



**Stručni članak**

UDK 261.5:316.77  
316.77:261.5

IVAN MARIJANOVIĆ

# Vjerska kultura i komunikacijska sredstva

## UVOD

Razmišljanje na temu "Vjerska kultura i sredstva priopćavanja" shvatio sam kao aktivan odnos subjekta komunikatora (svćenika, vjeroučitelja, kateheta) prema ovim sredstvima, kojima se on svjesno i (po mogućnosti) stručno služi u širenju vjerske kulture, odnosno naviještanju radosne vijesti. To je svakako bolje i poželjnije od "pasivnog, potrošačkog odnosa" prema tim sredstvima. Želio bih zato da ovo razmišljanje bude poticaj za aktivnu upotrebu tih sredstava, dakako, ne zaboravljajući ni njihov domet i učinak na nas same kao i na one (s) kojima komuniciramo.

## RIJEČ O KULTURI

Čovjek je biće različito od svih drugih. Po svom pozivu i poslanju, po svom životnom određenju, on se ne zadovoljava golom egzistencijom, tjelesnim preživljavanjem, nego teži urediti svoj život prema nekoj slici, uzoru, idealu, nečemu što oblikuje njegovu svijest i njegov svijet. On nije dakle produkt slijepih sila niti se njima prepušta, nego svoje sile, svoje psihofizičke datosti i duhovne sposobnosti usmjeruje, oblikuje, njeguje, kultivira radi postizanja željenog ideala. On uviđa vrijednost i osjeća potrebu i želju da motri, upozna je i pamti, da obrađuje i prerađuje, diže, poboljšava i poljepšava cijeli svoj život, da sebe i svu svoju okolinu *kultivira*. U njemu su se razbuktale *kulturne energije* i on se eto idejama istine, ljepote, društvenosti, morala i vjere izrazio kao *kulturno biće*.<sup>1</sup> Aktivirajući svoje duhovne, *kulturne snage* čovjek neumorno prilagođuje okolicu i svijet sebi i sebe opet tom svijetu i okolici. Izdižući se tako postupice, a kojiput i krivudavo, nad svoje prvotno, primitivno stanje naturalnog bića, on kao da stvara novi život i svijet, život oduhovljen, viši svijet ideala, svijet novih vrijednosti te sam izlazi tako kao duhovno ili *kulturno biće*.<sup>2</sup> *Kultura* je dakle upravljenost na vrijednosti koje obično označavamo pojmovima: istina, ljepota, dobrotu i svetost.<sup>3</sup>

Ovdje se od pojma kulture, koja je upravljenost na "više", "plemenite", "kulturne" vrijednosti, odvaja pojam civilizacije, koja se može smatrati upravljenošću na "niže" vrijednosti ostvarenja, privređivanja i uživanja materijalnih dobara. "Kulturu bismo tako mogli najbolje odrediti općenito kao ono *ustrajno nastojanje čovjeka i čovječanstva, da u i nad carstvom prirode stvori i izgradi jedan novi svijet vrijednosti iz vlastitih duhovnih sila i slobodno po svojim idejama ("kulturna volja")*. *Smisao ovog određenja mogli bismo još kraće formulirati pa ovako kazati: Kultura je obrađivanje, prerađivanje i oplemenjivanje prirode po vrednosnim idejama.*"<sup>4</sup>

Kultura je dakle "cjelina stvarnosti što ih je čovjek stvorio ili preoblikovao u vidu svoje čovječnosti".<sup>5</sup> Ona obuhvaća "sve ono čime čovjek izgrađuje i razvija mnogostruke svoje duševne i tjelesne darove te nastoji da spoznajom i radom sebi podvrgne svijet; čini sve čovječnijim društveni život, i to u obitelji kao i u cijelom građanskom društvu, moralnim napretkom kao i napretkom institucija; konačno, tokom vremena izražava, saopćuje i čuva u svojim djelima velika duhovna iskustva i težnje da služe napretku mnogih, dapače i cijelog čovječanstva".<sup>6</sup> Kultura nužno sadrži povijesni i socijalni aspekt, a često je obilježena i etnološkim značenjima te označava stupanj (duhovnog) razvoja neke ljudske skupine.

Treba reći da *kultura* nije u suprotnosti s *prirodom*, jer kultura je izraz prirode, glas i potreba prirode, kultura je doista viši stupanj prirode, ona je "pravo razvijena, povišena i dotjerana, posve izrasla priroda, naprosto zato, jer ju je stvorio čovjek, a

1 Usp. S. Matičević, *Priroda, kultura i odgoj*, u: N. Kujundžić - I. Marijanović (prir.), "Personalistička pedagogija Stjepana Matičevića", Zagreb, KSC, 1991, str. 200.

