

UVODNIK

Pred Vama je broj *Medijskih istraživanja* u kojem opet možete čitati nekoliko zanimljivih komunikoloških i interdisciplinarnih istraživanja naših i međunarodnih autora.

Autori Igor Vobič, Marko Robnik **Šikonja**, Aleš Žagar i Boris Mance u svom radu **Pas čuvar ili mačak-lopov? Ispitivanje raznolikosti vijesti u slovenskom novinarskom sustavu**, na temelju **šireg** empirijskog istraživanja konceptualiziraju problem raznolikosti vijesti u slovenskom medijskom prostoru. Na korpusu od 13.207 vijesti s televizije, radija i internetskih portala, koristeći detekciju ponovne uporabe teksta, klasteriranje mreža i ekstrakciju izvora uz pomoć velikih jezičnih modela, pokazuju da je raznolikost vijesti u Sloveniji strukturno uvjetovana, segmentirana i neujednačeno raspoređena, oblikovana isprepletenim vlasničkim, organizacijskim i ideološkim faktorima. Studija naglašava normativnu važnost raznolikosti vijesti kao temelja demokratske komunikacije te poziva na strukturne reforme radi poticanja uključivog i pluralističnog novinarskog sustava.

Anthony Ban, Branka Ličanin i Božidar Veljkovič u članku **Estetske i korektivne intervencije: promjene u samopouzdanju i socijalnoj komunikaciji**, predstavljaju rezultate istraživanja koje su proveli s pacijentima nakon estetskih korekcija kako bi ustanovili postoje li razlike u razini samopouzdanja i društvene komunikacije prije i nakon estetskih i korektivnih zahvata. Uzimajući u obzir spol i dob 150 ispitanika, primijenili su skalu procjene samopouzdanja i društvene komunikacije, a podaci su analizirani pomoću programa IBM SPSS Statistics (version 23). Rezultati Wilcoxon testa pokazali su statistički značajna povećanja samopouzdanja i kvalitete društvene komunikacije nakon zahvata ($p < .001$) u svim promatranim varijablama. Mann–Whitney U test i Kruskal–Wallis test potvrdili su statistički značajne razlike u percepciji rezultata s obzirom na spol i dob ($p < .05$). Rezultati istraživanja su zanimljivi jer pridonose razumijevanju veze između estetskih zahvata, samopouzdanja i društvene komunikacije.

Daria Marjanović u radu **Zajednice posvećene lokalnom identitetu na Facebooku. Istraživački put kroz “Digitalni zavičaj – jakovlje.com”** promatra komunikaciju na društvenim mrežama temeljem specifičnog kolektivnog lokalnog mikroidentiteta unutar regije. Povećan broj Facebook zajednica posvećene lokalnim identitetima prisutan je posljednjih desetljeća u Hrvatskoj i širom svijeta, a u ovom radu se istražuje Facebook zajednicu pod zajedničkim nazivom “Digitalni zavičaj – jakovlje.com” s gotovo tisuću članova raspoređenih u nekoliko interakcijskih kanala. Za pribavljanje podataka koristi se mješoviti pristup s primjenom standar-

dnih postupaka kvantitativnih i kvalitativnih komunikacijskih metoda, uključujući dubinske polustrukturirane i strukturirane intervjue. Metodološki alati uključili su online anketu s 24,9% sudionika središnje Facebook grupe tijekom dva mjeseca uz istodobnu kvantitativnu i kvalitativnu analizu sadržaja korisničkih objava, komentara i reakcija, online i terenske intervjue tijekom prethodnog petogodišnjeg promatranja i nakon online ankete, te komparativnu analizu s trima sličnim Facebook zajednicama u Hrvatskoj. Rezultati istraživanja upućuju na zaključke o mogućoj zanimljivoj ulozi Facebooka kao vrijednog medijskog proizvoda šire baze baštinskih podataka u funkciji očuvanja lokalnih mikroidentiteta.

Kristina Silaj i Ljubica Josić u radu **Biblioterapija za djecu i masovni mediji: neiskorišteni potencijali dječje književnosti u medijima**, polaze od činjenice da dječja književnost može biti korisna kao lijek pri ublažavanju različitih poteškoća i problema kod djece te usmjeravaju pozornost na potencijal masovnih medija u primjeni biblioterapije. Važnost biblioterapije ogleda se u pretpostavci da uporaba dječje književnosti u zaštiti mentalnog i emocionalnog zdravlja može pridonijeti nenasilju kao i smanjenju nasilja među djecom pa time i u cijelom društvu. Biblioterapija je književna pomoć medicini s naglaskom na činjenicu da nikada ne može zamijeniti liječničku pomoć, ali autorice u ovom radu ukazuju i na zanemarenu i nedostatnu distribuciju dječje književnosti u dječjim časopisima, na televiziji i u drugim masovnim medijima.

Zahvaljujemo svima koji su pridonijeli izlaženju ovog broja, autorima, recenzentima i suradnicima. Pozivamo vas da ove i sve prethodne brojeve *Medijskih istraživanja* pratite na poveznici <https://hrcak.srce.hr>, a više o *Medijskim istraživanjima*, povijesti i konceptu časopisa, možete naći na poveznici <https://www.mediaresearch.cro.net>.

Šaljite nam i dalje svoje radove, prikaze knjiga i konferencija, osvrte na obranjene doktorske disertacije i nove komunikološke radinice, škole I programe.

Nada Zgrabljic Rotar
Glavna urednica