

Stručni rad

DJECA ZA DJECU: HUMANITARNA PRODAJA ZA MARIJINE OBROKE

Dijana Penava, prof. biologije i kemije, učitelj savjetnik
Ivana Kozić, prof. engleskog jezika i književnosti i pov., učitelj
savjetnik

Osnovna škola: „August Cesarec“, Ivankovo

Sažetak

Učenici Osnovne škole „August Cesarec“ Ivankovo organizirali su humanitarnu prodaju u holu škole i po razredima nižih razreda škole s ciljem prikupljanja sredstava za Marijine obroke. Kroz zajednički trud, kreativnost i veliko srce, učenici su pokazali koliko i mala djela mogu imati veliki značaj. Prikupljena sredstva uplaćena su za pomoć djeci diljem svijeta kako bi svakog dana imali topli obrok. Učenike je posebno nadahnula humanitarna akcija Marijini obroci, čija ih je plemenita misija potaknula da se i sami uključe u pomaganje. Dirnuti pričom o djeci kojoj se pruža topli obrok i prilika za obrazovanje, učenici su s puno entuzijazma osmislili i proveli prodajnu akciju, a prikupljena sredstva donirali za pomoć najpotrebitijima. Od preostalog iznosa učenici su uplatili donaciju Zoološkom vrtu u Osijeku te su na taj način postali brončani udomitelji azijska patuljasta vidra (*Aonyx cinereus*), čime su pokazali i svoju brigu za životinje i okoliš.

Ključne riječi: humanitarna akcija, Marijini obroci, učenici, solidarnost, donacija

1. Uvod: od ideje do realizacije

Učenici su sa svojim razrednicama na prvim satima sata razrednika dogovorili da će i ove školske godine organizirati humanitarnu prodaju s ciljem prikupljanja sredstava za uplatu za Marijine obroke. Budući da se u listopadu obilježava Dan životinja, odlučili su da tema ovogodišnjih proizvoda bude „Životinje“.

Dogovoreno je da se prodaja organizira na način kojim će se smanjiti troškovi, koristeći što je moguće više recikliranih i prirodnih materijala. Priprema za humanitarnu prodaju trajala je cijeli rujan i polovicu listopada. Učenici su marljivo radili, vodili su računa da to budu predmeti koji će drugi moći koristiti svakodnevno, ali i da to budu predmeti koji mogu pokloniti nekome. Vrlo je važno da budu uredno napravljeni i lijepi te da privuku promatrača i zainteresiraju za kupovinu [1, 2].

2. Kako nastaje proizvod: priprema, izrada i put do prodaje

2.1. Priprema i izrada proizvoda

Nakon nabavke silikonskih kalupa koji su odgovarali tematskoj prodaji, učenici su započeli s izradom ukrasa na temu životinja koristeći se gipsom. U ovoj fazi rada susreli su se s brojnim izazovima; morali su naučiti pravilno pripremiti i koristiti gips, postići odgovarajuću konzistenciju te dovoljno dugo zadržati smjesu u kalupu (slika 1.a-c).



a)



b)



c)

Slika 1. a) izlijevanje smjese u kalupe; b) protresanje kalupa; c) vađenje iz kalupa

Nakon sušenja, ukrase u obliku mačaka, leptira i vjeverica učenici su pažljivo bojali i ukrašavali. Za bojanje su koristili tempere te boje za staklo i drvo, a za dodatno ukrašavanje upotrebljavali su suho cvijeće (slika 2.a, b). Cijeli proces potaknuo je njihovu kreativnost, strpljenje i preciznost, ali i suradnju tijekom izrade zajedničkih radova.



a)



b)

Slika 2. a) različiti uzorci; b) uzorak vjeverice

Iako anđeli ne odgovaraju ovogodišnjoj temi, učenici su izrazili želju da izrade i ukrase u obliku anđela. Kako bi ostvarili svoju ideju, ponovili su cijeli postupak izrade koristeći se silikonskim kalupom anđela, pokazujući pritom maštovitost, samostalnost i želju za dodatnim stvaranjem (slika 3. a, b).



a)

