

Nevenka Breslauer
Maša Hrustek Sobočan
Nenad Breslauer
Rudi Grula
Igor Klopota

**MUZEJ MEĐIMURJA
ČAKOVEC – VAŽAN DIO
TURISTIČKE PONUDE
GRADA ČAKOVCA I
MEĐIMURSKE ŽUPANIJE**

**MEĐIMURJE COUNTY
MUSEUM IN ČAKOVEC – AN
IMPORTANT PART OF THE
TOURISM EXPERIENCE IN
THE CITY OF ČAKOVEC AND
MEĐIMURJE COUNTY**

SAŽETAK: Muzejska djelatnost važna je za turizam i mnoge druge gospodarske grane. Dobar primjer uspješne promocije muzeja svakako je manifestacija Noć muzeja. Ta manifestacija prepoznata je, popularna i besplatna jednodnevna muzejska aktivnost koju od 2005. godine organizira Hrvatsko muzejsko društvo. Noć muzeja u Čakovcu održava se u suradnji s općinama Međimurske županije, koja se sastoji od 22 općine te gradova Prelog i Mursko Središće, uz Čakovec. Cilj je manifestacije građanima prikazati važnost muzeja te stalnim postavima, radionicama i edukacijama približiti lokalnu povijest stanovnicima i posjetiteljima iz drugih krajeva.

Svrha rada jest utvrditi kada se manifestacija počela održavati, koje su teme manifestacije, kolika je posjećenost, odnosno broj posjetitelja, te kolik je njihov udio u ukupnom broju posjetitelja u Hrvatskoj u posljednjih deset godina. Istraženi su i analizirani programi od 2008. godine, od kada

ABSTRACT: Museum activities play a crucial role in tourism and various other economic areas. A good example of successful museum promotion is Museum Night, a well-known, popular, and free one-day activity organized by the Croatian Museum Association since 2005. The Museum Night in Čakovec is held in collaboration with the municipalities of Međimurje County, which consists of 22 municipalities, as well as the cities of Prelog and Mursko Središće, in addition to Čakovec. The event aims to highlight the significance of museums and, through permanent exhibitions, workshops, and educational programs, bring local history closer to both residents and visitors from other regions.

The goal of this paper is to determine when the event first began, its themes, attendance figures, and the share of its visitors in relation to the total number of museum visitors in Croatia over the past ten years. Event programs from 2008 onward



This work is licensed under a CC BY-NC 4.0 license
© author(s)
Ovaj je rad licenciran pod licencom CC BY-NC 4.0
© autor(i)

Nevenka Breslauer, Međimursko veleučilište u Čakovcu

Maša Hrustek Sobočan, Muzej Međimurja Čakovec

Nenad Breslauer, Međimursko veleučilište u Čakovcu

Rudi Grula, Turistička zajednica Međimurske županije

Igor Klopota, Međimursko veleučilište u Čakovcu

se manifestacija održava u Muzeju Međimurja Čakovec. Od 2015. godine programi Muzeja Međimurja Čakovec usklađeni su s programima na nacionalnoj razini, s obzirom na to da su muzeji do tada imali vlastite programe i aktivnosti. Muzej Međimurja Čakovec uključio se u manifestaciju Noć muzeja 2008. godine i od tada manifestacija nije održana samo jedne godine, 2013., ali se sljedećih godina ponovno kontinuirano održavala. Analizom svih prikupljenih podataka ustvrdili smo da je posjećenost manifestacije vrlo dobra, a ponekad i izvrsna. Valja napomenuti da je tijekom pandemije 2021. godine manifestacija održana *online*, a broj virtualnih posjetitelja bio je iznimno velik – 4900. Nove tehnologije i odgovorno poslovanje uz održivost pridonose razvoju turizma u Međimurskoj županiji, a to potvrđuju i nagrade dodijeljene međimurskom turizmu i Muzeju Međimurja Čakovec.

KLJUČNE RIJEČI: Noć muzeja, turizam, analiza, Muzej Međimurja Čakovec

are examined and analyzed, since that was the year Museum Night was first held at the Međimurje County Museum in Čakovec. Since 2015, the museum's programs have been aligned with national-level programs, whereas previously, each museum had its own programs and activities.”. The Međimurje County Museum in Čakovec joined Museum Night in 2008, and since then, the event has only not been held once, in 2013. However, it resumed the following year and has continued uninterrupted ever since. Analyzing all collected data, we found that event attendance has been very good and, at times, excellent. It is worth noting that during the 2021 pandemic, the event was held online, and the number of virtual visitors was exceptionally high – 4,900 in total. New technologies, along with responsible and sustainable business practices contribute to the development of tourism in Međimurje County, as evidenced by the awards received by both Međimurje's tourism and the Međimurje County Museum in Čakovec.

KEY WORDS: Night of Museums, tourism, analysis, Međimurje County Museum

UVOD

Muzeji su važan predstavnik kulture svake zajednice, odnosno destinacije ako govorimo o turizmu. Prema Zakonu o muzejima, koji je dio Zakona Republike Hrvatske, točnije prema članku 3. stavka 1. Zakona, muzeji se mogu definirati kao pravna osoba ili ustrojstvo pravne osobe koje se bavi muzejskom djelatnošću. Muzeji se mogu klasificirati u više vrsta i kategorija, a prema osnovnoj podjeli možemo ih razvrstati na:

- ☞ javne i privatne muzeje
- ☞ muzeje vjerskih zajednica
- ☞ muzeje zajednice
- ☞ ekomuzeje
- ☞ samostalne zbirke
- ☞ galerije.

Prvi muzeji u Hrvatskoj počinju djelovati sredinom XVIII. stoljeća, a to su Hrvatski povijesni muzej u Zagrebu i Prirodoslovni muzej Rijeka u Rijeci. Hrvatski povijesni muzej ima 16 različitih zbirki, odnosno 300 000 različitih povijesnih predmeta (Fruk, 1992), dok je Prirodoslovni muzej u Rijeci baziran na biljnom i životinjskom svijetu u moru i sadrži 21 zbirku. Hrvatski povijesni muzej čuva mnoge dokumente i predmete koji potkrepljuju različite dijelove hrvatske povijesti. Prirodoslovni muzej u Rijeci interaktivne je prirode, a većina predmeta u muzeju replike su stvarnih životinja. U današnje vrijeme aktivno je mnogo „modernijih“ muzeja, a jedan je od njih Muzej prekinutih veza, odnosno Museum of Broken Relationships u Zagrebu.

Tijekom Noći muzeja posjetitelji mogu šetati muzejima, pogledati predmete i pročitati priče o ljudima. Posjetitelji i svi ostali mogu ispričati svoju priču uživo ili putem mrežne stranice muzeja, na kojoj su prikazani svi izložbeni primjerci. Manifestacija Noć muzeja u Hrvatskoj se održava od 2005. godine, a pokrenuta je na inicijativu Sekcije kulturnog turizma Hrvatskoga muzejskog društva, u suradnji sa Zajednicom kulturnog turizma Hrvatske gospodarske komore i šest zagrebačkih

INTRODUCTION

Museums play a key role as cultural representatives for communities or destinations in the context of tourism. As per the Museum Law, which is part of the legal framework of the Republic of Croatia, specifically Article 3, Paragraph 1, museums can be defined as legal entities or organizational structures of legal entities that are involved in museum activities. Museums can be classified into several types and categories, with the primary division as follows:

- ☞ public and private museums
- ☞ museums of religious communities
- ☞ community museums
- ☞ eco-museums
- ☞ independent collections
- ☞ galleries.

The first museums in Croatia were established in the mid-18th century, namely the Croatian National Historical Museum in Zagreb and the Natural History Museum in Rijeka. The Croatian National Historical Museum has 16 distinct collections, totaling 300,000 different historical items (Fruk, 1992), whereas the Natural History Museum in Rijeka focuses on the marine flora and fauna and contains 21 collections. The Croatian National Historical Museum safeguards a wide range of documents and artifacts that represent various chapters of Croatian history. The Natural History Museum in Rijeka offers an interactive experience, with most of the items being replicas of real animals. Nowadays there are many more “modern” museums, including the Museum of Broken Relationships in Zagreb.

