CC BY NC

PERCEPCIJA SIGURNOSTI VODE IZ SLAVINE U USPOREDBI S FLAŠIRANOM VODOM: STAVOVI I PONAŠANJE POTROŠAČA

[1] **Melita Rukavina**
[1] **Mihael Tošić**

[1] **Zdravstveno veleučilište Zagreb**

Poznato je kako čak i mala dehidracija može uzrokovati glavobolju, opći umor ili manjak koncentracije, a povećanjem stupnja dehidracije raste i rizik za narušavanje zdravlja pojedinca. Redovita konzumacija vode iznimno je važna za cjelokupno zdravlje i prevenciju ozbiljnijih zdravstvenih problema. Ovaj se rad bavi istraživanjem na koji način potrošači doživljavaju i biraju vodu koju svakodnevno konzumiraju, bilo da je riječ o vodi iz slavine bilo o flaširanoj vodi. Istraživanje je provedeno putem *online* upitnika na prigodnom uzorku od 274 sudionika oba spola. Upitnik je sadržavao pitanja koja se odnose na percepciju sigurnosti vode iz slavine u odnosu na flaširanu vodu, učestalost konzumacije različitih oblika vode te razloge odabira pojedine vrste vode. Rezultati su pokazali kako su sudionici vrlo zadovoljni okusom vode iz slavine, a mnogi ga navode kao važan čimbenik pri odabiru. Sigurnost vode iz slavine percipirana je visoko među sudionicima, što se može pripisati strogim zakonskim propisima i redovitim kontrolama kvalitete vode za piće u Hrvatskoj. Flaširana voda, premda se upotrebljava rjeđe u svakodnevnim aktivnostima, bira se u situacijama kada je voda iz slavine nedostupna ili kada postoji nesigurnost u njezinu kvalitetu. Praktičnost se najčešće ističe kao razlog kupnje flaširane vode, a zdravstveni se aspekt spominje rjeđe. Ispitanici ne percipiraju flaširanu vodu kao zdraviju, ali je općenito ocjenjuju pozitivno, najviše zbog izgleda, brenda i navike. Ekološka svijest ispitanika izražena je kroz prepoznavanje negativnih posljedica upotrebe plastike te nastojanje da se taj utjecaj ublaži ponovnom uporabom boca i recikliranjem. Iako je istraživanje ograničeno veličinom uzorka, dobiveni rezultati mogu biti korisni za planiranje edukativnih kampanja i osmišljavanje strategija koje potiču odgovorno i informirano ponašanje potrošača.

Ključne riječi: voda iz slavine, flaširana voda, potrošačke navike

Datum primitka: 10.09.2025.

Datum prihvaćanja: 24.09.2025.

Autor za dopisivanje:
Melita Rukavina
E-pošta: melita.rukavina@zvu.hr