

Vježbeničke tvrtke u globalnoj mreži: PEN Worldwide transformira nastavu

Marija Dušek, dipl. oec.

Ekonomska i birotehnička škola Bjelovar

Nikolina Stanivuković Medak, mag. oec.

Ekonomska i birotehnička škola Bjelovar

Vladimir Štefanec, prof.

Ekonomska i birotehnička škola Bjelovar



Stručni rad

Sažetak

Rad opisuje uključivanje vježbeničkih tvrtki (Flora d.o.o. i Balloona d.o.o.) Ekonomske i birotehničke škole Bjelovar u međunarodnu mrežu *PEN Worldwide*. Predstavljen je proces prijelaza s lokalne poslovne simulacije na globalni digitalni sustav te prikazani primjeri dobre prakse kroz rad vježbeničkih tvrtki Flora d.o.o. i Balloona d.o.o. Posebna pažnja posvećena je radu u PEN mrežnoj aplikaciji, *Marketplace* sustavu te sudjelovanju u međunarodnim kampanjama i događajima prema službenom kalendaru. Primjeri pokazuju kako međunarodna poslovna simulacija pridonosi razvoju financijske pismenosti, digitalnih kompetencija, poduzetničkog razmišljanja i profesionalne komunikacije učenika.

Ključne riječi: vježbenička tvrtka, *PEN Worldwide*, međunarodna poslovna simulacija, digitalne kompetencije, poduzetničko obrazovanje

Uvod

Strukovno obrazovanje suočeno je s izazovom stvaranja autentičnih okruženja u kojima učenici mogu primjenjivati teorijska znanja u realnim poslovnim situacijama. Ekonomska i birotehnička škola Bjelovar kroz dugogodišnji razvoj predmeta Vježbenička tvrtka kontinuirano traži modele koji nastavu čine suvremenom, primjenjivom i međunarodno usmjerenom.

Uključivanjem vježbeničkih tvrtki Flora d.o.o. i Balloona d.o.o. u *PEN Worldwide* mrežu škola napravljen je značajan iskorak prema globalnoj poslovnoj simulaciji. Cilj ovog rada jest prikazati organizacijski model uključivanja, usporediti pristupe dviju tvrtki te analizirati obrazovnu vrijednost međunarodnog sustava poslovanja.

Vizija i strateška suradnja

Ekonomska i birotehnička škola Bjelovar svojim je radom kroz prošlost stekla izrazito visok stupanj prepoznatljivosti. Škola je bila pionir u mnoštvu aktivnosti poput uvođenja predmeta „Vježbenička tvrtka“ u obrazovni sustav te jedinstvenog fakultativnog predmeta „Izrada projektnih prijedloga za nacionalne i EU projekte“, organizacije prvih međuzupanijskih i međunarodnih sajмова vježbeničkih tvrtki, suradnje s Veleučilištem u Bjelovaru te izradom aplikacija za vježbeničke tvrtke.

Ekonomska i birotehnička škola Bjelovar među prvim je školama u Hrvatskoj uvela predmet Vježbenička tvrtka te ga sustavno razvijala kroz projekte, suradnje i digitalne inovacije. Dugogodišnja usmjerenost na povezivanje teorije i prakse rezultirala je razvojem modernog kurikuluma, digitalnih sadržaja i aplikativnih rješenja koja danas koriste brojne škole u Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini.

Tijekom istraživanja dostupnih mrežnih izvora, pronašli smo međunarodnu organizaciju *PEN Worldwide* koja okuplja vježbeničke tvrtke. Analizom njihove službene mrežne stranice ustanovili smo kako se radi o iznimno priznatoj instituciji čija mreža obuhvaća članice u četrdeset država na pet kontinenata. Prema njihovim podacima, u okviru ovog koncepta poslovne simulacije trenutačno djeluje više od 7.000 vježbeničkih tvrtki, u

koje je uključeno preko 200.000 učenika i studenata diljem svijeta.