2 *Isto*, str. 201.

3 *Isto*, str. 200. i 201.

4 *Isto*, str. 202.

5 J. Gevaert, *Kultura*, u: *Religijsko-pedagoško katehetski leksikon (RPKL)*, Zagreb, KSC, 1991, str. 395.

6 GS 53.

čovjek je od prirode duhovno ili kulturno biće".<sup>7</sup> Tako se ovdje "natura" i "kultura" odnose kao dvije srodne stvarnosti, dapače kao dva stupnja iste stvarnosti koji se međusobno uvjetuju. Time se izbjegava nepotrebna napetost i sukob koji su posebno u povijesti uzrokovali mnoge nesuglasice i raspre i doveli do svrstavanja pod barjak naturalizma i pozitivizma, s jedne strane, ili spiritualizma i kulturalizma, s druge strane, a posebno poguban ishod bio je rascjep vjere i života.

Za našu temu to je važno uočiti jer kulturu smatramo mjestom življenja i komuniciranja ideja, vrijednosti, poruka, sustava, mjestom susreta osoba i njihovih ideala, mjestom susreta čovjeka s Bogom koji se utjelovljuje u kulturu, uzima tijelo ne samo konkretnog čovjeka nego i dotične kulture da bi uopće mogao biti prepoznatljiv čovjeku. Zato je inkulturacija (*kulturna inkarnacija*), kao proces utjelovljenja kršćanskog života i poruke u konkretnu kulturu, ujedno i jedini spasenjski pristup čovjeku. Ukoliko se spasenjski želi pristupiti svakom čovjeku znači da se treba odreći poistovjećivanja kršćanstva s njegovim kulturnim (zapadnoeuropskim) izrazom, lingvističkim i strukturalnim oblicima omeđenim prostorom i vremenom konkretne sredine, možda prevladanim, neprikladnim ili okamenjenim i stoga beživotnim; znači, dalje, da kršćanstvo treba izraziti kulturnim elementima konkretnih novih kultura ili novim elementima zapadne kulture; treba dakle "stvaralački posredovati u preoblikovanju i oslobađanju postojećih kultura, započinjući nova kulturna uobličavanja".<sup>8</sup> To dalje znači da treba komunicirati život kulture na kulturno životan način.

Kultura je mjesto ozbiljenja ne samo religiozne ideje (utopije) i na njoj počivajućih vrijednosti, nego i religioznog čovjeka uopće, ukoliko se on definira kao biće simbola i smisla za koji se veže (religio).<sup>9</sup>

## VJERSKA KULTURA

Kultura, prema nauku Crkve (GS 53), kao širok spektar ljudske djelatnosti, doživlja-

vanja i izivljavanja (izražavanja životom) bitno se dakle odražava i na duhovnom, religioznom, vjerničkom području koje nadilazi čistu empiriju i pozitivna mjerenja znanstvenim parametrima, te uvire u transcendenta, religiozna, duboko osobna i samim time izvorna, neponovljiva, vjernička iskustva. Napor kojim se rađaju, prate i promiču takva iskustva može se nazvati "religiozna", "vjerska" kultura. Odnos unutarnjeg "vjerničkog" i vanjskog "društvenog" može biti u skladu i kontinuitetu, ili pak u suprotnosti i diskontinuitetu, tj. razdoru između vjere i kulture. Ukoliko se unutarnji, subjektivni, vjernički i izvanjski, objektivni, kulturno-religijski elementi skladno podudaraju i tvore cjelinu, možemo govoriti o *ostvarenju religioznog identiteta*, tj. o uspjelom procesu inkarnacije vjere, odnosno inkulturacije. Ova problematika je vrlo česta posebno posljednja dva mjeseca, od Sinode 1974, koja je raspravljala o ovoj temi u sklopu evangelizacije.<sup>10</sup>

## KOMUNICIRANJE (VJERSKE) KULTURE

Kako je kultura plod čovjekova duha, stečen dugotrajnim naporom, ona je i baština svega čovječanstva. Tu baštinu treba poznavati, usvajati, komunicirati, ali i kritički preispitivati i dalje razvijati. Potrebno je stoga u komuniciranju kao procesu poznavati i slijediti komunikacijske zakonitosti.<sup>11</sup>

7 S. Matičević, *isto*, str. 210.

8 J. Gevaert, *Inkulturacija*, u: RPKL, str. 256.

9 "So zeigt sich der Mensch in seiner Entwicklung als ein nach einem Letztsinn zu binden." E. J. Birkenbeil, *Pädagogik in ihrem christlichen Ursprung*, Freiburg-Basel-Wien, Herder, 1978, str. 250.

