

Nevenka
Breslauer
Nenad
Breslauer

Ivana
Bujan
Katanec

Veronika
Dragaš

Maša
Hrustek
Sobočan

**PROFIL I ZADOVOLJSTVO
POSJETITELJA NOĆI
MUZEJA U ČAKOVCU
(2025)**

**VISITOR PROFILE AND
SATISFACTION WITH THE
MUSEUM NIGHT IN ČAKOVEC
(2025)**

SAŽETAK: Ovo istraživanje usmjereno je na prikupljanje sociodemografskih podataka posjetitelja muzeja: spol, dob, obrazovanje, mjesto stanovanja te njihovo zadovoljstvo manifestacijom i učestalost dolaska na manifestaciju Noć muzeja u Čakovcu. U tu je svrhu provedeno primarno istraživanje putem upitnika kojem su ispitanici pristupali s pomoću barkoda, a u kojem su sudjelovala 164 posjetitelja iz Međimurske i susjednih županija te susjedne Republike Slovenije. Ispitanici su bili posjetitelji, pa je riječ o prigodnom uzorku. Ispitanici su svojevolumeno popuniti anketni upitnik, koristeći se aplikacijom barcod / QR code. Anketni upitnik sastojao se od dvaju dijelova: u prvom se dijelu ispitivao profil posjetitelja, a u drugom zadovoljstvo posjetitelja. Popunjavanju ankete mogli su pristupiti samo punoljetni posjetitelji. Rezultati su obrađeni osnovnim statističkim metodama te su grafički prikazani i uspoređeni sa sličnim istraživanjima. Nadalje, na temelju rezultata ovog istraživanja zaključujemo da velika većina posjetitelja nisu samo lokalni posjetitelji, da većina ispitanika nije prvi puta

ABSTRACT: This research aimed to gather sociodemographic data of museum visitors: gender, age, education, place of residence, and their satisfaction with the manifestation, as well as visiting frequency to the Museum Night in Čakovec. For that purpose, primary research was conducted through a questionnaire accessed by respondents via a QR code. The sample consisted of 164 visitors from the Međimurje and neighbouring counties, as well as the neighbouring Republic of Slovenia. The respondents were visitors, which constitutes an appropriate sample. The respondents voluntarily filled out the questionnaire using a QR code application. The questionnaire comprised two sections: the first section was dedicated to visitor profile, and the second to their satisfaction. The questionnaire could be accessed by adults only. The results were obtained by the basic statistical methods, graphically illustrated and compared to relevant research results. Furthermore, the research results led to a conclusion that a vast majority of visitors are not only local visitors, that the majority of visitors were not at the manifestation for the first time, that they mostly



This work is licensed under a CC BY-NC 4.0 license
© author(s)
Ovaj je rad licenciran pod licencom CC BY-NC 4.0
© autor(i)

Nevenka Breslauer, PhD, prof. appl. sci., Međimurje University of Applied Sciences in Čakovec **address:** B. J. Jelačića 22A, Čakovec, Croatia **e-mail:** nbreslauer@mev.hr

Nenad Breslauer, Međimurje County Museum, Čakovec **address:** B. J. Jelačića 22A, Čakovec, Croatia **e-mail:** nbreslauer1@mev.hr
Ivana Bujan Katanec, PhD, prof. appl. sci., Međimurje University of Applied Sciences in Čakovec **address:** B. J. Jelačića 22A, Čakovec, Croatia **e-mail:** ibujan@mev.hr

Veronika Dragaš, Međimurje University of Applied Sciences in Čakovec **address:** B. J. Jelačića 22A, Čakovec, Croatia **e-mail:** veronika.dragas@student.mev.hr

Maša Hrutek Sobočan, Međimurje County Museum, Čakovec **address:** B. J. Jelačića 22A, Čakovec, Croatia **e-mail:** masa.hrustek.sobocan@mmc.hr

na manifestaciji, da najviše njih dolazi s prijateljima ili obiteljski, pa se tako navika dolaska na manifestaciju prenosi na mlađe naraštaje. Dolaske na manifestaciju tijekom više godina potvrđuje i činjenica da su posjetitelji više nego zadovoljni temama, programom i postavom muzeja tijekom Noći muzeja. Nakon rezultata vezanih za održavanje manifestacije, broj posjetitelja i teme manifestacije, u nastavku rada analiza je usmjerena na profil i zadovoljstvo posjetitelja.

KLJUČNE RIJEČI: profil posjetitelja Noći muzeja, zadovoljstvo posjetitelja Noći muzeja, kulturni turizam, Muzej Međimurja u Čakovcu

UVOD

Na manifestaciju Noć muzeja u Čakovcu tradicionalno dolaze stanovnici Međimurja, a u posljednjih nekoliko godina posjetitelji dolaze iz okolnih županija i susjedne Slovenije. Manifestacija Noć muzeja nudi obilazak stalnih i tematskih postava te sudjelovanje u različitim radionicama prilagođenima svim uzrastima. Muzej Međimurja u Čakovcu svake godine organizira manifestaciju u suradnji s jednom ili dvjema općinama iz Međimurja, a time se dostupnost programa proširuje i izvan samog muzeja. Muzej Međimurja u Čakovcu manifestaciji se priključio 2008., a od 2015. organizira tematske manifestacije. Hrvatsko muzejsko društvo manifestacijom Noć muzeja nastoji ostvariti jedan od strateških ciljeva, odnosno provođenje aktivnosti na povećanju percepcije muzeja kao ustanova koje skrbe o baštini nekog kraja, kao ustanovama identiteta te muzeja kao nezaobilaznog dionika razvoja održivog turizma (Hrvatsko muzejsko društvo, 2024). Istraživanjem je utvrđeno da Muzej Međimurja u Čakovcu samo 2013. nije održao manifestaciju, a tijekom godina broj je posjetitelja varirao od 1500 do 3000 osoba. Najveća posjećenost zabilježena je tijekom COVID-a 2020. kada se manifestacija održavala *online*, pa je razgledavanju manifestacije pristupilo 4500 posjeta. Noć muzeja iz godine u godinu mijenja tematiku manifestacije, ali unazad desetak godina povezana je s virtualnom proširenom stvarnosti. Takvim pristupam poku-

come with friends or families, thus transferring the habit of visiting the manifestation to younger generations. The fact that the visitors were more than satisfied with the museum themes, programmes and exhibitions during the Museum Night confirms the repeated visits to the manifestation over a period of years. Following the results related to the manifestation, the number of visitors and manifestation theme, the paper focuses on the profile and satisfaction of visitors.

KEYWORDS: profile of visitors to Museum Night, satisfaction of visitors to Museum Night, cultural tourism, Međimurje County Museum in Čakovec

INTRODUCTION

The Museum Night manifestation in Čakovec has been traditionally visited by the residents of Međimurje, but also in the last several years by visitors from neighbouring counties and Slovenia. The Museum Night manifestation offers a tour of permanent and thematic exhibitions, as well as participation in various workshops aimed at all ages. The Međimurje County Museum in Čakovec organises the manifestation annually in cooperation with one or two municipalities in Međimurje, thus expanding the availability of the programme outside of the museum itself. The Međimurje County Museum in Čakovec joined the manifestation in 2008, and has organised the thematic manifestations since 2015. With the Museum Night manifestation, the Croatian Museum Association tends to achieve one of its strategic objectives, i.e., organise activities to raise awareness about a museum as an institution nurturing the heritage of a place, as an institution of identity and museum as an indispensable stakeholder in the sustainable tourism development (Hrvatsko muzejsko društvo, 2024). The research confirms that the Međimurje County Museum in Čakovec did not organise the manifestation only in 2013, and over the years the number of visitors varied between 1,500 and 3,000. The number of visitors reached a peak during the COVID pandemic in 2020, when the manifestation was held online, and it was visited by 4,500 visitors. The Museum Night changes its manifestation theme from year to year; however, in the last ten years more or less, it has been connected with

šava se manifestacija približiti mlađoj populaciji kojoj su nove tehnologije dio njihova svakodnevna života. Zahvaljujući interaktivnom predstavljanju povijesti i zanimljivim radionicama, raste broj mlađih posjetitelja te njihov interes za ovu manifestaciju.

Cilj je manifestacije poticanje stanovništva na stjecanje navike posjeta muzejima, ponajprije u lokalnoj zajednici, ali ujedno i predstavljanje široj regiji. Stoga aktivnosti obuhvaćaju posjete stalnim postavima i izložbama te raznovrsnim događanjima poput radionica za sve dobne skupine, predavanja, filmskih projekcija, plesnih performansa ili koncerata. Aktivnosti muzeja podijeljene su u 11 kategorija, i to: stalni postav, izložba, stručno vodstvo, predavanje, predstavljanje, glazbeni program, igraonica, projekcija, radionica, posebni program i ostalo (Breslauer & al., 2025).