During Museum Night, visitors can wander through museums, view items, and read stories about various people. Both visitors and others can share their stories live or online via the museum’s website, which features all the exhibited items. Museum Night has been held in Croatia since 2005, following the initiative of the Cultural Tourism Section of the Croatian Museum Association, in collaboration

muzeja (Kočevar, 2019). Prepoznata je vrijednost te ideje, osobito u kontekstu popularizacije muzeja i muzejske struke, zbog čega Sekcija manifestaciju Noć muzeja predlaže i preporučuje svim muzejskim kućama. Od 2008. godine u manifestaciju je uključen znatno veći broj hrvatskih muzeja. Te je godine zabilježeno 111 000 posjetitelja, a manifestacija je proglašena najboljim kreativnim i inovativnim programom u 2008. godini. Iste se godine u manifestaciju uključio i Muzej Međimurja Čakovec, koji je već te prve godine zabilježio 1500 posjetitelja. Tijekom godina, u manifestaciji Noć muzeja sudjelovalo je više od stotinu muzeja, a među najposjećenijima su Muzej prekinutih veza, Muzej grada Zagreba, Muzej suvremene umjetnosti, Muzej za umjetnost i obrt te mnogi drugi. U posljednjih 30 godina u svijetu, pa tako i u Hrvatskoj, poraslo je zanimanje za virtualna iskustva u muzejima, posebice u obliku instalacija proširene i virtualne stvarnosti. Upravo su te tehnologije omogućile *online* održavanje manifestacije Noć muzeja, što je posjetiteljima omogućilo da posjete muzeje tijekom pandemije i dožive novo, drukčije muzejsko iskustvo. S obzirom na ograničavanje broja posjetitelja, manifestacija Noć muzeja tijekom pandemije organizirana je virtualno, što se pokazalo izrazito dobrom odlukom, jer su se mnogi upravo zahvaljujući novim tehnologijama uključili u manifestaciju. Razvoj aplikacija proširene stvarnosti u Međimurju, s ciljem proširenja turističke ponude grada Čakovca, omogućio je pružanje kvalitetnije usluge korisnicima, a Čakovcu kao turističkoj destinaciji omogućio je privlačenje mlađe populacije, potaknute novim distribucijskim kanalima. U posljednjih deset godina dogodio se izniman napredak tehnologije, a time i komunikacijskih kanala, pri čemu uz dosadašnje klasične kanale komunikacije (poput televizije i tiskanih medija) najveći utjecaj na današnjeg potrošača i njegove odluke imaju digitalni mediji i društvene mreže (Petar et al., 2018). Osim navedenoga, osiguravaju se nove atrakтивности i pruža se nova kvaliteta turističkih sadržaja (Breslauer et al., 2019). Upravo su nove tehnologije te virtualna i proširena stvarnost odredili temu manifestacije 2022. godine, „Muzeji

with the Community of Cultural Tourism of the Croatian Chamber of Economy and six museums in Zagreb (Kočevar, 2019). The value of this idea has been recognized, particularly in the context of popularizing museums and the museum profession, which is why the Section recommends hosting the Museum Night event to all museums. Since 2008, the event has included a significantly larger number of Croatian museums. That year, it recorded 111,000 visitors, and the event was declared the best creative and innovative program of 2008. That same year, the Međimurje County Museum became part of the event, with 1,500 visitors in its first year. Over the years, more than one hundred museums have participated in Museum Night, with the Museum of Broken Relationships, the Zagreb City Museum, the Museum of Contemporary Art, the Museum of Arts and Crafts, and several others being some of the most visited. Over the past 30 years, there has been a growing global interest in virtual museum experiences, including in Croatia, especially through augmented and virtual reality installations. These technologies enabled Museum Night to be held online, allowing visitors to explore museums during the pandemic and experience a new, unique way of engaging with museum content. Due to restrictions on visitor numbers, the event was organized virtually during the pandemic - a decision that proved highly successful, as many participants were able to take part thanks to these new technologies. In Međimurje, the development of augmented reality applications aimed at expanding Čakovec's tourism offerings has enhanced service quality for visitors and helped attract a younger demographic, drawn in by innovative distribution channels. Over the past decade, there has been remarkable progress in technology and, consequently, communication channels. In addition to the traditional media such as television and print, digital media and social networks have become the most influential factors in shaping consumer decisions (Petar et al., 2018). Additionally, new attractions have been introduced, improving the quality of tourism experience (Breslauer et al., 2019). It was precisely new technologies, along with virtual and augmented

– između stvarnog i digitalnog“, a ujedno se uvodi pristup putem mobilnih uređaja i računala da bi se svim zainteresiranima omogućilo praćenje manifestacije.

Broj posjetitelja 2022. godine, kada je održana manifestacija s temom „Muzeji – između stvarnog i digitalnog“, iznosio je 91 101, što je zadivljujući broj s obzirom na tadašnje, poslijepandemijske okolnosti. U trenutku pisanja ovoga rada, na mrežnoj stranici manifestacije nalazi se podatak da ukupan broj posjetitelja Noći muzeja od 2005. godine do danas iznosi 4 027 084. Prema Muzejskom dokumentacijskom centru, Muzej Međimurja Čakovec 2023. godine smjestio se na 33. mjesto od 156 muzeja koji su poslali podatke o posjećenosti te godine, s 24 956 posjetitelja. Na nacionalnoj razini bilježi se velik skok u kategoriji posjeta stalnim postavima, koji su porasli za 31,5 % u odnosu na prethodnu godinu, dosegnuvši broj od 2 milijuna i 752 tisuće posjetitelja, kao i u posjetima učenika osnovnih i srednjih škola, kojih je 21,8 % više posjetilo muzeje u odnosu na 2022. godinu, ostvarivši 610 000 posjeta. U radu s mladima ponovno su najaktivniji bili Muzeji Hrvatskog zagorja, koje je posjetilo 79 000 djece (Guberina, 2024).

Manifestacija Noć muzeja jedan je od čimbenika uspjeha hrvatskih muzeja. Posjećivanje tog događaja podupire rad muzeja i pomaže im u daljnjem promicanju kulturne i povijesne baštine određene destinacije. Organizatori ovakvih događanja ulažu velike napore u organizaciju i provedbu planiranih aktivnosti (radionice, edukacije i sl.), čime nastoje privući sve dobne skupine. Stoga Noć muzeja iz perspektive turizma možemo svrstati u specijalizirana događanja povezana s odredištem domaćinom (Valčić, Breslauer, 2024, str. 62), jer privlače veći broj posjetitelja iz šireg okruženja.

MUZEJI SU VAŽAN DIO TURIZMA

Muzejska djelatnost prisutna je u različitim oblicima već više od dvije tisuće godina. Počeci

reality, that defined the theme of the 2022 event, “Museums – Between Reality and Digital.” The event also introduced mobile and computer access, ensuring that all interested participants could follow the program.

In 2022, when the “Museums – Between Reality and Digital” was held, the number of visitors reached 91,101, an impressive figure given the post-pandemic circumstances at the time. As of the writing of this paper, the official event website reports that the total number of visitors to Museum Night since 2005 has reached 4,027,084. According to the Museum Documentation Center, the Međimurje County Museum ranked 33rd out of 156 museums that reported visitor numbers in 2023, with 24,956 visitors. Nationally, there was a significant increase in visits to permanent exhibitions, which rose by 31.5% compared to the previous year, reaching 2.75 million visitors. Additionally, the number of elementary and high school students visiting museums increased by 21.8% compared to 2022, totaling 610,000 visits. When it comes to youth engagement, the Museums of Hrvatsko Zagorje were once again the most active, welcoming 79,000 children (Guberina, 2024).

Museum Night is one of the key contributors to the success of Croatian museums. By attending, visitors support museum operations and help museums further promote the cultural and historical heritage of a given destination. Organizers put significant effort into planning and executing various planned activities (workshops, educations and similar) aimed at attracting visitors of all age groups. From a tourism perspective, Museum Night can be classified as a specialized event tied to its host destination (Valčić, Breslauer, 2024, p. 62), as it attracts a large number of visitors from surrounding areas.

