

je, mladi oponašaju svoje junake u školi i u slobodno vrijeme. Mediji djeluju kumulativno i podsvjesno. Ako dijete gleda filmove u kojima ima nasilja, ono postupno otupljuje i prestaje biti osjetljivo za tuđu nevolju.

Upravo zbog toga što nam se čini da mas-mediji imaju velik utjecaj na formiranje osobnosti, iznenadilo nas je da se u našu radnu skupinu prijavilo svega troje ljudi. Kakav je zapravo odnos kršćana prema masmedijima? Što naši mladi čitaju, što gledaju, kakvu glazbu slušaju, što traže na Internetu? Je li nam uopće važno znati čime mladi hrane svoju dušu?

U Hrvatskoj mladi kršćani katolici nemaju svoj časopis koji bi mogao biti konkurencija onima svjetovnog sadržaja i snažnije utjecati na njihovu formaciju.

Bilo bi korisno formirati udruge roditelja koji bi imali mogućnost stvarati ambijent za odgoj mladih. Roditelji bi trebali iskoristiti svoje pravo i utjecati na odabir televizijskih programa. Njihov glas bi se trebao čuti i u školama.

Dobro bi nam došla filmska kritika koja bi u svjetlu općeljudskih i kršćanskih vrijednosti preporučivala ili zabranjivala pojedine filmove za određene dobne skupine.

Trebalo bi poticati talentirane mlade ljude koji se žele baviti medijima (televizija, radio, štampa, fotografija, video, animacija, slikarstvo, informatika) i osigurati im stipendije. Njihovo djelovanje bi se trebalo očitovati ne samo u crkvenim već i u svjetovnim medijima.



MLADI I MEDIJI

Zapisničar: Branka ČOH

Voditelj: dr. Mirko Mataušić

Danas su masmediji sve prisutniji u odgoju djece i mladih. Kod nas još uvijek nema neovisnih istraživanja o tome kako mediji utječu na odgoj. Primjećujemo, međutim, da imaju sve više utjecaja, a roditelji sve manje. Događa se, naime, da dijete veći dio vremena provede pred televizorom te o nekim područjima ima više informacija nego roditelji, koji tako gube autoritet. Filmovi i serije mijenjaju običa-