



TRENDOVI I POTENCIJAL GIG EKONOMIJE U REPUBLICI HRVATSKOJ IZ PERSPEKTIVE RADNIKA

Ivona Blažević Dević¹, Marija Rossi²

^{1, 2} Sveučilište u Slavonskom Brodu, Trg I. B. Mažuranić 2, 35000 Slavonski Brod, Hrvatska
ePošta: iblazevic@unisb.hr

Sažetak: Gig ekonomija predstavlja segment ekonomije u kojoj se pojedinci bave obavljanjem kratkoročnih i privremenih poslova. Posao koji žele raditi pronalaze putem raznih platformi gdje se povezuju s klijentima koji trebaju određene usluge. Na taj način pojedinci mogu prihvatiti različite poslove i ponude koje odgovaraju njihovim vještinama. To im omogućuje veću fleksibilnost jer mogu rasporediti posao koji treba obaviti prema vlastitim željama. U empirijskom dijelu rada provedena je anketa među radnicima na području gig ekonomije. Pomoću te ankete testirane su istraživačke pretpostavke te su na temelju njih ekstrahirani zaključci. Cilj rada bio je istražiti i analizirati prednosti i izazove samozapošljavanja u gig ekonomiji u Republici Hrvatskoj, kao i trendove i mogućnosti koje donosi gig ekonomija. U izradi rada korištene su deskriptivne i analitičke metode te kvantitativna metoda za dobivanje podataka u vidu strukturiranog upitnika. Dobiveni podaci obrađeni su deskriptivno statističkom analizom i prikazani uz pomoć grafikona. Rezultati pokazuju kako je jedna od najvećih prednosti gig ekonomije fleksibilnost radnog vremena radnika. Također, rezultati ukazuju na to da će tehnološki napredak dodatno povećati broj prilika za samozapošljavanje u gig ekonomiji u budućnosti. U zaključku su sumirani rezultati istraživanja te su navedeni prijedlozi za buduća istraživanja.

Ključne riječi: digitalne platforme, gig ekonomija, poduzetništvo, samozapošljavanje

1. Uvod

U radu će se istražiti mogućnosti i zadovoljstvo zaposlenih u gig ekonomiji te će fokus biti na analizi trendova, izazova i prilika s kojima se susreću samozaposleni u ovoj domeni u Republici Hrvatskoj. Gig ekonomija predstavlja slobodno tržište rada na kojem su ljudi plaćeni za jednokratni projektni rad ili uslugu. Ljudi u gig ekonomiji često koriste mobilne aplikacije i web stranice kako bi pronašli prilike za posao. Oni koji sudjeluju u gig ekonomiji nisu tradicionalni zaposlenici, već samozaposleni nezavisni izvođači koji mogu preuzeti više klijenata i projekata odjednom.

Naredni članci pružaju sveobuhvatan uvid u gig ekonomiju iz različitih perspektiva, ističući njezine prednosti i izazove te dajući smjernice za daljnja istraživanja i političke odluke. Pilatti, Pinheiro i Montini (2024) u svojoj studiji istražuju dinamiku kolektivne agencije među gig radnicima, fokusirajući se na dinamiku moći, autonomiju radnika i ulogu društvenih mreža u ublažavanju neravnoteže moći. Koriste sustavni pregled literature i bibliometrijsku analizu 59 znanstvenih članaka. Vadavi i Sharmiladevi (2024) analiziraju trendove i obrasce u gig ekonomiji, s naglaskom na tržište rada, radne uvjete, mogućnosti i sigurnost posla. Ističu rast gig ekonomije potaknut tehnološkim napretkom i željom za neovisnošću i fleksibilnošću. Norhayati i Rossilah (2025) sintetiziraju rezultate 31 studije iz baza Scopus i Web of Science, istražujući dobrobit radnika, pravne i političke aspekte te kako digitalizacija preoblikuje strukture poslova i

vještine. Naglašavaju probleme nesigurnosti posla, nedostatka socijalne zaštite i mentalnog zdravlja gig radnika. Wheatley (2024) se bavi utjecajem gig ekonomije na rad i život, ističući povećanu autonomiju i fleksibilnost, ali i izazove nesigurnosti posla i fragmentiranog radnog života.