MUSEUMS ARE AN IMPORTANT PART OF TOURISM

Museum activities have existed in various forms for over two thousand years. The origins of

muzeja zabilježeni su u III. stoljeću prije Krista, u tadašnjoj helenističkoj Aleksandriji u drevnom Egiptu. Najstariji muzeji nalaze se u Rimu, pod nazivom Musei Capitolini, a njihova povijest seže do 1471. godine. Riječ je o skupu muzeja, čiji su prvi izložci bili antički brončani kipovi koje je tadašnji papa donirao muzejima. Ovi podaci ukazuju na povezanost muzeja s turizmom, a tada se počinju osnivati i institucije čija je osnovna svrha bila edukacija i zabava kao dio turističke ponude. Izravna povezanost kulture i turizma očituje se u sve češćim putovanjima, upoznavanju drugih kultura te posjetima muzejima. Sektori događanja jasan su rezultat rasta industrije kulture, u kojoj su se slobodno vrijeme, turizam i ozbiljna dokolica spojili s radom i užitkom u razvoju, što se često naziva fenomenom događanja, u koji se ubrajaju i događanja vezana za Noć muzeja (Valčić, Breslauer, 2024, str 62). Svrha je muzeja da prikupljanjem povijesnih sadržaja te djelića povijesti mjesta u kojima se nalaze informiraju i educiraju svoje posjetitelje. Turizam događanja, u ovome slučaju Noć muzeja, ne prepoznaje kao zasebno profesionalno područje, već kao specijalnost unutar turističkih ureda/organizacija, u ovom slučaju muzeja (Valčić, Breslauer, 2024, str 63). Upravo su zbog toga muzeji važni za turizam, jer predstavljaju način upoznavanja turista s kulturom destinacije. Manifestacija Noć muzeja u Hrvatskoj, pa tako i u Međimurju, ima važnu ulogu u turizmu, jer se u jednoj noći ostvaruje iznimno velika posjećenost, a uz razgledavanje održavaju se i edukativne radionice za sve uzraste. Međimurje je dobilo priznanje kao najuspješnija destinacija održivog turizma u 2022. godini, a Muzej nematerijalne baštine – Riznica Međimurja proglašena je najboljim stalnim muzejskim postavom u Hrvatskoj, koji prikazuje povijesno nasljeđe i etnografsko blago prepleteno čarolijom legendi (medjimurska-zupanija.hr).

museums date back to the 3rd century BCE in Hellenistic Alexandria in ancient Egypt. The oldest museums, known as the Musei Capitolini, are located in Rome, with their history tracing back to 1471. This collection of museums was established when the pope at the time donated ancient bronze statues as its first exhibits. Facts such as these highlight the connection between museums and tourism, and it was during this period that institutions with the primary purpose of education and entertainment as part of the tourism offering began to emerge. The direct link between culture and tourism is evident in the growing frequency of travel, cultural exploration, and museum visits. The event industry is a clear result of the cultural sector's development, where spare time, tourism, and serious leisure have merged with work and enjoyment to foster development, a trend often referred to as the phenomenon of events, which also includes the activities connected with Museum Night (Valčić, Breslauer, 2024, p. 62). The purpose of museums is to inform and educate visitors by collecting historical artifacts and pieces of the local history from the places where they are located. Tourism does not recognize events, such as Museum Night, as a separate professional field, but rather as a specialty within tourism offices and organizations, or in this case, museums (Valčić, Breslauer, 2024, p. 63). For this reason, museums are vital to tourism, as they provide tourists with an opportunity to connect with a destination's culture. In Croatia, as well as Međimurje, Museum Night plays a significant role in tourism by attracting an exceptionally large number of visitors in just one night. In addition to the exhibitions, educational workshops are offered for all age groups. In 2022, Međimurje was recognized as the most successful destination for sustainable tourism, and the Museum of Intangible Heritage – The Treasury Museum of Međimurje was named the best permanent museum exhibition in Croatia, showcasing historical heritage and ethnographic treasures intertwined with the magic of local legends (medjimurska-zupanija.hr).

SVRHA I CILJ MANIFESTACIJE NOĆ MUZEJA

Manifestacija Noć muzeja nastoji ostvariti jedan od osnovnih strateških ciljeva Hrvatskog muzejskog društva, a to je provođenje različitih aktivnosti radi prikazivanja identiteta destinacije u kojoj je muzej ili slična institucija nezaobilazan čimbenik u održivom razvoju turizma. Aktivnosti tijekom manifestacije Noć muzeja potiču prepoznavanje muzeja kao dinamične institucije koja povezuje ljude s izvorima informacija te idejama i stvaralaštvom. To prepoznavanje čini bogatstvo ljudskog izraza i kulturnu raznolikost dostupnom svim korisnicima i na svim medijima. Poticanjem različitih aktivnosti razvija se znatiželja kao motiv za posjet muzeju kao ustanovi znanja, ali i prostoru za zabavu i smisleno provođenje slobodnog vremena. Noć muzeja možemo klasificirati na osnovi vezanosti za mjesto, tj. stupnja do kojeg su povezani ili institucionalizirani u određenoj zajednici ili destinaciji. Stoga manifestacija Noć muzeja, kao jedno od važnijih kulturnih događanja u Međimurju, ne može postojati neovisno o zajednici domaćina.

Cilj je manifestacije poticanje stanovništva na stjecanje navike posjećivanja muzeja, ponajprije u lokalnoj zajednici. Stoga aktivnosti obuhvaćaju posjete stalnim postavima i izložbama te raznovrsnim događanjima poput radionica za sve dobne skupine, predavanja, filmskih projekcija, plesnih performansa ili koncerata. Aktivnosti muzeja podijeljene su u 11 kategorija: stalni postav, izložba, stručno vodstvo, predavanje, predstavljanje, glazbeni program, igraonica, projekcija, radionica, posebni program i ostalo (www.nocmuzeja.hr).

Od 2015. godine uvedene su teme Noći muzeja:

- ☞ 2015.: Izumi i otkrića – Nikola Tesla, univerzalni um
- ☞ 2016.: Utemeljitelji i reformatori – Josip Juraj Strossmayer, hrvatski mecena
- ☞ 2017.: Glazba i glazbeni velikani i njihov utjecaj na društvo

THE PURPOSE AND GOAL OF MUSEUM NIGHT

Museum Night aims to fulfill one of the core strategic objectives of the Croatian Museum Association: to carry out various activities that highlight the identity of the destination where the museum or similar institution plays an essential role in the sustainable development of tourism. Activities during Museum Night promote the recognition of museums as dynamic institutions that connect people to sources of information, ideas, and creativity. This recognition makes the richness of human expression and cultural diversity accessible to all users across various media. By encouraging diverse activities, museums foster curiosity as a motivation to visit – not only as institutions of knowledge but also as places for entertainment and meaningful leisure. Museum Night can be classified based on its connection to a specific location, namely the extent to which it is integrated or institutionalized within a particular community or destination. As such, Museum Night, as one of the most significant cultural events in Međimurje, cannot exist independently of its host community.

Museum Night aims to encourage the public, and particularly the local communities, to develop a habit of visiting museums. To achieve this, the event features visits to permanent collections and exhibitions, along with a variety of activities such as workshops for all age groups, lectures, film screenings, dance performances, and concerts. Museum activities are divided into 11 categories: permanent exhibition, temporary exhibition, guided tour, lecture, presentation, music program, playroom, screening, workshop, special program, and other (www.nocmuzeja.hr).

Since 2015, Museum Night has introduced annual themes:

- ☞ 2015: Inventions and Discoveries – Nikola Tesla, the Universal Mind
- ☞ 2016: Founders and Reformers – Josip Juraj Strossmayer, Croatian Patron

- ☞ 2018.: Muzeji i sport
- ☞ 2019.: Muzeji – inovacije i digitalna budućnost
- ☞ 2020.: Velike obljetnice hrvatskih muzeja
- ☞ 2021.: Digitalna Noć muzeja
- ☞ 2022.: Muzeji – između stvarnog i digitalnog
- ☞ 2023.: Muzeji su važni
- ☞ 2024.: Muzeji i nova publika

ANALIZA AKTIVNOSTI I BROJA POSJETITELJA MANIFESTACIJE NOĆ MUZEJA U MUZEJU MEĐIMURJA ČAKOVEC

Muzej Međimurja Čakovec osnovan je 1954. godine, a smješten je u samo nekoliko prostorija Staroga grada. Sljedeće godine kompleks Staroga grada zaštićen je kao spomenik kulture, a tada kreću i arheološka istraživanja te obnavljanje kompleksa Staroga grada u fazama. Sam kompleks Staroga grada u Čakovcu najveći je i najvrjedniji profani spomenik Međimurske županije, koji ujedno ima status zaštićenog nepokretnog kulturnog dobra od nacionalnog značenja za Hrvatsku. Svoj drugi naziv, Stari grad Zrinskih, dobiva prema poznatoj obitelji hrvatskih banova koji su vladali na području Međimurja (1546.-1691.). Godine 2024. muzej je proslavio 70. obljetnicu postojanja i rada (Puhmajer, 2024). U ovom radu obrađuje se aktivnost manifestacije Noć muzeja u Međimurju.

Noć muzeja u Muzeju Međimurja Čakovec održava se od 2008. godine.