10 Problem odnosa vjere i kulture, ili kultura, osobito živo se osjeća posljednjih desetljeća. Isprepleće se s problematikom "govora", "prilagodavanja", "inkulturacije" i "akulturacije". II. vatikanski sabor doista je bio osvješćenje Crkve u novom kulturnom pluralizmu. Usp. E. Alberich, *Kateheza i crkvena praksa*, Zagreb, KSC, 1986, str. 106-113.

11 Usp. N. Kujundžić, *Zakonitosti optimalnog komuniciranja* u: A. Bežen - F. Jelavić - N. Kujundžić - V. Pletenac, *Osnove didaktike*, Zagreb, Školske novine, 1991, str. 57-58.

Osnovni je zakon svakog komuniciranja *spособnost prepoznavanja* onog što se komunicira (M. Buber). Samo ako se komunicanti djelomično poistovjećuju, komuniciranje je moguće. Ako nema nikakvog područja gdje se susreću i poistovjećuju, nema ni komuniciranja, jer su svi putovi do druge osobe zatvoreni. Ako se pak komunicanti potpuno poistovjećuju, komuniciranje nije potrebno. To znači da postoji minimum i maksimum identifikacije, koji dokidaju komuniciranje. (To je dakako apstraktna pretpostavka, jer ljudi ni u čemu nisu potpuno isti niti potpuno različiti.) Unutar toga prostora postoji naravno velik broj mogućnosti koje ovise o komunicantima, sadržajima i okolnostima komuniciranja. Koliko je ova zakonitost važna u evangelizaciji, pastoralu, katehezi i uopće religioznom i kulturnom komuniciranju, nije ni potrebno isticati. Bez osjećaja za pojedinu (religioznu) sferu čovjekova bića, bez sposobnosti da se u nju zađe i otkrije njen smisao i poruka svaki govor o religioznom postaje nemoguć i suvišan, dapače nehuman i štetan (kolike smo ateiste mi "školovali" na vjeronauku), ukoliko ne poštuje granice čovjekovih sposobnosti i mogućnosti. Odatle su i nicali prigovori da je religija otuđenje, iluzija, projekcija, ne toliko što bi to ona sama po sebi bila, nego što je konkretni čovjek može tako doživjeti, a nerijetko ju je i doživljavao. U pozitivnom pak značenju svaka čovjekova čežnja i napor da uredi svoj život prema nekom kulturnom idealu, da pronade svoje izvorište i svoj konačni uvir, da otkrije životni smisao, otvorena je mogućnost prema apsolutu i religiji kojom se on komunicira. Samo iz autentičnog, doživljajnog ljudskog iskustva moguće je uspeti se do autentičnog iskustva s Bogom. Tu je zakonitost uvažio i sam Krist Gospodin svojim utjelovljenjem, kojim je omogućio čovjekov susret s Bogom i kojim nam prenosi poruku Očeve ljubavi. To je poruka inkarnacije kao autentičnog oblika ljudskog komuniciranja.<sup>12</sup> U toj perspektivi komunikator je sredstvo, put upoznavanja komunicirane stvarnosti.<sup>13</sup>

Druga zakonitost naglašava činjenicu da je svako autentično ljudsko *komuniciranje*

uvijek *totalno*, tj. čovjek prenosi poruku, i otkriva tu poruku, cijelim bićem, a ne samo verbalnim načinom, jezikom (P. Watzlawick). To znači da čovjek komunicira ne samo onim što govori nego i onim što živi, onim što jest, i u tom smislu nemoguće je ne komunicirati. Poruke i spoznaje prenesene s više medija, koji utječu na više osjetila (sluh, vid, opip, okus, miris), snažnije su i značajnije od onih koje se prenose samo jednim medijem. Čovjek dakle komunicira cijelim bićem i cijelim bićem prima komunicirano; on je biće *simultane multimedijalnosti*. Iz toga proizlazi da govor o Bogu ima smisla samo ako je autentičan, doživljen a ne "naučen", neautentičan. Što će se i na koji način komunicirati ovisi o komunicantima, sadržaju, sredstvima, okolnostima, i tu treba tražiti "prirodni kanal".

