

UVODNIK

EDITOR'S NOTE



.....

Dejan Gluvačević, PhD
Editor-in-Chief

Drage čitateljice i dragi čitatelji,

u suvremenom medijskom krajoliku komunikacija predstavlja ključnu ulogu u oblikovanju ponašanja pojedinaca i institucija. Brz razvoj digitalnih platformi, sveprisutna povezanost putem društvenih mreža te rastući utjecaj algoritamskih sustava doveli su do promjena u konzumaciji medijskih sadržaja, političkom sudjelovanju, društvenim interakcijama i institucionalnom brendiranju. U drugom ovogodišnjem broju časopisa *Communication Management Review* donosimo šest radova koji tematiziraju ove izazove kroz različite perspektive, od konzumacije glazbenih sadržaja preko strateških komunikacijskih pristupa u kriznim situacijama do pitanja političkog angažmana, društvenih interakcija te kulturne promocije.

Broj otvara rad *Sustainability Communication Strategies: A Case Study of OTP Bank, Croatia*, autora Manuele Bukovec, Luke Martina Tomažiča, Maruše Mavsar i Dinka Bilića, istražuje kako se provode komunikacijske strategije održivosti u poslovanju. Na primjeru OTP banke u Hrvatskoj, rad analizira kako se ideja održivosti prenosi putem internih i vanjskih komunikacijskih kanala, poput društvenih mreža, godišnjih izvješća i promotivnih kampanja. Rezultati pokazuju da uključivanje održivih praksi u korporativnu komunikaciju ne samo da poboljšava imidž tvrtke, nego i povećava povjerenje dionika te potiče veći angažman zaposlenika i klijenata.

U drugom radu pod nazivom *Konzumacija glazbenih streaming servisa kod generacije Z*, autora Anite Šulentić, Ivana Pakozdija i Vite Đurđević istražuje obrasce

korištenja digitalnih glazbenih platformi među pripadnicima generacije Z. Analiza provedena među studentima novinarstva, komunikologije i komunikacijskog menadžmenta u Zagrebu pokazuje visok udio utjecaja glazbe u životu mladih, dominantno korištenje mobilnih uređaja za pristup sadržaju te jasnu prednost digitalnim platformama. Rad doprinosi razumijevanju medijskih praksi mladih i značaja personaliziranih digitalnih sadržaja.

U radu *Od razgovora do glasačke kutije: Faktori formalne političke participacije mladih u Hrvatskoj*, koji donose Marka Kovačića, Nikole Bakete i Andree Grus Bosak istražuje determinante formalne političke participacije mladih u Hrvatskoj. Istraživanje provedeno na uzorku od 502 mlade osobe pokazalo je da ključni faktori uključuju dob, razgovore s prijateljima o aktualnim događajima, sudjelovanje u prosvjedima, usklađenost vrijednosnog sustava s obitelji, praćenje društveno angažiranih sadržaja na društvenim mrežama te podržavanje političkog sadržaja. Rezultati potvrđuju međunarodne rezultate prema kojima se s povećanom dobi povećava i spremnost za izlazak na izbore, naglašavajući važnost socijalizacijskih agenasa u oblikovanju političkog ponašanja mladih.

Sljedeći rad je *The simulation of society evolution based on the impact of communication messages*, autora Marija Žuličeka i Darija Čerepinka koji istražuju kako različiti modeli komunikacijskih poruka mogu oblikovati ponašanje i suradnju unutar društvenih sustava. Korištenjem simulacija društvene interakcije, rad pokazuje da način strukturiranja poruka može potaknuti altruističko ponašanje kod sudionika, što dugoročno doprinosi stabilnosti društva. Rezultati istraživanja naglašavaju potencijal simulacija kao metodološkog alata u društvenim znanostima jer omogućuju višestruko testiranje scenarija koji bi u stvarnom okruženju bili neizvedivi, preskupi ili etički upitni.