- ☞ 2008.: Manifestaciju je posjetilo 1500 posjetitelja. Uz stalni postav muzeja, kao popratni sadržaj postavljena je izložba „Replik Art“, postav replika staroga hladnog oružja od antike do danas.
- ☞ 2009.: Manifestaciju je obišlo 2500 posjetitelja. Osim stalnog postava, posjetitelji su mogli razgledati izložbu kuharskih knjiga iz zbirke zagrebačkog ugostitelja, Zlatka Puntijara, autora *Kuharske knjige Čakovečkog dvora obitelji Zrinski*. Suradnici i pokrovitelji manifestacije

- ☞ 2017: Music, Great Musicians and Their Influence on Society
- ☞ 2018: Museums and Sport
- ☞ 2019: Museums – Innovation and the Digital Future
- ☞ 2020: Major Anniversaries of Croatian Museums
- ☞ 2021: Digital Museum Night
- ☞ 2022: Museums – Between Reality and Digital
- ☞ 2023: Museums Matter
- ☞ 2024: Museums and New Audiences

ANALYSIS OF ACTIVITIES AND THE NUMBER OF VISITORS AT MUSEUM NIGHT IN THE MEĐIMURJE COUNTY MUSEUM

The Međimurje County Museum was founded in 1954 and was originally housed in just a few rooms within the Old Town. The following year, the Old Town complex was declared a cultural monument, leading to the start of archaeological excavations and a phased restoration of the site. The Old Town complex in Čakovec is the largest and most significant secular monument in Međimurje County and holds the status of a protected immovable cultural heritage of national importance to Croatia. It is also known as the Zrinski Old Town, named after the renowned Croatian noble family who ruled the Međimurje region from 1546 to 1691. In 2024, the museum celebrated its 70th anniversary (Puhmajer, 2024). This paper examines Museum Night event and its activities in Međimurje.

Museum Night has been held annually at the Međimurje County Museum since 2008.

- ☞ 2008: The event welcomed 1,500 visitors. In addition to the museum's permanent exhibition, a special display titled "Replik Art" was featured, showcasing replicas of historical cold weapons from antiquity to the present.
- ☞ 2009: Attendance increased to 2,500 visitors. Alongside the permanent exhibition, guests had the opportunity to explore a collection

bile su općine Donji Vidovec, Donja Dubrava, Kotoriba i Sveta Marija.

☞ 2010.: Manifestaciju je posjetilo 2138 osoba. Te je godine Muzej imao pomoć Općine Sveti Martin na Muri, koja je zajedno sa svojom turističkom zajednicom osmislila predstavljanje priredbom pod nazivom „Sveti Martin na Muri – od Rimljana do Toplica“. To je ujedno bila i središnja manifestacija Noći muzeja.

☞ 2011.: Noć muzeja posjetilo je 4000 posjetitelja. Manifestacija je iskorištena za predstavljanje stalnog postava kulturno-povijesne baštine Međimurja s njezinim folklornim, gastronomskim, enološkim, kulturnim, povijesnim, etnološkim i drugim značajkama i tradicijama.

☞ 2012.: Manifestacija Noć muzeja održana je u Svečanoj dvorani i Izložbenom salonu dvorca, a obišlo ju je 2600 posjetitelja.

☞ 2013.: Manifestacija Noć muzeja nije održana.

☞ 2014.: U Noći muzeja pjesmom i plesom te videoprikazom gospodarskih i športskih aktivnosti predstavljeno je kulturno i povijesno nasljeđe općine Belica. Muzejski postavi za prigodu Noći muzeja posebno su uređeni i pripremljeni, a pogledalo ih je 2500 posjetitelja.

☞ 2015.: U jubilarnoj 10. Noći muzeja u Hrvatskoj i 8. Noći u Muzeju Međimurja Čakovec, program u Muzeju Međimurja nadahnut je i pripremljen u stilu kraja stoljeća (*fin de siècle*), tj. posljednjih godina XIX. i početka XX. stoljeća – zlatnog građanskog doba na razmeđu dvaju stoljeća. Manifestaciju je obišlo 3000 posjetitelja.

☞ 2016.: Manifestaciju je pogledalo 2400 posjetitelja, a Muzej Međimurja Čakovec uz stalan postav predstavio je dio kulturno-povijesnoga nasljeđa međimurske općine Goričan.

☞ 2017.: Manifestacija Noć muzeja posvećena je najpoznatijem međimurskom etnomuzikologu,

of cookbooks from the private library of Zlatko Puntijar, a Zagreb-based restaurateur and author of *The Cookbook of the Zrinski Court in Čakovec*. The event was supported by the municipalities of Donji Vidovec, Donja Dubrava, Kotoriba, and Sveta Marija.

☞ 2010: The event attracted 2,138 visitors. That year, the Museum collaborated with the Municipality of Sveti Martin na Muri, whose tourist board organized a special historical performance titled “Sveti Martin na Muri – From the Romans to the Spa”, which became the central attraction of Museum Night.

☞ 2011: Museum Night attracted 4000 visitors. The event served as an opportunity to present the permanent exhibition of Međimurje’s cultural and historical heritage, highlighting its folkloric, gastronomic, oenological, cultural, historical, ethnological, and other features and traditions.

☞ 2012: Museum Night was held in the Grand Hall and Exhibition Salon of the castle, drawing in 2,600 visitors.

☞ 2013: Museum Night was not held.

☞ 2014: During Museum Night, the cultural and historical heritage of the municipality of Belica was presented through song, dance, and video screenings showcasing its economic and sports activities. The museum exhibitions were specially prepared for the occasion, attracting 2,500 visitors.

☞ 2015: For the 10th anniversary of Museum Night in Croatia and the 8th edition of the event at the Međimurje County Museum, the program was inspired by and prepared in the style of the *fin de siècle* period, reflecting the late 19th and early 20th centuries - a golden era of bourgeois culture. The event was attended by 3,000 visitors.

☞ 2016: The event drew 2,400 visitors, featuring a special exhibition on the cultural and historical heritage of the municipality of Goričan, alongside the museum’s permanent exhibition.

dr. Vinku Žgancu, i općini Vratišinec. Manifestaciju je obišlo 1500 posjetitelja.

2018.: Uz stalne muzejske postavke i popratne sadržaje, prigodni program u Muzeju Međimurja Čakovec razgledalo je oko 1500 ljudi. Otvorenje je upriličeno u Muzejskom informativnom centru prigodnom izložbom i predstavljanjem zbirke „Sport u Međimurju“ te razgovorom s istaknutim poznavateljima međimurskog sporta.

2019.: Na manifestaciji Noć muzeja u Muzeju Međimurja Čakovec, uz stalni postav, održane su dječje radionice na temu prijenosa muzejskih predmeta u digitalni sadržaj, a posjetitelji su mogli razgledati izložbu povodom obilježavanja 100. obljetnice odcjepljenja Međimurja od mađarske države „Domorodci! Međimurci! Suženjstvu je našemu kraj!“ Manifestaciju je obišlo 2000 posjetitelja.

2020.: Manifestacija Noć muzeja u Čakovcu bila je u znaku općine Selnica uz prezentaciju „namatanja“ selničke fašničke atrakcije – „pikača“. Uz stalni muzejski postav manifestaciju je posjetilo 1900 posjetitelja.

2021.: U okolnostima pandemije virusa COVID-19, muzejska događanja Noći muzeja preselila su se u digitalne kanale komuniciranja. Muzej Međimurja Čakovec snimio je video u trajanju od devet minuta o aktualnoj izložbi „Zrinski i čakovečki Stari grad“, koja je postavljena u stalnom postavu. Hologramska projekcija omogućila je realističnu 3D projekciju u prostoru, kao i interakciju s projekcijom. Aplikacije su izrađene u suradnji s Međimurskim veleučilištem u Čakovcu, partnerom u projektu „Living Castles“. Razvojem aplikacija proširene stvarnosti proširena je i turistička ponuda grada Čakovca. Usto je osmišljena i aplikacija za pametne telefone koja pruža dodatne sadržaje o rodoslovlju i biografijama članova obitelji Zrinski. Za potrebe izložbe sašivene su i replike povijesnih kostima grofa Nikole VII. Zrinskog

2017: Museum Night honored Dr. Vinko Žganec, the most renowned ethnomusicologist from Međimurje, and the municipality of Vratišinec. The event attracted 1,500 visitors.

2018: In addition to the permanent museum exhibitions and accompanying content, around 1,500 people attended the special program at the Međimurje County Museum. The opening was held at the Museum Information Center, featuring a themed exhibition and the presentation of the “Sport in Međimurje” collection, along with a discussion with prominent experts on sports in Međimurje.