Organizacija omogućava simulaciju stvarnog poslovanja kroz digitalne platforme, gdje učenici mogu razmjenjivati proizvode i usluge, učiti o globalnim poslovnim praksama i razvijati vještine kao što su komunikacija, timski rad i upravljanje. *PEN Worldwide* pruža izuzetnu podršku mentorima i nastavnicima kroz resurse, obuke i umrežavanje, čime se nastava približava realnom poslovnom okruženju i olakšava međunarodna suradnja između škola.

Osim simulacije trgovine i poslovnih procesa, članovi *PEN Worldwidea* imaju mogućnost sudjelovanja na međunarodnim sajmovima, natjecanjima i stručnim usavršavanjima, što dodatno motivira učenike i doprinosi njihovoj konkurentnosti na tržištu rada. Ovakav koncept nastave omogućava učenicima da steknu praktična iskustva i razviju inovativan pristup poslovanju, uz stalnu podršku globalne zajednice.

Nakon konzultacija s nastavnicama vježbeničkih tvrtki odlučili smo uspostaviti kontakt i vrlo brzo dogovorili i organizirati dva *online* sastanka u kojima su nam detaljno objasnili koncept rada, što od nas očekuju i što nam nude. Ukupan dojam je bio više nego pozitivan i odlučili smo u školskoj godini 2025./2026. krenuti s dvije probne vježbeničke tvrtke da vidimo kako će naši učenici prihvatiti ovu novost u njihovom radu.

Iskustvo iz prakse – primjer vježbeničke tvrtke Flora d.o.o.

U sklopu uključivanja u PEN mrežu, vježbenička tvrtka Flora d.o.o. započela je s aktivnim radom u međunarodnom sustavu poslovne simulacije na početku školske godine 2025./2026. pod mentorstvom nastavnice Marije Dušek. Ulazak u globalni sustav ne znači samo tehničku registraciju tvrtke, već i promjenu načina razmišljanja, od lokalne simulacije prema međunarodnom poslovnom okruženju.

Primarni zadatak mentorice bio je postaviti stabilne temelje poslovanja: jasno definirane procese, točne podatke i financijsku disciplinu. Upravo u tim elementima učenici najjasnije razumiju da preciznost,

ažurnost i odgovornost nisu administrativne formalnosti, već ključni preduvjeti uspješnog poslovanja.

Upravljanje matičnim podacima i portfeljem proizvoda

Prvi operativni korak bio je detaljan unos podataka o asortimanu tvrtke. U međunarodnom sustavu svaki proizvod mora biti precizno definiran, od naziva, opisa i karakteristika proizvoda do kalkulacije. Učenici pritom uče strukturirati poslovne podatke, profesionalno opisivati proizvode na engleskom jeziku te usklađivati cijene s troškovima i tržišnom strategijom.

Kvalitetno postavljena baza podataka omogućuje automatizaciju procesa nabave i prodaje unutar *PEN Worldwide* portala. Učenici pritom shvaćaju koliko je organiziranost podataka važna za učinkovito poslovanje te koliko je preciznost ključna u poslovnoj dokumentaciji.

Poseban naglasak stavljen je na poslovnu komunikaciju na engleskom jeziku jer međunarodno tržište zahtijeva jasnoću, profesionalnost i terminološku preciznost.

The screenshot displays the 'Edit Product' page in the Marketplace portal. At the top, there's a 'Marketplace' logo and a search bar. Below it, the 'Edit Product' title is followed by a progress bar with three steps: 'Step 1: Product Info', 'Step 2: Custom Options', and 'Step 3: Pricing & Display'. The 'Product Info' step is currently selected. The form includes the following fields:

- Product no.:** 0009
- Product name:** Weight loss tea
- Unit count:** 1
- Product Categories:** selected (1) Health and personal well-being
- Description:** A text area containing detailed information about the 'Weight Loss Tea (0009)', including its benefits like stimulating metabolism, reducing appetite, and supporting detoxification. It also mentions it's 100% natural, caffeine-free, and has a refreshing, aromatic flavor.