Joshi, Jain i Gupta (2024) istražuju izazove i utjecaj gig ekonomije na radno okruženje, radne politike i propise, fokusirajući se na prednosti poput fleksibilnosti i proširenja poslova, ali i na izazove poput nesigurnosti posla i nedostatka socijalne zaštite. Nastavno na prethodno navedeno, Hickson (2023) te Vallas i Schor (2020) naglašavaju kako platforme predstavljaju zasebnu vrstu mehanizma upravljanja, različitu od tržišta, hijerarhija ili mreža, te stoga predstavljaju jedinstven skup problema za regulatore, radnike i njihove konkurente u konvencionalnoj ekonomiji. Jednako tako, Wood, Graham i Hjorth (2018) navode kako mehanizmi gig ekonomije mogu pridonijeti ostvarivanju niže plaće, socijalnoj izolaciji, neredovitim radnim vremenom, prekomjernim radom, nedostatkom sna i iscrpljenošću. Kost, Fieseler i Wong (2020) u svom članku raspravljaju o preprekama i potencijalnim načinima promicanja karijera bez granica u gig ekonomiji, koja - unatoč tome što se naizgled čini da nudi prikladne uvjete za karijere bez granica - pati od brojnih uvjeta koji ometaju takve karijere. Stoga navode kako bi karijere bez granica u gig ekonomiji mogle biti oksimoron.

S druge strane, u članku u Gies Business-u (2025) se ističe kako gig ekonomija može biti održiv put prema poduzetništvu, omogućujući pojedincima da steknu kapital i usavrše vještine. Roy i Shrivastava (2020) navode kako je utjecaj gig ekonomije na radno mjesto vrlo raširen te se osjeća u svim industrijama. Ističu kako je gig ekonomija potpuno promijenila način angažiranja ljudi na poslu i donijela temeljnu promjenu u načinu na koji gospodarstvo funkcionira. Nastavno na prethodno navedeno, Allon, Cohen i Park Sinchaisri (2023) u svom članku ističu kako tvrtke koje se bave gig ekonomijom imaju koristi od fleksibilnosti rada zapošljavanjem neovisnih radnika kao odgovor na potražnju u stvarnom vremenu. Međutim, fleksibilnost radnika u njihovom radnom rasporedu predstavlja veliki izazov u smislu planiranja i obvezivanja na kapacitet usluge. Zaključuju kako je razumijevanje onoga što motivira radnike u gig ekonomiji od velike važnosti. Kaine i Jossierand (2019) istražuju aspekte kao što su kvaliteta posla, oblici kolektivizma, razvoj identiteta te algoritamsko upravljanje i kontrola. Tug i Basar (2023) zaključuju da će budućnost gig ekonomije ovisiti o raznim čimbenicima, uključujući tehnološki napredak, regulatorne okvire i društvene stavove.

2. Metodologija

U empirijskom dijelu rada provedena je anketa među radnicima na području gig ekonomije. Pomoću prethodno navedene ankete testirane su istraživačke pretpostavke te su na temelju njih ekstrahirani zaključci u predzadnjem poglavlju rada. U izradi rada korištene su deskriptivne i analitičke metode te kvantitativna metoda za dobivanje podataka u vidu strukturiranog upitnika

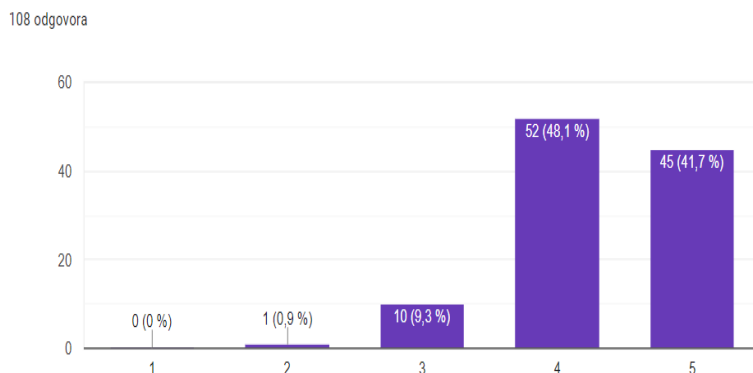
Dobiveni podaci obrađeni su deskriptivno statističkom analizom te su prikazani uz pomoć grafikona. Na temelju dobivenih podataka pokušat će se potvrditi ili odbaciti sljedeće istraživačke pretpostavke:

- Istraživačka pretpostavka 1: Jedna od najvećih prednosti gig ekonomije je fleksibilno radno vrijeme.
- Istraživačka pretpostavka 2: Postoje mogućnosti za osobni razvoj i razvoj karijere u gig ekonomiji.
- Istraživačka pretpostavka 3: Samozapošljavanje u gig ekonomiji nastaviti će se razvijati u budućnosti i nuditi više mogućnosti za samozapošljavanje.