Nadalje, rad pod nazivom *Disinformation as Strategy: Russian Electoral Interference in the EU and US*, autora Tončija Prodana i Marije Gombar, fokusira se na strateške dezinformacijske kampanje Rusije i njihov utjecaj na izborni integritet u EU i SAD-u. Analizom predsjedničkih izbora, referendumima i medijskih strategija autori ističu ključne taktike manipulacije informacijama, nedostatke postojećih protumjera te potrebu za preventivnim i koordiniranim odgovorima kako bi se zaštitilo povjerenje javnosti.

Ovogodišnje drugo izdanje časopisa zaključuju autori Marija Pavić, Dejan Gluvačević i Božo Skoko u radu *Uloga komunikacijskih alata u promociji kazališta na primjeru Satiričkog kazališta Kerempuh*. Autori u radu istražuju kombinaciju tradicionalnih i digitalnih medija u promociji kazališta u kojem kroz analizu kvantitativnih i kvalitativnih podataka pokazuju da glumački ansambl, kvalitetan reper-toar i kreativna digitalna komunikacija značajno utječu na vidljivost i angažman publike, dok tradicionalni mediji pružaju osnovnu prepoznatljivost.

Osim navedenih radova, u ovom broju časopisa predstavljamo prikaz knjige *Odnosi s javnošću, brend i imidž sveučilišta*. Autorica knjige je Suzane Obrovac Lipar koja se u ovom radu fokusira na teorijski i empirijski prikaz uloge odnosa s jav-

nošću i brenda u visokom obrazovanju, analizirajući percepciju studentske populacije dvaju katoličkih sveučilišta. Ovo djelo predstavlja prvu sustavnu monografsku obradu ove tematike u hrvatskom kontekstu i postavlja temelje za daljnja istraživanja i praktične implikacije u akademskoj komunikaciji.

Za sve one koji žele sudjelovati na znanstvenim i stručnim konferencijama, u ovom broju najavljujemo međunarodnu konferenciju BledCom 2026 koja će se pod nazivom „Disaster, Health, and Organizational Crisis Communication“ održati u periodu od 26. i 27. lipnja 2026. godine.

Ako se bavite istraživanjima u društvenim znanostima, osobito u području komunikacija i srodnih disciplina, pozivamo vas da svoje radove prijavite za objavu u našem časopisu. Vaši doprinosi ne samo da obogaćuju znanstvenu i stručnu raspravu, već omogućuju i razmjenu ideja, iskustava i inovativnih pristupa unutar šire akademske zajednice. Veselimo se vašim radovima i zajedničkom oblikovanju budućih izdanja koja će pridonijeti razvoju i unapređenju teorijskih i praktičnih spoznaja u području komunikacija i društvenih znanosti.

Zahvaljujemo svim autorima, mentorima i recenzentima na njihovom predanom radu i doprinosu razvoju znanstvene zajednice. Ovaj broj potvrđuje kako istraživanja u području komunikacija mogu pružiti značajne uvide u društvene procese, medijske i digitalne prakse te strategije komunikacije u različitim kontekstima. Vjerujemo da će radovi objavljeni u ovom broju čitateljima ponuditi inspiraciju za daljnje promišljanje, istraživanje i kritičku raspravu te potaknuti razvoj novih pristupa u razumijevanju utjecaja komunikacije na društvo i pojedince.

Uživajte u čitanju!

Uredništvo časopisa Communication Management Review

Editor's Note

Dear readers,

in today's media landscape, communication plays a pivotal role in shaping the behaviour of individuals and institutions. The rapid development of digital platforms, the omnipresent connectivity enabled by social networks, and the growing influence of algorithmic systems have all led to profound changes in media consumption, political participation, social interactions, and institutional branding. In the second issue of *Communication Management Review* this year, we present six papers that explore these challenges from various perspectives - ranging from music content consumption and strategic communication approaches in crisis situations to questions of political engagement, social interaction, and cultural promotion.

The issue opens with the paper *Sustainability Communication Strategies: A Case Study of OTP Bank, Croatia* by Manuela Bukovec, Luka Martin Tomažič, Maruša Mavsar, and Dinko Bilić, which examines how sustainability communication strategies are implemented in business practice. Using the example of OTP Bank in Croatia, the study analyses how the concept of sustainability is conveyed through internal and external communication channels such as social media, annual reports, and promotional campaigns. The findings reveal that integrating sustainable practices into corporate communication not only enhances a company's image but also strengthens stakeholder trust and fosters greater engagement among employees and clients.