Teme tijekom manifestacije Noć muzeja u Muzeju Međimurja u Čakovcu u proteklih sedam godina (Hrvatsko muzejsko društvo, 2025):

- 2019. Inovacije i digitalna budućnost
- 2020. Velike obljetnice hrvatskih muzeja
- 2021. Digitalna Noć muzeja
- 2022. Muzeji – između stvarnog i digitalnog
- 2023. Avantura kulturne noći
- 2024. Muzeji i nova publika
- 2025. Muzeji vidljivi i nevidljivi.

Sve navedene manifestacije od 2019. do 2025. nudile su sadržaje obogaćene virtualnom proširenom stvarnošću koje privlače pozornost mladih i djece.

Noć muzeja predstavlja jednu od najposjećenijih kulturnih manifestacija u Hrvatskoj, tijekom koje muzeji i kulturne ustanove širom zemlje otvaraju svoja vrata posjetiteljima s bogatim programima, radionicama i izložbama. Manifestacija promovira kulturnu baštinu i umjetnost te potiče interes javnosti za muzejske sadržaje uz pomoć interaktivnih i inovativnih iskustva putem virtualne proširene stvarnosti.

the virtual augmented reality. This approach aims to reach younger population who view new technology as part of their daily life. Owing to an interactive representation of history and interesting workshops, the number of younger visitors has been increasing together with their interest in the manifestation.

The manifestation aims to motivate the population to create a habit of visiting museums, primarily in the local community, but also in the broader region. Therefore, the activities comprise visits to permanent exhibitions, exhibits and various events such as workshops for all ages, lectures, film projections, dance performances or concerts. The museum activities are sectioned in 11 categories, as follows: permanent exhibition, exhibit, professional guiding, lecture, presentation, musical programme, playroom, projection, workshop, special programmes and others (Breslauer et al., 2025). The themes of the Museum Night manifestations in the Međimurje County Museum in Čakovec during the last seven years (Hrvatsko muzejsko društvo, 2025):

- 2019 Innovations and Digital Future
- 2020 Important Croatian Museum Anniversaries
- 2021 Digital Museum Night
- 2022 Museums – between the Real and the Digital
- 2023 Cultural Night Adventure
- 2024 Museums and New Audience
- 2025 Museums Visible and Invisible.

All the above-mentioned manifestations from 2019 to 2025 offered activities enriched with virtual augmented reality, attracting attention of youth and children.

The Museum Night represents one of the most visited manifestations in Croatia during which museums and cultural institutions across the country open their doors to visitors with rich programmes, workshops and exhibitions. The manifestation promotes cultural heritage and art, and encourages public interest in museum amenities through interactive and innovative experiences via virtual augmented reality.

Tema Noći muzeja u 2025., „Muzeji vidljivi i nevidljivi”, u Muzeju Međimurja u Čakovcu vezana je za legendu o zmaju Pozoj i predavanje „Tajne znanosti – vidjeti nevidljivo”. Samo događanje održalo se 31. siječnja 2025. u prostorima muzeja, a manifestaciju je posjetilo više od 2500 posjetitelja, što je ujedno i prosjek posjetitelja proteklih šest godina (2417), ako se izuzme pandemijska 2021. godina kad je manifestacija održana *online*, odnosno virtualno (Tablica 1). Ista posjećenost s oko 2500 posjetitelja zabilježena je i godinu dana prije, odnosno 2024. (Breslauer & al., 2025). U 2025. tijekom Noći muzeja provedena je anketa s ciljem istraživanja posjećenosti, zadovoljstva posjetitelja te percepcije programa i sadržaja ponuđenih tijekom manifestacije. Cilj istraživanja bio je analizirati demografski profil posjetitelja, njihova očekivanja i iskustva, kao i potencijalne prijedloge za unaprjeđenje budućih izdanja ove manifestacije. Mogućnost popunjavanja anketa imale su samo punoljetne osobe.

The theme of the 2025 Museum Night, “Museums Visible and Invisible” in the Međimurje County Museum in Čakovec was related to the legend about the dragon Pozoj and the lecture “Science Secrets – to See the Invisible”. The event itself took place on 31 January 2025 on the Museum premises, and the manifestation was visited by over 2,500 visitors, which is also an average number of visitors in the last six years (2,417) excluding the pandemic year 2021 when the manifestation was held online, i.e., virtually (Table 1). The same number of visitors, around 2,500, was recorded for the previous year, i.e., 2024 (Breslauer et al., 2025). During the 2025 Museum Night a survey was conducted with the purpose of researching visitor numbers, visitor satisfaction and perception of the programme and content offered during the manifestation. The research objective was to analyse the demographic profile of visitors, their expectations and experiences, as well as potential suggestions for the enhancement of future editions of the manifestation. Only adult persons were able to complete the questionnaire.

TABLICA 1. BROJ POSJETITELJA U ČAKOVCU PROTEKLIH 7 GODINA
TABLE 1. NUMBER OF VISITORS IN ČAKOVEC IN THE LAST 7 YEARS

Godina / Year	Broj posjetitelja u MMČ / Number of visitors to MCMČ
2019.	2000
2020.	1900
2021.	4900 (virtualno)
2022.	1500
2023.	3800
2024.	2800
2025.	2500
Prosjek broja posjetitelja bez 2021. Average number of visitors excluding 2021	2417
Prosjek broja posjetitelja Average number of visitors	2771

Izvor: obrada autora prema Noć muzeja (2025) / Source: Authors, according to Museum Night (2025)

U nastavku rada bit će predstavljen pregled literature i rezultati ankete, analiza prikupljenih podataka te zaključci koji mogu pomoći organizatorima u kreiranju još kvalitetnijeg i atraktivnijeg programa budućih manifestacija.

The paper continues with the overview of literature and research results, analysis of the collected data and conclusions to help organisers to create more quality and more attractive future manifestation programmes.

TEORIJSKO-KONCEPTUALNI OKVIR I PREGLED LITERATURE

Dostupna literatura daje opsežan pregled informacija vezanih za manifestaciju Noć muzeja, kako u Republici Hrvatskoj, tako i u našem okruženju. U *enciklopediji.hr* (2025) navodi se da je muzejska djelatnost prisutna tisućama godina u raznim segmentima ljudskog društva. Prva muzejska aktivnost zabilježena je u 3. stoljeću prije Krista, u tadašnjoj helenističkoj Aleksandriji u drevnom Egiptu.

Na službenim stranicama Kapitoliskih muzeja (Musei Capitolini, 2025) navodi se da se najstariji muzeji nalaze se u Rimu, pod nazivom Musei Capitolini, a njihova povijest seže do 1471. te ih sačinjava skup muzeja s prvim eksponatima koji su bili antički artefakti izrađeni u bronci koje je tadašnji papa prepustio muzejima.

Istraživanje Fruka (1992) daje nam pregled razvoja prvih muzeja u Hrvatskoj koji su svoje djelovanje počeli polovinom 18. stoljeća, a među njima su najznačajniji Hrvatski povijesni muzej u Zagrebu i Prirodoslovni muzej Rijeka (2024). Autor ujedno naglašava da Hrvatski povijesni muzej (2024) u to vrijeme ima šesnaest različitih zbirki, odnosno 300.000 različitih povijesnih predmeta.

Klarić i sur. (2011) pišu o muzejima s aspekta ponude destinacije te naglašavaju da su sve muzejske institucije resursi, ali su samo rijetke sposobne zainteresirati posjetitelje te imaju u potpunosti iskorišten turistički potencijal. Muzeji prema njima ne bi trebali biti samo odredište unutar neke destinacije, nego bi i sami po sebi trebali biti atrakcije za posjetitelje i turiste tijekom čitave godine.

Hopkins (2012) naglašava važnost odgovornog poslovanja u turizmu i događanjima prema fundusu kojim se čuva kulturna baština te ukazuje na društvenu odgovornost dionika uključenih u aktivnosti muzeja.

Petar i sur. (2018) upravo tehnologije smatraju zaslužnima za izraziti napredak posljednjih deset

THEORETICAL-CONCEPTUAL FRAMEWORK AND OVERVIEW OF LITERATURE

The available literature provides a comprehensive overview of information related to the Museum Night manifestation, both in the Republic of Croatia and our surroundings.

Enciklopedija.hr (2025) states that museum activity has been present for thousands of years in various segments of human society. The first museum activity was recorded in the 3rd century before Christ in the Hellenistic Alexandria in Ancient Egypt.

The official pages of the Capitoline Museums (Musei Capitolini, 2025) state that the oldest museums are located in Rome, under the name of Musei Capitolini, and their history dates back to 1471. They comprise a group of museums with the first exhibits, ancient bronze artefacts that the Pope at that time gave to museums.

Research by Fruk (1992) provides an overview of the development of the first museums in Croatia that started operating in mid-18th century, including the most significant Croatian History Museum in Zagreb and the Natural History Museum Rijeka (2024). The author also emphasises that the Croatian History Museum (2024) exhibited sixteen different collections at that time, i.e., 300,000 different historic objects.

