
ČETVRTI MEĐUNARODNI SIMPOZIJ SALEZIJSKIH IZDAVAČA

Od 26. svibnja do 1. lipnja održan je u West Haverstrawu, New York, Četvrti međunarodni simpozij salezijanskih izdavača. Organizirao ga je Dikasterij za društvena priopćavanja Salezijanske družbe. Okvirna tema ovog skupa bila je: „Nove tehnologije za izdavače”. Katehetski salezijanski centar – Zagreb predstavljali su Marko Pranjic i Rudi Paloš.

Zbog kratkoće prostora nabrojiti ću samo naslove predavanja i njihove prireditelje. Predavanja: „Uvod u praktični rad s personal computerima” održao je Tom Bell koji je zadužen za marketing međunarodnog poslovanja strojevima IBM. Kratko i koncizno izložio je osnovni „govor” personal computera te upotrebu disketa, odnosno različitih unaprijed graviranih programa.

Karen Hunter, direktor upraviteljstva za planiranje Elsevier Science Publishers B.V., održala je predavanje: „Elektronika i publikacije”, dok je Fred Kobrak, predsjednik Collier Macmillan International, posvetio svoje predavanje „Procesu publikacije”, a Robert Baensch, podpredsjednik marketinga Macmillan Publishing Company, pitanju uloge kompjutera u „Suvremenom publicističkom procesu”. Gerald Gleason, senior izdavač „software” obračunske

i odgojne naravi, repart za kollege McGraw-Hill Book Company, usredotočio je svoje predavanje na utjecaj novih tehnologija obzirom na nabavku rukopisa”.

29. svibnja održala je svoje predavanje Marie Longyear, direktor izdavačke službe McGraw-Hill Book Company, a bilo je naslovljeno: „Tradicionalna nasuprot elektronske izdavačke djelatnosti” dok je Milton Horivitz, odgovoran za izdavačku djelatnost, proizvodnju znanstvenog i tehničkog odjela Mcmillan Publishing Company, uveo sudionike u elektronsku problematiku „Dizajna i kompozicije”.

Poslije podne skup je posjetio Typologic, Inc. 149 West 27th St., New York, tipografiju za reklamnu djelatnost, dizajn i publikacije na Mergenthaler Linotron 202 i Compugraphic 8600 sistemu posredstvom telekomunikacije ili „word processor” disketa. Sutradan je o „Procesu proizvodnje i kontrole” putem computera, govorio Beth Shubert, supervisor proizvodnje Mcmillan Software Company, a Robert Riordan, direktor prodaje i marketinga Glencoe Publishing Co., Inc., o „Prodaji i marketingu”. William McKnight III, direktor izvršnog ureda McKnight Publishing Company, usredotočio je svoje izlaganje na „Nekoliko važnih pitanja stručne publikacije” dok se M. Bernard Finnegan, Senior podpredsjednik Macmillan Publishing Company, zabavio problemom „Kontrole financija”.

Vrlo zanimljivo, konkretno i jako uvjerljivo predavanje održao je 31. svibnja Walter Koetke, direktor tehnologije Scholastic, Inc. Naslov predavanja je glasio: „Uloga 'software' u školi i tehničkom odgoju”.

31. svibnja poslije podne sudionici ovog simpozija posjetili su Crosfield Electronics, Inc. vrhunac elektronskih dostignuća na području publikacije. Bio im je pokazan proces od kompjutoriziranog color skannera i automatskog slaganja publikacije do satelitske komunikacije.

Teoretska izlaganja na ovom simpoziju pratio je praktični rad na personal kompjutorima i to svaki dan po nekoliko radnih sati. Tako su sudionici usvojili osnovne spoznaje koje im omogućuju korištenje novih elektronskih tehnologija na području izdavačke djelatnosti. Promatranje procesa na licu mjesta u mnogima je pobudilo veliki interes za primjenu dotičnih pomagala u vlastitoj izdavačkoj djelatnosti.

Marko Pranjic