- Istraživačka pretpostavka 4: Tehnološki napredak dodatno će povećati broj prilika za samozapošljavanje u gig ekonomiji u budućnosti.
- Istraživačka pretpostavka 5: Najveći izazov za samozaposlene u gig ekonomiji je nepredvidivost prihoda i neizvjesnost u pogledu dugoročnih radnih prilika.

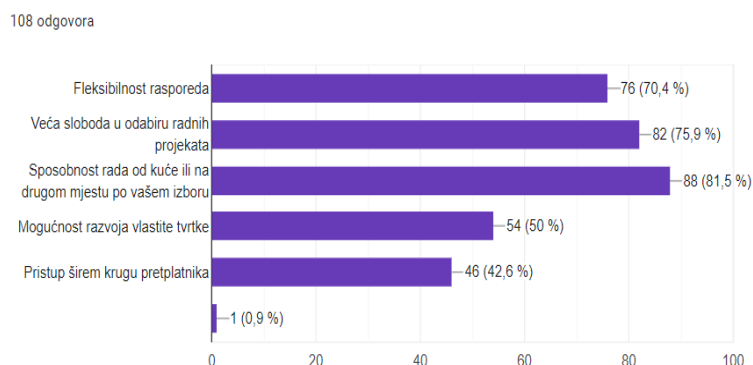
3. Rezultati i rasprava

Kako bi se proučilo stanje samozapošljavanja u okviru gig ekonomije u Hrvatskoj, sastavljena je anketa u kojoj su prikupljeni odgovori gig radnika iz Republike Hrvatske. Anketom su ispitani trendovi, izazovi i prilike s kojima se susreću samozaposleni u gig ekonomiji. Dobiveni podaci su poslužili za potvrdu ili odbacivanje istraživačkih pretpostavki. Anketa je bila objavljena na društvenoj mreži Facebook; u grupama u kojima se okupljaju samostalni poduzetnici, odnosno gig radnici. Anketni upitnik je sastavljen od 18 pitanja, a u anketi je sudjelovalo 108 sudionika (46 % muškaraca i 54 % žena). U narednom dijelu teksta biti će prikazani najrelevantniji odgovori.



Grafikon 1: Zadovoljstvo ispitanika radom u gig ekonomiji [izrada autorica]

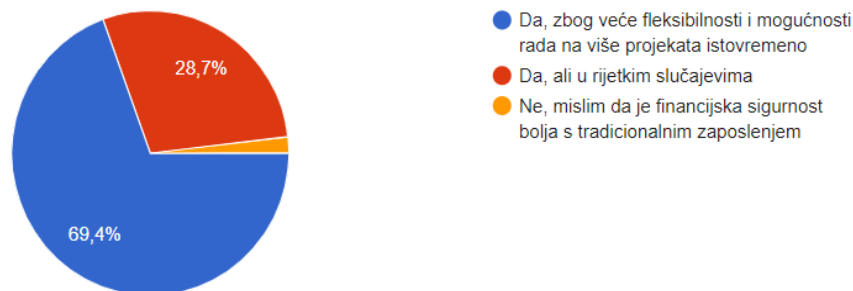
Najveći udio ispitanika, čak 48,1 %, djelomično je zadovoljno svojim radom, njih 41,7 % vrlo je zadovoljno, a slijede oni koji nisu ni zadovoljni niti nezadovoljni (9,3 %) te je samo jedan ispitanik djelomično nezadovoljan. Može se primijetiti da je visok udio ispitanika zadovoljan radom u gig ekonomiji. To ukazuje na činjenicu da je gig ekonomija privlačna alternativa tradicionalnom zapošljavanju.