Klarić et al. (2011) write about museums in the context of destination supply and highlight that all museum institutions are resources, but only few are able to interest visitors and have a completely exploited tourism potential. According to the authors, museums should not only be a location within a destination, but visitor and tourist attractions in and of themselves during the entire year.

Hopkins (2012) highlights the importance of responsible tourism and event business in accordance with the holdings preserving cultural heritage. The author points to the social responsibility of stakeholders participating in museum activities.

Petar et al. (2018) considers that technologies are those behind the considerable advancement in the last ten years, which is also reflected in the commu-

godina, a to se odražava i u komunikaciji između organizatora i posjetitelja te njegove odluke o posjeti određenoj destinaciji. Dosadašnji klasični komunikacijski kanali (poput televizije i tiskanih medija) zamijenili su digitalni mediji i društvene mreže. Nove tehnologije, osim navedenoga, omogućuju nove atraktivnosti uz pomoć virtualne proširene stvarnosti te se tako pruža nova kvaliteta turističkih sadržaja (Breslauer et al., 2019).

Šulc (2019) navodi da danas muzeji ne mogu svoje djelovanje i aktivnosti svesti samo na čuvanje predmeta i baštine te njihovo pokazivanje javnosti. Danas muzeji imaju aktivnu i dinamičnu ulogu, a time se proširuje ponuda turističke destinacije i doprinosi stvaranju imidža same destinacije. Različitim manifestacijama i aktivnostima te pristupačnošću muzejima, galerijama i drugim kulturnim institucijama doprinosi se posjećenosti muzeja.

Prema istraživanju Kočevara (2019) manifestacija Noć muzeja u Hrvatskoj se održava od 2005., na inicijativu Sekcije kulturnog turizma Hrvatskoga muzejskog društva, u suradnji sa Zajednicom kulturnoga turizma Hrvatske, Gospodarskom komorom i šest zagrebačkih muzeja. Prepoznata je vrijednost te ideje, a posebno u smislu popularizacije muzeja i muzejske struke, pa Sekcija manifestaciju Noć muzeja predlaže i preporučuje svim muzejskim kućama.

Prema Muzejskom dokumentacijskom centru za 2023. Muzej Međimurja u Čakovcu smjestio se na 33. mjesto od 156 muzeja koji su poslali podatke o posjećenosti u toj godini. Muzej Međimurja tijekom Noći muzeja posjetilo je 3800 posjetitelja, dok je za istu godinu u Hrvatskoj evidentirano 24.956 posjetitelja (Guberina, 2024).

Prema Guberini (2024) se na nacionalnoj razini bilježi velik skok u kategoriji posjeta stalnim postavama koji su u odnosu na prošlu godinu narasli 31,5 %, odnosno na 2.752.000 posjetitelja, te u broju posjeta učenika osnovnih i srednjih škola koji su u odnosu na 2022. godinu 21,8 % više posjećivali muzeje, ostvarivši 610.000 posjeta.

nication between organizers and visitors and their decision on visiting a specific destination. Traditional communication channels thus far (such as television and print media) have been substituted by digital media and social networks. New technologies, apart from the above-mentioned, enable new attractions assisted by virtual augmented reality, thus providing a new quality to tourism attractions (Breslauer et al., 2019).

Šulc (2019) states that museums today cannot reduce their activity to only preserving objects and heritage and their public representation. Museums today have an active and dynamic role, which also expands the supply of a tourism destination and contributes to creating the destination image. Various manifestations and activities as well as a convenient access to museums, galleries and other cultural institutions contribute to higher museum visitor numbers.

According to Kočevar's (2019) research, the Museum Night manifestation has been held in Croatia since 2005 at the initiative of the Cultural Tourism Section of the Croatian Museum Association, in cooperation with Croatian Cultural Tourism Board, the Chamber of Economy and six museums in Zagreb. The value of the idea has been recognised, especially in the sense of the popularisation of museums and museum profession, hence the Museum Night Manifestation Section has been recommending it and suggesting it to all museums.

According to the Museum Documentation Centre for 2023 the Međimurje County Museum in Čakovec holds a 33rd place among 156 museums that had sent visitor data for that year. The Međimurje Museum was visited by 3,800 visitors during the Museum Night, while Croatia recorded 24,956 visitors for the same year (Guberina, 2024).

According to Guberina (2024) a vast leap was recorded at the national level in the category of visitors to permanent exhibitions, which grew by 31 % in relation to the previous year, i.e., by 2,752,000 visitors. This was also recorded for the number of visits by students of primary and secondary schools, which increased by 21.8 % in relation to 2022, realising

Ponovno su najaktivniji u radu s mladima bili Muzeji Hrvatskog zagorja koje je posjetilo 79.000 djece.

Autorice (Valčić & Breslauer, 2024) smatraju manifestaciju Noć muzeja jednim od čimbenika uspjeha hrvatskih muzeja jer se dolaskom posjetitelja podupiru muzeji i pomaže im se u daljnjem djelovanju na promicanju kulturne i povijesne baštine određene destinacije. Organizatori ovakvih događanja ulažu velike napore u organizaciju i provedbu planiranih aktivnosti (radionice, edukacije i sl.) da bi privukli sve dobne skupine, pa stoga Noć muzeja iz perspektive turizma možemo svrstati u specijalizirana događanja, povezana s odredištem i domaćinom jer privlače veći broj posjetitelja iz šireg okruženja.

Porast aktivnosti u sektoru događanja jasan su rezultat rasta industrije kulture u kojoj su se slobodno vrijeme, turizam i ozbiljna dokolica spojili s radom i užitkom u razvoju, što se može označiti kao fenomen događanja kojem pripadaju i aktivnosti u Noći muzeja (Valčić & Breslauer, 2024, str. 62). Muzeji prikupljanjem povijesnih sadržaja te djelića povijesti mjesta u kojima se nalaze imaju svrhu informiranja i edukacije svojih posjetitelja. Turizam događanja, u ovom slučaju Noć muzeja, ne prepoznaje se kao zasebno profesionalno područje, već kao specijalnost unutar turističkih ureda/organizacija odnosno muzeja (Valčić & Breslauer, 2024, str. 62–63).

Muzej Međimurja u Čakovcu 2024. proslavio je 70. obljetnicu postojanja i rada, a Puhmajer (2024) navodi aktivnosti i postignuća muzeja u proteklom razdoblju među kojim je najvažnija obnova dvorca Zrinskih.

Hrustek Sobočan (Puhmajer, 2024) povodom 70. obljetnice Muzeja Međimurja u Čakovcu navodi da je sam muzej, zapravo kompleksan muzej zavičajnog tipa, osnovan 19. veljače 1954. kao Gradski muzej Čakovec. Godine 1965. mijenja naziv u Muzej Međimurja Čakovec, osnivač i vlasnik muzeja jest Međimurska županija od 21. veljače 1994. Od samih je početaka muzejska

610,000 visits. Again, the most active in working with the youth were the Museums of Hrvatsko Zagorje, visited by 79,000 children.

The authors Valčić and Breslauer (2024) consider the Museum Night manifestation as one of the success factors of Croatian museums because visitor arrivals support museums and help them in further activity in promoting cultural and historic heritage of a specific destination. The organizers of these events make great efforts to organise and implement the planned activities (workshops, training, etc.) to attract all age groups. Therefore, for a tourism perspective, the Museum Night can be viewed as a special events category, related to the destination and the host because it attracts a higher number of visitors from the broader area.

The increase in activities in the sector of events is a clear result of the growth of the culture industry, in which free time, tourism and serious leisure have merged with business and pleasure in development, which can be marked as an event phenomenon also including the activities of the Museum Night (Valčić & Breslauer, 2024, p. 62). By collecting historic content and parts of the history of the destination in which they are located, museums have the purpose to inform and educate their visitors. Event tourism, in this case the Museum Night, is not recognised as a special professional area, but as a specialty within tourism offices/organisations, i.e., museums (Valčić & Breslauer, 2024, pp. 62–63).

The Međimurje County Museum in Čakovec celebrated the 70th anniversary of its establishment and activity, and Puhmajer (2024) lists the activities and achievements of the Museum in the previous time period among which the renovation of the Zrinski Castle is the most significant.

On the occasion of the 70th anniversary of the Međimurje County Museum in Čakovec, Hrustek Sobočan (as cited in Puhmajer, 2024) states that the museum itself is in fact a complex heritage-type museum funded on 19 February 1954 as a City Museum Čakovec. In 1965 it changes the name into Međimurje County Museum Čakovec, and from 21 February 1994, the founder and owner of the

sakupljačka politika vezana isključivo za područje Međimurja, a danas broji 53 zbirke i 31.000 predmeta te se sastoji od 7 odjela: Arheološkog odjela, Etnografskog odjela, Kulturno-povijesnog odjela, Povijesnog odjela, Likovne galerije, Pedagoškog odjela i Odjela zajedničkih službi i povremenih izložbi.