2019: At the Museum Night in Međimurje County Museum, alongside the permanent exhibition, children’s workshops were held on the topic of transferring museum objects into digital content. Visitors also had the opportunity to view an exhibition marking the 100th anniversary of Međimurje’s secession from the Hungarian state, titled “Natives! People of Međimurje! Our servitude is over!” The event was attended by 2,000 visitors.

2020: During Museum Night, the municipality of Selnica was the central theme, highlighted by a presentation of the Selnica’s carnival attraction – “Pikač”. The event, also featuring the museum’s permanent exhibition, was attended by 1,900 visitors.

2021: In 2021, due to the COVID-19 pandemic, Museum Night events moved to digital communication channels. The Međimurje County Museum produced a nine-minute video about the exhibition “The Zrinski Family and the Old Town of Čakovec,” which was added to the permanent exhibition. A holographic projection provided a realistic 3D visualization within the space, allowing for interactive engagement with the projection. The applications were developed in collaboration with the Međimurje Polytechnic in Čakovec, a partner in the “Living Castles” project. The introduction of augmented reality applications further enriched the city’s

i njegove žene, grofice Sofije Löbl. Video Muzeja Međimurja Čakovec o izložbi „Zrinski i čakovečki Stari grad“ pogledalo je 4900 osoba.

☞ 2022.: U Noći muzeja s temom „Muzeji – između stvarnog i digitalnog“ u Muzeju Međimurja održane su dvije radionice na temu „Mini hologram i digitalno u muzeju“ te dvije radionice na temu „Upoznaj Stari grad kroz VR i HoloLens naočale“. Promovirana je *Knjiga legendi* i prezentiran je turistički proizvod projekta „Living castles“, a postavljena je i izložba „Tibeti u Međimurju i Podravini“. U Multimedijalnoj dvorani Riznice Međimurja postavljen je punkt mješovite i virtualne stvarnosti s virtualnim (VR) naočalama i naočalama za hologramske projekcije (HoloLens), na kojem su posjetitelji mogli isprobati najnovije tehnologije. Manifestaciju je obišlo 1500 posjetitelja.

☞ 2023.: U Noći muzeja s temom „Muzeji su važni“ u Muzeju Međimurja Čakovec, uz stalni postav u palači i Riznici, predstavljena je izložba „Natječajni radovi uređenja Trga Republike u Čakovcu“. U Muzejskom informativnom centru postavljena je izložba „U potrazi za idejama: GŠČ@MMC“, dok je u Izložbenom salonu prikazana izložba „Na raskrižju promjena – Međimurje u brončanom dobu“. Manifestaciju je posjetilo 3800 posjetitelja.

☞ 2024.: Tema manifestacije Noć muzeja bila je „Muzeji i nova publika“. Muzej Međimurja Čakovec, uz stalni postav u palači i Riznici Međimurja, pripremio je u Multimedijalnoj dvorani izložbu „Obiteljski fotospomenar“, a u Izložbenom salonu izložbu „Odgajani za uspjeh – obitelj Legenstein“. Manifestaciju je pogledalo, obišlo ili je sudjelovalo na njoj 2800 posjetitelja.

Muzej Međimurja Čakovec smješten je u dvorcu, odnosno Starom gradu Zrinskih, renesansno-baroknoj palači s vanjskim bedemom i utvrdom (fortifikacijom). Kompleks Staroga grada u

tourism offerings. Additionally, a smartphone app was created to provide extra content on the genealogy and biographies of the Zrinski family members. For the exhibition, replicas of historical costumes belonging to Count Nikola VII Zrinski and his wife, Countess Sofija Löbl, were meticulously crafted. The video produced by the Međimurje County Museum about the “Zrinski Family and the Old Town of Čakovec” exhibition was viewed by 4,900 people.

☞ 2022: Museum Night was themed “Museums – Between Reality and Digital”. The event featured two workshops on “Mini Holograms and Digital in the Museum” and two workshops on “Exploring the Old Town through VR and HoloLens Glasses”. *The Book of Legends* was promoted, and the “Living Castles” tourism project was showcased. The “Tibeti in Međimurje and Podravina” exhibition was also presented. In the Multimedia Hall of the Međimurje Treasury, a mixed and virtual reality station was set up, featuring virtual reality (VR) headsets and HoloLens glasses for holographic projections, allowing visitors to experience the latest technologies. The event was attended by 1,500 people.

☞ 2023: During this Museum Night themed “Museums Matter”, the Međimurje County Museum presented, alongside its permanent collection in the palace and Treasury, the exhibition “Competition Entries for the Redesign of Republic Square in Čakovec”. In the Museum Information Center, the exhibition “In Search of Ideas: GŠČ@MMC” was displayed, while the Exhibition Hall featured “At the Crossroads of Change – Međimurje in the Bronze Age.” The event was attended by 3,800 visitors.

☞ 2024: The theme of this Museum Night was “Museums and New Audiences.” The Međimurje County Museum, alongside its permanent exhibition in the palace and the Treasury of Međimurje, presented the exhibition “Family Photo Album” in the Multimedia Hall and

Čakovcu, kao najveći i najvrjedniji profani spomenik Međimurske županije, uživa status zaštićenoga nepokretnog kulturnog dobra od nacionalnog značenja za Republiku Hrvatsku. Nalazi se na Listi zaštićenih kulturnih dobara pod brojem Z-908 te na Listi kulturnih dobara od nacionalnog značenja pod brojem N-23. Zaštićeni je spomenik kulture Hrvatske koji se nalazi u središtu Čakovca, usred zaštićenog spomenika parkovne arhitekture – perivoja Zrinskih. Građen i pregrađivan od XIII. do XIX. stoljeća, Stari grad Zrinskih od 1546. do 1691. godine, tijekom pet generacija, bio je u vlasništvu obitelji Zrinski.

Muzej Međimurja Čakovec kompleksan je muzej zavičajnog tipa, osnovan 19. veljače 1954. godine kao Gradski muzej Čakovec, a 1965. godine mijenja naziv u Muzej Međimurja Čakovec. Osnivač i vlasnik Muzeja jest Međimurska županija, od 21. veljače 1994. godine. Od samih početaka muzejska sakupljačka politika vezana je isključivo za područje Međimurja, a danas broji 53 zbirke i 31 000 predmeta. Muzej se sastoji od Arheološkog odjela, Etnografskog odjela, Kulturno-povijesnog odjela, Povijesnog odjela, Likovne galerije, Pedagoškog odjela te Odjela zajedničkih službi i povremenih izložbi.

Godine 2022. Međimurska županija proglašena je destinacijom godine u kategoriji najuspješnije destinacije održivog turizma, što je kulminacija rada posljednjih desetak godina. Naime, kao što je izjavio direktor Turističke zajednice Međimurske županije Rudi Grula, „turizam u Međimurju koristimo kao alat, ne da bismo ostvarili nekakav veliki profit, nego da bismo ostvarili što veće zadovoljstvo naše lokalne zajednice, naših ljudi koji ovdje žive i rade te ulažu svoje vrijeme i kapital“ (Međimurska županija, 2023), naglasivši da je glavni cilj međimurskog turizma osigurati Međimurcima što kvalitetniju životnu sredinu. Tome u prilog ide činjenica da se u manifestaciju Noć muzeja svake godine uključuje jedna ili dvije općine sa svojim specifičnim programom, privlačeći na taj način još više posjetitelja, a odgovornim poslovanjem nastoji

“Raised for Success – The Legenstein Family” in the Exhibition Salon. The event was visited, toured, or attended by 2,800 visitors.

The Međimurje County Museum is located in a castle, specifically the Zrinski Old Town, a Renaissance-Baroque palace surrounded by outer walls and fortifications. As the largest and most significant secular monument in Međimurje County, the Old Town complex in Čakovec holds the status of a protected immovable cultural asset of national significance to the Republic of Croatia. It is listed as a protected cultural asset under number Z-908 and as a cultural property of national significance under number N-23. Recognized as a protected cultural monument of Croatia, the castle is located in the heart of Čakovec, within the Zrinski Park, a protected monument of landscape architecture. Built and rebuilt between the 13th and 19th centuries, the Zrinski Old Town was owned by the Zrinski family for five generations, from 1546 to 1691.

