

UVODNIK

Editor's note



.....

Dejan Gluvačević, PhD
Editor-in-Chief

Drage čitateljice i dragi čitatelji,

Veliko nam je zadovoljstvo predstaviti vam novi broj znanstvenog časopisa Communication Management Review, koji u novom broju poseban fokus donosi kroz znanstvene radove proizašle iz uspješno izrađenih diplomskih radova. Ovaj broj svjedoči o istraživačkom potencijalu mladih stručnjaka te kvaliteti mentorske podrške koja je omogućila pretvaranje studentskih istraživanja u vrijedne znanstvene doprinose. Riječ je o radovima koji kroz teorijske uvide i primijenjena istraživanja obrađuju aktualne teme iz područja komunikacijskih znanosti, strateškog komuniciranja, digitalnih medija i društvenih izazova.

Prvi rad, *Preferred Channels for Information Dissemination in the Croatian Fashion Industry*, autorica Ane Carević i Ivane Ogrizek Biškupić, proizašao je iz diplomskog rada koji istražuje transformaciju komunikacijskih praksi u hrvatskoj modnoj industriji. Ovaj rad daje uvid u način na koji dizajneri koriste tradicionalne i digitalne kanale, s naglaskom na rastući utjecaj društvenih mreža i digitalne mode na promociju brenda.

Sljedeći rad, *Od stihije do strategije: Obilježja kampanja za brendiranje poslodavaca u hrvatskom IT sektoru*, također je nastao na temelju diplomskog rada. Autori rada, Danijel Labaš, Davor Trbušić i Irena Radoslav, analiziraju komunikacijske strategije brendiranja poslodavaca u IT sektor s posebnim ukazivanjem na nedostatak dugoročnog planiranja i potrebom za boljom suradnjom između komunikacijskih i HR odjela unutar organizacija.

Rad autorica Valentine Pucko, Ive Černje Ratjer i Maše Tonković, pod nazivom *Rad na daljinu: odnos s konfliktom radne i obiteljske uloge, socijalnom podrškom i razinom depresije, anksioznosti i stresa*, proizašao je iz diplomskog istraživanja usmjerenog na psihološke posljedice rada na daljinu. Autorice u radu prikazuju kako socijalna podrška i radno-okolišni

faktori utječu na dobrobit zaposlenika, s posebnim naglaskom na izazove balansiranja obiteljskih i poslovnih obaveza.

Nadalje, rad *Razvoj osobnog brenda na primjeru Zlatka Dalića*, rezultat je diplomskog rada koji se bavi fenomenom osobnog brendiranja u sportskom kontekstu, a autori rada su Marija Lubina, Božo Skoko i Dejan Gluvačević. Rad je koncipiran kroz analizu i razvoj osobnog brenda izbornika hrvatske nogometne reprezentacije, Zlatka Dalića, u kojem autori analiziraju i iznose elemente koji su pridonijeli razvoju snažnog osobnog brenda Zlatka Dalića te kako njegov brend utječe i na nacionalni imidž.

U znanstvenim krugovima u Hrvatskoj, ali i šire teme koje se bave strateškom komunikacijom na razini visokoobrazovnih institucija jako su slabo zastupljene pa tim više na značaju posljednji rad u ovom broju koji proizlazi iz diplomskog rada. *Rad pod nazivom Primjena strateških odnosa s javnošću na veleučilištima u Republici Hrvatskoj*, autora Damira Juge i Ivana Biošića, analizira razinu profesionalizacije komunikacijskih aktivnosti na hrvatskim veleučilištima te nudi pregled komunikacijskih strategija, izazova i prilika za unapređenje pozicije stručnih visokoškolskih ustanova u konkurentnom obrazovnom okruženju.

Posljednji rad u ovom broju je rad *Gdje je nestao sadržaj? Trivijalizacija predsjedničke debate u naslovima news portala*, autorice Silvije Vuković. Autorica u radu analizira izvještavanje o predsjedničkoj debati kroz naslove vodećih portala u Hrvatskoj. Ovaj rad predstavlja vrijedan znanstveni doprinos u području političke komunikacije i medijske pismenosti, upozoravajući na prevlast trivijalnih sadržaja u političkom novinarstvu.

U novom broju časopisa pronaći ćete prikaz knjige *Umijeće komuniciranja*, autora Thich Nhat Hahna, poznatog zen učitelja, pjesnika i mirotvorca. Autor analizira komunikaciju kao proces koji nadilazi tehnički aspekt govora i slušanja te je promatra kroz prizmu svjesne prisutnosti i duhovne prakse. Polazeći od načela pažljivosti (mindfulness), autor nudi praktične smjernice za razvijanje unutarnje ravnoteže i kvalitetnijih međuljudskih odnosa putem svjesnog govora, empatijskog slušanja i unutarnjeg dijaloga. Djelo je osobito relevantno za stručnjake iz područja komunikologije, psihologije i obrazovanja, ali i za širu publiku zainteresiranu za osobni razvoj i unapređenje svakodnevne komunikacije.

