

Uvodnik

U drugom broju časopisa Suvremene teme u 2025. godini objavljujemo raznolike priloge iz humanističkih, društvenih i informacijskih znanosti u kojima Autori promišljaju suvremene fenomene kroz jezik, obrazovanje, radne odnose, medije i digitalne tehnologije. Iako su tematski i metodološki različiti, radovi dijele zajedničku ambiciju: precizno opisati i kritički interpretirati obrasce iskustava u kasno-modernom društvu te ponuditi teorijske i praktične smjernice za njihovo bolje razumijevanje.

Irena Medvešek propituje tekstnu vrstu turističkog vodiča iz perspektive satire. Analizirajući „Šaljivi vodič Zagreba“ Slavka Vereša i „Turistički vodič Bola“ Ivica Jakšića Čokrića, autorica pokazuje kako se rigidni, standardizirani obrazac turističkog vodiča može kreativno preoblikovati u medij društvene kritike – bilo da je usmjerena na lokalnu zajednicu ili na negativne učinke masovnog turizma. Turistički vodič tako se otvara kao žanr koji nije tek funkcionalan, nego i refleksivan, ironičan i politički angažiran.

Sendi Deželić istražuje kvalitetu obrazovne usluge na privatnim visokoškolskim institucijama u području poslovnih znanosti. Na velikom uzorku studenata pokazuje se da su upravo međuljudska dimenzija nastave, kompetencije i dostupnost nastavnog osoblja ključni izvori zadovoljstva, dok se akademska uspješnost ne pokazuje presudno povezanom s percepcijom kvalitete usluge. Time se dodatno potvrđuje da je visoko obrazovanje, osim sadržaja kurikula, uvelike određeno kvalitetom odnosa i pedagoške interakcije.

Ivo Tokić otvara osjetljivu, ali važnu temu percepcije seksualnih situacija u radnom okruženju knjižnica. Analizom društvenog seksualnog ponašanja i iskustava seksualnog uznemiravanja knjižničara i knjižničarki, rad razotkriva složenost granica između spontanijih socijalnih interakcija, instrumentalne upotrebe seksualnosti i neprihvatljivih obrazaca ponašanja. Rezultati ukazuju na rodno obilježene razlike u doživljaju i prijavljivanju takvih situacija te potvrđuju potrebu za sustavnijim promišljanjem radnih odnosa u knjižnicama.

Rad Lucije Perić i Krešimira Dabe bavi se medijskim uokvirivanjem koncerta Marka Perkovića Thompsona na zagrebačkom Hipodromu 2025. godine. Analizom sadržaja triju najčitanijih informativnih portala autori pokazuju kako različiti interpretativni okviri – od okvira odgovornosti do okvira ljudskih interesa – oblikuju ne samo narativ o samom događaju, nego i širi diskurs o masovnim kulturnim manifestacijama. Uočljive razlike među portalima upućuju na važnost uredničkih politika u artikuliranju javne percepcije.

Posljednji rad u broju, autorice Jadranke Musulin, usmjeren je na konceptualno povezivanje korisničkog iskustva i vrijednosti za kupca u dizajnu digitalnih usluga. Integracijom različitih teorijskih pristupa vrijednosti i modela korisničkog iskustva, rad predlaže integrativni okvir u kojemu se digitalne usluge promatraju kao prostor stvaranja vrijednosti između korisnika, artefakta, interakcije i konteksta. Riječ je o doprinosu koji nadilazi usko marketinšku perspektivu i otvara prostor za interdisciplinarni dijalog između marketinga, menadžmenta, dizajna i HCI-ja.

Ovime drugi broj Suvremenih tema potvrđuje ambiciju časopisa da bude platforma za dijalog različitih disciplina i istraživačkih pristupa o izazovima suvremenog društva. Svim autoricama i autorima zahvaljujem na njihovim radovima. Posebne zahvale upućujem i našim vrijednim recenzentima koji su svojim osvrtima učinili ove radove boljima. S radošću najavljujemo da u sljedećoj godini planiramo objaviti također dva broja časopisa te kontinuirano održavati novu rubriku „Prikazi i recenzije knjiga“, kojom želimo sustavnije pratiti recentnu znanstvenu i stručnu produkciju u područjima kojima se Suvremene teme bave.

Prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila
glavni i odgovorni urednik

Editorial

The second issue of Contemporary Issues in 2025 brings together diverse contributions which, at the intersection of the humanities, social sciences and information sciences, explore contemporary phenomena through the prisms of language, education, workplace relations, media and digital technologies. Although thematically and methodologically heterogeneous, the articles share a common ambition: to describe with precision and interpret critically the patterns of experience in late-modern society, and to offer theoretical and practical guidelines for a deeper understanding of those patterns.

In the opening article, Irena Medvešek examines the text type of the tourist guide from a satirical perspective. By analysing the “Šaljivi vodič Zagreba” by Slavko Vereš and the “Turistički vodič Bola” by Ivica Jakšić Čokrić, the author shows how the rigid, standardised form of the tourist guide can be creatively transformed into a medium of social criticism – whether directed at the local community or at the negative effects of mass tourism. The tourist guide thus emerges as a genre that is not only functional, but also reflexive, ironic and politically engaged.

In the second article, Sendi Deželić investigates the quality of educational services at private higher education institutions in the field of business studies. Drawing on a large student sample, the study demonstrates that the interpersonal dimension of teaching, the competence and availability of academic staff are the key sources of satisfaction, whereas academic achievement does not appear to be decisively related to perceptions of service quality. This further confirms that higher education, beyond the curriculum content itself, is mostly shaped by the quality of relationships and pedagogical interaction.

The third article, by Ivo Tokić, opens a sensitive yet important topic: the perception of sexual situations in the library as a work environment. By analysing social sexual behaviour and experiences of sexual harassment among librarians, the article reveals the complexity of the boundaries between spontaneous social interactions, the instrumental use of sexuality and unacceptable patterns of behaviour. The findings indicate gender differences in how such situations are experienced and reported and confirm the need for more systematic reflection on workplace relations in libraries.

The contribution by Lucija Perića and Krešimir Dabo focuses on media framing of the 2025 concert by Marko Perković Thompson at Zagreb’s Hippodrome. Through content analysis of three leading Croatian online news portals, the authors show how different interpretative frames – from the responsibility frame to the human-interest frame – shape not only the narrative about the event itself, but also the wider discourse on mass cultural manifestations. The noticeable differences between portals point to the importance of editorial policies in articulating public perceptions.

The final article in this issue, by Jadranka Musulin, offers a conceptual integration of customer value and user experience in the design of digital services. By bringing together various theoretical approaches to value and models of user experience, the article proposes an integrative framework in which digital services are understood as a space of co-creation of value between the user, the artefact, the interaction and the context. This contribution goes beyond a narrow marketing perspective and opens up room for interdisciplinary dialogue between marketing, management, service design and HCI.

With this second issue, Contemporary Issues reaffirms its ambition to serve as a platform for dialogue between different disciplines and research approaches on the challenges of contemporary society. I would like to thank all the authors for their work. I would also like to extend my special thanks to our valuable reviewers, whose comments have made this work better. We are pleased to announce that next year we plan to publish two issues of the journal and continuously maintain a new section “Book Reviews”, with which we want to more systematically monitor recent scientific and professional production in the areas covered by Contemporary Issues.

Prof. dr. sc. Vlatko Cvrtila
Editor-in-Chief