Treća zakonitost komunikacijskog sustava jest da se može komunicirati samo onoliko koliko prima *najslabija komponenta* toga sustava (Liebigov zakon, Liebigova dužica): bačva se može napuniti samo dotle dokle dopušta najniža njena dužica). To prije svega znači da se u komuniciranju ne može ići iznad kapaciteta onoga kome se komunicira. Znači dalje da *komunicirano podliježe svim komponentama podsustava*: spoznajnim, osjećajnim, voljnim; zatim praktičnosti i primjenljivosti sadržaja, načina, sredstava... onoga što se komunicira. Ne može se, dakle, u vjeronauku i katehezi, težiti samo za tim da se "prenese" sve znanje, ne obazirući se na psihostrukturu, kulturu i društvene uvjetovanosti u kojima vjeroučenik ili katehizand živi. To dalje znači da treba razvijati i druge njegove komponente, a ne samo spoznaje, dakle osjećajne i voljne, kao i socijalne, prakseološke, ako su oni "niža dužica" komunikacijskog podsustava. A to se ne može istim, samo verbalnim, izrazom niti istim, verbalnim kanalom. Usto treba voditi računa i o drugim značajnim čimbenicima koji utje-

12 Usp. A. Matusić, *Inkarnacija - metoda katehizacije*, "Kateheza", 1979, br. 1, str. 21-27.

13 Usp. 1 Iv 1,3: "Što smo vidjeli i čuli, navješćujemo i vama..."

ču na prijenos i prihvaćanje ili neprihvaćanje religijske poruke: obitelj, škola, grupa/ /vršnjaci, ulica, masmediji (posebno TV i video), zatim dosadašnja iskustva, pozitivna i negativna, koja su dala pečat osobnosti.

Na razini grupe ili razreda to znači da treba uvažiti *ritam* natprosječnih i ispodprosječnih učenika, ne svodeći sve na prosjek i standard, već prateći i pomažući svakom da slijedi svoj osobni ritam čime se odgojno-obrazovni proces individualizira tj. prilagođuje konkretnim osobama kojima i mora biti u službi. Ponuda koja dolazi izvana, od strane (vjero)učitelja, mora imati otvoren put do onoga kome je namijenjena, ali ne smije nad njim vršiti nasilje.

Četvrta zakonitost naglašava kako je *komunikacija stohastički proces* čiji uspjeh ovisi podjednako o svakom njegovu pod-sustavu.<sup>14</sup> To se može predočiti na modelu strujnog toka koji uključuje više podsustava: električni generator, dalekovod, transformatorska stanica, kućna strujna mreža, radna trošila (aparati i žarulje), sklopka. Bez bilo kojeg od tih podsustava nema ni konačnog učinka, tj. svjetla ili topline. Slično, iako još kompliciranije, funkcionira i protok informacija što sve na kraju može imati željeni ili neželjeni učinak.

Iz ovih temeljnih komunikoloških zakonitosti proizlaze i *temeljne didaktičke zakonitosti* edukativnog komuniciranja:

- plodna odgojno-obrazovna komunikacija mora se temeljiti na komunikativnoj kompetenciji;
- odgojno-obrazovno komuniciranje je permanentan proces koji se odvija u institucionalnim i neinstitucionalnim organizacijama;
- odgojno-obrazovna komunikacija je izrazito dinamičko-interaktivan proces čiji je cilj dolaženje do zajedničkog iskustva putem argumentiranja i sporazumijevanja;
- svako komuniciranje, posebno odgojno-obrazovno, poštuje načelo ekonomičnosti;
- svaki komunikativni akt odvija se u nekoj zajednici (organizaciji, grupi);
- svako odgojno-obrazovno komunicira-

nje zasniva se na nekoj referentnosti, respondibilitetu, suodnosu, kao temeljnoj mogućnosti sporazumijevanja.<sup>15</sup>

Na kraju ovog odsjeka mogli bismo zaključiti da nastava, vjeronauk, kateheza, evangelizacija, moraju slijediti *komunikacijske zakonitosti* ako žele biti uspješni. Neće dakle biti jednosmjernan kanal komuniciranja (diseminacija), nego će pristupiti *interaktivno, dijaloški, plurimedijski*, koristeći sve *nastavne sustave* (majeutička, predavačka, heuristička, programirana, timska, ezemplarna, problemska nastava,<sup>16</sup> i sve *nastavne oblike* (frontalni, grupni, individualni),<sup>18</sup> služeći se svim *nastavnim sredstvima i pomagalima*: auditivnim, vizualnim, audiovizualnim, kompjutorom.<sup>19</sup> Ali njihov izbor i upotreba nisu proizvoljni, nego moraju odgovarati subjektu, sadržaju, cilju.