On the right side of the form, there's a placeholder image of a tea bag with a red 'X' icon and a button that says 'Click to add another picture.' At the bottom right, there is a blue 'Continue' button.

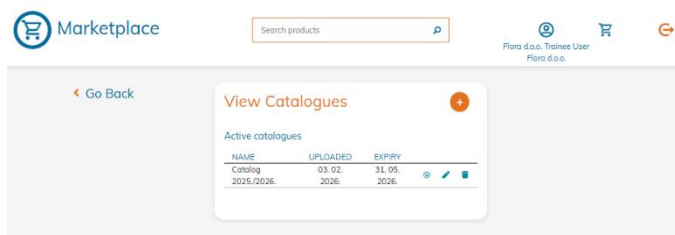
Slika 13 - Unos proizvoda

Izrada i uređivanje kataloga

Katalog proizvoda u međunarodnoj mreži nije samo tehnički dokument, on predstavlja vizualni identitet tvrtke. Učenici su kroz izradu kataloga povezivali znanja iz marketinga, grafičkog oblikovanja i poslovnog komuniciranja. Izrada kataloga omogućila je učenicima povezivanje znanja iz marketinga, vizualne komunikacije i brendiranja te prilagodbu ponude međunarodnom tržištu.

Učenici su analizirali kako se prezentiraju proizvodi na stvarnom tržištu te su svoje ideje prilagodili međunarodnoj publici. Time se razvija svijest o brendu, diferencijaciji i važnosti profesionalne prezentacije.

Ovaj segment rada izravno doprinosi razvoju kreativnosti, ali i razumijevanju tržišne logike, proizvod mora biti ne samo kvalitetan, nego i jasno i atraktivno predstavljen.



Slika 14 - Unos kataloga

Bankarsko poslovanje i platni promet

Jedan od najvažnijih dijelova rada odnosio se na simulirani bankarski sustav. Unutar PEN mreže svaka vježbenička tvrtka ima svoj račun te provodi platne transakcije u skladu s pravilima sustava. Kroz simulirani bankarski sustav učenici provode platne transakcije, prate likvidnost i uče važnost financijske discipline u poslovanju.

Ovaj segment rada snažno doprinosi razvoju financijske pismenosti. Učenici uče kako novčani tokovi utječu na stabilnost poslovanja te koliko je važna točnost i pravovremenost u vođenju poslovnih knjiga.

Simulacija bankarskog poslovanja pokazuje učenicima da uspješna tvrtka nije samo ona koja prodaje, već ona koja upravlja svojim financijama odgovorno i sustavno.

Date	Transaction Description	Ref No.	Amount (EUR)	Balance (EUR)
25/01/2025	First Bank Transaction - Initial Deposit, Austria	1001	5.00	50.000.00
25/01/2025	Second Bank Transaction - Initial Deposit, Austria	1002	10.00	60.000.00
25/01/2025	Third Bank Transaction - Initial Deposit, Austria	1003	15.00	75.000.00
25/01/2025	Fourth Bank Transaction - Initial Deposit, Austria	1004	20.00	95.000.00
25/01/2025	Fifth Bank Transaction - Initial Deposit, Austria	1005	25.00	120.000.00
25/01/2025	Sixth Bank Transaction - Initial Deposit, Austria	1006	30.00	150.000.00
25/01/2025	Seventh Bank Transaction - Initial Deposit, Austria	1007	35.00	185.000.00
25/01/2025	Eighth Bank Transaction - Initial Deposit, Austria	1008	40.00	225.000.00
25/01/2025	Ninth Bank Transaction - Initial Deposit, Austria	1009	45.00	270.000.00
25/01/2025	Tenth Bank Transaction - Initial Deposit, Austria	1010	50.00	320.000.00

Slika 15 - Prikaz transakcija

Iskustvo iz prakse – primjer vježbeničke tvrtke Balloona d.o.o.