Grafikon 2: Mogućnosti koje nudi gig ekonomija [izrada autorica]

Grafikon 2. prikazuje odgovore na pitanje o mogućnostima u gig ekonomiji (postojala je mogućnost odabira više odgovora). Najčešće birani odgovor bio je „Sposobnost rada od kuće“ (81,5 %), zatim slijedi odgovor: „Veća sloboda u odabiru radnih projekata“ koji je odabralo 75,9 % ispitanika. To im omogućuje da se usmjere na one projekte koji su im zanimljivi i od kojih mogu imati najviše koristi. Zatim je 70,4 % ispitanika odabralo

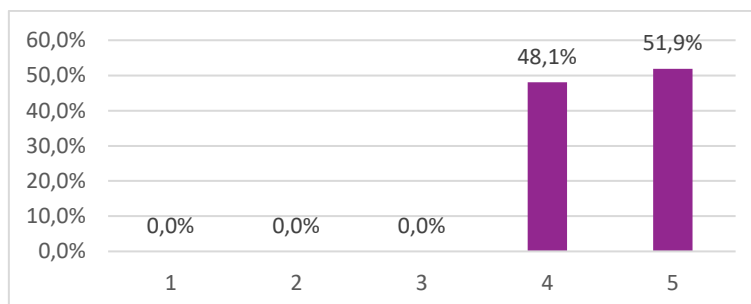
fleksibilnost rasporeda. Sljedeći odgovor, "Mogućnost razvoja vlastite tvrtke" odabralo je 50 % ispitanika, a najrjeđe birani odgovor je "Pristup širem krugu pretplatnika" (42,6 %). Jedna je osoba označila da su to neke druge mogućnosti, iako nije navela koje.



Grafikon 3: Financijska sloboda koju nudi gig ekonomija [izrada autorica]

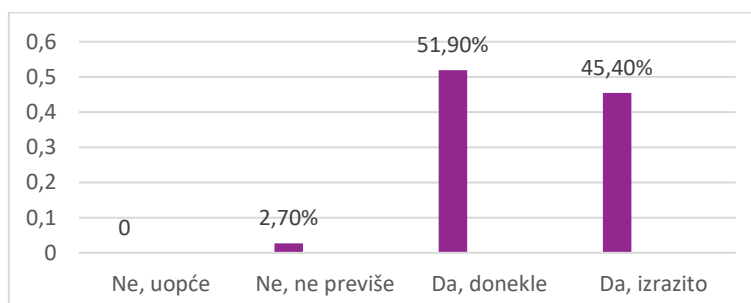
Grafikon 3. prikazuje koje su odgovore ispitanici odabrali na pitanje o financijskoj slobodi u okviru poslova u gig ekonomiji. Većina ispitanika (69,4 %) smatra da gig ekonomija nudi veću financijsku slobodu. Samo 28,7 % ispitanika smatra da gig ekonomija donosi financijsku slobodu samo u nekim slučajevima, dok 1,9 % ispitanika smatra da je financijska sloboda bolja uz tradicionalno zaposlenje.

U nastavku je postavljeno pitanje u kolikoj mjeri se slažu s tvrdnjom da gig ekonomija ispitanicima pruža veću fleksibilnost u životu, kako bi se testirala prva istraživačka pretpostavka. Čak 51,9 % ispitanika odgovorilo je da se u potpunosti slaže s tom tvrdnjom, a 48,1 % ispitanika odgovorilo je da se djelomično slaže s tom tvrdnjom. Ispitanici su svjesni da im gig ekonomija može donijeti veću fleksibilnost u životu. Podaci su prikazani na grafikonu 4.



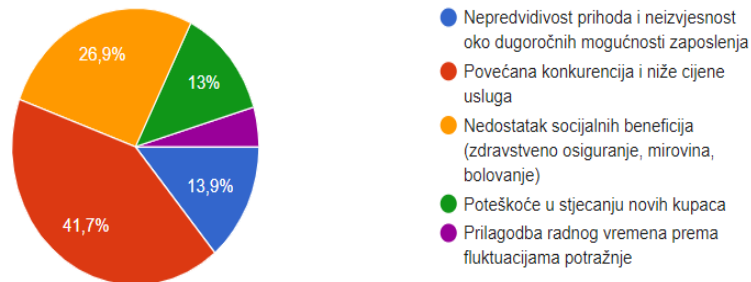
Grafikon 4: Fleksibilnost koju nudi gig ekonomija [izrada autorica]

Grafikon 5. pokazuje da većina ispitanika (51,9 %) smatra da im gig ekonomija donekle nudi mogućnosti za razvoj karijere, dok 45,4 % ispitanika kaže kako im gig ekonomija izrazito nudi mogućnosti za razvoj i napredovanje u karijeri. Samo 2,7 % ispitanika smatra da im gig ekonomija ne nudi previše mogućnosti za razvoj i napredovanje u karijeri. Koristeći rezultate ovog pitanja, testirana je i druga istraživačka pretpostavka.