## KOMUNIKACIJSKA SREDSTVA I NJIHOVA UPOTREBA U VJERSKOJ KULTURI

Ovdje se navode samo osnovna i to prema uobičajenoj podjeli: auditivna, vizualna i audiovizualna.<sup>20</sup>

- Među *auditivnima* posebno se ističu gramofon, magnetofon (kazetofon) i radio. Mogu se koristiti pojedinačno i kombinirano povezani u glazbenu liniju, čime se postižu poželjniji efekti, posebno ako su opremljeni još i pojačalom, zvučnicima (za stereo ugođaj), slušalicama i mikrofonom za izravno snimanje. Prednost je takvih kombinacija što omogućuju relativno jednostavno rukovanje audioizvorima, gotovo savršen prijem informacija, njihovu koncertaciju i mnogostruku primjenu.

14 Usp. N. Kujundžić, *djelo*, str. 58.

15 *Isto*, str. 59.

16 Vidi: F. Jelavić, *Nastavni sustavi*, u: A. Bežen..., *nav. djelo*, str. 67-90.

17 Vidi: N. Kujundžić, *Nastavne metode*, u: A. Bežen..., *nav. djelo*, str. 91-95.

18 Vidi: V. Pletenac, *Nastavni oblici*, u A. Bežen..., *nav. djelo*, str. 95-96.

19 Vidi: V. Pletenac, *Nastavna sredstva i pomagala*, u: A. Bežen..., *nav. djelo*, str. 103-110.

20 *Isto*. Vidi također RPKL.

Posebno su pozitivne karakteristike radija kao medija i didaktičkog sredstva: neposrednost doživljaja, aktualnost, ažurnost, zanimljivost i atraktivnost, autentičnost, istovremenost, utjecaj na razvoj perceptivnih sposobnosti (vjero)učenika te utjecaj na ostvarivanje odgojnih ciljeva. Naravno, sve to će doći do izražaja ako se ovo sredstvo koristi stručno i temeljito pripremljeno.

- *Vizualna* sredstva su veoma brojna: slike, crteži, skice, dijapozitivi, dijafilmovi, filmovi, grafikoni, dijagrami, piktogrami, sheme, karte, plakati itd. Pomoću projektorra mogu se uvećati, a mogu se i kombinirati s auditivnim sredstvima i pomagala, čime se uvećavaju prednosti posebno u konkretizaciji predmeta i pojava, što pozitivno utječe na proces učenja. Posebno su prikladni dijapozitivi zbog lakoće rukovanja, prilagodljivosti, predodžbene snage i odgojno-obrazovne učinkovitosti.

- *Audiovizualna* sredstva i pomagala: zvučni film i televizija, vjernije dočaravaju stvarnost nego samo auditivna i samo vizualna sredstva, ali za razumijevanje i uživanje u tim djelima potrebno je poznavanje specifičnosti televizijskog i filmskog jezika. Zato su potrebne etape: priprema (nastavnika i učenika), praćenje filmskog i TV programa te zaključni rad u kojem se analiziraju, povezuju i dopunjavaju dijelovi bitni za shvaćanje cjeline koji se zatim inkorporiraju u već postignute spoznaje.

- *Kompjutor*: elektronički uređaj koji prima, obrađuje i daje informacije. Služi procesu odgoja i obrazovanja, a po svojoj naravi i važnosti mijenja cjelokupnu strategiju učenja i nastave, iako mu još nisu iskorištene sve didaktičke mogućnosti, posebno na planu softwarea (S. Rodek, 1986). To znači osposobljavanje nastavnika, konstrukciju pratećih programa koji bi se mogli koristiti u nastavnim i izvannas-

tavnim situacijama. Inače uza sve prednosti koje kompjutor pruža kao vrlo fleksibilno sredstvo komuniciranja, on nije lijek za sve probleme učenja i poučavanja. Evo nekih prednosti i nedostataka. *Prednosti*: veća mogućnost individualizacije procesa učenja i usvajanja znanja, poštivanje osobnog ritma, lako prikupljanje podataka, mogućnost dvosmjerne komunikacije, brz protok informacija (preko kompjutorskih centara i sustava), aktualizacija nastave, olakšavanje učenja i rada, mijenjanje uloge nastavnika koji će neposrednim kontaktom s učenikom ne samo obrazovati nego i odgajati. *Nedostaci*: rad s kompjutorom ne može zamijeniti osobnu komunikaciju koja je temelj odgoja i obrazovanja, zahtijeva ovladavanje tehničkim kompjutorskim jezicima, uvećava se mogućnost tehničkih grešaka, izrada programa je prilično složen i skup proces, nedostatak pratećih didaktičkih pomagala. Pravo rješenje treba tražiti u kombinaciji neposredne ljudske komunikacije između učenika i nastavnika, te učenika i kompju-tora.