Vježbenička tvrtka Balloona d.o.o. pod mentorstvom nastavnice Nikoline Stanivuković Medak započela je s aktivnim radom u PEN mreži početkom školske godine 2025./2026. Pristupanje ovom međunarodnom sustavu poslovne simulacije podrazumijeva na početku školske godine registraciju vježbeničke tvrtke u PEN aplikaciji, unos podataka o asortimanu tvrtke gdje je potrebno detaljno opisati proizvode vježbeničke tvrtke na engleskom jeziku, zatim postavljanje kataloga i drugih promidžbenih materijala na engleskom jeziku kako bi se što bolje pozicionirali na međunarodnom tržištu vježbeničkih tvrtki. Upravo u tim prvim koracima uspostavljanja poslovne suradnje u *PEN Worldwide* mreži osnovni zadatak voditeljice vježbeničke tvrtke Balloona d.o.o bio je pomoći učenicima i voditi ih u tom procesu. Nakon uspostavljanja kvalitetne baze podataka učenici mogu samostalno obavljati kupoprodajne transakcije unutar *PEN Worldwide* mreže.

Sudjelovanje u *PEN Worldwide* mreži učenicima omogućuje poslovanje u stvarnom međunarodnom okruženju, aktivnu komunikaciju s vježbeničkim tvrtkama iz cijelog svijeta te sudjelovanje na međunarodnim događanjima i sajmovima prema službenom PEN kalendaru, čime ovo iskustvo postaje iznimno dinamično, profesionalno i motivirajuće.

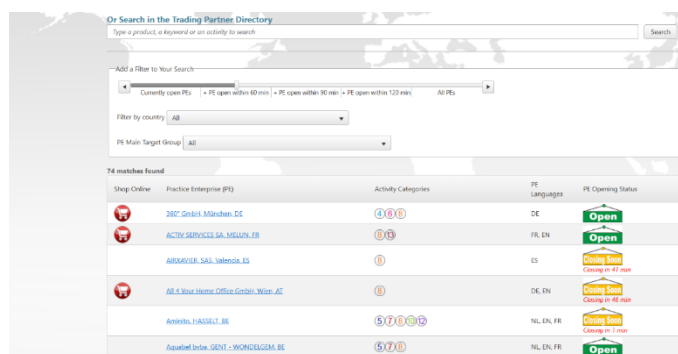
Rad učenika u PEN web aplikaciji – simulacija stvarnog međunarodnog poslovanja

Početak rada u *PEN Worldwide* mreži započinje prijavom u PEN mrežnoj aplikaciji koja omogućuje učenicima simulaciju stvarnog poslovnog sustava. Korištenjem aplikacije učenici preuzimaju uloge zaposlenika u različitim odjelima te obavljaju konkretne zadatke koji prate stvarne poslovne procese – od pronalaska poslovnih partnera do izvozne dokumentacije i međunarodne suradnje.



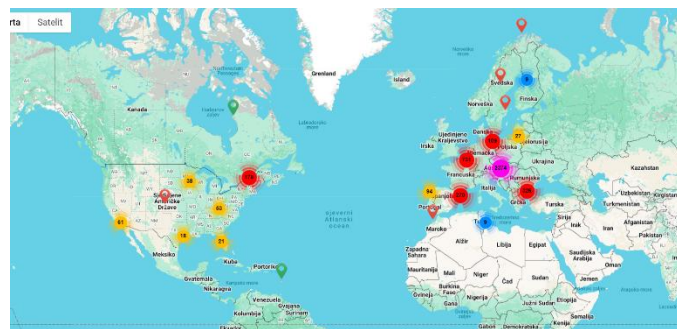
Slika 16 - Prijava u sustav PEN-a

Jedna od ključnih funkcionalnosti sustava je *Trade Directory*, koji učenicima omogućuje jednostavno i pregledno pretraživanje međunarodnih poslovnih partnera prema djelatnosti, kategorijama proizvoda i usluga, ključnim riječima, točnim podacima o tvrtki i državi sjedišta, kao i prema radnom vremenu, čime mogu u svakom trenutku vidjeti koje su vježbeničke tvrtke otvorene i spremne za suradnju.