Virtualnu proširenu stvarnost mnogi autori smatraju jako iznimno važnom jer budućnost nosi mnoge mogućnosti s obzirom na to da se razvojem tehnologije virtualne proširene stvarnosti otvaraju mnoge prilike kako približiti prapovijest i povijest posjetiteljima. Nove tehnologije mogu se iskoristiti za proširenje i razvoj medijskih sfera u muzejima, na izložbama i u javnom prostoru. Prije desetak godina muzeologinja Andrea Witcomb izjavila je da se multimedija upotrebljava kao umjetnički objekt, a instalacije su „jedno od najmoćnijih sredstava eksplicitnog izražavanja prirode, suvremena muzeološka revolucija” (Vačić & Breslauer, 2024, str. 31).

METODE ISTRAŽIVANJA

U svrhu istraživanja izrađen je anketni upitnik sa sedam pitanja koja su se odnosila na: spol, dob, stručnu spremu, mjesto prebivališta, učestalost dolazaka na Noć muzeja, pratnju s kojom posjetitelj dolazi te zadovoljstvo manifestacijom. U tu svrhu izrađen je QR code koji je potom postavljen na nekoliko lokacija u Muzeju da bi bio dostupan posjetiteljima. Aplikacije su postavljene u hodnicima i na prijelazu iz jedne u drugu postavu te pri izlazima kojih je također nekoliko. Ispitanici su bili posjetitelji manifestacije Noć muzeja 31. siječnja 2025., pa je stoga riječ o prigodnom uzorku. Anketu su mogli popunjavati od otvaranja manifestacije u 18 sati do 22 sata idućeg dana. Studenti, koji su volontirali tijekom manifestacije, pritom su pomogli posjetiteljima skenirati anketni upitnik na mobilne telefone i po potrebi pokrenuti anketni upitnik.

Cilj je bio utvrditi profil posjetitelja, odakle dolaze te njihovo zadovoljstvo manifestacijom Noći muzeja u Čakovcu.

museum is the Međimurje County. Since the very establishment, the museum collection policy was solely related to the area of Međimurje, counting 53 collections and 31,00 objects today and comprising 7 departments: Department of Archaeology, Department of Ethnography, Cultural History Department, History Department, Art Gallery, Pedagogy Department and the Department of Common Services and Temporary Exhibitions.

Plenty of authors consider virtual augmented reality highly significant because the future brings plentiful possibilities considering that the development of virtual augmented reality technology opens a lot of opportunities to showcase prehistory and history to visitors. New technologies can be used to expand and develop media spheres in museums, at exhibitions and in public spaces. Some ten years ago, museologist Andrea Witcomb said that multimedia is used as an art object, and installations are one of the most powerful means of nature's explicit expression, a contemporary museum revolution (Vačić & Breslauer, 2024, p. 31).

RESEARCH METHODOLOGY

For the purpose of this research, the authors made a questionnaire containing seven questions relating to: gender, age, education level, place of residence, frequency of visiting the Museum Night, their company during the visit and satisfaction with the manifestation. To that end, a QR code was made and placed at several locations in the Museum, available for access to visitors. The applications were placed in hallways and corridors connecting one exhibition to another, as well as the several exits. The respondents were the visitors of the Museum Night manifestation on 31 January 2025, making for a convenient sample. The questionnaire was open from the start of the manifestation at 6 p.m. until 10 p.m. the following day. Students volunteering at the manifestation assisted the visitors in scanning the questionnaire with their mobile phones and initiating it, if necessary.

The objective was to determine the profile of visitors, their place of residence and their satisfaction with the Museum Night manifestation in Čakovec

SLIKA 1. ANKETNI UPITNIK
PICTURE 1. QUESTIONNAIRE



Izvor: rad autora putem Canve / Source: Authors, via Canva

Prijašnjih je istraživanja ove tematike iznimno malo, pa se u nastavku rada analiziraju i uspoređuju neka pitanja i dobiveni odgovori.

Previous research studies related to this topic are very few, so the paper continues with the analysis and comparison of some questions and obtained results.

REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Istraživanje je provedeno putem anketnog upitnika koji je bio dostupan putem QR code aplikacije.

Prema Gobu (2007), u muzejskoj se djelatnosti u svijetu posjetitelje kategorizira u nekoliko osnovnih kategorija:

1. najšira publika – sam naziv naglašava heterogenost ove kategorije koja zahtijeva iscrpniju analizu; turisti, posebno inozemni, dio su ove publike
2. školska publika – u ovoj kategoriji valja razlikovati posjetitelje dječjeg uzrasta do adolescenata
3. obrazovani ljubitelji umjetnosti.

Istraživanje provedeno tijekom Noći muzeja u Muzeju Međimurja u Čakovcu obuhvatilo je najširu (heterogenu) publiku, a sama anketa podijeljena je u dvije grupe pitanja:

1. profil ispitanika: spol, dob, razina obrazovanja, mjesto prebivališta
2. iskustvo i zadovoljstvo ispitanika manifestacijom: kako dolaze na manifestaciju (sami, s prijateljem, obiteljski), koliko su puta dosad bili na manifestaciji, zadovoljstvo odnosno ocjena manifestacije.

Ispunjavanje upitnika bilo je moguće do 22 sata 1. veljače 2025. odnosno do idućeg dana.

RESEARCH RESULTS

The research was conducted in the form of a questionnaire accessible via QR code application.

According to Gob (2007), museum visitors are divided into several basic categories:

1. wide audience – the name itself emphasises the heterogeneity of this category, which demands a more elaborate analysis; tourists, especially foreigners are part of this audience
2. school audience – in this category it is necessary to distinguish between children and adolescents
3. educated art lovers.

The research conducted during the Museum Night in the Međimurje County Museum in Čakovec comprised the wide (heterogeneous) audience, and the questionnaire was divided into two sections of questions:

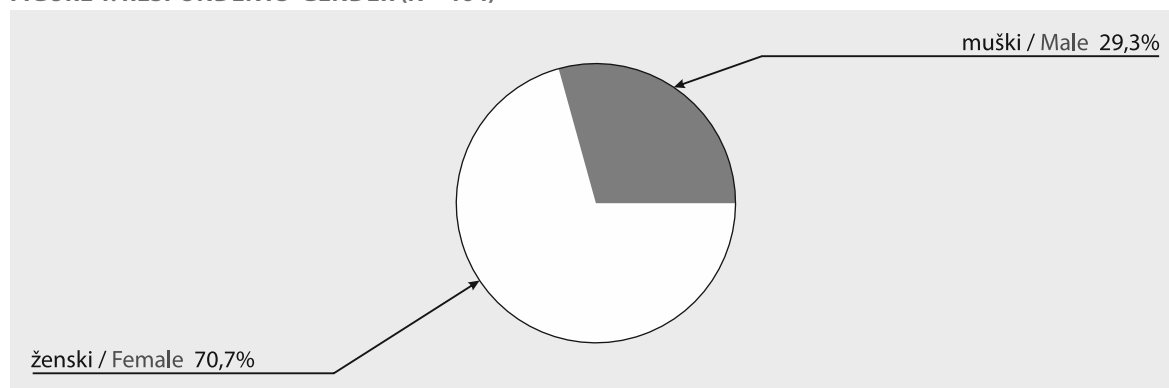
1. respondent profile (gender, age, education level, place of residence)
2. experience and satisfaction of respondents with the manifestation (accompaniment to the manifestation, i.e., alone, friends, family; frequency of visiting the manifestation; satisfaction with, i.e., evaluating grade of the manifestation).

The research questionnaire was open for access until 10 p.m. on 1 February 2025, i.e., the following day.

Prva grupa pitanja, sociodemografske karakteristike ispitanika

Section 1 Socio-demographic characteristics of respondents

GRAF 1. SPOL ISPITANIKA (N = 164)
FIGURE 1. RESPONDENTS' GENDER (N = 164)



Izvor: obrada autora / Source: Authors

Analizom rezultata utvrdili smo da je anketi pristupilo 29,3 % muške populacije, dok je ispitanica ženskog spola bilo znatno više, čak 70,7 % od ukupnog broja ispitanika. Prema istraživanju Instituta za turizam (2020), turisti koji posjećuju muzeje spadaju u kulturne turiste, tj. turiste koje zanima kultura i kulturni resursi. Prema podatcima istraživanja koje je proveo Institut za turizam među kulturnim turistima, s nešto je većim udjelom muška populacija (53 %), dok je u prikazanom istraživanju prevladavala ženska populacija. Takav se rezultat može protumačiti kao posljedica manje tradicionalne sredine u kojoj žene u većoj mjeri vode djecu na kulturna događanja.