Kao prilog ovom razmišljanju evo i tablice didaktičkih sredstava i pomagala s njihovim prednostima i nedostacima u praktičnoj primjeni.<sup>21</sup>

### **Prednosti i nedostaci raznih pedagoških medija**

Zbog lakšeg pregleda lista pedagoških medija podijeljena je u tri grupe: mediji *bez projekcije slika*, mediji *s projekcijom slika* i *ozvučeni* mediji. Grupa "s projekcijom" podijeljena je zatim na nepokretne i pokretne slike; grupa "ozvučenih" obuhvaća samo ozvučene *medije* (najveći dio vizualnih *medija* obuhvaća također i ozvučene).

21 Prema: Michele Pellerey, *Progettazione didattica*, Torino, SEI, 1980, str. 254-260.



## I. MEDIJI BEZ PROJEKCIJA SLIKA

MEDIJI	PREDNOSTI	NEDOSTACI
A. <i>Knjige, fotokopije i drugi tisak</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Neki bolje uče čitajući.</li> <li>2. Čitanje omogućuje slijediti osobni ritam.</li> <li>3. Omogućuje usporedbe i provjere.</li> <li>4. Fotokopije, koje se lako mogu načiniti, reproducirati i provjeravati i u velikoj mjeri, korištene u poučavanju, mogu umanjiti potrebu za bilješkama; mogu također njegovati lokalni izraz.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Knjige su skupe i postavljaju ekonomske probleme.</li> <li>2. Priručnici brzo zastare; rijetko se obnavljaju.</li> <li>3. Dobri priručnici i fotokopije traže dobru daktilografsku i reproduksijsku uslugu.</li> </ol>
B. <i>Predmeti i uzorci</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pokazuju stvarne a ne supstitutivne predmete.</li> <li>2. Trodimenzionalni su.</li> <li>3. Omogućuju sudjelovanje u studiju sa svim osjetilima.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mogu biti teško dostupni.</li> <li>2. Mogu biti teški i opasni za rukovanje.</li> <li>3. Njihova upotreba je općenito ograničena na male grupe.</li> <li>4. U nekim slučajevima se lako oštećuju.</li> <li>5. Teško se sistematiziraju.</li> </ol>
C. <i>Modeli i simulatori</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trodimenzionalni su i slični stvarnosti.</li> <li>2. Njihove dimenzije omogućuju minuciozno ispitivanje.</li> <li>3. Omogućuju uvećavanje neke strukture (npr. srednjeg uha).</li> <li>4. Omogućuju pokazivanje funkcije kao i oblika.</li> <li>5. Omogućuju usvajanje i prakticiranje različitih tehnika.</li> <li>6. U nekim slučajevima se mogu izraditi od priručnih materijala.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nužnost stručne ruke za njihovu izradu.</li> <li>2. Simulacijski modeli su često skupi.</li> <li>3. Njihova uporaba je često ograničena na male grupe.</li> <li>4. Lako se kvare.</li> <li>5. Ne mogu se nikad izjednačavati s praksom. Postoji opasnost krivog učenja.</li> </ol>
D. <i>Grafikoni, karte, dijagrami, crteži, plakati, slike</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poboljšavaju predstavljanje podataka.</li> <li>2. Pomažu organizirati materijal.</li> <li>3. Fotografije su bliže stvarnosti od crteža ali povezanost dvaju medija je često korisna.</li> <li>4. Općenito se lako izrađuju i reproduciraju.</li> <li>5. Lako se sistematiziraju, katalogiziraju (npr. fotografije u crno-bijeloj tehnici).</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ograničeni su na male grupe (osim ako se ne projiciraju epidijaskopom).</li> <li>2. Efikasna uporaba traži dobru opremu i stručnu osobu.</li> </ol>