Slika 7 - Pretraživanje poslovnih partnera

Osim toga, učenici mogu analizirati najaktivnije međunarodne trgovce (*Top International Traders*), istraživati globalnu kartu vježbeničkih tvrtki te pretraživati tvrtke prema državama i regijama. Time razvijaju istraživačke i analitičke vještine te uče kako pronaći pouzdanog poslovnog partnera.



Slika 8 - PE Market

Učenici također mogu upravljaju vidljivošću vlastite tvrtke u međunarodnoj bazi podataka, mogu dodavati ključne riječi i opise proizvoda te poslovanja kako bi povećali prepoznatljivost tvrtke na tržištu. Na taj način uče o važnosti marketinga, preciznog opisa proizvoda i pravilne poslovne komunikacije.

Veliku obrazovnu vrijednost ima i dio aplikacije koji se odnosi na izvoznu dokumentaciju (*Export Library*), gdje učenici mogu preuzeti obrasce i proučiti postupke izvoza, potrebne dokumente te načine međunarodnog plaćanja. Kroz rad s dokumentima uče o carinskim procedurama, trgovačkim pravilima i financijskim instrumentima.

Dodatno, aplikacija sadrži biblioteku poslovnih dokumenata, marketinške materijale, logotipe i predloške prezentacija, kao i statistike međunarodnog poslovanja po državama i regijama. Time učenici dobivaju cjelovit uvid u strukturu i funkcioniranje međunarodne poslovne mreže.

Rad u PEN web aplikaciji omogućuje učenicima razvoj digitalnih, organizacijskih i komunikacijskih kompetencija te ih priprema za stvarne izazove suvremenog tržišta rada. Kroz praktičnu simulaciju poslovanja stječu iskustvo koje povezuje teorijsko znanje s konkretnom primjenom u međunarodnom poslovnom okruženju.

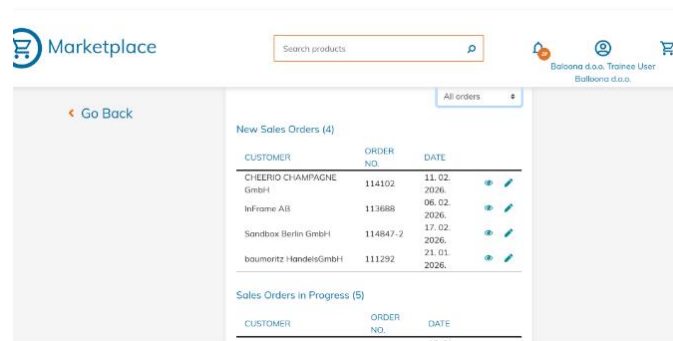
Također mogu koristiti *Marketplace* i mrežne-trgovine (*Webshops*) drugih vježbeničkih tvrtki za simulaciju kupoprodajnih procesa u međunarodnom okruženju.

Practice Enterprise Marketplace – simulacija kupoprodajnih procesa

Practice Enterprise Marketplace predstavlja središnju online platformu za poslovanje vježbeničkih tvrtki unutar *PEN Worldwide* mreže. Omogućuje prezentaciju proizvoda i usluga, upravljanje narudžbama, provođenje prodajnih kampanja te suradnju poduzeća u simuliranom poslovnom okruženju.