The Međimurje County Museum is a comprehensive regional museum, established on February 19, 1954, as the Čakovec Town Museum. In 1965, it was renamed the Međimurje County Museum. Since February 21, 1994, its founder and owner has been Međimurje County. From its inception, the museum’s collection policy has focused exclusively on the Međimurje region, and today, it houses 53 collections with 31,000 artifacts. The museum consists of several departments: Archaeology, Ethnography, Cultural History, History, Fine Arts Gallery, Pedagogical Department, and the Common Services Department, as well as temporary exhibitions.

In 2022, Međimurje County was named Destination of the Year in the category of the most successful sustainable tourism destination, marking the culmination of a decade-long effort. As Rudi Grula, director of the Međimurje County Tourist Board, stated: “We use tourism in Međimurje as a tool - not to generate large profits, but to maximize the satisfaction of our local community, the people

se očuvati muzejski fundus kojim raspolažu općine i muzeji u Međimurju.

Odgovornim poslovanjem u turizmu i događanjima, kojim se štiti kulturna baština, pokazuje se društvena odgovornost sudionika uključenih u aktivnosti muzeja. Cilj društvene odgovornosti jest omogućiti stvaranje visokih standarda poslovanja, vodeći brigu o etičnom i društveno odgovornom odnosu prema svim dionicima koji pridonose održivom turizmu (Hopkins, 2012).

U Tablici 1 prikazane su teme svih manifestacija Noći muzeja u Čakovcu. Iz tablice je vidljivo da se manifestacija održavala kontinuirano od 2008. godine, s jednim prekidom, 2013. godine, te da su teme od 2015. godine usklađene s temama ostalih muzeja u Hrvatskoj. Također je prikazan ukupan broj posjetitelja manifestacije na razini Hrvatske te zasebno broj posjetitelja u Muzeju Međimurja Čakovec.

Analiza posjećenosti manifestacije u posljednjih deset godina prikazana je u Tablici 2. Iz tablice je vidljivo da je udio posjetitelja Muzeja u Čakovcu u ukupnoj nacionalnoj posjećenosti bio najveći 2021. godine (3,34 %), kada je manifestacija održana *online*. U godinama kada se manifestacija održavala uživo, najveći udio posjetitelja zabilježen je 2024. godine (1,64 %), a najmanji 2018. (0,58 %). Prosječni udio posjetitelja u posljednjih deset godina iznosi 1,10 %. U 2022. godini sudjelovalo je najviše gradova, ukupno 165, dok ih je 2016. sudjelovalo najmanje, 100. U posljednjih deset godina u prosjeku je sudjelovalo 117 gradova.

Turizmu su muzeji prijeko potrebni da bi podržali stalno zanimanje turista. Dok neki biraju zabavu, drugi svoj fokus stavljaju upravo na edukaciju o mjestu u kojem se nalaze. Istraživanje TOMAS Hrvatska 2019 o stavovima i potrošnji turista u Hrvatskoj pokazuje da je motiv 13 % turista koji dolaze u Hrvatsku kultura i umjetnost, točnije, 12,7 % turista u području Jadranske Hrvatske, a 15,7 % u Kontinentalnoj Hrvatskoj. Posjet muzejima, galerijama i izložbama na visokom

who live and work here, and who invest their time and capital.” (Međimurje County, 2023). He also emphasized that the primary goal of tourism in Međimurje is to ensure the highest possible quality of the living environment for its residents. Supporting this vision, Museum Night includes the participation from one or two municipalities every year, each contributing a unique program, thereby attracting even more visitors. Additionally, responsible management practices aim to preserve the museum collections held by local municipalities and museums across Međimurje.

Through responsible management in tourism and events, which protects cultural heritage, the social responsibility of participants involved in museum activities is demonstrated. The goal of social responsibility is to create high business standards while ensuring an ethical and socially responsible approach toward all stakeholders who contribute to sustainable tourism (Hopkins, 2012).

Table 1 presents the themes of all Museum Night events held in Čakovec. It is clear that the event has been organized continuously since 2008, with the exception of 2013. From 2015 onwards, the themes have been aligned with those of other museums in Croatia. The table also shows the total number of visitors nationwide, as well as the specific number of visitors to the Međimurje County Museum.

Table 2 provides an overview of the Međimurje County Museum’s share of visitors in the overall Museum Night attendance in Croatia over the past ten years. The data show fluctuations in attendance, with Čakovec consistently contributing between 0.58% and 3.34% of the national total. The highest recorded percentage occurred in 2021, when Museum Night was held virtually. The highest visitor share was recorded in 2024 (1.64%), while the lowest was in 2018 (0.58%). The average visitor share over the past ten years is 1.10%. In 2022, the highest number of cities participated, totaling 165, while the lowest participation occurred in 2016, with only 100 cities. On average, 117 cities have participated over the past ten years.

TABLICA 1. TEME NOĆI MUZEJA U MUZEJU MEĐIMURJE ČAKOVEC OD 2008. DO 2024. GODINE, BROJ POSJETITELJA U REPUBLICI HRVATSKOJ I BROJ POSJETITELJA U ČAKOVCU
TABLE 1. THE MUSEUM NIGHT THEMES AT THE MEĐIMURJE COUNTY MUSEUM FROM 2008 TO 2024, TOTAL NUMBER OF VISITORS IN CROATIA, AND NUMBER OF VISITORS IN ČAKOVEC

GODINA YEAR	TEMA NOĆI MUZEJA MUSEUM NIGHT THEME	BR. POSJETITELJA U HRVATSKOJ NUMBER OF VISITORS IN CROATIA	BR. POSJETITELJA U ČAKOVCU NUMBER OF VISITORS IN ČAKOVEC
2008.	Izložba „Replik Art“ / Exhibition „Replik Art“	111.000	1.900
2009.	Izložba kuharskih knjiga / Exhibition of cookbooks	140.000	1.500
2010.	Sveti Martin na Muri – od Rimljana do Toplica Sveti Martin na Muri – From the Romans to the Spa	278.000	2.138
2011.	Kulturno-povijesna baština Međimurja Cultural and Historical Heritage of Međimurje	300.000	4.000
2012.	Izložba u salonu dvorca / Exhibition in the castle salon	315.000	2.600
2013.	Muzej Međimurja Čakovec – nije održano Museum of Međimurje Čakovec – not held	324.000	–
2014.	Meštrovićevim krajem, od Splita do Drniša Meštrović's Homeland – From Split to Drniš	360.000	2.500
2015.	Izumi otkrića – Nikola Tesla, univerzalni um Inventions and Discoveries – Nikola Tesla, the Universal Mind	260.000	3.000
2016.	Utemeljitelji i reformatori – Josip Juraj Strossmayer, hrvatski mecena Founders and Reformers – Josip Juraj Strossmayer, Croatian Patron	340.000	2.400
2017.	Glazba i glazbeni velikani i njihov utjecaj na društvo Music, Musical Greats and Their Influence on Society	238.710	1.500
2018.	Muzeji i sport / Museums and Sport	260.509	1.500
2019.	Inovacije i digitalna budućnost Innovations and the Digital Future	250.000	2.000
2020.	Velike obljetnice hrvatskih muzeja Major Anniversaries of Croatian Museums	240.540	1.900
2021.	Digitalna Noć muzeja / Digital Museum Night	146.468	4.900 (virtualno/virtual)
2022.	Muzeji – između stvarnog i digitalnog Museums – Between Reality and Digital	99.101	1.500
2023.	Muzeji su važni! / Museums Matter!	300.856	3.800
2024.	Muzeji i nova publika / Museums and New Audiences	170.128	2.800

Izvor: <https://noc-muzeja.hr/o-noci-muzeja/> Source: <https://noc-muzeja.hr/o-noci-muzeja/>

TABLICA 2. UDIO POSJETITELJA MUZEJA MEĐIMURJA ČAKOVEC U UKUPNOJ POSJEĆENOSTI NOĆI MUZEJA NA RAZINI HRVATSKE U POSLJEDNJIH DESET GODINA
TABLE 2. SHARE OF VISITORS TO THE MEĐIMURJE COUNTY MUSEUM IN THE TOTAL MUSEUM NIGHT ATTENDANCE IN CROATIA OVER THE LAST TEN YEARS

GODINA YEAR	BR. POSJETITELJA U HRVATSKOJ NUMBER OF VISITORS IN CROATIA	BR. UKLJUČENIH GRADOVA U HRVATSKOJ NUMBER OF PARTICIPATING CITIES IN CROATIA	BR. POSJETITELJA U ČAKOVCU NUMBER OF VISITORS IN ČAKOVEC	UDIO ČAKOVCA U % ČAKOVEC'S SHARE (%)
2015.	260.000	110	3.000	1,16 %
2016.	340.000	100	2.400	0,70 %
2017.	238.710	110	1.500	0,63 %
2018.	260.509	110	1.500	0,58 %
2019.	250.000	120	2.000	0,80 %
2020.	240.540	110	1.900	0,80 %
2021.	146.468	110	4.900 (virtualno/virtual)	3,34 %
2022.	99.101	165	1.500	1,51 %
2023.	300.856	121	3.800	1,26 %
2024.	170.128	110	2.800	1,64 %
UKUPNO / TOTAL	2.306.312	Prosjek/Average: 117	25.300	1,10 %

Izvor: Hrvatsko muzejsko društvo / Source: Croatian Museum Association

je devetom mjestu najzanimljivijih aktivnosti koje turisti odabiru za vrijeme svojega boravka u Republici Hrvatskoj, s udjelom od 13,6 % turista. Možemo primijetiti veću zainteresiranost turista za kulturne sadržaje u Kontinentalnoj Hrvatskoj, jer su u Jadranskoj Hrvatskoj najčešći motiv putovanja more i priroda (TOMAS, 2020).