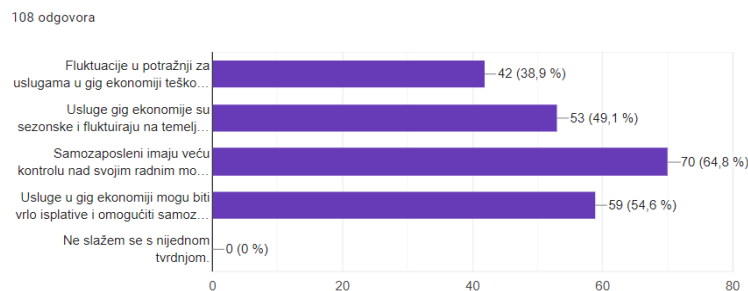
Grafikon 5: Mogućnosti za razvoj i napredovanje u karijeri [izrada autorica]

Sljedećim pitanjem se istraživalo koji izazovi predstavljaju najveći problem ispitanicima kako bi se testirala peta istraživačka pretpostavka. Ispitanici su imali priliku birati između nekoliko mogućih odgovora na ovo pitanje. Najčešći izazov, koji je odabralo 41,7 % ispitanika, je povećana konkurencija i niže cijene usluga. To dovodi do zaključka da se samozaposleni ljudi u gig ekonomiji često suočavaju s konkurencijom i stoga su prisiljeni prilagoditi cijene svojih usluga.



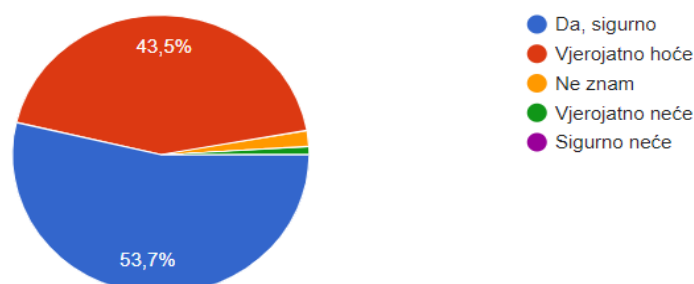
Grafikon 6: Najveći izazovi u gig ekonomiji [izrada autorica]

U sljedećem pitanju se tražilo od ispitanika da označe sve tvrdnje s kojima se slažu, odnosno da označe ako se ne slažu s nijednom. Najviše ispitanika (64,8 %) reklo je kako samozaposleni imaju veću kontrolu nad svojim radnim mogućnostima i mogu proaktivno tražiti nove radne prilike, njih 54,6 % smatra da usluge u gig ekonomiji mogu biti vrlo isplative i omogućiti samozaposlenima visoke prihode.



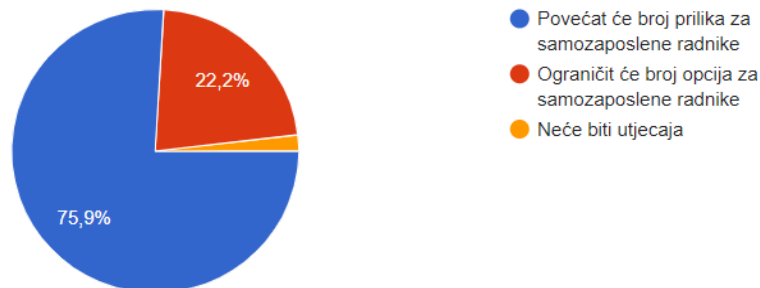
Grafikon 7: Prednosti i nedostaci rada u gig ekonomiji [izrada autorica]

Sljedeće pitanje odnosilo se na mišljenje ispitanika o budućnosti gig ekonomije, hoće li se ona i dalje razvijati i rasti te time nuditi još više mogućnosti za samozapošljavanje. Uz pomoć dobivenih rezultata provjerena je treća istraživačka pretpostavka. Grafikon 8. pokazuje da većina ispitanika (53,7 %) vjeruje da će se gig ekonomija sigurno nastaviti razvijati u budućnosti. Malo manji dio ispitanika (43,5 %) odgovorilo je da će se vjerojatno gig ekonomija nastaviti razvijati. Samo dva ispitanika (1,9 %) rekla su da ne znaju, dok je samo jedna osoba (0,9 %) odgovorila da se gig ekonomija vjerojatno neće nastaviti razvijati u budućnosti.