Practice Enterprise Marketplace omogućuje vježbeničkim tvrtkama da profesionalno predstave svoju ponudu i upravljaju kompletnim prodajnim procesom – od objave proizvoda do završetka narudžbe. Vježbenička tvrtka Balloona d.o.o. prije početka prodaje proizvoda prvo je morala unijeti opis djelatnosti tvrtke, postaviti valutu plaćanja, definirati uvjete plaćanja (rok plaćanja u danima) i uvjete isporuke (rok dostave i troškove dostave, mogućnost besplatne dostave iznad određenog iznosa), dodati proizvode s detaljnim opisom proizvoda, slikom proizvoda, šifrom i cijenom proizvoda kao i promidžbene materijale te prodajne kampanje s izraženim popustima tijekom određenih promotivnih razdoblja kako bi potaknuli prodaju svojih proizvoda. Također, potrebno je dodati logotip poduzeća kako bi profil bio potpun i profesionalan. Nakon uspješno postavljenog profila vježbenička tvrtka Balloona d.o.o. započela je s prodajom svojih proizvoda. U odjeljku „*View your Orders*“ vježbenička tvrtka Balloona d.o.o. pratila je svoje prodajne narudžbe. Narudžbe su podijeljene prema statusu: nove, u obradi, završene, otkazane.

Nove narudžbe vježbeničke tvrtke Balloona su upravo zaprimljene narudžbe koje još nisu obrađene i uvijek se nalaze na vrhu popisa narudžbi. Prikazuju se naziv kupca (poduzeća), broj narudžbe i datum, a kada se klikne na narudžbu, mogu se vidjeti detalji (koji proizvodi i u kojoj količini su naručeni kao i broj narudžbe). U ovoj fazi vježbenička tvrtka Balloona još uvijek nije započela obradu ovih narudžbi te se vode kao nove narudžbe.

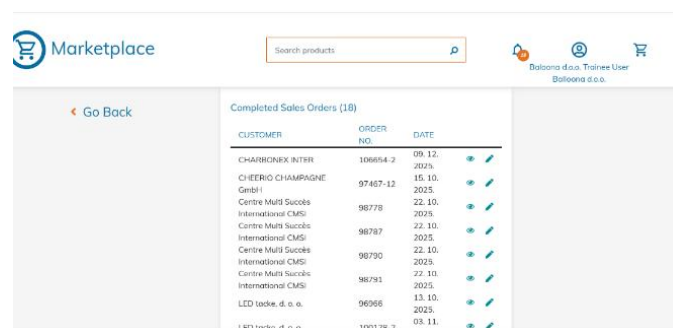


The screenshot shows the 'Marketplace' interface with a search bar and user profile. The 'New Sales Orders (4)' section displays a table with the following data:

CUSTOMER	ORDER NO.	DATE	
CHEERIO CHAMPAGNE GmbH	114102	11.02.2026	✓
Infrastrukt. All	113688	06.02.2026	✓
SandBox Berlin GmbH	114847-2	17.02.2026	✓
baumentz HandelsgmbH	111292	21.01.2026	✓

Below this, there is a section for 'Sales Orders in Progress (5)' with a similar table structure.

Slika 9 - Nove prodajne narudžbe



The screenshot shows the 'Marketplace' interface with a search bar and user profile. The 'Completed Sales Orders (18)' section displays a table with the following data:

CUSTOMER	ORDER NO.	DATE	
CHARBONNIER INTER	106604-2	09.12.2025	✓
CHEERIO CHAMPAGNE GmbH	97467-12	15.10.2025	✓
Centre Multi Succès International CMSI	98778	22.10.2025	✓
Centre Multi Succès International CMSI	98787	22.10.2025	✓
Centre Multi Succès International CMSI	98790	22.10.2025	✓
Centre Multi Succès International CMSI	98791	22.10.2025	✓
LED tache, d. o. o.	96966	13.10.2025	✓
LED tache, d. o. o.	100126-2	03.11.2025	✓

Slika 20 - Završene narudžbe

Narudžbe u obradi su narudžbe koje su zaprimljene, ali su trenutačno u postupku obrade, tj. trenutačno se radi na njihovoj realizaciji ili je plaćanje u tijeku. U onom trenutku kada je roba poslana i plaćanje je potvrđeno i provedeno u *PEN Banci*, status narudžbe se mijenja u završene narudžbe.

