
Kazalo	7
<hr/>	
<i>IZVORNI ZNANSTVENI RAD</i>	9
<hr/>	
Ema Globovnik & Anja Svetina Nabergoj NAVIGATING UNCERTAINTY: HOW HRM PRACTICES PROPEL START-UPS THROUGH LIFECYCLE PHASES	11
<hr/>	
<i>PRETHODNO PRIOPĆENJE</i>	33
<hr/>	
Iris Lončar THE CHOICE OF SYSTEM FOR TAXING THE BUSINESS RESULT OF FAMILY FARMS	35
<hr/>	
<i>PREGLEDNI ZNANSTVENI RAD</i>	55
<hr/>	
Antun Fagarazzi EMOTIONAL INTELLIGENCE IN PROJECT MANAGEMENT	57
<hr/>	
Marija Ježovit ODRŽIVA POTROŠNJA ODJEĆE KOD ADOLESCENATA: ULOGA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	77
<hr/>	
Upute autorima	97
<hr/>	

Contents	7
-----------------	---

<i>ORIGINAL SCIENTIFIC PAPER</i>	9
----------------------------------	---

Ema Globovnik & Anja Svetina Nabergoj NAVIGACIJA KROZ NEIZVJESNOST: KAKO HRM PRAKSE POKREĆU START-UPE KROZ FAZE ŽIVOTNOG CIKLUSA	11
--	----

<i>PRELIMINARY COMMUNICATION</i>	33
----------------------------------	----

Iris Lončar ODABIR SUSTAVA OPOREZIVANJA POSLOVNOG REZULTATA OBITELJSKIH POLJOPRIVREDNIH GOSPODARSTAVA	35
---	----

<i>SCIENTIFIC REVIEW</i>	55
--------------------------	----

Antun Fagarazzi EMOCIONALNA INTELIGENCIJA U UPRAVLJANJU PROJEKTIMA	57
--	----

Marija Ježovit SUSTAINABLE CONSUMPTION OF CLOTHING AMONG ADOLESCENTS: THE ROLE OF MARKETING COMMUNICATION ON SOCIAL MEDIA	77
---	----

Instructions to authors	97
--------------------------------	----