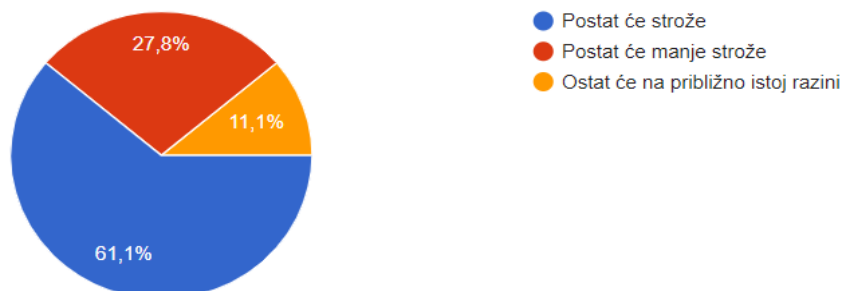
Grafikon 8: Hoće li se gig ekonomija nastaviti razvijati i u budućnosti? [izrada autorica]

Grafikon 9. pokazuje da se većina ispitanika, čak 75,9 %, slaže da će tehnološki napredak povećati broj prilika za samozaposlene radnike u gig ekonomiji. Dio ispitanika (22,2 %) smatra da bi tehnološki napredak mogao ograničiti broj prilika za samozaposlene, a 1,9 % ispitanika smatra da se utjecaj tehnološkog napretka neće osjetiti na području gig ekonomije. Rezultati ovog pitanja korišteni su za testiranje četvrte istraživačke pretpostavke.



Grafikon 9: Utjecaj tehnološkog napretka na gig ekonomiju [izrada autorica]

Zadnjim pitanjem se istraživala regulacija gig ekonomije u budućnosti. Grafikon 10. pokazuje da većina ispitanika, čak 61,1%, smatra da će se regulacija u budućnosti pooštriti. Zatim 27,8 % ispitanika smatra da će regulacija postati manje stroža, a 11,1 % ispitanika odabralo je odgovor da će regulacija ostati na približno istoj razini.



Grafikon 10: Regulacija gig ekonomije u budućnosti [izrada autorica]

Pomoću kvantitativnog istraživanja, prikupljeno je mnogo informacija koje pomažu da se istraživačke pretpostavke potvrde, odnosno odbace.

Istraživačka pretpostavka 1: Jedna od najvećih prednosti gig ekonomije je fleksibilno radno vrijeme. Ova se istraživačka pretpostavka može potvrditi, jer svi ispitanici vjeruje da im gig ekonomija nudi više fleksibilnosti u rasporedu nego što bi imali u tradicionalnom poslu. Osim toga, 70,4 % ispitanika smatra da je fleksibilnost koju nudi rad u gig ekonomiji jedna od važnijih mogućnosti naspram tradicionalnog zaposlenja, što je potvrđeno i u istraživanjima Joshi, Jain i Gupta (2024) te Wheatley (2024).

Istraživačka pretpostavka 2: Postoje mogućnosti za osobni razvoj i razvoj karijere u gig ekonomiji. Također je potvrđena i druga istraživačka pretpostavka, jer 45,4 % ispitanika vjeruje da im gig ekonomija nudi izrazito mnogo prilika za osobni i karijerni razvoj, dok 51,9 % ispitanika vjeruje da im gig ekonomija donekle nudi mnogo prilika za osobni razvoj i razvoj karijere, što je kao koncept istaknuto i u članku Gies Business-a (2025) gdje se navodi kako integracija u gig ekonomiji omogućuje pojedincima prihvaćanje različitih vrsta poslova, što donosi različita znanja koja mogu koristiti u daljnjem razvoju karijere.