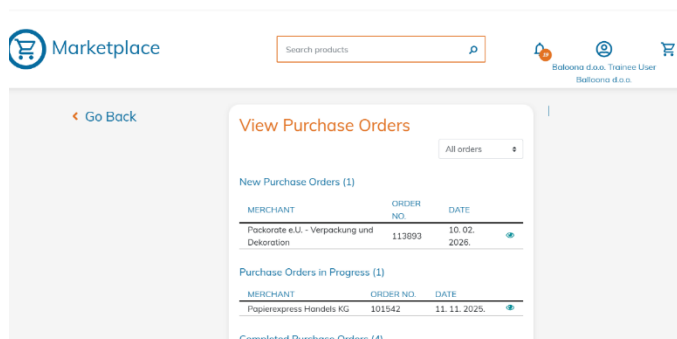
U odjeljku za narudžbe vježbenička tvrtka Balloona d.o.o. može: vidjeti nove narudžbe, promijeniti status narudžbe (u obradi, završeno, otkazano), preuzeti PDF dokument i arhivirati narudžbe. Brza reakcija na nove narudžbe važna je za profesionalno poslovanje. Za sve narudžbe vježbenička tvrtka izrađuje račun-otpremnicu koju putem elektroničke pošte dostavlja svojim međunarodnim partnerima sa svim potrebnim podacima za plaćanje putem *PEN Banke*.

Vježbenička tvrtka Balloona d.o.o., odjel nabave sa skladištem, također aktivno sudjeluje na *Marketplaceu* obavljajući kupovne transakcije za potrebe našeg poslovanja. Kupovne transakcije na *Practice Enterprise Marketplaceu* osmišljene su tako da vjerno simuliraju stvarni proces *online* kupnje između poduzeća unutar

mreže vježbeničkih tvrtki. Sustav omogućuje jednostavno pretraživanje proizvoda, slanje narudžbi i praćenje njihovog statusa.

Vježbenička tvrtka Balloona d.o.o u ulozi kupca može pretraživati proizvode prema nazivu, filtrirati ponudu po kategorijama, pregledavati detaljan opis, slike i cijene te vidjeti uvjete isporuke i plaćanja.

Nakon odabira proizvoda, vježbenička tvrtka dodaje proizvod u narudžbu, odabire radi li se o osobnoj narudžbi (plaća se s osobnog računa) ili poslovnoj narudžbi (plaća poduzeće) i zatim potvrđuje narudžbu. Narudžba se automatski šalje prodavatelju, a kupac može pratiti njezin status u odjeljku za narudžbe.



Slika 21 - Status narudžbi

Practice Enterprise Marketplace pruža realistično poslovno okruženje u kojem učenici razvijaju vještine digitalnog poslovanja, marketinga, prodaje i upravljanja narudžbama. Sustav potiče ažurnost, profesionalnost i međunarodnu suradnju među vježbeničkim tvrtkama, omogućujući praktično iskustvo rada u suvremenom e-trgovinskom sustavu.

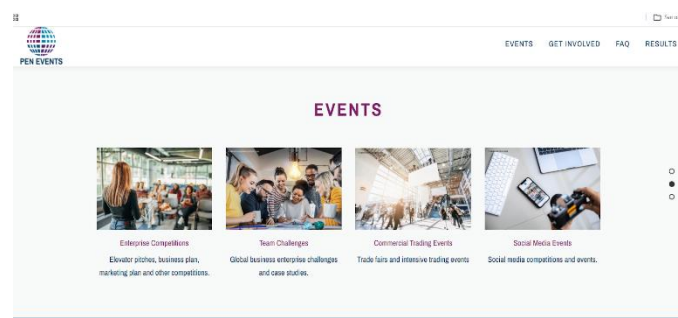
Život prema PEN kalendaru: Od Halloweena do globalnih sajмова

Ono što rad u vježbeničkoj tvrtki čini uzbudljivim su posebni događaji koje propisuje *PEN Worldwide* kalendar. Ovi događaji su izvršna prilika za "special edition" prodajne kampanje.