The second paper, titled *Consumption of Music Streaming Services by Generation Z* by Anita Šulentić, Ivan Pakozdi, and Vita Đurđević, explores patterns of digital music platform usage among members of Generation Z. The analysis, conducted among students of journalism, communication studies, and communication management in Zagreb, reveals the strong influence of music in young people's lives, the predominant use of mobile devices for accessing content, and a clear preference for digital platforms. The paper contributes to a deeper understanding of young audiences' media practices and the importance of personalized digital content.

The paper *From Conversation to Ballot Box: Factors of Formal Political Participation of Youth in Croatia* by Marko Kovačić, Nikola Baketa, and Andrea Grus Bosak examines the determinants of formal political participation among young people in Croatia. Based on a survey conducted with a sample of 502 young respondents, the study identifies key factors such as age, discussions with friends about current events, participation in protests, alignment of value systems with one's family, engagement with socially conscious content on social media, and support for political content. The results align with international findings indicating that the willingness to vote increases with age, highlighting the crucial role of socialization agents in shaping the political behaviour of young people.

The following paper is *The Simulation of Society Evolution Based on the Impact of Communication Messages* by authors Marijo Žuliček and Darijo Čerepinko, who explore how different models of communication messages can shape behavior and cooperation within social systems. By using simulations of social interaction, the paper shows that the way messages are structured can encourage altruistic behavior among participants, which in the long run contributes to the stability of society. The research results highlight the potential of simulations as a methodological tool in the social sciences, as they allow for multiple scenario tests that would be unfeasible, too costly, or ethically questionable in real-world settings.

The following paper, *Disinformation as Strategy: Russian Electoral Interference in the EU and US*, by Tonći Prodan and Marija Gombar, focuses on Russia's strategic disinformation campaigns and their impact on electoral integrity in the EU and the United States. Through an analysis of presidential elections, referendums, and media strategies, the authors highlight key tactics of information manipulation, the shortcomings of existing countermeasures, and the need for preventive and coordinated responses to safeguard public trust.

This year's second issue of the journal is concluded by authors Marija Pavić, Dejan Gluvačević, and Božo Skoko with their paper *The Role of Communication Tools in the Promotion of Theatre on the Example of the Kerempuh Satirical Theatre*. In their work, the authors examine the combination of traditional and digital media in theatre promotion, showing through an analysis of quantitative and qualitative data that the acting ensemble, a high-quality repertoire, and creative digital communication significantly influence audience visibility and engagement, while traditional media provide basic recognizability.

In addition to the aforementioned papers, this issue of the journal features a review of the book *Public Relations, Brand, and the Image of the University*. (hr. *Odnosi s javnošću, brend i imidž sveučilišta*). The author of the book is Suzana Obrovac Lipar, who in this work focuses on a theoretical and empirical overview of the role of public relations and branding in higher education, analyzing the perceptions of the student populations of two Catholic universities. This work represents the first systematic monographic treatment of this topic in the Croatian context and lays the foundation for further research and practical implications in academic communication.

For all those interested in participating in academic and professional conferences, this issue announces the international conference BledCom 2026, titled *Disaster, Health, and Organizational Crisis Communication*, which will be held on June 26–27, 2026.

If you conduct research in the social sciences, particularly in the field of communication and related disciplines, we invite you to submit your work for publication in our journal. Your contributions not only enrich scholarly and professional discourse but also facilitate the exchange of ideas, experiences, and innovative approaches within the broader academic community. We look forward to your submissions

and to collaboratively shaping future issues that will advance and enhance both theoretical and practical knowledge in the field of communication and the social sciences.

We sincerely thank all authors, mentors, and reviewers for their dedicated work and contributions to the advancement of the scholarly community. This issue demonstrates how research in the field of communication can provide valuable insights into social processes, media and digital practices, and communication strategies across diverse contexts. We trust that the papers published in this issue will inspire readers to engage in further reflection, research, and critical discussion, while also encouraging the development of new approaches to understanding the impact of communication on society and individuals.

Enjoy your reading!

The Editorial Board of *Communication Management Review*