poslovnih događaja.

U drugom dijelu knjige, pod nazivom „Mikroekonomski aspekt upravljanja poslovanjem“, autori na pristupačan i nadasve razumljiv način prezentiraju osnove mikroekonomije, obuhvaćajući sve pore ekonomskih znanja primjenjivih na mikrorazini, od kućanstava, OPG-ova, MSP-ova. Iz područja mikroekonomije obrađeni su sljedeći ciljevi kroz poglavlja i potpoglavlja teksta: osnovni pojmovi i područja mikroekonomije, zakonitosti ponude i potražnje te njihova elastičnost, ponašanja potrošača, diferenciranje pojedinačne i tržišne potražnje, funkcija i troškovi proizvodnje, tržišne moći – monopol i monopson, različitosti monopolističke konkurencije i oligopola te opća ravnoteža i ekonomska efikasnost.

Treći dio knjige, pod nazivom „Strateški značaj informacijskih tehnologija u turističkoj industriji“, nadovezuje se na prethodne dijelove, a svoju primjenu nalazi u turističkoj industriji pa time i u poslovnim događanjima. Iz područja strateškog značaja informacijskih tehnologija za turističku industriju obrađeni su sljedeći ciljevi kroz poglavlja i potpoglavlja knjige: temeljne odrednice informacijskog sustava kao resursne osnove poslovanja poduzeća, strateški menadžment hotelskog poduzeća kao poluga izvrsnosti poslovanja, eksterna i interna okolina hotelskog poduzeća, značenje primjene informacijskih tehnologija u menadžerskom odlučivanju u hotelskom

poduzeću, uspostavljanje i efikasnost CRM modela u hotelskim poduzećima, operativna efikasnost uporabe i primjene informacijske tehnologije na poslovanje hotelskih poduzeća, razvojne mogućnosti korištenja CRM-a kao razvojne i konkurentske perspektive.

U Zaključnim razmatranjima autori izlažu svoje sudove po svim poglavljima, koji logički proizlaze iz dobro obrađenih i zasnovanih sadržaja, potkrijepljenih velikim brojem ilustracija i primjera.

Koja je poruka ovoga djela?

Autori u svom djelu „Upravljanje poslovnim događanjima – s aspekta turizma i mikroekonomije uz primjenu informacijsko-komunikacijskih tehnologija“ upućuju čitatelja na aktualne trendove i spoznaje iz dijela upravljanja poslovnim događanjima sa stajališta turističkog tržišta i mikroekonomije primjenom suvremenih digitalnih tehnologija. Osim što publikacija ima spoznajnu i edukativnu vrijednost, autori su željeli aktivno potaknuti sudionike i korisnike u procesu nalaženja optimalnih rješenja upravljanja poslovnim događanjima, uz izrazito naglašenu svijest o potrebi racionalnog korištenja ljudskih resursa, energije i tehnologije, vodeći se pritom postulatima društveno odgovornog poslovanja i održivog razvoja. Ovo djelo predstavlja doprinos ekonomskoj znanosti, a posebice turističkom gospodarstvu, jednako kao i velik doprinos premošćivanju jaza u literaturi koja proučava teme poslovnih događaja u kontekstu turističkog sektora i njegovih implikacija na planere, organizatore, sudionike i sudionike s mikroekonomskog aspekta u svjetlu suvremenih informacijsko-komunikacijskih tehnologija.

Naposlijetku, riječ je o djelu edukativne vrijednosti, što ga čini važnom znanstvenom edicijom (znanstvenom knjigom) za područje nacionalnoga gospodarstva, ekonomije turizma i upravljanja gostima (CRM model). To je i djelo koje će dobro doći dionicima poslovnih događanja na svim razinama organiziranosti, a ponajprije destinacijskom menadžmentu. Publikacija će svojom znanstvenom i edukativnom vrijednošću zadovoljiti odgovarajuće društvene potrebe.

Doc. dr. sc. Marina Guzovski  
Libertas međunarodno sveučilište