Granice svečanog i svakodnevnog: Studija slučaja projekta *eNVision* i modela dvostrukog stručnog mentorstva

Duje Kodžoman*, Jasminka Končić
Sveučilište u Zagrebu Tekstilno-tehnološki fakultet, Zagreb, Hrvatska
*Dopisni autor: dkodzoman@ttf.unizg.hr

Prispjelo: 19. siječnja 2026.
Prihvaćeno: 10. ožujka 2026.
UDK 687.01.371.3

Ovaj je rad licenciran pod licencom
Creative Commons Attribution 4.0 International License

Stručni rad**

Rad prikazuje studiju slučaja pedagoško-istraživačkog projekta eNVision, provedenog na diplomskom studiju Modni dizajn Sveučilišta u Zagrebu Tekstilno-tehnološkog fakulteta u akademskoj godini 2024./2025. Istraživanje analizira model suradnje između visokoškolske institucije i modnog brenda eNVy ROOM, s ciljem ispitivanja mogućnosti integracije profesionalne prakse u nastavni proces te razvoja primjenjivih dizajnerskih kompetencija. U projektu je sudjelovalo deset studenata (Dario Benički, Amanda Berišaj, Kimi Bičanić, Patricia Brnin, Chiara Gatti, Aurora Hercigonja, Ira Kosmačin, Doris Lenarčić, Marija Maros, Ana Piplica), koji su kroz individualizirani mentorski pristup razvijali reinterpretacije postojećih bridal modela u funkcionalne ready-to-wear odjevne kombinacije. Metodološki okvir temelji se na modelu "mosta", koji povezuje visokoškolsku instituciju s gospodarstvom, odnosno teorijska znanja s industrijskim standardima. Analiza studentskih radova pokazuje da je pristup rezultirao kvalitetnim prijelazom iz svečanog u svakodnevno odijevanje, uz očuvanje ključnih elemenata dizajnerskog identiteta izvornog modela. Rezultati upućuju na to da ovakav tip integracije i suradnje predstavlja učinkovit alat za razvoj analitičkog mišljenja, dizajnerske autonomije te razumijevanja profesionalnog konteksta u suvremenom modnom obrazovanju.

Ključne riječi: *studija slučaja; bridal; ready-to-wear; model mosta; suradnja akademije i industrije*

Professional paper**

The borders of formal and everyday wear: a case study of the eNVision project and the dual professional mentorship model

This paper presents a case study of the pedagogical research project eNVision, conducted within the Graduate Fashion Design program at the University of Zagreb, Faculty of Textile Technology, during the 2024/2025 academic year. The research analyzes the collaborative model between the higher education institution and the fashion brand eNVy room, aiming to examine the integration of professional practice into the curriculum and the development of applicable design competencies. Ten students participated in the project (Dario Benički, Amanda Berišaj, Kimi Bičanić, Patricia Brnin, Chiara Gatti, Aurora Hercigonja, Ira Kosmačin, Doris Lenarčić, Marija Maros, Ana Piplica), who through an individualized mentoring approach developed reinterpretations of existing bridal models into functional ready-to-wear clothing combinations. The methodological framework is based on the "bridge" model, which connects the higher education institution with the economy, that is, theoretical knowledge with industrial standards. The analysis of student work demonstrates that this approach facilitated a high-quality transition from ceremonial to everyday attire while preserving the core design identity of the original models. The results indicate that this form of integration and collaboration serves as an effective tool for fostering analytical thinking, design autonomy, and an understanding of the professional context within contemporary fashion education.

Keywords: *case study; bridal; ready-to-wear; bridge model; academy-industry collaboration*

**Izlaganje na 18. znanstveno-stručnom savjetovanju „Tekstilna znanost i gospodarstvo", 27. siječnja 2026., Zagreb, Hrvatska

1. Uvod

Suvremeno obrazovanje u području modnog dizajna sve se češće suočava s izazovom usklađivanja teorijskih znanja s praktičnim kompetencijama koje su primjenjive u profesionalnom i industrijskom kontekstu [1]. Tradicionalni studijski programi nerijetko ne osiguravaju studentima izravno iskustvo rada u stvarnom proizvodnom i tržišnom okruženju, dok s druge strane modnoj industriji nedostaje strukturiran prostor za sustavnu suradnju s akademskim institucijama u cilju razvoja inovativnih, ali i eksperimentalnih dizajnerskih rješenja [2].