Iz podataka istraživanja TOMAS za 2022. i 2023. godinu vidljivo je da interes za kulturu i umjetnost u Kontinentalnoj Hrvatskoj iznosi 13,4 %. Ispitanicima je u istraživanju najprije ponudeno sedam primarnih motiva putovanja (posao, odmor, posjet rodbini i prijateljima, zdravstveni razlozi, vjerski razlozi, obrazovanje i nešto drugo). U kontinentalnoj Hrvatskoj svaki drugi gost dolazi zbog odmora, a slijedi posao (22 %) te posjet

Museums are essential to tourism in order to maintain the tourists' interest. While some tourists seek entertainment, others focus on learning about the place they are visiting. The TOMAS Croatia 2019 study on tourist attitudes and spending habits in Croatia reveals that 13% of tourists coming to Croatia are motivated by culture and art. More specifically, 12.7% of tourists visiting Adriatic Croatia and 15.7% of tourists visiting Continental Croatia. Visiting museums, galleries, and exhibitions ranks as the ninth most popular activity among tourists during their stay in Croatia, with 13.6% choosing this option. A greater interest in cultural content is noted in Continental Croatia, as the primary motivations for traveling to Adriatic Croatia are the sea and nature (TOMAS, 2020).

rodbini i prijateljima (14 %). Ispitanicima kojima je primarni motiv dolaska u destinaciju bio odmor dodatno su ponuđeni odmorišni motivi od kojih su mogli birati.

U Tablici 3 prikazano je, prema zastupljenosti, prvih 10 najvažnijih motiva, uključujući primarne i dodatne odmorišne motive dolazaka u kontinentalnu Hrvatsku. Kultura i umjetnost kao motiv nalazi se na petom mjestu, s 13,4 %.

Analizom prikupljenih podataka i njihovom usporedbom s podacima istraživanja TOMAS 2022/2023, možemo zaključiti da turizam u Međimurju, s obzirom na stavove i potrošnju turista u Kontinentalnoj Hrvatskoj, nimalo ne zaostaje. Štoviše, posjećenost manifestacije Noć muzeja ukazuje na to da bismo trebali biti više nego zadovoljni.

The TOMAS data for 2022 and 2023 shows that interest in culture and art in Continental Croatia stands at 13.4%. Respondents were first offered seven primary travel motivations (business, vacation, visiting family and friends, health reasons, religious reasons, education, and others). In Continental Croatia, every second guest visits for vacation, followed by business (22%) and visiting family and friends (14%). Those whose primary reason for visiting was vacation, were asked to choose between additional vacation-related motivations.

In Table 3, the top 10 most important motivations for visiting Continental Croatia are presented, including both primary and additional vacation motivations. Culture and art as a motivation rank fifth, with 13.4%.

By analyzing the collected data and comparing it with the TOMAS 2022/2023 study, it can be concluded that tourism in Međimurje, in terms

TABLICA 3. MOTIVI DOLASKA U KONTINENTALNU HRVATSKU TABLE 3. MOTIVATIONS FOR VISITING CONTINENTAL CROATIA		
RANG / RANK	KONTINENTALNA HRVATSKA / CONTINENTAL CROATIA	%
1.	Gradovi (<i>city break</i>) / Cities (<i>city break</i>)	23,1
2.	Posao / Business	22,0
3.	Priroda / Nature	20,0
4.	Posjet rodbini i prijateljima / Visiting friends and family	14,3
5.	Kultura i umjetnost / Culture and art	13,4
6.	<i>Touring/sightseeing</i> / Touring/sightseeing	12,9
7.	Gastronomija / Gastronomy	11,0
8.	<i>Wellness/toplice</i> / Wellness/spa	9,1
9.	Zdravstveni razlozi / Health reasons	7,9
10.	Sela/ruralno područje / Villages/rural areas	7,8

Izvor: TOMAS Hrvatska 2022–2023, str. 18, <https://www.htz.hr/sites/default/files/2023-12/TOMAS%20Hrvatska%202022%20-%202023.pdf>
 Source: TOMAS Croatia 2022–2023, p. 18, <https://www.htz.hr/sites/default/files/2023-12/TOMAS%20Hrvatska%202022%20-%202023.pdf>

ZAKLJUČAK

Manifestacija Noć muzeja otvorila je vrata novom načinu otkrivanja i upoznavanja naše prošlosti uz zabavu, edukaciju te izgradnju i obnavljanje naših sjećanja, kako onih od prije sto godina, tako i onih nedavnih. Već je u prvim godinama manifestacija Noć muzeja pokazala bogatstvo i raznolikost naše prošlosti te mogućnost da se ona, bar na trenutak, oživi, čak i u vrijeme pandemije COVID-19. Pozitivan utjecaj manifestacije Noć muzeja očituje se u pomicanju granica muzejske prezentacije uvođenjem inovativnih načina predstavljanja muzejskoga sadržaja, u interaktivnom odnosu muzeja s publikom. Time se ispunjavaju ciljevi društvene odgovornosti muzeja prema svim sudionicima, a to su, uz očuvanje baštine i održivi turizam, uključivanje svih sudionika i podizanje svijesti javnosti o važnosti kulture, povijesti i održivosti.

S obzirom na to da postoji mnogo kategorija i vrsta muzeja, svaki je na svoj način jedinstven i razlikuje se svojim stalnim postavom i različitim programima, unatoč tome što su Noći muzeja tematske. Iako na poslovanje muzeja utječu brojni čimbenici, svaki od njih ima svoju publiku. Manifestacija Noć muzeja u posljednja dva desetljeća bilježi velik broj posjetitelja koji obilaze stalne, ali i prigodne postave. Od 2015. godine Noć muzeja svake godine ima svoju temu, a svaki muzej predloženu temu obilježava na svoj način. U Međimurju se Noć muzeja obilježava od 2008. godine i u tom se razdoblju nije održala samo jedanput, 2013. godine. U proteklih 10 godina, od 2015. do 2024., manifestaciju je obišlo 25 300 posjetitelja, što iznosi 1,1 % od ukupnoga broja posjetitelja manifestacije diljem Republike Hrvatske. U manifestaciju Noć muzeja uključivalo se između 110 i 120 gradova, a nakon pandemije uključilo se 165 gradova, što možemo pripisati potrebi ljudi za izlascima i druženjem u poslijepandemijskoj godini. Razlog dolaska turista u Kontinentalnu Hrvatsku, koja obuhvaća i Međimurje, ponajprije je posjet gradovima, a

of tourist attitudes and spending in Continental Croatia, is by no means lagging behind. Moreover, the attendance at Museum Night indicates that we should be more than satisfied.

CONCLUSION

Museum Night has opened up a new way of discovering and learning about our past, combining fun, education, and the reconstruction and renewal of our memories, both those from a hundred years ago and more recent ones. In its early years, Museum Night already showcased the richness and diversity of our history, demonstrating that it can, at least for a moment, come to life - even during the COVID-19 pandemic. The positive impact of Museum Night is reflected in pushing the boundaries of museum presentation by introducing innovative ways of showcasing museum content and fostering an interactive relationship between the museum and its audience. In doing so, the museum fulfills its social responsibility toward all participants, which includes not only preserving heritage and sustainable tourism, but also engaging all participants and raising public awareness of the importance of culture, history, and sustainability.

