

UVODNIK

Poštovani čitatelji,

Pred vama se nalazi novi broj časopisa *Acta Turistica*. Kao i uvijek, u svaku stranicu broja uložen je velik trud – autora, recenzenata, prevoditelja, članova uredništva. Autori su uvijek u potrazi za novim, inspirirajućim, aktualnim i pronicljivim temama, čime daju svoj doprinos kontinuiranom proučavanju utjecaja turizma na prostor, okolinu, zajednice i međuljudske interakcije u destinacijama u kojima se turizam odvija. Uzimajući u obzir sveobuhvatne učinke koje turizam bilježi diljem svijeta, ova istraživanja nužna su za omogućavanje otpornosti sustava i kreiranja platformi za razmjenu znanja i iskustava. Potičimo i njegujemo tu znatiželju, ona će nas voditi prema tome da pronađemo način kako da potencijalno otklonimo, a svakako ublažimo negativne učinke razvoja turizma zbog kojih se u pojedinim destinacijama javlja i otpor prema postojećim modelima upravljanja razvojem.

Veliku zahvalnost dugujemo recenzentima koji svojim trudom, predanošću i znanjem daju podršku autorima i časopisu u procesu osiguravanja kvalitete objavljenih radova. Hvala vam što svojim savjetima i strpljenjem osnažujete naše autore u procesu unaprjeđenja radova i ispunjavanja njihovih potencijala. U današnjim uvjetima, kada su alati umjetne inteligencije uzeli zamah u svim područjima našeg djelovanja, pa tako i u znanosti, uloga recenzenata još je izraženija, a u mnogočemu i teža. Stoga smo zahvalni što se i dalje odazivate na pozive, a recenzije obavljate savjesno, temeljito i pravovremeno.

Od svojeg prvog broja *Acta Turistica* je dvojezični časopis. Naši prevoditelji na svojim leđima nose teret i odgovornost korištenja i primjene standardnog hrvatskog jezika, usklađivanja terminologije na hrvatskom i engleskom jeziku, a vrlo često i pronalaska adekvatnih hrvatskih termina za nove pojmove koji se javljaju u engleskom jeziku. Podrška prevoditelja u ovom je procesu od silne važnosti, a njihova je uloga nezamjenjiva. Posebno zahvaljujemo našoj dragoj Veri Krnajski Hršak, MA, na dugogodišnjoj posvećenosti ovoj ulozi te na profesionalnoj i ljudskoj podršci tijekom pripreme svakog broja časopisa.

U ovom broju objavljujemo tri članka koji će, vjerujemo, zaokupiti vašu pažnju i možda vas

EDITORIAL

Dear readers,

Before you is a new issue of *Acta Turistica*. As always, considerable effort has gone into each page of this issue – by authors, reviewers, translators, and editorial staff. The authors continually seek new, inspiring, current, and insightful topics, contributing to the ongoing study of tourism's impact on space, the environment, communities, and human interactions in destinations where tourism occurs. Given the comprehensive impacts of tourism around the globe, this research is essential for enabling system resilience and creating platforms for the exchange of knowledge and experience. Let us encourage and nurture this curiosity, which will lead us in finding ways to potentially eliminate, and certainly mitigate, the negative effects of tourism development that are causing resistance to the existing development management models in certain destinations.

We owe great gratitude to the reviewers who, with their effort, dedication, and expertise, support the authors and the journal in ensuring the quality of published papers. Thank you for your advice and patience in empowering our authors to improve their papers and fulfil their potential. In today's context, when artificial intelligence tools have gained momentum in all areas of work, including science, the role of reviewers is even more pronounced and, in many ways, more challenging. Therefore, we are grateful that you continue to respond to invitations and conduct reviews conscientiously, thoroughly, and in a timely manner.

Since its first issue, *Acta Turistica* has been a bilingual journal. Our translators bear the responsibility of using and applying standard Croatian language, harmonizing terminology in Croatian and English, and often finding suitable Croatian equivalents for new terms that appear in English. The support of translators in this process is of great importance, and their role is irreplaceable. Thank you in particular to our dear Vera Krnajski Hršak, MA, for her long-standing dedication to this role and for her professional and personal support during the preparation of each issue of the journal.

In this issue, we publish three articles that we believe will capture your attention and per-

potaknuti na neka buduća istraživanja. U prvom članku autorice iz Hrvatske ispituju ulogu *influencera* na društvenim medijima tijekom cjelokupnog korisničkog putovanja turista, istražujući na koji način tri ključne dimenzije njihove vjerodostojnosti (pouzdanost, stručnost i privlačnost) oblikuju ponašanje korisnika u fazama prije, tijekom i nakon kupnje.

U drugom članku autori iz Irana istražuju mogućnosti oblikovanja integriranog međukulturalnog marketinškog okvira u turizmu. Rezultati njihovog istraživanja razjašnjavaju ključne dimenzije međukulturalnog marketinga te daju praktične smjernice kreatorima politika i menadžerima za optimalnu raspodjelu resursa. Korštenjem mješovitih istraživačkih metoda dolaze do zaključaka koji ne samo da nadograđuju postojeće teorijske spoznaje, nego mogu biti od koristi i drugim dionicima.

U trećem članku autorski tim iz Španjolske i Portugala razmatra čimbenike koji pokreću svijest o održivom turizmu kod generacije Z. Konkretno, autori propituju kako ekonomska, ekološka i društvena osviještenost o održivosti zajedno oblikuju svijest o održivom turizmu među članovima generacije Z. Rezultati njihovog istraživanja upućuju na zaključak da se ekonomska svijest pojavljuje kao najutjecajniji izravni pokretač osviještenosti o održivom turizmu.

Vjerujem da će vam sva tri članka biti zanimljiva i potaknuti vas na razmišljanje te da će vam pružiti nove ideje i uvide za buduća istraživanja. Želim vam ugodan i opuštajući ljetni odmor. Nadam se da će vam destinacije koje posjetite poslužiti kao inspirativni primjeri dobre prakse koje ćete moći analizirati u svom budućem znanstvenom radu.

S poštovanjem

izvanredna profesorica Vanja Krajinović
glavna i odgovorna urednica

haps inspire your future research. In the first article, the authors from Croatia examine the role of social media influencers throughout the entire tourist customer journey, exploring how three key dimensions of their credibility – trustworthiness, expertise, and attractiveness – shape consumer behavior in the pre-, during, and post-purchase phases.

In the second article, the authors from Iran explore the possibilities of designing an integrated cross-cultural marketing framework in tourism. The results of their research clarify the key dimensions of cross-cultural marketing and provide practical guidelines for policymakers and managers for the optimal allocation of resources. By using mixed research methods, they reach conclusions that not only build on existing theoretical knowledge but can also be useful to other stakeholders.

In the third article, a team of authors from Spain and Portugal examines the factors that drive awareness of sustainable tourism among Generation Z. Specifically, the authors examine how economic, environmental, and social sustainability awareness together shape awareness of sustainable tourism among members of Generation Z. The results of their research suggest that economic awareness emerges as the most influential direct driver of awareness of sustainable tourism.

I believe you will find all three articles both interesting and thought-provoking, and that they will provide new ideas and insights for future research. I wish you a pleasant and relaxing summer holidays. I hope the destinations you visit will serve as inspiring examples of good practice that you can analyze in your future scientific work.

Yours truly,

Associate Professor Vanja Krajinović
Editor-in-Chief