Istraživačka pretpostavka 3: Samozapošljavanje u gig ekonomiji nastaviti će se razvijati u budućnosti i nuditi više mogućnosti za samozapošljavanje. Treća istraživačka pretpostavka se može potvrditi, jer 53,7 % ispitanika vjeruje da će se gig ekonomija nastaviti razvijati. Također, 43,5 % ispitanika smatra da će se »vjerojatno« nastaviti razvijati u budućnosti. Različite studije o budućem razvoju gig ekonomije također potvrđuju da će se ona nastaviti razvijati u budućnosti i kao rezultat toga nuditi više mogućnosti za samozapošljavanje kao što je navedeno primjerice i u studiji Vadavi i Sharmiladevi (2024).

Istraživačka pretpostavka 4: Tehnološki napredak dodatno će povećati broj prilika za samozapošljavanje u gig ekonomiji u budućnosti. Većina ispitanika (75,9 %) slaže se da će se s tehnološkim napretkom povećati broj prilika za samozapošljavanje u gig ekonomiji. Da je tehnološki razvoj od velike važnosti u formiranju gig ekonomije i otvaranju novih radnih mjesta u ovom obliku rada, može se potvrditi i iz podataka do kojih se došlo u sustavnom proučavanju literature u teorijskom dijelu rada. Stoga je i ova pretpostavka potvrđena. Dokaz tomu su i studije Basar (2023) te Vadavi i Sharmiladevi (2024).

Istraživačka pretpostavka 5: Najveći izazov za samozaposlene u gig ekonomiji je nepredvidivost prihoda i neizvjesnost u pogledu dugoročnih radnih prilika. Posljednja istraživačka pretpostavka je odbačena, jer su ispitanici na pitanje: „Koji je izazov Vama kao samozaposlenoj osobi u gig ekonomiji najveći problem?“ Najčešći odgovor (41,7 %) je da je najveći izazov povećana konkurencija i niže cijene usluga, zatim nedostatak beneficija (26,9 %) i tek treći izbor bila je nepredvidivost prihoda (13,9 %).

4. Zaključak

Gig ekonomija predstavlja ekonomiju u kojoj posao pronalaze pojedinci koji obavljaju kratkoročne i privremene poslove. Gig ekonomija je u posljednjih nekoliko godina doživjela izniman procvat, ponajviše zbog velikog tehnološkog napretka i promjena u radnim navikama. Ovaj oblik rada postaje sve važniji na tržištu rada jer uključuje pojedince koji rade na projektima ili kratkoročnim zadacima koje pronalaze putem različitih platformi. Osim tehnološkog napretka, rastu gig ekonomije pridonijela je i njezina fleksibilnost te mogućnost rada u raznim područjima. No, s razvojem tehnologije javljaju se i izazovi. Postoji prostor za razvoj propisa koji će utjecati na budućnost samozapošljavanja. Slijedom navedenog, u nastavku su dani prijedlozi za buduća istraživanja koja mogu uključivati:

- definiciju radnog odnosa: Najveći pravni izazov u gig ekonomiji je temeljita klasifikacija radnika. Jesu li oni zaposlenici ili nezavisni izvođači? To utječe na naknade, poreze i zakone o radu. Bilo bi potrebno urediti modele koji bi radnicima mogli jamčiti određena prava, a istovremeno omogućiti fleksibilnost koja je karakteristična za ovu vrstu rada;
- radnička prava i beneficije: Radnici u gig ekonomiji često ne primaju beneficije poput zdravstvenog osiguranja, plaćenog godišnjeg odmora i mirovinskog osiguranja koje imaju redovni zaposlenici. Uređivanje zakona bi im omogućilo pravo na godišnji odmor, socijalno i zdravstveno osiguranje, minimalnu plaću...
- privatnost podataka: Kako digitalne platforme olakšavaju rad većine radnika u gig ekonomiji, privatnost podataka postala je važno pitanje. I zaposlenici i poslodavci moraju razumjeti svoje obveze i prava u vezi sa zaštitom podataka.
- osiguravanje zdravlja i sigurnosti: Tvrtke moraju osigurati sigurne radne uvjete za radnike, čak i ako nisu na tradicionalnom radnom mjestu. Zato bi

bilo potrebno donošenje zakonske regulative koja bi propisala osiguranje zdrave i sigurne radne okoline za gig radnike.

5. Literatura

Pilatti, G. R., Pinheiro, F. L., & Montini, A. A. (2024). Systematic Literature Review on Gig Economy: Power Dynamics, Worker Autonomy, and the Role of Social Networks. *Administrative Sciences*, 14(10), 267.