Prema podatcima Državnog zavoda za statistiku (2022), unazad nekoliko godina u Međimurskoj županiji bilježi se izrazito negativan migracijski saldo pa na godišnjoj razini županija ostane bez otprilike tisuću stanovnika zbog odluke o potrazi, po individualnim kriterijima, boljeg života preko granice. Naime, kada je riječ o demografskoj strukturi, „demografska istraživanja pokazuju da i na razvitak stanovništva Međimurske županije znatno utječe prirodno i mehaničko kretanje stanovništva, kao posljedica vanjskih i unutarnjih

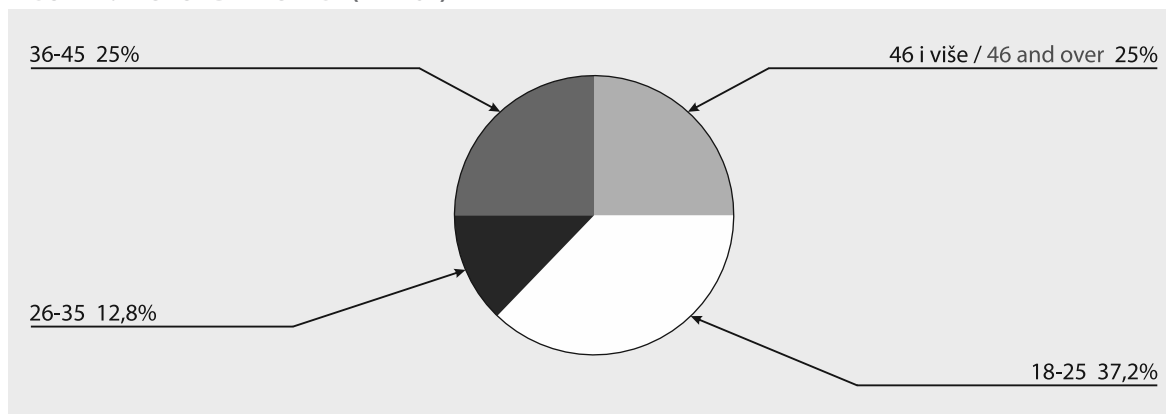
The analysis results show that the questionnaire was responded by 29.3 % of the male population, while the number of female respondents was much higher, i.e., 70.7 % of the total number of respondents. According to the Institute for Tourism (Institut za turizam, 2020), tourists visiting museums are cultural tourist, i.e., tourists interested in culture and cultural resources. The data obtained by the research conducted by the Institute for Tourism among cultural tourists show that male population prevails (53 %), whereas our research shows the predominance of the female population. This result can be explained as a consequence of a smaller traditional environment in which mostly women take their children to cultural manifestations.

According to data from the Croatian Bureau of Statistics (2022), the Međimurje County has recorded a highly negative migration trend in the last several year. The County has lost approximately a thousand residents yearly due to decision on seeking a better life abroad, in accordance with individual criteria. When it comes to the demographic structure, the demographic research shows that the natural and mechanical movement of residents, as a consequence of external and internal migration, significantly impacts the population development of the Međimurje

migracija" (Mesarić Žabčić, 2005, str. 231). To je ujedno jedan od razloga zašto određen postotak muške radno sposobne populacije radi u inozemstvu te nisu mogli prisustvovati manifestaciji Noć muzeja koja se održava petkom.

County (Mesarić Žabčić, 2005, p. 231). This is also one of the reasons why a specific percentage of the working-age male population works abroad and cannot attend the Museum Night manifestation that takes place on a Friday.

GRAF 2. DOB ISPITANIKA (N = 164)
FIGURE 2. RESPONDENTS' AGE (N = 164)

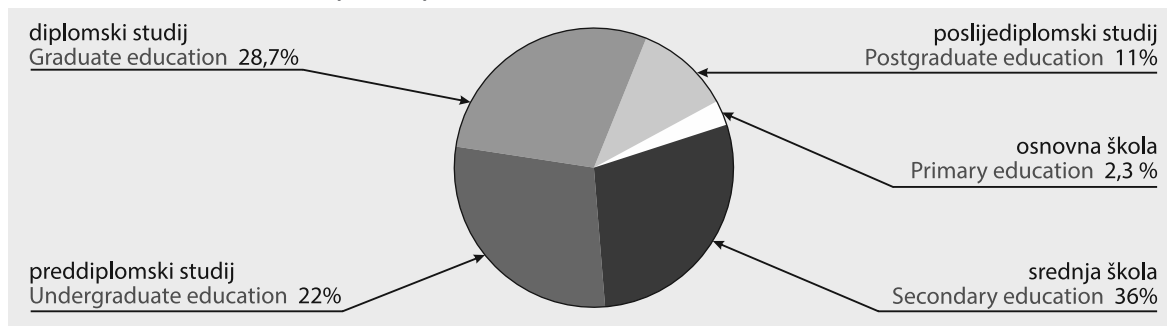


Izvor: obrada autora / Source: Authors

Anketi su mogle pristupiti samo punoljetne osobe, što je i navedeno u anketi. Nakon analize dobivenih rezultata može se konstatirati da najveći broj ispitanika pripada upravo populaciji od 18 do 25 godina (37,2 %) kojima je korištenje aplikacija i anketa urođeno. Potom slijede ispitanici od 36 do 45 godina kojih je sveukupno 25 %. Starijih iznad 46 godina također je 25 %. Turisti koji posjećuju muzeje su tzv. kulturni turisti, tj. turisti koje zanima kultura i kulturni resursi. Prema podacima koje je proveo Institut za turizam među kulturnim turistima prevladavaju posjetitelji srednje (47 %) i mlađe (30 %) dobi (Institut za turizam, 2020). Dakle, posjetitelji muzeja i galerija nešto su stariji od prosjeka, dok na događanjima prevladavaju mlađi posjetitelji (Institut za turizam, 2020). Provedeno je istraživanje potvrdilo tu tezu, odnosno najviše je posjetitelja mlađih i srednjih godina, od 18 do 45 godina, odnosno ukupno 75 % ako u kategoriju starijih uključimo ispitanike iznad 46 godina starosti.

The questionnaire was intended for adults only, as state din the questionnaire instructions. After analysing the obtained results, we can conclude that the highest number of respondents belong to the 18 – 25 age range (37.2 %) for whom the usage of applications and questionnaires is inherent. They are followed by respondents aged 36 to 45, totalling 25 %. The same percentage (25 %) includes people aged 46 and older. Tourists visiting museums are the so-called cultural tourists, i.e., tourists interested in culture and cultural resources. According to data by Institute for Tourism, the majority of cultural tourists include middle-aged (47 %) and younger (30 %) population (Institute for Tourism, 2020). Therefore, the visitors to museums and galleries are somewhat older than the average, while manifestations are attended by mostly younger visitors (Institute for Tourism, 2020). Our research confirmed this thesis, i.e., the majority of visitors were young and middle-aged, from 18 to 45 years of age, i.e., making up 75 % of the total, if the category of older visitors includes those aged 46 and over.

GRAF 3. STUPANJ OBRAZOVANJA (N = 164)
FIGURE 3. EDUCATION LEVEL (N = 164)

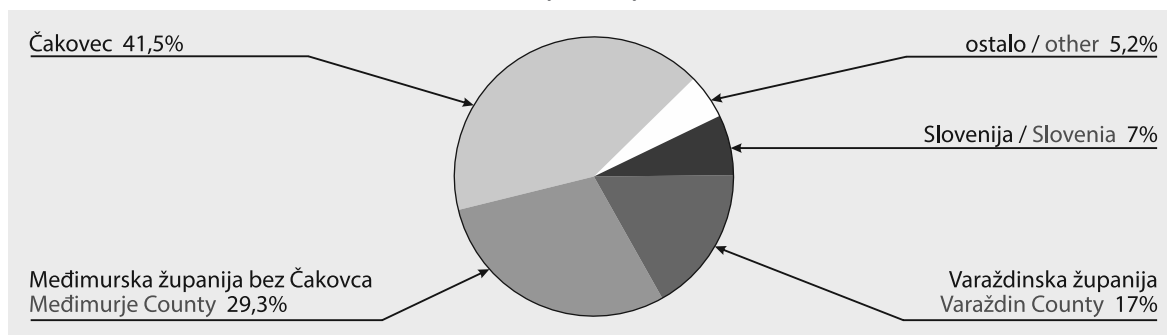


Izvor: obrada autora / Source: Authors

Nakon analize prikupljenih podataka utvrdili smo da su manifestaciju posjetili ispitanici svih stupnjeva obrazovanja, od osnovne škole do poslijediplomskog obrazovanja. Najviše ispitanika, s postotkom od 36 %, bili su posjetitelji sa srednjom školom, potom slijede ispitanici s diplomskim studijem s 28,7 %, ispitanici s prijediplomskim studijem s 22 %, ispitanici s poslijediplomskim studijem s 11 %, a najmanje je ispitanika s osnovnom školom s 2,3 %. Istraživanje (Šulc, 2019) u Zagrebu pokazalo je da je prema stupnju obrazovanja 57 % ispitanika završilo srednju školu, 16 % višu školu, a 27 % fakultet. Naše istraživanje pokazalo je da 60 % posjetitelja ima fakultetsko obrazovanje, a 40 % srednjoškolsko i osnovnoškolsko obrazovanje.

