

Evangelizacija putem društvenih mreža

Petra Palijan

Veliki broj mladih danas se služi društvenim mrežama te putem njih uočavaju i nailaze na razne sadržaje. Određeni mediji svojim djelovanjem proizvode stvarnost u kolektivnoj psihi, te time utječu na manipuliranje javnošću ili njezinim pojedinim grupama. Promotrimo li kršćanske medije, možemo uočiti kako oni imaju hrabrosti govoriti odvažno i slobodno.¹

Mediji će u životu Crkve izvući zanimljivo ono što je često konfliktno, pogotovo ako je prisutno unutar crkvene hijerarhije. Vjerska tematika se nalazi na rubu interesa medija, a cjelokupna pozornost usmjerava se na neka druga područja.² „Mnoge medije ne zanima svakodnevno življenje vjere i argumentirana rasprava o vjerskim temama. U medijskim izvješćima i općenito govoru o vjerskim temama mogu se uočiti ideološki utjecaji, odnosno predrasude prema svemu onome što je vjersko, a sve se to danas odvija u kontekstu širenja relativizma.“³

Za evangelizaciju se najčešće koriste popularni društveni mediji poput *Facebooka*, *YouTubea*, *Chata*, *Zooma* i *Instagrama*. Osim toga, često se čitaju i različiti forumi i blogovi koje pišu osobe s osobnim iskustvom vjere, a koje su već pronašle odgovore na različita vjerska pitanja. Papa Benedikt XVI. i papa Franjo svoje su pastirsko poslanje ostvarivali u vremenu snažno obilježenom razvojem društvenih digitalnih mreža, zbog čega su često govorili o fenomenu društvenih mreža te o izazovima i prilikama koje one donose Crkvi suvremenoga doba.⁴

Konkretni primjer evangelizacije putem društvenih mreža jest blaženi Carlo Acutis, koji je ujedno prvi blaženik milenijalac. Carlo Acutis je 2006. godine otvorio svoju web stranicu *The Eucharistic Miracles of the World* (Svjetska Euharistijska čuda). Na njegovoj web stranici mogu se pronaći svjetska svetišta sa svih kontinenata u kojima se nalaze euharistijska čuda. Dostupan je i izbornik sa sadržajem na 20 jezika. Treba istaknuti da su na stranici dostupni podaci o svetištu Predragocjene krvi Kristove i euharistijskom čudu koje se u Ludbregu dogodilo 1411. godine.

1 Robert BOGEŠIĆ, Crkva i mediji – evangelizacija ili manipulacija, u: *Kairos*, 13 (2019.) 1, 100.

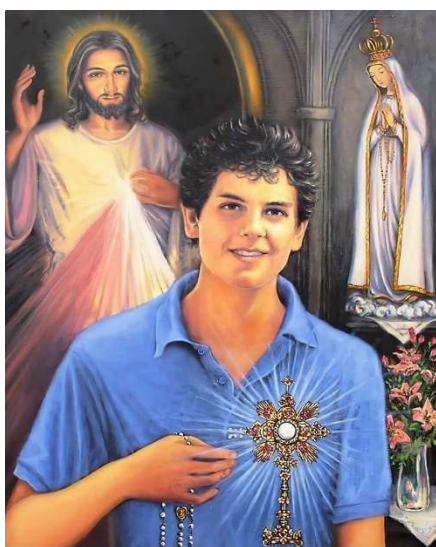
2 Usp. *Isto*, 103.

3 *Isto*, 103.

4 Usp. *Isto*, 103-104.

Kako bi učinkovito vodio i promovirao web stranicu, blaženi Carlo Acutis imao je nekoliko računa na različitim društvenim mrežama.⁵ Digitalne platforme društvenih medija aktivno je koristio za širenje Božje riječi, osobito angažirajući mlade da mu pomognu u pronalaženju euharistijskih čuda i informacija o njima. Svojim aktivnim pristupom na društvenim mrežama inspirirao je svoje vršnjake na molitvu i motivirao ih na odlazak na nedjeljnu Euharistiju.

Papa Franjo je blaženog Carla uvijek naglašavao kao model svetosti u digitalnom dobu. Nakon što je Carlo, 2006. godine, u dobi od 15 godina, preminuo od leukemije, papa Franjo ga je 10. listopada 2020. proglasio blaženim u Asizu, gdje se čuvaju njegovi posmrtni ostaci.⁶ Upravo bi blaženi Carlo trebao postati budući svetac, poznat po nadimku „Božji influencer“.



Mladi su danas vrlo aktivni na društvenim medijima i koriste ih za informiranje, zabavu, organizaciju društvenog života, ali i kao podršku u rješavanju svojih životnih situacija. Stoga društveni mediji mogu biti snažan alat za jaču i učinkovitiju evangelizaciju mladih. U ovom radu prikazano je nekoliko uspješnih primjera koji pokazuju da postoji potreba za aktivnim djelovanjem na društvenim medijima kako bi se mladima približile religijske teme putem kanala koje svakodnevno koriste. Primjer blaženog Carla Acutisa pokazuje kako je dovoljna tek jedna osoba da motivira druge mlade da se aktivno uključe u istraživanje i kreiranje sadržaja

o vjerskim temama. Istraživanju ove teme trebalo bi pristupiti još aktivnije kako bi se saznalo što mladi žele, trebaju i pretražuju u vezi s religijskim temama. Na temelju takvog istraživanja, sadržaj bi se mogao bolje prilagoditi kako bi se putem društvenih medija zainteresirao još veći broj mladih za Božju riječ.

5 Thomas GRIFFIN, Blessed Carlo Acutis: The example young people need (15.10.2020.), preuzeto s: <https://media.ascensionpress.com/2020/10/15/bl-carlo-acutis-the-example-young-people-need/> (31.V. 2024.)

6 Benedetta CAPELLI - Ariana ANIĆ, Proglašen blaženim 15-godišnjji Carlo Acutis (11. X. 2020.), preuzeto s: <https://www.vaticannews.va/hr/crkva/news/2020-10/beatifikacija-carlo-acutis-internet-mladi.html> (31.V.2024.)