

Turizam, ekonomija i poslovna etika

Mikolaj Martinjak

U dvadesetoj knjizi zbirke *Munus* Centar za poslovnu etiku Fakulteta filozofije i religijskih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, objavljen je zbornik radova *Turizam, ekonomija i poslovna etika*. Zbornik nastavlja niz izdanja Centra za poslovnu etiku koji se bave aktualnim pitanjima povezanim sa svakodnevnim životom.

Turizam je danas jedna od najvećih globalnih gospodarskih grana i kao takav zadire u kulturni, društveni, ekološki i duhovni život zajednica. Sintagma *homo viator* usmjerava pozornost na činjenicu da je putovanje duboko ukorijenjeno u ljudskoj osobi i njezinoj etičnoj dimenziji postojanja.

Zbornik okuplja autore koji iz filozofske, etičke, teološke, ekonomske i kulturne perspektive pristupaju temama odgovornoga poslovanja, održivoga razvoja i etičkoga upravljanja u turizmu. Posebno je osjetljivo područje vjerskoga turizma, u kojem se duhovna motivacija hodočasnika susreće s tržišnom logikom industrije.

U dijalogu s relevantnom međunarodnom literaturom, autori nastoje osvijetliti specifičnosti hrvatskoga i međunarodnoga turističkoga konteksta te ponuditi odgovor na temeljno pitanje koje prožima sve priloge: može li *homo turisticus* ponovo postati *homo viator*?