Upon analysis of the collected data, we determined that the manifestation was visited by respondents of all education levels, from primary to postgraduate education level. The majority of respondents, with a percentage of 36 % were those with a completed secondary education, followed by respondents with a completed graduate education (28.7 %), respondents with undergraduate education (22 %), respondents with postgraduate education (11 %), and the fewest respondents with completed primary education (2.3 %). A research (Šulc, 2019) in Zagreb showed that according to education level, 57 % of respondents completed secondary education, 16 % college, and 27 % university. Our research shows that 60 % of visitors completed university education, and 40 % secondary and primary education.

GRAF 4. MJESTO PREBIVALIŠTA ISPIITANIKI (N = 164)
FIGURE 4. RESPONDENTS' PLACE OF RESIDENCE (N = 164)



Izvor: obrada autora / Source: Authors

Prema analizi odgovora ispitanika o mjestu prebivališta u Grafu 4 može se utvrditi da 41,5 % ispitanika dolazi iz Čakovca, a 29,3 % iz ostalih krajeva Međimurske županije. Ostali su posjetitelji iz okolnih županija, s time da ih je najviše iz Varaždinske županije, i to čak 17 %. Iz susjedne Slovenije došlo je ukupno 7 % posjetitelja, odnosno 5 % iz pogranične Lendave i 2 % iz Maribora, a treba napomenuti da su to dva grada u kojima živi veći broj Međimuraca. Muzeje i galerije posjećuju pretežito domaći posjetitelji, što se može zaključiti unatoč tomu što nema relevantnih statistika o udjelu stranih posjetitelja, ako se uzmu u obzir rezultati istraživanja o stavovima i potrošnji turista u Republici Hrvatskoj 2017. (Šulc, 2019), što je donekle potvrdilo i naše istraživanje sa 7 % inozemnih posjetitelja.

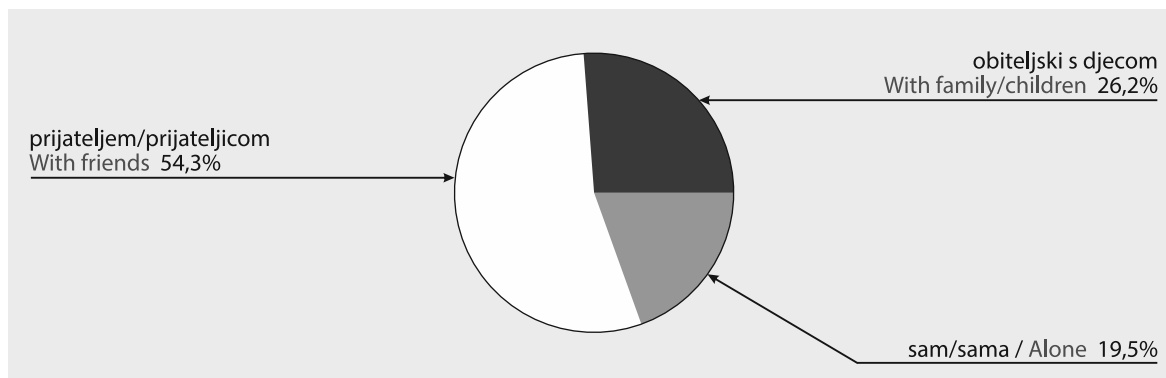
Druga skupina pitanja vezana je uz iskustvo i zadovoljstvo posjetitelja

According to the analysis of respondents' responses in Figure 4, 41.5 % of respondents come from Čakovec, and 29.3 % from other parts of the Međimurje County. Other visitors come from neighbouring counties, mostly from the Varaždin County, which comprises 17 % of respondents. From the neighbouring Slovenia there were 7 % of visitors, i.e., 5 % from the bordering Lendava and 2 % from Maribor. It is noteworthy to mention that a larger number of people from Međimurje live in these two towns. Museums and galleries are predominantly visited by domestic visitors, which can be concluded, despite no relevant statistics on the share of foreign visitors, if we consider the research results on tourist attitudes and expenditure in the Republic of Croatia in 2017 (Šulc, 2019). This is somewhat confirmed by our research with 7 % of foreign visitors.

Section 2: visitor experience and satisfaction

GRAF 5. S KIME DOLAZITE NA MANIFESTACIJU? (N = 164)

FIGURE 5. WHO ARE YOU ACCOMPANIED BY AT THE MANIFESTATION? (N = 164)



Izvor: obrada autora / Source: Authors

Analiza odgovora pokazuje da većina posjetitelja manifestacije Noć muzeja u Čakovcu dolazi obiteljski s djecom, što čini 54,3 % ispitanika. Slijede posjetitelji koji dolaze u društvu prijatelja ili prijateljica s udjelom od 26,2 %. Najmanji broj sudionika dolazi samostalno, njih 19,5 %. Ovi podatci ukazuju na to da manifestacija privlači obitelji te je oblikovana kao događaj pogodan za zajedničko

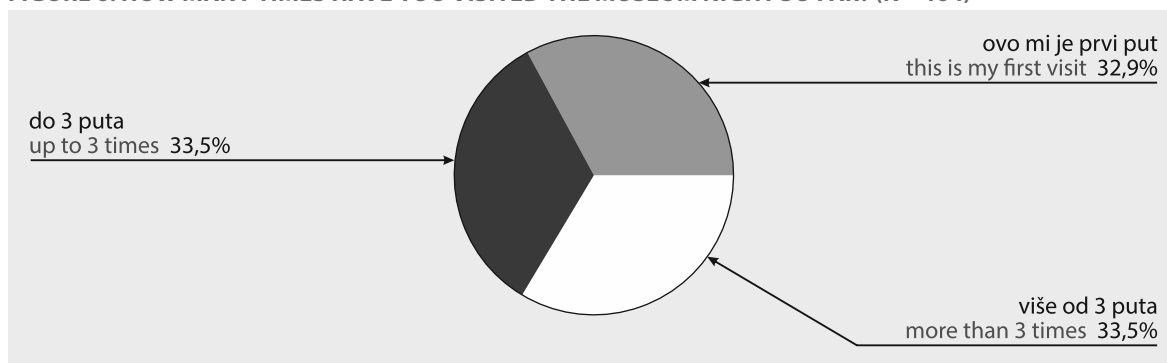
The analysis of responses shows that the majority of visitors to the Museum Night manifestation are accompanied by families with children, which comprises 54.3 % of respondents. They are followed by visitors in the company of friends, with a share of 26.2 %. The fewest number of visitors visit the manifestation alone, i.e., 19.5 % of them. These data show that the manifestation attracts families because it

provođenje vremena. Ujedno se u prethodnim odgovorima dobio odgovor da najviše posjetitelja pripada mlađoj i srednjoj dobnoj skupini, odnosno najviše je onih koji najčešće izlaze sa svojim prijateljima ili srednje dobne skupine koja izlazi sa svojom djecom.

is conceptualised as an event for spending time together. Likewise, previous responses showed that the majority of visitors belong to the younger and middle-aged age group, i.e., people who most frequently go out with friends or who spend leisure time with their children.

GRAF 6. KOLIKO STE PUTA DOSAD POSJETILI NOĆ MUZEJA? (N = 164)

FIGURE 6. HOW MANY TIMES HAVE YOU VISITED THE MUSEUM NIGHT SO FAR? (N = 164)



Izvor: obrada autora / Source: Authors

Istraživanje pokazuje ravnomjernu raspodjelu posjetitelja s obzirom na prethodna iskustva sudjelovanja na manifestaciji. Trećina ispitanika (33,5 %) prisustvovala je Noći muzeja po prvi puta. Isti postotak ispitanika (33,5 %) manifestaciju je posjetio do tri puta, dok je 32,9 % ispitanika sudjelovalo više od tri puta. Ovi podatci ukazuju na to da Noć muzeja kontinuirano privlači nove posjetitelje, dok istovremeno uspijeva zadržati i one koji se vraćaju svake godine.

Analizom i usporedbom podatka dobrih skupina i učestalosti dolazaka može se konstatirati da je u svim dobnim skupinama zabilježena veća posjećenost žena (Tablica 2), osobito u dobnim skupinama od 18 do 25 i 46 i više godina. Utvrđeno je da su muškarci u dobi od 26 do 35 godina većinom posjetili manifestaciju prvi put, s time da kod njih nije zabilježen višekratni dolazak. Najveća lojalnost, odnosno posjećivanje muzeja više od tri puta, zabilježeno je kod žena starijih od 46 i više godina. Također je vidljivo da su mladi u dobi od 18 do 25 godina najčešće posjetili manifestaciju prvi put.

The research shows an equal distribution of responses related to previous experiences of attending the manifestation. The third of respondents (33.5 %) visited the Museum Night for the first time. The same percentage (33.5 %) of visitors attended it up to three times, while 32.9 % of respondents visited the manifestation more than three times. These data show that the Museum Night continuously attracts new visitors, while at the same time it manages to keep previous visitors returning every year.