MEDIJI	PREDNOSTI	NEDOSTACI
<i>E. Ploča</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jeftina je; može se postaviti na mjesto.</li> <li>2. Omogućuje velik broj grafičkih prikaza.</li> <li>3. Omogućuje hod u etapama te organizaciju i razradu strukture ili pojma.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Učitelj okreće leđa učenicima.</li> <li>2. Grupa je ograničena na 50-ak učenika.</li> <li>3. Figure, makar i dobro napravljene, brišu se i ne mogu se sačuvati za kasniju uporabu.</li> <li>4. Nužna je znatna stručnost (koju nastavnik rijetko posjeduje).</li> </ol>
<i>F. Flanelograf</i> (Većina ovih primjedaba odnosi se također na magnetsku ploču.)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mogućnost ponovne uporabe.</li> <li>2. Može se općenito izraditi od priručnog materijala.</li> <li>3. Zgodno prikazuje promjene odnosa.</li> <li>4. Ako se dobro upotrebljava, održava pažnju.</li> <li>5. Može se podesiti za sudjelovanje grupe.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ograničen je na manju grupu.</li> <li>2. Da bi bio uvjerljiv, potrebno je svladati tešku tehniku.</li> </ol>
<i>G. Posjet mjestu</i> (Iako nije medij u užem smislu, donosimo ga radi usporedbe s drugim čimbenicima.)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promatranje načina kako se sudjeluje u stvarnosti.</li> <li>2. Prilika za grupni rad i podjelu odgovornosti.</li> <li>3. Metoda koja promiče osobnu motivaciju.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Veliki su troškovi vremena i prijevoza.</li> <li>2. Ograničeni su na manje grupe.</li> <li>3. Zahtijevaju pažljivo planiranje.</li> <li>4. Veoma je teško kontrolirati elemente koji rastresaju.</li> </ol>

## II. PEDAGOŠKA POMAGALA KOJA SE SLUŽE PROJICIRANJEM SLIKA

### A. *Nepokretne slike*

<i>a. Projiciranje slike na neprovidnu podlogu (epidijaskop)</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Povećava crtane ili tiskane dokumente.</li> <li>2. Ne traži pripremu dijapozitiva.</li> <li>3. Omogućuje prijenos uvećanih slika na papir ili ploču da se mogu kopirati.</li> <li>4. Omogućuje projiciranje veoma malih predmeta ili primjeraka neznatnih dimenzija.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projekcija je jasna samo u općoj tami (osim ako se ne vrši skupim aparatima).</li> <li>2. Aparat je glomazan i težak za prenošenje.</li> <li>3. Potreban je izvor električne energije.</li> </ol>
<i>b. Projekcija na svijetloj ploči s dijaskopom</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mogu se projicirati i na danjem svjetlu, pred velikim brojem osoba.</li> <li>2. Komentator je okrenut licem slušateljstvu.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potreban je električni izvor.</li> <li>2. Izrada složenih transparenta zahtijeva stručnost i skupe materijale.</li> </ol>

MEDIJI	PREDNOSTI	NEDOSTACI
	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Lako se priprema, od priručnog materijala.</li> <li>4. Figure se mogu nacrtati prije ili postupno po etapama s cijelom grupom.</li> <li>5. Omogućuju demonstriranje pokreta i procesa, plastičnim, providnim i obojenim modelima.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Fotografski materijal je općenito isključen zbog skupoće (iako postoji adapter koji omogućava primjenu dijapozitiva 35 mm.</li> <li>4. Uporaba u poučavanju je ograničena, jer se teško prilagođava osobnom studiju.</li> </ol>
c. Dijapozitivi i film s nepokretnim slikama	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prikladni za brojne grupe.</li> <li>2. Produciranje i reproduciranje (u crno-bijeloj tehnici) relativno je lako.</li> <li>3. Trenutno su najjeftiniji od svih vizualnih pomagala.</li> <li>4. Lako se podešavaju za osobni studij.</li> <li>5. Postoji tip koji omogućuje gledanje ili projiciranje bez električnog izvora.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Što se tiče filma s nepokretnim slikama, red koji se ne da mijenjati stvara neke probleme.</li> <li>2. Zahtijevaju djelomično zamračenje, osim ako se ne upotrebljava posebni zastor prikladan i za danje svjetlo.</li> <li>3. Reprodukcijska dijapozitiva u boji je skupa (a u mnogim krajevima nemoguća).</li> </ol>
d. Mikrokartice	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zgodno sistematiziranje i klasificiranje velike količine materijala.</li> <li>2. Razmjena informacija među raznim kolekcijama.</li> <li>3. Ekonomičnost pri projiciranju za velike grupe.</li> <li>4. Jednostavnost i lakoća prilikom pripremanja i slanja.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Premalene za jednostavno oko.</li> <li>2. Dosta su ekonomične za osobnu uporabu, dok je teže rukovanje za projiciranje u velikim grupama.</li> </ol>
<b>B. Kino</b>		
a. Film (8 i 16 mm)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Blizu stvarnosti što se tiče pokreta i zvuka.</li> <li>2. 16 mm odgovaraju širem krugu, a 8 mm manjim grupama.</li> <li>3. Prostor i vrijeme su ograničeni.</li> <li>4. Djeluju na osjećajnost: mogu stvarati stavove, postavljati probleme i demonstrirati tehnike.</li> <li>5. 8 mm filmovi su korisni u osobnom učenju.</li> <li>6. Valjan su izvor učenja posebno ako projiciranju prethodi profesorov uvod i slijedi diskusija.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ne prilagođavaju se osobnom ritmu.</li> <li>2. Filmovi su skupi i teško se proizvode.</li> <li>3. Filmovi za osobno učenje su relativno skupi.</li> <li>4. Nužna je električna.</li> <li>5. Oprema je teško prenosiva.</li> <li>6. Projiciranje zahtijeva zamračivanje (osim ako se ne projicira na posebno platno).</li> <li>7. Uvozni filmovi mogu biti neprikladni (vidi uvjete pod prednosti br. 6).</li> </ol>