Projekt *eNVision*, realiziran na Sveučilištu u Zagrebu Tekstilno-tehnološkom fakultetu u okviru prve godine diplomskog studija *Modni dizajn* (akademska godina 2024./2025.), osmišljen je kao odgovor na navedene izazove. Cilj projekta bio je razvoj praktičnih i analitičkih kompetencija studenata, jačanje povezanosti između visokoškolske institucije i modnog gospodarstva te istraživanje mogućnosti transformacije *bridal* dizajna u kontekst suvremene *ready-to-wear* mode.

Istraživanje se temelji na pedagoškom modelu mosta, koji povezuje sustav visokog obrazovanja i profesionalnu modnu praksu [3]. U takvom postavu studenti preuzimaju ulogu aktivnih sudionika i nositelja inovativnih interpretacija, dok mentori i industrijski partneri djeluju kao posrednici transfera znanja, iskustva i strukovnih/profesionalnih standarda. Kao studijski primjer suradnje odabran je modni brend eNVy ROOM [4], koji gotovo dva desetljeća djeluje na hrvatskoj modnoj sceni, s prepoznatljivim fokusom na *bridal* i *ready-to-wear* kolekcije. Dizajneri brenda, Vjekoslav Franetović i Nikica Ivančević, sudjelovali su u mentorskom procesu, pružajući studentima stručne smjernice vezane uz industrijsku i tržišnu relevantnost dizajnerskih rješenja. Nastavnici kolegija *Modni dizajn IV*, u suradnji s dizajnerima brenda, primijenili su individualizirani mentorski pristup u radu s deset studenata, čime je omogućena prilagodba procesa specifičnostima svakog pojedinog studentskog projekta.

Polazište dizajnerskog zadatka bio je po jedan *bridal* model iz opusa eNVy ROOM kolekcija, dodijeljen svakom studentu kao osnova za istraživačku reinterpretaciju. Zadatak je podrazumijevao transformaciju izvornog modela u odjevnu kombinaciju prikladnu za svakodnevno nošenje, uz zadržavanje prepoznatljivih estetskih i konstrukcijskih elemenata. Poseban naglasak stavljen je na funkcionalnost, praktičnost i adaptabilnost / transformabilnost dizajna, čime se istraživala mogućnost prelaska granica između svečanog i svakodnevnog odijevanja te primjenjivost takvih rješenja u suvremenom modnom kontekstu.

2. Eksperimentalni dio

Projekt je proveden tijekom ljetnog semestra 2025. godine (travanj - rujan) u okviru kolegija *Modni dizajn IV*, uz sudjelovanje deset studenata prve godine diplomskog studija Modni dizajn. Istraživački uzorak obuhvaćao je studentske projekte razvijene u suradnji s modnim brendom eNVy ROOM, pri čemu je primijenjen individualizirani mentorski pristup, kroz svakotjednu individualnu konzultativnu podršku. Mentorski proces obuhvaćao je smjernice vezane uz konstrukciju odjeće, izbor i obradu materijala, interpretaciju dizajnerskog identiteta brenda te prilagodbu dizajnerskih rješenja industrijskim i tržišnim standardima.

U eksperimentalnoj fazi studenti su radili na reinterpretaciji postojećih *bridal* modela brenda eNVy ROOM u funkcionalne *ready-to-wear* odjevne kombinacije. Proces je uključivao istraživanje različitih materijala i tekstilnih tekstura/struktura, među kojima su korišteni traper, popelin, bouclé, til, vuna itd. Dizajnerski postupak obuhvatio je analizu odnosa između svečanih elemenata i krojeva svakodnevne odjeće, kao i istraživanje modularnih rješenja s ciljem postizanja praktične nosivosti.

Evaluacija rezultata provedena je kroz analizu finalnih odjevnih modela prema unaprijed definiranim kriterijima, koji su uključivali funkcionalnost, očuvanje ključnih elemenata identiteta izvornog *bridal* modela, razinu inovativnosti te primjenu materijala i konstrukcijskih rješenja. Završni radovi predstavljeni su na izložbi eNVision, održanoj 11. rujna 2025. godine u Muzeju za suvremenu umjetnost u Zagrebu, u okviru popratnog programa modne revije brenda eNVy ROOM, čime je omogućena javna prezentacija procesa i rezultata projekta [5,6].