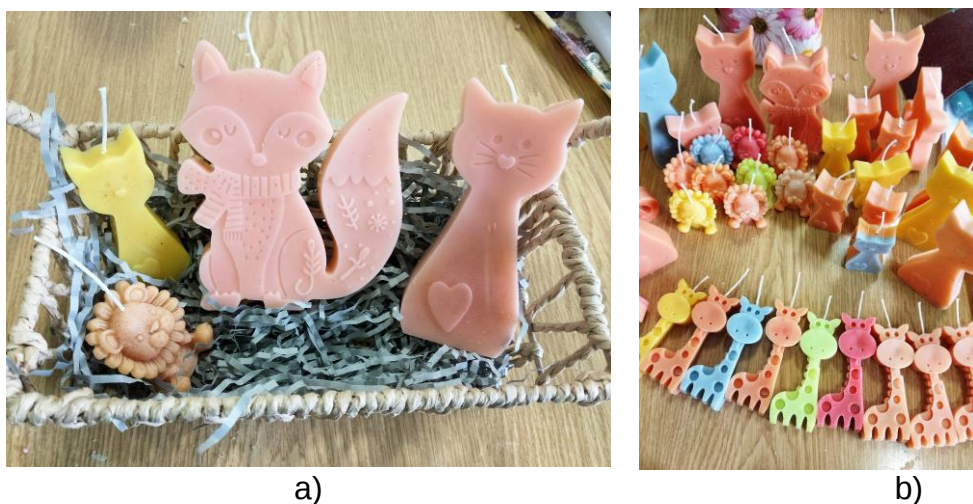


b)

Slika 3. a) pripremljeni uzorci; b) uzorci u obliku anđela

Iste silikonske kalupe učenici su iskoristili i za izradu svijeća s motivima životinja. Time su proširili svoju kreativnost i naučili primijeniti već stečene vještine u novom kontekstu, izrađujući uporabne predmete koji su ujedno i estetski privlačni.

Od starih svijeća, učenici su recikliranjem i ponovnim zagrijavanjem, taljenjem, dodavanjem mirisa te izlijevanjem u kalupe izradili nove svijeće u toplim jesenskim bojama (Slika 4.a,b). Tako su nastali jedinstveni ukrasni predmeti koji su imali ne samo estetsku, već i opuštajuću ulogu, a učenicima su omogućili da kroz praktičan rad uče o važnosti ponovne uporabe materijala.



Slika 4. a) odabrani uzorci svijeća; b) pregled uzoraka svijeća

Učenici su izrađivali i privjeske od drveta (Slika 5.a, b), koje su ručno ukrašavali crtanjem životinja s jedne strane drvenog privjeska. Na drugoj strani prikazivali su stanište odabrane životinje ili njihovu prirodnu hranu. Na taj su način nastali šareni, veseli i estetski privlačni privjesci, koji su osim dekorativne imali i edukativnu ulogu, jer su učenicima pomogli bolje razumjeti životinjski svijet i povezanost živih bića s njihovim okolišem. Nakon što su završili izradu privjesaka, nastavnice su predložile učenicima da pokušaju složiti hranidbeni lanac od nacrtanih životinja, a zatim i hranidbenu mrežu. Aktivnost je protekla u veseloj i poticajnoj atmosferi, a učenici su na kreativan i zabavan način ponovili osnovne pojmove – proizvođače i potrošače, biljojede, mesojede i svejede.



a)



b)

Slika 5. a) izrađeni drveni privjesci; b) odabrani drveni privjesci

Učenici su izrađivali straničnike koje su oslikavali motivima životinja s jedne strane, dok su s druge strane ispisivali zanimljive činjenice o odabranoj životinji te nazive životinja na različitim stranim jezicima (Slika 6 a i 6b). Na taj su način spojili kreativnost, znanje i jezičnu raznolikost, stvarajući korisne i poučne predmete koji potiču i ljubav prema čitanju.



a)



b)

Slika 6. a) izrada i b) primjeri knjižnih oznaka

Učenici su izradili domaći čips od jabuke i prezentirali ga na vrlo kreativan način – u male vrećice stavljali su čips te ih ukasili likovima životinjica izrađenih od papira, što je dodatno privuklo pažnju i oduševilo posjetitelje (slika 7.a, b).



a)



b)

Slika 7. a) ogledni primjer pripremljenog proizvoda čipsa od jabuke; b) drugi primjeri

2.2. Prodaja proizvoda

Kreativnost i angažman učenika došli su do izražaja i tijekom same prodaje.