<https://doi.org/10.3390/admsci14100267>

Vadavi, S., & Sharmiladevi, J. C. (2024). Analysing the evolution and patterns of the gig economy: a bibliometric examination of growth and trends. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2424480>

Norhayati, O., & Rossilah, J. (2025). A Systematic Literature Review of the Gig Economy: Insights into Worker Experiences, Policy Implications, and the Impact of Digitalization. *RSIS International*, 9(2).

<https://dx.doi.org/10.47772/IJRISS.2025.9020170>

Wheatley, M. C. (2024). Redefining Work: The Gig Economy's Impact on Work and Life. *Premier Journal of Business and Management*.

<https://doi.org/10.70389/PJBM.100005>

Joshi, A., Jain, S., & Gupta, P. K. (2024). Challenges and impact of the gig economy. *Sustainable Economies*, 2(2), 96. <https://doi.org/10.62617/se.v2i2.96>

Hickson, J. (2024). Freedom, domination and the gig economy. *New Political Economy*, 29(2), 321-336.

<https://doi.org/10.1080/13563467.2023.2254712>

Vallas, S., & Schor, J. B. (2020). What do platforms do? Understanding the gig economy. *Annual review of sociology*, 46(1), 273-294.

<https://doi.org/10.1146/annurev-soc-121919-054857>

Wood, A. J., Graham, M., Lehdonvirta, V., & Hjorth, I. (2019). Good gig, bad gig: autonomy and algorithmic control in the global gig economy. *Work, employment and society*, 33(1), 56-75.

<https://doi.org/10.1177/0950017018785616>

Kost, D., Fieseler, C., & Wong, S. I. (2020). Boundaryless careers in the gig economy: an oxymoron?. *Human resource management journal*, 30(1), 100-113.

<https://doi.org/10.1111/1748-8583.12265>

Gies Business (2025). New study shows gig economy as viable pathway to entrepreneurship, <https://giesbusiness.illinois.edu/news/2025/04/28/new-study-shows-gig-economy-as-viable-pathway-to-entrepreneurship>

Roy, G., & Shrivastava, A. K. (2020). Future of gig economy: opportunities and challenges. *Imi Konnect*, 9(1), 14-27.

<https://www.researchgate.net/publication/340253836>

Allon, G., Cohen, M. C., & Sinchaisri, W. P. (2023). The impact of behavioral and economic drivers on gig economy workers. *Manufacturing & Service Operations Management*, 25(4), 1376-1393.

<https://doi.org/10.1287/msom.2023.1191>

Kaine, S., & Josserand, E. (2019). The organisation and experience of work in the gig economy. *Journal of Industrial Relations*, 61(4), 479-501.

<https://doi.org/10.1177/0022185619865480>

Tug, M.A, & Basar, P. (2023). Future of the gig economy. *PressAcademia Procedia (PAP)*, 17, 230-231.

<http://doi.org/10.17261/Pressacademia.2023.1796>

TRENDS AND POTENTIAL OF THE GIG ECONOMY IN THE REPUBLIC OF CROATIA FROM THE PERSPECTIVE OF WORKERS

Abstract: The GIG economy is a segment of the economy in which individuals deal with short-term and temporary jobs. They find the job they want to do through various platforms where they connect with clients who need certain services. In this way, individuals can accept different jobs and offers that suit their skills. This allows them to greater flexibility as they can schedule a job that needs to be done according to their own wishes. A survey was conducted in the empirical part of the paper among workers in the GIG economy. Research assumptions were tested using these surveys and conclusions were extracted on the basis of them. The aim of the work was to explore and analyse the benefits and challenges of self-employment in the GIG economy in the Republic of Croatia, as well as the trends and opportunities that GIG economy brings. In the preparation of work, descriptive and analytical methods and a quantitative method for obtaining data in the form of a structured questionnaire were used. The data obtained were processed descriptively by statistical analysis and shown with the help of a chart. The results show that one of the biggest advantages of GIG economy is the flexibility of workers' working hours. Also, the results indicate that technological progress will further increase the number of opportunities for self-employment in the GIG economy in the future. In conclusion, the results of the research were summarized and the proposals for future research are listed.

Keywords: digital platforms, entrepreneurship, GIG economy, self-employment