3. Rezultati i rasprava

Eksperimentalni dio projekta bio je usmjeren na istraživanje prijelaza između svečanog i svakodnevnog konteksta, konkretno kroz transformaciju modela vjenčanica u funkcionalne odjevne kombinacije koje zadržavaju prepoznatljive estetske i konstrukcijske elemente izvornog dizajna. U okviru zadatka studenti su potaknuti na istraživanje novih materijala, krojeva i konstrukcijskih pristupa, s naglaskom na praktičnost, nosivost i mogućnost modularne primjene. Reinterpretacija je bila usmjerena na razvoj dizajnerskih strategija koje omogućuju fleksibilan prijelaz između formalnog i svakodnevnog odijevanja, uz istodobno jačanje kreativnih i analitičkih kompetencija studenata. Kao dio istraživanja, svaki od deset studenata razvio je vlastiti koncept reinterpretacije dodijeljenog *bridal* modela:

Dario Benički u radu *JEANvy Room* zasniva reinterpretaciju izvornog modela vjenčanice iz kolekcije *eNVy room Bridal 2024* na estetskom kontrapunktu. Umjesto svile i veza, odjevna kombinacija realizirana je od grubog plavog trapera i sivog prugastog štofa, pri čemu su organički i skulpturalni elementi reinterpretirani kroz prizmu radnog i urbanog tekstila (sl.1).

O procesu balansiranja između estetike brenda i osobnog izričaja autor navodi: „Izazov je bio pronaći način da zadržim estetiku eNVy rooma, a da pritom unesem svoj osobni rukopis. To je zahtijevalo svojevrsnu disciplinu – ostati vjeran njihovom senzibilitetu, a opet biti dovoljno hrabar da se odmaknem i dam nešto svoje. U tom balansiranju između poštovanja i inovacije pronalazi se najviše slobode.” [7]

Amanda Berišaj u radu *Lines of Connection* temelji reinterpretaciju izvornog modela vjenčanice iz kolekcije *eNVy room Bridal 2021* na razvoju vlastitog materijala nastalog umnažanjem vunenih traka (sl.2). Trake su upotrijebljene i kao sustav kopčanja na stražnjem dijelu sakoa i pojasu, dok se čvor na donjem dijelu nogavica referira na detalj prisutan na gornjem dijelu izvornog modela. Autorica ističe kako joj je suradnja s etabliranim brendom pružila nužnu „potvrdu dizajnerskog identiteta” unutar profesionalnih okvira [8].



Sl.1 Dario Benički, *JEANvy Room* (2025): Usporedni prikaz modne skice i realiziranog modela (Foto: Franjo Matković)



Sl.2 Amanda Berišaj, *Lines of Connection* (2025): Usporedni prikaz modne skice i realiziranog modela (Foto: Franjo Matković)

Kimi Bičanić u radu *White Noise* provodi reinterpretaciju izvornog modela vjenčanice iz kolekcije *eNVy room Bridal 2023*, fokusirajući se na transformaciju volumena i bogate teksture perja koja je vidljiva kod odabranog bridal modela. Bomber jakna i hlače izrađeni su od bijelog samta na koji su aplicirane trake s perjem, čime se kroz krojeve svakodnevne odjeće otvara prostor za suvremeno promišljanje svečanih elemenata (sl.3). O važnosti ovakvog modela mentorstva autorica ističe: „Posebno mi je značajno što nam kao studentima projekt pruža jedinstvenu priliku da radimo uz renomirani hrvatski brend, upoznamo način rada u industriji i steknemo iskustvo ključno za naš daljnji profesionalni razvoj. Za mene je to bio trenutak potvrde da su se dosadašnji trud i rad isplatili.” [9]

Patricia Brnin u radu *Blueprint/ER/01* zasniva reinterpretaciju izvornog modela vjenčanice iz kolekcije *eNVy room Bridal 2024* na formi suvremene, konceptualne košulje-haljine s topom koji imitira korzet. Odjevna kombinacija izrađena je od plavog prugastog popelina, uz drapirane *cowl sleeve* rukave i špičaste orukvice, dok kravata uvodi suptilnu referencu na elemente poslovnog odijevanja (sl.4). Brnin ističe važnost učenja kako ostati vjeran estetici brenda uz istovremeno zadržavanje osobnog autorskog izričaja [10].