Za *Halloween Day* vježbenička tvrtka Flora d.o.o. priprema posebne aranžmane i tematske popuste. To je

vježba iz marketinga o tome kako prilagoditi ponudu trenutnom trendu i privući kupce u kratkom vremenskom roku.

Kalendar nudi pregršt prilika poput Globalnih tjedana trgovine, božićnih sajмова ili kampanja za Valentinovo. Svaki od tih datuma zahtijeva izradu novih letaka, ažuriranje kataloga i pojačanu komunikaciju s drugim tvrtkama u mreži.



Slika 22 - Prikaz događanja

Ti događaji predstavljaju strukturirane međunarodne tržišne prilike u kojima učenici planiraju i provode tematske prodajne kampanje u stvarnom vremenu.

Halloween Day bio je jedna od prvih prilika za primjenu sezonskog marketinga. Tvrtka Flora d.o.o. pripremila je tematske aranžmane i promotivne pakete prilagođene međunarodnom tržištu, dok je tvrtka Balloona d.o.o. osmislila prigodne dekorativne proizvode s vremenski ograničenim popustima. Učenici su analizirali potražnju, prilagodili katalog, izradili promotivne materijale i intenzivirali komunikaciju s partnerima unutar mreže.

PEN aplikacija omogućuje i sudjelovanje u međunarodnim događanjima, poput virtualnih sajмова, poslovnih natjecanja i timskih izazova te međunarodnih susreta vježbeničkih tvrtki. Takvi događaji dodatno potiču profesionalnost, prezentacijske vještine i timsku suradnju u međunarodnom okruženju.

Osim toga, kalendar uključuje brojne druge prilike poput božićnih sajмова i valentinovskih kampanja. Svaki od tih događaja potiče vježbeničku tvrtku na izradu novih promotivnih materijala, ažuriranje kataloga te komunikaciju i suradnju s ostalim tvrtkama unutar

mreže. Time učenici razvijaju prezentacijske vještine, poduzetničko razmišljanje i sposobnost rada u međunarodnom timu.

Zaključak

Iskustvo Ekonomske i birotehničke škole Bjelovar pokazuje da uključivanje vježbeničkih tvrtki Flora d.o.o. i Balloona d.o.o. u *PEN Worldwide* mrežu predstavlja značajan razvojni iskorak u strukovnom obrazovanju. Zajednički rad unutar međunarodne mreže omogućuje učenicima iskustvo stvarnog poslovnog okruženja, međunarodne komunikacije i digitalne trgovine. Učenici ne usvajaju znanje pasivno, oni ga primjenjuju, testiraju i prilagođavaju.

Kroz ovaj način rada u vježbeničkoj tvrtki učenici razvijaju: odgovornost, preciznost, međunarodnu poslovnu komunikaciju, financijsku disciplinu i poduzetničko razmišljanje. *PEN Worldwide* tako postaje više od platforme, postaje obrazovni okvir koji omogućuje da se teorijska znanja pretvore u konkretne, mjerljive kompetencije.

Kroz vježbeničke tvrtke Flora d.o.o. i Ballona d.o.o. uz podršku *PEN Worldwide* mreže, naši učenici ne uče samo o ekonomiji, nego uče o odgovornosti, preciznosti i međunarodnoj suradnji. Granica između učionice i stvarnog poslovnog svijeta postaje gotovo nevidljiva, a učenici Ekonomske i birotehničke škole Bjelovar stječu znanja i vještine koje su mjerljive, primjenjive i konkurentne na suvremenom tržištu rada.