Za sve one koji žele sudjelovati na znanstvenim i stručnim konferencijama, najavljujemo zanimljivu konferenciju koja će se održati na atraktivnoj lokaciji, u palači Schönbrunn u Beču, a riječ je o konferenciji SWS Vienna Art 2025 pod tematskim nazivom "When Science Meets Art" koja će se održati između 3. i 6. prosinca 2025. godine.

Ukoliko se bavite istraživanjima unutar društvenih znanosti, osobito u području komunikacija i srodnih disciplina, pozivamo vas da svoje radove prijavite za objavu. Radujemo se vašem znanstvenom i stručnom doprinosu u budućim izdanjima našeg časopisa.

Zahvaljujemo svim autorima, mentorima i recenzentima na iznimnom doprinosu znanstvenoj zajednici. Ovaj broj potvrđuje važnost poticanja istraživačkog duha još u studentskim danima i pokazuje da kvalitetna znanstvena produkcija može nastati i iz studentskih klupa. Vjerujemo da će radovi koji slijede inspirirati, informirati i potaknuti daljnju znanstvenu i stručnu raspravu.

Uživajte u čitanju!

Uredništvo Communication Management Reviewa

EDITOR'S NOTE

We are pleased to present the latest issue of the academic journal *Communication Management Review*, which places special emphasis on scientific papers derived from successfully completed master's theses. This issue highlights the research potential of young scholars and the quality of mentorship that has facilitated the transformation of student research into valuable academic contributions. The featured papers address current topics in the fields of communication science, strategic communication, digital media, and contemporary social challenges, integrating both theoretical perspectives and applied research.

The first paper, *Preferred Channels for Information Dissemination in the Croatian Fashion Industry*, authored by Ana Carević and Ivana Ogrizek Biškupić, is based on a thesis that explores the transformation of communication practices within the Croatian fashion industry. The paper offers insights into how designers utilize both traditional and digital channels, with a particular focus on the growing influence of social media and digital fashion in brand promotion.

The following paper, *From Chaos to Strategy: Characteristics of Employer Branding Campaigns in the Croatian IT Sector*, also originated from a master's thesis. Authors Danijel Labaš, Davor Trbušić, and Irena Radoslav examine employer branding communication strategies in the IT sector, specifically highlighting the lack of long-term planning and the need for stronger collaboration between communication and HR departments within organizations.

The paper authored by Valentina Pucko, Iva Černja Ratjer, and Maša Tonković, titled *Remote Work: Relationship with Work-Family Conflict, Social Support, and Levels of Depression, Anxiety, and Stress*, stems from a thesis focused on the psychological effects of remote work. The authors investigate how social support and workplace environmental factors influence employee well-being, with particular attention to the challenges of balancing professional and familial responsibilities.

Furthermore, the paper *Personal Brand Development: The Case of Zlatko Dalić*, resulting from a master's thesis, explores the phenomenon of personal branding in the sports context. Authored by Marija Lubina, Božo Skoko, and Dejan Gluvačević, the paper analyzes the development of the personal brand of Zlatko Dalić, the head coach of the Croatian national football team, identifying key elements that contributed to the formation of his strong personal brand and its impact on national image.

In the Croatian academic community, and beyond, the topic of strategic communication within higher education institutions remains underrepresented. For this reason, the final thesis-based paper in this issue gains additional significance. Titled *The Application of Strategic Public Relations at Polytechnics in the Republic of Croatia*, authors Damir Jugo and Ivan Biošić analyze the level of professionalization of communication practices at Croatian polytechnics, offering an overview of communication strategies, challenges, and opportunities for enhancing the positioning of professional higher education institutions within a competitive academic environment.

The concluding paper in this issue, *Where Did the Content Go? The Trivialization of Presidential Debates in News Portal Headlines*, by Silvija Vuković, examines how leading Cro-

atian news portals reported on presidential debates. This paper provides a valuable academic contribution in the areas of political communication and media literacy, drawing attention to the dominance of trivial content in political journalism.

This issue also features a review of the book *The Art of Communicating* by Thich Nhat Hanh, a renowned Zen master, poet, and peace activist. The author approaches communication as a process that transcends the technical aspects of speaking and listening, interpreting it through the lens of mindful presence and spiritual practice. Grounded in the principles of mindfulness, the book offers practical guidance for developing inner balance and enhancing interpersonal relationships through conscious speech, empathetic listening, and internal dialogue. This work is particularly relevant for professionals in communication studies, psychology, and education, as well as for a broader audience interested in personal growth and improving everyday communication.

For all those interested in participating in scientific and professional conferences, we are pleased to announce an exciting upcoming event that will take place at a stunning location – the Schönbrunn Palace in Vienna. The conference in question is SWS Vienna Art 2025, held under the thematic title “When Science Meets Art”, and it will take place from December 3 to 6, 2025.

If you are engaged in research within the social sciences, especially in the field of communication or related disciplines, we warmly invite you to submit your work for publication. We look forward to your academic and professional contributions in future issues of our journal.

We extend our sincere thanks to all authors, mentors, and reviewers for their exceptional contributions to the academic community. This issue affirms the importance of cultivating a spirit of inquiry from the early stages of academic development and demonstrates that high-quality scholarly output can indeed originate from student initiatives. We believe the papers in this issue will inspire, inform, and encourage further academic and professional discourse.

Enjoy reading!

The Editorial Board of *Communication Management Review*