Učenici zadrugari osmislili su obavijest za sve učenike škole te su pet dana prije prodaje obišli sve razrede i u učionicama pročitali informacije o organiziranoj prodaji – kada će se održati, što će biti u ponudi i koji je njezin humanitarni cilj. Učenici su uz obavijest ponijeli u razrede i primjerke proizvoda za prodaju kako bi djeci mogli prikazati proizvode koji će biti za prodaju (slika 8).



Slika 8. Učenice koje prezentiraju proizvode i čitaju obavijest o prodaji

Prodaja za više razrede organizirana u holu škole (slika 9.a).

Na zahtjev učiteljica razredne nastave, zadrugari su provedbu prodaje organizirali u učionicama nižih razreda (slika 9.b), budući da se manji učenici teže mogu progurati do prodajnog štanda, a pokazali su veliku želju sudjelovati u akciji i dati svoj doprinos.



a)



b)

Slika 9. a) učenici tijekom prodaje; b) učenici s proizvodima

Ukrasni predmeti koje su učenici s mnogo truda i mašte pripremili za prodaju privukli su veliku pažnju i oduševili sve učenike i djelatnike škole. Zbog velikog interesa, prodano je sve što su izradili, a prikupljena sredstva učenici su usmjerili u plemenite svrhe – za Marijine obroke (slike 10.a, b, slika 11.), za posvojiteljstvo u Zoološkom vrtu u Osijeku, te za nabavu novih materijala kako bi mogli nastaviti s izradom novih predmeta i ponovno organizirati humanitarnu prodaju. Naši vrijedni zadrugari pokazali su kako se ideja može pretvoriti u stvarno, korisno djelo! Nakon što su marljivo radili na pripremi i realizaciji svojih proizvoda za prodaju, odlučili su da zarađeni iznos ulože u udomiteljstvo azijske patuljaste vidre u ZOO vrtu Osijek. A zašto baš vidra? Zato što je to najmanja, ali najrazigranija vidra na svijetu! Obožava klizati po trbuhu, igrati se kamenčićima i praviti balončiće pod vodom. Kad se umori, sklupča se sa svojom obitelji u topli vidrići zagrljaj.



a)



b)

Slika 10. a) plakat Marijinih obroka; b) usvojena vidra



Slika 11. Učenci koji su organizirali humanitarnu prodaju i izradili sve proizvode

3. Zaključak

Ova hvalevrijedna akcija pokazala je koliko zajedništvo, kreativnost i suosjećanje mogu učiniti školsku zajednicu boljim mjestom. Učenci su kroz svoje zalaganje naučili da svatko, bez obzira na dob, može doprinijeti nečijem boljem sutra te da se dobrotom i suradnjom mogu ostvariti veliki ciljevi. Osim što su pomogli djeci u potrebi i pokazali brigu za životinje, razvijali su i osjećaj odgovornosti, empatije i poduzetnosti. Takve aktivnosti ne samo da oplemenjuju školu, nego i potiču mlade da i u budućnosti djeluju humanitarno i stvaraju pozitivne promjene u svojoj zajednici.

Ovo je dokaz koliko pozitivna sredina može snažno utjecati na pojedinca i cijelu zajednicu, jer, potaknuta dobrim djelima i međusobnim ohrabivanjem, budi pozitivna razmišljanja, motivaciju i želju za novim humanitarnim akcijama.

4. Popis literature

- [1.]Juliangkary E, Suparta I, Ardana I, Mahayukti G. Development of learning models to enhance students' creative thinking: a systematic literature review. PIJED. 2024;3(2):488-503. <https://doi.org/10.59175/pijed.v3i2.333>
- [2.]Zhao Q. The internal and external obstacles of the creativity in education in Hong Kong. 2022:2778-2786. https://doi.org/10.2991/978-2-494069-89-3_317