The analysis and comparison of data on age and frequency of visits lead to a conclusion that for all age groups a higher frequency of women is recorded (Table 2), especially in the 18 to 25 age group and 46 and over age group. The results also show that men aged 26 to 35 mostly visited the manifestation for the first time, and no returning visits were recorded for this group.

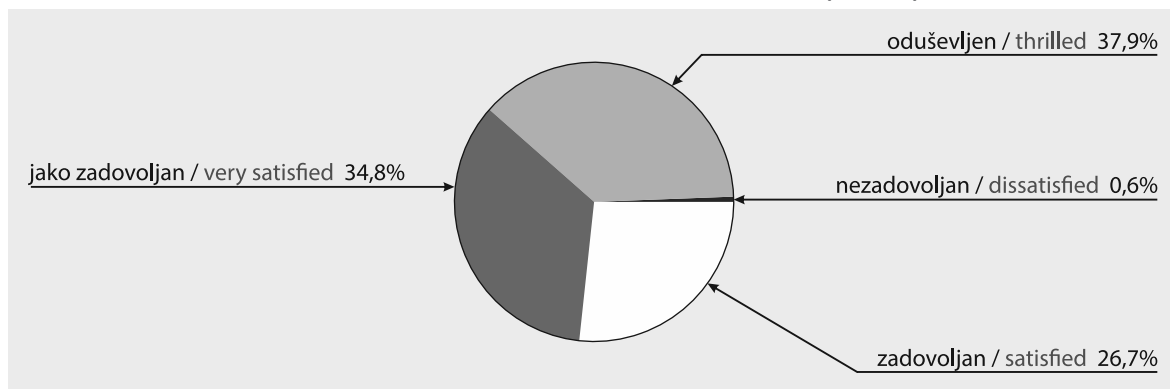
The highest loyalty, i.e., more than three visits to the museum, was recorded for women aged 46 and over. It is also visible that young people aged 18 to 25 mostly visited the manifestation for the first time.

TABLICA 2. UČESTALOST POSJETA NOĆI MUZEJA U ČAKOVCU PREMA SPOLU I DOBI (N = 164)
TABLE 2. FREQUENCY OF VISITS TO THE MUSEUM NIGHT IN ČAKOVEC ACCORDING TO GENDER AND AGE (N = 164)

Dobna skupina Age group	Spol Gender	Prvi put First time	Do 3 puta Up to 3 times	Više od 3 puta More than 3 times	Ukupno Total
18 – 25	Ženski / Female	21	20	6	47
	Muški / Male	4	5	5	14
Ukupno / Total 18 – 25		25	25	11	61
26 – 35	Ženski / Female	4	3	5	12
	Muški / Male	9	–	–	9
Ukupno / Total 26 – 35		13	3	5	21
36 – 45	Ženski / Female	5	9	14	28
	Muški / Male	4	5	4	13
Ukupno / Total 36 – 45		9	14	18	41
46 i više 46 and over	Ženski / Female	5	7	17	29
	Muški / Male	2	6	4	12
Ukupno 46 i više / Total 46 and over		7	13	21	41
UKUPNO SVI / TOTAL		54	55	55	164

Izvor: obrada autora / Source: Authors

GRAF 7. KAKO BISTE OCIJENILI MANIFESTACIJU NOĆ MUZEJA? (N = 164)
FIGURE 7. HOW WOULD YOU RATE THE MUSEUM NIGHT MANIFESTATION? (N = 164)



Izvor: obrada autora / Source: Authors

Analizom zadovoljstva posjetitelja putem četiri-ju ponuđenih odgovora možemo zaključiti da je 72 % posjetitelja manifestacije Noći muzeja 2025. u Čakovcu izrazilo oduševljenje. Najveći broj

The analysis of visitor satisfaction through the four offered responses leads to a conclusion that 72.7 % of visitors to the Museum Night manifestation in 2025 in Čakovec expressed a high satisfaction level. The

ispitanika, njih 37,9 %, izrazilo je oduševljenje događanjem, dok je jako zadovoljnih bilo (34,8 %). Zadovoljstvo je iskazalo sudionika (26,7 %), dok je samo jedan ispitanik naveo da je nezadovoljan. Ovi podatci upućuju na visok stupanj uspješnosti manifestacije i zadovoljstvo posjetitelja ponuđenim sadržajem. Podatci upućuju na to da organizatori dobro odabiru teme Noći muzeja i da je interes za dolaskom na manifestaciju konstantan. Međutim, zanimljiv je podatak da u Hrvatskoj muzeji nisu na vrhu ljestvica posjećenosti kulturnih atrakcija. Za samo trećinu posjetitelja možemo reći da su došli s ciljem da posjete kulturne manifestacije ili događaje (Boduljak, 2020).

Analizom dobivenih podataka (spol, dobne skupine i zadovoljstva posjetitelja) može se konstatirati da su posjetitelji manifestacije Noć muzeja u Čakovcu oduševljeni i vrlo zadovoljni viđenim. Na temelju prikupljenih podataka (Tablica 3) može se konstatirati da je visoka razina zadovoljstva manifestacijom zabilježena u svim dobnim skupinama i kod obaju spolova. Najveći udio oduševljenih posjetitelja zabilježen je među ženama starijima od 46 godina, dok je među mlađom dobnom skupinom (18 – 25 godina) također iskazana vrlo visoka razina zadovoljstva. Kod muških posjetitelja u dobi od 26 do 35 godina utvrđeno je da su svi sudionici iskazali određeni stupanj zadovoljstva. Ukupno gledano, rezultati potvrđuju da je manifestacija doživljena izrazito pozitivno, uz minimalan broj nezadovoljnih ispitanika.

Iz analize se može zaključiti da interes za manifestaciju u Čakovcu postoji i to uz oduševljenje i veliko zadovoljstvo, a da manifestaciju posjećuje sve više mladih posjetitelja kojima su teme Noći muzeja očito interesantne zbog novih tehnologija i virtualne proširene stvarnosti s pomoću koje se povijesni događaji približavaju posjetiteljima.

largest number of respondents (37.9 %) were thrilled with the event, while 34.8 % were very satisfied. Satisfaction was expressed by 26.7 % of respondents, while only one respondent expressed dissatisfaction. These data indicate a high level of success of the manifestation and satisfaction of visitors with the offered content. The data indicate that the organisers are good at selecting the theme of the Museum Night and that the interest in visiting the manifestation is constant. However, an interesting fact is that in Croatia, museums are not at the top of the ladder when it comes to visiting cultural attractions. The primary motive for visiting cultural manifestations or events is true for only a third of visitors (Boduljak, 2020).

The analysis of the obtained data (gender, age and satisfaction) leads to the conclusion that the visitors to the Museum Night manifestation in Čakovec are either thrilled or very satisfied with what they experiences. Based on the collected data (Table 3), we conclude that there is a high level of satisfaction with the manifestation recorded for all age groups and for both genders. The largest share of thrilled visitors was recorded in women aged 46 and over, while for the younger age group (18 – 25) there was a very high level of satisfaction. Male visitors aged 26 to 35 were all recorded to have a specific level of satisfaction. Overall, the results confirm that the manifestation was experienced very positively, with a minimal number of dissatisfied visitors.

The analysis indicates that the interest in the manifestation in Čakovec is present and with excitement and great satisfaction, and that the manifestation is visited by an increasing number of young visitors, who obviously find the Museum Night themes interesting for the new technologies and virtual augmented reality used to bring historical events closer to visitors.

TABLICA 3. ZADOVOLJSTVO MANIFESTACIJOM PREMA SPOLU I DOBI (N = 164)
TABLE 3. SATISFACTION WITH THE MANIFESTATION ACCORDING TO GENDER AND AGE (N = 164)

Dobna skupina Age group	Spol Gender	Nemam mišljenje I don't have an opinion	Nezadovoljno Dissatisfied	Zadovoljan Satisfied	Jako zadovoljan Very satisfied	Oduševljen Thrilled	Ukupno Total
18 – 25	Ženski Female	2	–	16	18	11	47
	Muški Male	1	–	4	6	3	14
Ukupno Total 18 – 25		3	–	20	24	14	61
26 – 35	Ženski Female	–	–	5	3	4	12
	Muški Male	–	–	2	4	3	9
Ukupno Total 26 – 35		–	–	7	7	7	21
36 – 45	Ženski Female	–	1	7	9	11	28
	Muški Male	–	–	2	5	6	13
Ukupno Total 36 – 45		–	1	9	14	17	41
46 i više 46 and over	Ženski Female	–	–	5	7	17	29
	Muški Male	–	–	2	4	6	12
Ukupno 46 i više / Total 46 and over		–	–	7	11	23	41
UKUPNO SVI / TOTAL		3	1	43	56	61	164