Sl.3 Kimi Bičanić, *White Noise* (2025): Usporedni prikaz modne skice i realiziranog modela (Foto: Franjo Matković)



Sl.4 Patricia Brnin, *Blueprint/ER/01* (2025): Usporedni prikaz modne skice i realiziranog modela (Foto: Franjo Matković)

Chiara Gatti u radu *Cloud Nine* provodi reinterpretaciju izvornog modela vjenčanice iz kolekcije *eNVy room Bridal 2024*. Ključni referentni elementi, poput pravilnih nabora na prednjem dijelu vjenčanice i voluminoznih puf rukava, preneseni su u novu odjevnu kombinaciju. Suknja reinterpretira pravilnost kroz nabore različitih širina čime se postiže vizualna dinamika, dok hlače od *boucléa* uvode teksturalni kontrast u odnosu na košulju i suknju (sl.5). Proces suradnje autorica opisuje kao „oslobađanje kreativnosti u sigurnom, profesionalnom okruženju" [11].

Aurora Hercigonja u radu *Cocoon* realizira reinterpretaciju izvornog modela vjenčanice iz kolekcije *eNVy room Bridal 2025*. Dizajnerski pristup temelji se na oblikovanju jakne i rukava po uzoru na formu čahure (sl.6), čime se naglašava volumen koji je prisutan i u oblikovanju ishodišnog *bridal* modela. Izrezi na rukavima referiraju na prorez s vjenčanice, dok su uvećane orukvice košulje-haljine inspirirane oblikom izvornog ovratnika. O iskustvu mentorstva autorica navodi kako je suradnja prerasla u „dinamičnu razmjenu ideja" s profesionalnim dizajnerima [12].



Sl.5 Chiara Gatti, *Cloud Nine* (2025): Usporedni prikaz modne skice i realiziranog modela (Foto: Franjo Matković)



Sl.6 Aurora Hercigonja, *Cocoon* (2025): Usporedni prikaz modne skice i realiziranog modela (Foto: Franjo Matković)

Ira Kosmačin u radu *Til Death* kao polazište reinterpretacije koristi dekonstrukciju izvornog modela vjenčanice iz kolekcije *eNVy room Bridal 2025* i njezinu prenamjenu u suvremeni modni izraz. Til preuzet s izvornog modela kombiniran je s prugastim štofom, pri čemu nastaje uniseks odijelo koje eleganciju promišlja izvan rodnih kategorija (sl.7). Kosmačin navodi kako je projekt poslužio kao izvrsna platforma za otvaranje dijaloga o transformabilnosti odjeće [13].

Doris Lenarčić u radu *Dune Rider* donosi reinterpretaciju izvornog modela vjenčanice iz kolekcije *eNVy room Bridal 2025*. Koncept se temelji na dekonstrukciji forme i transformaciji klasične vjenčanice u suvremeni kombinezon. Oblikovni elementi, poput nabora na korzetu i suženih završetaka rukava, izravna su referenca na pješčane dine, čime se ostvaruje jasna vizualna i asocijativna poveznica s estetikom filma *Dune* (sl.8). O iskustvu mentorstva autorica navodi: „Prilika da radimo uz dizajnere koji su toliko dugo prisutni na sceni pružila nam je dragocjen uvid u realno funkcioniranje modnog brenda. Ključno je bilo naučiti kako pomiriti vlastitu kreativnu viziju s tržišnom nosivošću, što je iskustvo koje se teško može steći isključivo unutar akademskog okvira.” [14]



Sl.7 Ira Kosmačin, *Til Death* (2025): Usporedni prikaz modne skice i realiziranog modela (Foto: Franjo Matković)



Sl.8 Doris Lenarčić, *Dune Rider* (2025): Usporedni prikaz modne skice i realiziranog modela (Foto: Franjo Matković)

Marija Maros u radu *Slate Grey* reinterpretira peplum element koji je izvorno prisutan na vjenčanici iz kolekcije *eNVy room Bridal 2025*. U novodizajniranoj odjevnoj kombinaciji taj je element dislociran na ramena, konkretno u području rukavne okrugline te zadržan na bokovima, čime se uspostavlja naglašen vizualni balans između gornjeg i donjeg dijela tijela (sl.9). O važnosti mentorskog procesa Maros ističe kako je sudjelovanje potaknulo „novu razinu profesionalne odgovornosti" [15].