MEDIJI	PREDNOSTI	NEDOSTACI
b. Prijenosi otvorenog kruga. Televizija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prikladni su za male grupe ili za mnogo grupa raspršenih na širokom prostoru.</li> <li>2. Mogu privući i podržavati pažnju.</li> <li>3. Mogu buditi čuvstva, stvarati stavove i postavljati probleme.</li> <li>4. Istodobne difuzija u više razreda ekonomizira prisutnost nastavnika.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programi su skupi i traže visokokvalificirano osoblje.</li> <li>2. Prijamnici su skupi i teško se održavaju.</li> <li>3. Nužan je električni izvor.</li> <li>4. Nema mogućnosti interakcije niti neposredne povratne informacije.</li> <li>5. Student se mora prilagoditi fiksnom programu, bez mogućnosti da na nj utječe.</li> </ol>
c. Televizija kao zatvoreni krug i videokazete	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prikladne su za srednje i manje grupe.</li> <li>2. Video vrpce se mogu ponoviti više puta, već prema potrebi učenja.</li> <li>3. Imaju prednosti kao i film 1, 3 i 4 (vidi gore).</li> <li>4. Korisni su za uvećavanje slike, registriranje unutarnjih situacija, mikronastavu, praćenje kliničkog sindroma, ili u znanstvenim eksperimentima, za "prenošenje stvarnosti u razred", za registriranje urgentnosti.</li> <li>5. Prijenosna oprema može funkcionirati i na baterije kad se želi registrirati na mjestu.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Početni troškovi proizvodnje su visoki i nužno je kvalificirano osoblje.</li> <li>2. Nužan je električni izvor. Ako prijenosna oprema funkcionira na baterije, prilikom njihove promjene nužan je električni izvor.</li> <li>3. Prijamnici su skupi i zahtijevaju održavanje.</li> </ol>

### III. OZVUČENI MEDIJI

a. Radiodifuzija	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prikladna je za velike grupe ili za male grupe rasprešene po širokom prostoru.</li> <li>2. Dostižući istovremeno više razreda, omogućuje smanjenje broja nastavnika.</li> <li>3. Može privući i održavati pažnju.</li> <li>4. Prijamnici su relativno ekonomični i mogu funkcionirati na baterije.</li> <li>5. Zajedno s drugim materijalom (radiovizija) može poslužiti kao izvrsno sredstvo u poučavanju.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prijenos zahtijeva posebne instalacije i kvalificirano osoblje (iako jeftinije i jednostavnije od televizije).</li> <li>2. Učenici se moraju prilagoditi fiksnom prijenosu bez mogućnosti promjene.</li> <li>3. Nema mogućnosti interakcije niti neposredne retroakcije.</li> </ol>
------------------	--	---

MEDIJI	PREDNOSTI	NEDOSTACI
b. Ozvučene snimke	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Prikladne su za grupe svih dimenzija.</li><li>2. Posebno su prikladne za osobno i grupno učenje.</li><li>3. Zahvaljujući mogućnost da se zaustave ili vrate natrag, lako se mogu prilagoditi ritmu svakog studenta.</li><li>4. Postoje ekonomični uređaji koji funkcioniraju i na baterije, a i kazete su relativno jeftine.</li><li>5. Mogu se koristiti u više namjena: ozvučenje projiciranja dijapozitiva, mikronastava, šumovi srca, postavljanje problema...</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uporaba za individualno učenje zahtijeva mnogo jedinica da bi se vrpca mogla više puta proći.</li><li>2. Zapis dobre kvalitete mora se snimiti u studiju.</li></ol>