

■ Uvodnik

U razdoblju smo rezimiranja 2024. godine i iščekivanja nove poslovne godine. Planovi su spremni, temeljeni na strateškim odrednicama, poslovnim kapacitetima i rezultatima prethodnog razdoblja. Ipak, nova poslovna godina puna je makroekonomskih i financijskih neizvjesnosti te nagomilanih rizika, izazovnog geopolitičkog okruženja, rastućeg utjecaja klimatskih promjena, demografskih izazova, novih generacija zaposlenika te pristupa poslu kao i sveopće digitalizacije te široke primjene umjetne inteligencije. U sveopćoj poplavi i aktualnosti primjene umjetne inteligencije posegnuo sam za istim alatima i zamolio jednog od globalnih AI „gurua“ i „Nostradamusa“ ChatGPT (razne verzije) da nam ukaže na trendove i očekivanja za djelatnost osiguranja u Republici Hrvatskoj u 2025. godini te sintetizirao rezultate temeljem različitih upita i u različitim verzijama ChatGPT-a.

Tako nam ChatGPT u 2025. predviđa. Pa kaže... Predviđanje trendova i očekivanja za djelatnost osiguranja za 2025. godinu u Hrvatskoj može uključivati nekoliko ključnih područja razvoja i novih izazova. Evo pregleda glavnih trendova:

1. Digitalizacija i tehnologija:

- Online osiguranje: Sve veći broj klijenata sklon je korištenju interneta za istraživanje i kupnju osigurateljskih proizvoda. Očekuje se daljnji razvoj mobilnih aplikacija i digitalnih platformi koje pojednostavljuju proces sklapanja osiguranja.
- Korištenje umjetne inteligencije i analitike podataka: Napredne analize podataka i AI alati će se koristiti za procjenu rizika, personalizaciju ponuda i optimizaciju korisničkog iskustva.
- Povećana konkurencija: Ne samo od tradicionalnih osiguratelja, već i od novih FinTech i InsurTech kompanija. Ove nove tvrtke često nude inovativna rješenja s boljim cijenama i bržim uslugama, što će potaknuti tradicionalna društva za osiguranje na prilagodbu.

2. Personalizacija proizvoda:

- Osiguratelji će se usredotočiti na prilagodbu svojih proizvoda kako bi zadovoljili specifične potrebe svakog pojedinca. Uvođenje personaliziranih paketa osiguranja može pridonijeti većem zadovoljstvu klijenata.

3. Zeleni proizvodi i ESG (Environmental, Social, and Governance):

- Rastuća svijest o okolišnim pitanjima mogla bi potaknuti razvoj „zelenih“ osigurateljskih proizvoda, koji uključuju osiguranje

za obnovljive izvore energije ili popuste za ekološki prihvatljivije prakse.

4. Kibernetička sigurnost:

- S povećanjem digitalizacije dolazi i potreba za većim naglaskom na kibernetičku sigurnost. Društva za osiguranje će razvijati specijalizirane proizvode za zaštitu od kibernetičkih prijetnji.

5. Demografske promjene i zdravlje:

- S obzirom na starenje populacije, zdravstveno osiguranje i osiguranje za dugotrajnu skrb za starije vjerojatno će postati još važniji. Osiguratelji mogu ponuditi nove proizvode prilagođene potrebama starije populacije.

6. Regulacija i usklađenost:

- Razvoj novih regulacija od strane hrvatskih i europskih regulatornih tijela može utjecati na oblikovanje osiguranja. Očekuje se da će usklađenost s regulacijom ostati važan aspekt poslovanja.

7. Održivost i otpornost na klimatske promjene:

- Društva za osiguranje će morati procjenjivati i upravljati rizicima vezanima za klimatske promjene. To uključuje razvoj proizvoda koji pomažu klijentima u upravljanju rizikom od ekstremnih vremenskih uvjeta.

8. Proširivanje pokrivača za nove ekonomije:

- Pojava novih oblika radnih odnosa, poput freelancera i radnika u gig ekonomiji, može dovesti do potražnje za specifičnim vrstama osiguranja koja bi pokrila ove skupine.

9. Opće stanje tržišta osiguranja u EU i Hrvatskoj:

- Tržište osiguranja u Europskoj uniji i Hrvatskoj bilježi stabilan rast, uz povećanje premije osiguranja u raznim sektorima. Predviđa se kontinuirani rast premija osiguranja, zahvaljujući povećanoj potražnji za različitim oblicima osiguranja, posebno u segmentima osiguranja imovine i životnog osiguranja. Uvođenjem novih proizvoda i pogodnosti, društva za osiguranje će pokušati privući širu bazu klijenata.

Zaključno, kaže ChatGPT (razne verzije) tržište osiguranja u Hrvatskoj u 2025. godini će se razvijati kroz inovacije, digitalizaciju i prilagodbu potrebama potrošača. Povećana konkurencija, regulacija i fokus na održivost oblikovat će budućnost industrije, čime će se osiguravati bolja

zaštita i zadovoljstvo klijenata. Ovi trendovi i očekivanja predstavljaju priliku za osiguratelje da se prilagode i unaprijede svoje usluge, osiguravajući tako daljnji rast i uspjeh na tržištu. Važno je napomenuti da su prognoze za 2025. podložne neizvjesnostima, uključujući: geopolitička situacija i globalni događaji mogu značajno utjecati na hrvatsko tržište osiguranja, ekonomski rast i ekonomska klima u Hrvatskoj i šire će utjecati na potražnju za osiguranjem te tehnološki razvoj i brzi tehnološki napredak može donijeti neočekivane promjene (ChatGPT, sintetizirani rezultati različitih verzija ChatGPT-a).

Što će zaista obilježiti novu poslovnu godinu treba tek vidjeti, čekaju li nas neki novi „crni ili sivi labudovi“, vjerujem da ćemo vidjeti kroz nove brojeve Hrvatskog časopis za osiguranje. Ovaj broj Časopisa kroz aktualne i zanimljive teme doprinosi daljnjem produbljivanju znanja i poslovnih praksi za djelatnost osiguranja, a i odgovora i produbljuje neke od gore prikazanih trendova. Časopis je, kako je i zamišljeno, nastavak i potvrda povezivanja znanosti i prakse te poticanja znanstveno-stručnog rada u našoj djelatnosti osiguranja. Zaključno, želim Vam uspješnu Novu godinu na svim Vašim planovima!

Jakša Krišto