Ana Piplica u radu *Perforated Void* zadržava ključne morfološke elemente izvornog modela iz kolekcije *eNVy room Bridal 2025*, uključujući formu dugih rukava, visoki ovratnik i kratke nogavice. Karakterističan uzorak čipke transformiran je u uvećane, ručno kukičane motive na jakni, dok su hlače realizirane tehnikom pletenja tila. Suknja se svojim volumenom i materijalom referira na veo s originalnog modela.

O iskustvu mentorstva autorica navodi: „Vrijednost stjecanja praktičnih vještina kroz razumijevanje cjelokupnog procesa realizacije kolekcije bila je od neprocjenjive važnosti za moj daljnji profesionalni razvoj." [16]



Sl.9 Marija Maros, *Slate Grey* (2025): Usporedni prikaz modne skice i realiziranog modela (Foto: Franjo Matković)



Sl.10 Ana Piplica, *Perforated Void* (2025): Usporedni prikaz modne skice i realiziranog modela (Foto: Franjo Matković)

Analiza ovih reinterpretacija pokazuje kako je kroz studijski okvir projekta omogućeno sustavno istraživanje granica dizajna, uključujući prijelaz između svečanog i svakodnevnog odijevanja, modulaciju volumena i materijala te primjenu modularnih i uniseks rješenja. Istodobno, zadržavanje identiteta izvornog *bridal* modela ukazuje na učinkovitost primijenjenog pedagoškog pristupa, u kojem se obrazovni proces pozicionira kao prostor sinergije dizajnerskog istraživanja, inovacije i profesionalne prakse.

4. Zaključak

Provedena studija slučaja projekta *eNVision* potvrđuje učinkovitost modela dvostrukog stručnog mentorstva koji je uspostavio sustavnu poveznicu između visokoobrazovne institucije (Sveučilišta u Zagrebu Tekstilno-tehnološkog fakulteta) i modne industrije (modnog brenda eNVy ROOM). Studenti su redizajnirali modele vjenčanica u funkcionalnu svakodnevnu odjeću, istražujući suptilne razlike između formalnog i ležernog, te stvarajući modularne i originalne odjevne kombinacije koje su zadržale glavne vizualne značajke početnih modela. Rezultati ove studije slučaja pokazuju da ovakav obrazovni pristup izravno doprinosi razvoju kompleksnih profesionalnih kompetencija, primarno kroz usvajanje strategija balansiranja između zadanih estetskih parametara etabliranog brenda i individualnog autorskog izričaja. Proces reinterpretacije, proveden unutar definiranog nastavnog plana i programa, obuhvatio je rješavanje konstrukcijskih izazova i bolju profesionalnu pripremljenost, čime je korigirana diskrepancija između akademskih ishoda učenja i realnih zahtjeva modnog tržišta. Konačno, studija verificira da sinergija istraživačkog rada na kolegiju *Modni dizajn IV* i neposrednog doticaja s profesionalnom praksom osigurava višu razinu profesionalne spremnosti studenata, uspostavljajući validan okvir za daljnji razvoj hibridnih modela učenja u visokom obrazovanju.

Ovaj rad izrađen je u okviru institucijskog projekta FABO (TTF-IIP-01) na Sveučilištu u Zagrebu Tekstilno-tehnološkom fakultetu, koji se provodi u razdoblju od 2025. do 2029. godine. Projekt je financiran sredstvima Europske unije – NextGenerationEU.

Funded by the European Union
NextGenerationEU

Autori zahvaljuju Franji Matkoviću za autorstvo i snimanje fotografija korištenih u radu.

L i t e r a t u r a :

[1] Ademtsu, J.T.; Pathak, P. A Critical Analysis of Theory-Practice Integration Challenges in Technical Fashion Education from the Student Lens. *African Journal of Applied Research* **2025**, 11(5), pp. 215–235. https://doi.org/10.26437/3g5zmn77

[2] Zeng, L. Integration of fashion design education with innovation and entrepreneurship education. *Journal of Textile Engineering & Fashion Technology* **2020**, 6(3), pp. 82–88. https://doi.org/10.15406/jteft.2020.06.00234

[3] Jones, R. M. The flipped classroom: Innovations in fashion education delivery. *Journal of Fashion Technology & Textile Engineering* **2018**, 6(2), pp. 78–89.

[4] eNVy ROOM. Službena stranica. Dostupno na: https://www.envyroom.com, Pristupljeno 22/12/2025.