Considering the many categories and types of museums, each one is unique in its own way, distinguished by its permanent exhibitions and diverse programs, despite Museum Night being a thematic event. While numerous factors affect museum management, each museum has its own audience. Over the last two decades, Museum Night has attracted a large number of visitors who explore both permanent and temporary exhibitions. Since 2015, Museum Night has had a different theme each year, with each museum interpreting the proposed theme in its own unique way. In Međimurje, the event has been celebrated since 2008, with the only exception being in 2013, when it was not held. Over the past 10 years, from 2015 to 2024, the event has been attended by 25,300 visitors, accounting for 1.1% of the total number

kultura i umjetnost, gdje se ubraja manifestacija Noć muzeja, na petom je mjestu, što potvrđuje da manifestacija pridonosi turističkoj ponudi Međimurja.

Budućnost nosi mnoge mogućnosti, jer razvoj tehnologije virtualne i proširene stvarnosti otvara brojne prilike za približavanje prapovijesti i povijesti posjetiteljima. Nove tehnologije mogu se iskoristiti za proširenje i razvoj medijskih sfera u muzejima, na izložbama i u javnom prostoru. Prije gotovo dvadeset godina muzeologinja Andrea Witcomb izjavila je da se multimedija koristi kao umjetnički objekt, a instalacije su „jedno od najmoćnijih sredstava eksplicitnog izražavanja prirode, suvremena muzeološka revolucija” (Witcomb, 2007). Muzej Međimurja Čakovec svojim inovativnim pristupom Noći muzeja i drugim manifestacijama upotpunjavat će turističku ponudu Međimurja i potaknuti nove, mlade posjetitelje na izravan dolazak ili na virtualno razgledavanje i sudjelovanje u aktivnostima muzeja. Napredak tehnologije u posljednjih deset godina, zajedno s razvojem komunikacijskih kanala, doveo je do toga da najveći utjecaj na današnjeg potrošača i njegove odluke, uz dosadašnje klasične kanale komunikacije (poput televizije i tiskanih medija), imaju digitalni mediji i društvene mreže (Petar et al., 2018). Stoga je u budućim istraživanjima potrebno utvrditi profil posjetitelja manifestacije Noć muzeja, učestalost njihovih dolazaka te iskustvo korištenja novih tehnologija u obilasku postava ili sudjelovanju u edukacijama i na radionicama.

of visitors to the event nationwide. Between 110 and 120 cities participated in the event, and after the pandemic, the number of participating cities increased to 165. This can be attributed to the public’s need for social interaction and outings in the post-pandemic year. The primary reason tourists visit Continental Croatia, including Međimurje, is to explore its cities. Culture and art, which includes Museum Night, rank fifth among motivations for visiting, confirming that the event contributes to Međimurje’s tourism offer.

The future holds many opportunities, as the development of virtual and augmented reality technologies opens up new possibilities for bringing prehistory and history closer to visitors. These new technologies can be used to expand and enhance media spaces in museums, exhibitions, and public spaces. Nearly twenty years ago, museologist Andrea Witcomb stated that multimedia is used as an artistic object, and installations are “one of the most powerful means of explicit expression of nature, a contemporary museological revolution” (Witcomb, 2007). With its innovative approach to Museum Night and other events, the Međimurje County Museum will continue to complement Međimurje’s tourism offer and encourage new, young visitors to either visit in person or to virtually explore and participate in museum activities. Alongside traditional channels like television and print media, the technological advancements of the past decade, combined with the evolution of communication channels, have made digital media and social networks the most influential factors in shaping today’s consumers and their decisions, (Petar et al., 2018). Therefore, future research should focus on identifying the profile of Museum Night visitors, the frequency of their visits, and their experience with using new technologies while exploring exhibitions or participating in educational programs and workshops. Therefore, future research should focus on determining the visitor profile for Museum Night, the frequency of their visits, and their experience with using new technologies in exhibitions or during educational activities and workshops.

LITERATURA / LITERATURE

- BRESLAUER, N. et al. (2019). Prijedlozi implementacije elemenata proširene stvarnosti s ciljem proširenja turističke ponude grada Čakovca. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu*, 10(2), 15–19. <https://hrcak.srce.hr/230276>
- eMedjimurje.hr (2012). Noć muzeja održana i u Muzeju Međimurja u Čakovcu. <https://emedjimurje.net.hr/vijesti/drustvo/24341/noc-muzeja-odrzana-i-u-muzeju-medjimurja-u-cakovcu/>
- FRUK, M. (1992). *Muzeji i galerije Hrvatske*. Ministarstvo prosvjete i kulture.
- GUBERINA, I. (2024). Muzejska 2023. – hrvatski muzeji ostvarili porast posjećenosti od 27 posto. *Vijesti iz svijeta muzeja – newsletter br. 213*. Muzejski dokumentacijski centar. <https://mdc.hr/hr/mdc/publikacije/newsletter/newsletter-20-02-2024/#posjetitelji>
- HRVATSKO MUZEJSKO DRUŠTVO. <https://hrmud.hr/wp-content/>
- HOPKINS, M. (2012). *Corporate social responsibility and international development: Is business the solution?* Earthscan.
- HRVATSKI POVIJESNI MUZEJ. www.hismus.hr
- KOČEVAR, S. (2019). „Noć muzeja“: prošlost, sadašnjost, budućnost. *Informatica museologica*, 50, 160–161. <https://hrcak.srce.hr/238664>
- LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA (n.d.). Muzej. In *Hrvatska enciklopedija, mrežno izdanje*. Retrieved October 25, 2024, from <https://www.enciklopedija.hr/clanak/42619>
- MUSEI CAPITOLINI. www.museicapitolini.org
- MUSEUM OF BROKEN RELATIONSHIPS. www.brokenships.com
- NOĆ MUZEJA (n.d.). Muzej Međimurja Čakovec. Retrieved September 24, 2024, from <https://noc-muzeja.hr/muzej/muzej-medimurja-cakovec/>
- NOĆ MUZEJA (n.d.). O noći muzeja. Retrieved September 24, 2024, from <https://noc-muzeja.hr/o-noci-muzeja>
- PETAR, S., MARUŠIĆ, T., & KLOPOTAN, I. (2018). Utjecaj kvalitete proizvoda ili usluge na odabir marke i lojalnost potrošača. In M. Drljača (Ed.), *Kvaliteta kao razvojni koncept – Zbornik radova, 19. međunarodni simpozij o kvaliteti*, (pp. 491–502). Hrvatsko društvo menadžera kvalitete.
- MEĐIMURSKA ŽUPANIJA (2023). Odlična turistička godina za Međimurje – u prošloj godini ostvareno više noćenja u odnosu na 2019., smještajni kapaciteti povećani za 77 %. Retrieved December 28, 2024, from <https://medjimurska-zupanija.hr/2023/01/12/odlicna-turisticka-godina>
- PRIRODOSLOVNI MUZEJ RIJEKA. www.prirodoslovni.com
- PUHMAJER, P. (2024). *Stari grad Čakovec kroz stoljeća. Monografija u povodu 70. obljetnice Muzeja Međimurja Čakovec*. Artresor naklada i Muzej Međimurja Čakovec.
- MARUŠIĆ, Z., ČORAK, S., IVANDIĆ, N., BEROŠ, I., & AMBRUŠEC, M. (2020). *Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Hrvatska 2019*. Institut za turizam. <https://www.iztg.hr/files/file/RADOVI/KNJIGE/TOMAS-Hrvatska-2019.pdf>
- MARUŠIĆ, Z., BEROŠ, I., IVANDIĆ, SEVER, I., N., & ČORAK, S. (2023). *Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Hrvatska 2022/2023*. Institut za turizam. <https://www.htz.hr/sites/default/files/2023-12/TOMAS%20Hrvatska%202022%20-%202023.pdf>
- VALČIĆ, M. & BRESLAUER, N. (2024). *Menadžment događanja*. Školska knjiga.
- WITCOMB, A. (2007). Materiality of virtual technologies: A new approach to thinking about the impact of multimedia in museums. In F. Cameron, S. Kenderdine (Eds.), *Theorizing digital cultural heritage: A critical discourse*. The MIT Press
- ZAKON O MUZEJIMA (2024). *Narodne novine*, 61/18 i 150/24. <https://www.zakon.hr/z/302/Zakon-o-muzejima>
- LIST MEĐIMURJE (2024). Zlatno doba Muzeja Međimurja Čakovec. *List Međimurje*, br. 3604. Retrieved January 2, 2025, from <https://emedjimurje.net.hr/vijesti/nasi-ljudi/2950978/zlatno-doba-muzeja-medimurja-ck-masa-hrustek-sobocan-imamo-pregrst-razloga-za-slavlje/>