Izvor: obrada autora / Source: Authors

ZAKLJUČAK

Rezultati provedenog istraživanja pokazuju da je manifestacija Noć muzeja u Čakovcu vrlo dobro prihvaćena među posjetiteljima, pri čemu većina sudionika izražava visok stupanj zadovoljstva. Manifestacija privlači širok spektar posjetitelja različitih dobnih skupina i obrazovnih razina, a posebno se ističe veliki udio obitelji s djecom, što sugerira da je događaj prepoznat kao obiteljski i edukativan. Također, značajan broj posjetitelja redovito sudjeluje u manifestaciji, dok istovremeno postoji i značajan broj onih koji su ju prvi put posjetili, što ukazuje na kontinuirani interes javnosti i uspješnu promociju događaja. Utvrđe-

CONCLUSION

The research results show that the Museum Night manifestation in Čakovec is very well accepted among visitors, whereupon most attendees express a high level of satisfaction. The manifestation attracts a wide spectrum of visitors of different ages and education levels, with an especially high share of families with children, suggesting that the event is recognised as a family and educational event. Likewise, a significant number of visitors participate in the manifestation regularly, while at the same time there is also a significant number of those who visited the manifestation for the first time, indicating a constant public interest and a successful event promotion.

no je da su muškarci u dobi od 26 do 35 godina većinom posjetili manifestaciju prvi put, s time da kod njih nije zabilježen višekratni dolazak na manifestaciju, dok je kod ženskih ispitanika najveći broj prvog posjeta manifestaciji zabilježen u dobi od 18 do 25 godina starosti. Interesantno je da su zabilježeni posjetitelji iz Republike Slovenije, i to iz Lendave i Maribora, pograničnih gradova koji su na više načina povezani s Međimurjem. Stoga možemo zaključiti da kada je riječ o muzejima, u ovom slučaju o Muzeju Međimurja u Čakovcu, s aspekta ponude destinacije možemo biti više nego zadovoljni jer je manifestacija zainteresirala građane ne samo iz Međimurja već i iz šireg okruženja. Dolaskom posjetitelja iz okruženja iskorišten je turistički potencijal putem atrakcija tijekom manifestacije Noć muzeja.

Rezultati istraživanja potvrđuju da Noć muzeja u Čakovcu ostaje uspješna i relevantna kulturna manifestacija koja uspješno kombinira tradicionalne muzejske sadržaje s modernim tehnološkim inovacijama. Prikupljeni podaci mogu poslužiti kao vrijedna smjernica za buduća poboljšanja i daljnji razvoj manifestacije, s ciljem pružanja još bogatijeg i interaktivnijeg iskustva za sve posjetitelje.

Prema rezultatima, većina sudionika ocijenila je manifestaciju Noć muzeja kao dobro organiziranu jer ih je većina oduševljena, jako zadovoljna i zadovoljna. Najveći udio oduševljenih posjetitelja zabilježen je među ženama starijima od 46 godina, dok je među mlađom dobnom skupinom (18 – 25 godina) također iskazana vrlo visoka razina zadovoljstva. Stoga možemo zaključiti da je manifestacija Noć muzeja pozitivan primjer zajedničke komunikacijske strategije i promocije kulturnih proizvoda svih aktera određene destinacije, u ovom slučaju Muzeja Međimurje u Čakovcu, općina u Međimurju, grada Čakovca i Međimurske županije.

Noć muzeja primjer je manifestacije koja uključuje suradnju muzeja i srodnih institucija u gradovima i općinama u Međimurskoj županiji, a koja ostvaruje svake godine sve veći broj posjetitelja. Manifestaciji

We determined that the majority of men aged 26 to 35 visited the manifestation for the first time, and were not recorded to have visited the manifestation several times, while the largest number of female respondents visiting the manifestation for the first time was in the age group of 18 to 25. It is noteworthy to mention the recorded visits from the Republic of Slovenia, namely from Lendava and Maribor, bordering towns connected to Međimurje in several ways. Therefore, we can conclude that when it comes to museums, in this case the Međimurje County Museum in Čakovec, we can be more than satisfied with the offer of the destination, because the manifestation interested not only visitors from Međimurje, but also its wider area. Incoming visitors from the surrounding area make for good use of the tourism potential via attractions during the Museum Night.

The research results confirm that the Museum Night in Čakovec remains a successful and relevant cultural manifestation that successfully combines traditional museum attractions with the modern technological innovations. The collected data can serve as a valuable guideline for future enhancements and further development of the manifestation aimed at providing an even richer and more interactive experience for all visitors.

According to the research results, the majority of respondents evaluated the Museum Night manifestation as well-organised, because most of them are thrilled, very satisfied and satisfied. The largest share of thrilled visitors was recorded among women aged 46 and over, while there was a high level of satisfaction among the younger age group (18 – 25). Therefore, we can conclude that the Museum Night manifestation is a positive example of a joint communication strategy and promotion of cultural products by all actors of a specific destination, in this case the Međimurje County Museum in Čakovec, the municipality of Čakovec and the Međimurje County.

The Museum Night is an example of a manifestation including a cooperation between museums and relevant institutions in cities and municipalities of the Međimurje County, which has been achieving an increasing number of visitors yearly. The Museum

Noć muzeja nužna je jača poveznica s inozemnom turističkom publikom, kao što je to bilo u projektu Living castles u kojem su se povezali muzeji iz Hrvatske i Slovenije. Stvorena je mreža „živih“ dvoraca kao oblika održivog turizma za očuvanje i promicanje kulturnog nasljeđa.

Night manifestation needs a stronger tie with the foreign tourist audience, as was the case with the Living Castles project in which museums of Croatia and Slovenia got together. A network of “living” castles was created as a form of sustainable tourism for the preservation and promotion of cultural heritage.

LITERATURA / REFERENCES

- Boduljak, A. (2020). Muzeji kao turistički resurs grada Zagreba (Završni rad). Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu. <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:396448>
- Breslauer, N. et al. (2019). Prijedlozi implementacije elemenata proširene stvarnosti s ciljem proširenja turističke ponude grada Čakovca. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu*, 10(2) 2019, pp 15–19. <https://hrcak.srce.hr/230276>
- Breslauer, N., Hrustek Sobočan M., Breslauer Nenad, Grula, R., & Klopota, I. (2025). Muzej Međimurja Čakovec – važan dio turističke ponude grada Čakovca i Međimurske županije. *Acta Economica Et Turistica*, 11, pp 98–115.
- Državni zavod za statistiku (2022). <https://podaci.dzs.hr/2022/hr/29030>
- Enciklopedija.hr (2025). www.enciklopedija.hr
- Fruk, M. (1992). *Muzeji i galerije Hrvatske*. Ministarstvo obrazovanja i kulture. <https://katalog.gkmm.hr/datum>
- Gob, A. (2007). *Muzeologija: Povijest, razvitak i izazovi današnjice*. Antibarbus.
- Grula, R. (2023). <https://medjimurska-zupanija.hr/2023/01/12/odlicna-turisticka-godina>
- Guberina, I. (2024). <https://mdc.hr/hr/mdc/publikacije/newsletter/newsletter-20-02-2024/#posjetitelji>
- Hrvatsko muzejsko društvo (2024). <https://hrmud.hr/wp-content/> (preuzeto 24.09. 2024).
- Hopkins, M. (2012). *Corporate social responsibility and international development: is business the solution?* Earthscan.
- Hrvatski povijesni muzej (2024). www.hismus.hr
- Institut za turizam (2020). *TOMAS Hrvatska 2019. Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj*. iztg.hr/files/file/RA-DOVI/KNJIGE/TOMAS-Hrvatska-2019.pdf
- Klarić, V., Laszlo, Ž., Nevidal, R., Gajski, A., & Pintarić, S (2011). *Muzeji i turizam: Djelovanje muzeja kao dionika kulturnog turizma*. Printera grupa.
- Kočevar, S. (2019). „Noć muzeja”: Prošlost, sadašnjost, budućnost. *Informatica museologica*, (50), pp 160–161.
- Mesarić Žabčić, R. (2005). Suvremene značajke demografskog razvoja u Međimurskoj županiji. In *Stanovništvo Hrvatske – dosadašnji razvoj i perspektive*, pp 227–245. Zagreb: Institut društvenih znanosti Ivo Pilar.
- Musei Capitolini (2025). www.museicapitolini.org
- Noć muzeja (2025). <https://noc-muzeja.hr/muzej/muzej-medimurja-cakovec/>
- Petar, S., Marušić, T., & Klopota, I. (2018). Utjecaj kvalitete proizvoda ili usluge na odabir marke i lojalnost potrošača. In *19. međunarodni simpozij o kvaliteti: Kvaliteta kao razvojni koncept = 19th International Symposium on Quality Quality as a concept of development*, pp 491–502.
- Prirodoslovni muzej Rijeka (2024). www.prirodoslovni.com
- Puhmajer, P. (2024). *Stari grad Čakovec kroz stoljeća. Monografija u povodu 70. obljetnice Muzeja Međimurja u Čakovcu*. Artresor i Muzej Međimurja Čakovec.

Šulc, R. (2019). Razvoj pristupačnosti turizma u gradu Zagrebu (Diplomski rad). <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:217:366162>

Valčić, M. & Breslauer, N. (2024). *Menadžment događanja*. Školska knjiga.