[5] Elle.hr. Zašto nam na modnoj sceni treba više projekata kao što je eNVision eNVy rooma? Dostupno na: https://elle.hr/articles/envy-room-envision/ , Pristupljeno 22/12/2025.

[6] VogueAdria.com. Brend eNVy room ekskluzivno za Vogue Adria otvorio je vrata svog ateljea prije velike revije u MSU. Dostupno na: https://vogueadria.com/hr/envy-room-revija-msu-pripreme/ , Pristupljeno 22/12/2025.

[7] Hello! Magazine Croatia. Mladi dizajner transformira luksuznu vjenčanicu u urbani hit: Kako traper komplet iz eNVy rooma redefinira modu. *Hello! Magazine Croatia*, 2025. Dostupno na: https://hellomagazin.hr/fashion/modne-vijesti/dario-benicki-hello-intervju-envy-room-2025/, Pristupljeno 17/01/2025.

[8] Hello! Magazine Croatia. Ona stvara modu koja priča priče: Amanda Berišaj otkriva kako spaja tradiciju, emociju i inovaciju – i sanja Pariz i Milano. *Hello! Magazine Croatia*, 2025. Dostupno na: https://hellomagazin.hr/fashion/modne-vijesti/amanda-berisaj-envy-room-intervju-hello-2025/, Pristupljeno 15/01/2025.

[9] Hello! Magazine Croatia. Od metalnih vezica do perja – Kimi Bičanić stvara modne komade koje nitko nije očekivao. *Hello! Magazine Croatia*, 2025. Dostupno na: https://hellomagazin.hr/fashion/modne-vijesti/kimi-bicanic-envy-room-hello-intervju-2025/, Pristupljeno 17/01/2025.

[10] Hello! Magazine Croatia. Patricia Brnin za HELLO!: „Od vjenčanja do ulice! Kako sam bridal model pretvorila u ready-to-wear?". *Hello! Magazine Croatia*, 2025. Dostupno na:

https://hellomagazin.hr/fashion/modne-vijesti/patricia-brnin-intervju-hello-2025-envy-room/, Pristupljeno 17/01/2025.

[11] Hello! Magazine Croatia. Studentica koja broji svaki šav: Unutarnji svijet Chiare Gatti iza suradnje s eNVy roomom. *Hello! Magazine Croatia*, 2025. Dostupno na: https://hellomagazin.hr/fashion/modne-vijesti/chiara-gatti-hello-intervju-envy-room-2025-msu-razgovor/, Pristupljeno 17/01/2025.

[12] Hello! Magazine Croatia. Eksperiment, inovacija i šarenilo: Otkrijte vizualni potpis Aurore Hercigonje. *Hello! Magazine Croatia*, 2025. Dostupno na: https://hellomagazin.hr/fashion/modne-vijesti/aurora-hercigonja-envy-room-intervju-hello-2025/, Pristupljeno 17/01/2025.

[13] Hello! Magazine Croatia. Ira Kosmačin: Od djevojčice sa sketchbookom do modnog izraza koji spaja emociju i eleganciju. *Hello! Magazine Croatia*, 2025. Dostupno na: https://hellomagazin.hr/fashion/modne-vijesti/ira-kosmacin-intervju-hello-2025-envy-room/, Pristupljeno 17/01/2025.

[14] Hello! Magazine Croatia. 'Moda nije natjecanje, nego zajedništvo': Studentica koja je reinterpretirala eNVy room vjenčanicu otkriva svoj tajni modni potpis. *Hello! Magazine Croatia*, 2025. Dostupno na: https://hellomagazin.hr/fashion/modne-vijesti/doris-lenarcic-ttf-2025-intervju-envy-room/, Pristupljeno 17/01/2025.

[15] Hello! Magazine Croatia. Studentica koja mijenja hrvatsku bridal scenu: Kako je Marija Maros s minimalizmom i emocijom osvojila eNVy room. *Hello! Magazine Croatia*, 2025. Dostupno na: https://hellomagazin.hr/fashion/modne-vijesti/marija-maros-envy-room-kolekcija-revija-suradnja-intervju-hello-2025/, Pristupljeno 17/01/2025.

[16] Hello! Magazine Croatia. Ana Piplica za HELLO!: „Upornost i emocija moja su najveća snaga – možda baš zato sam izabrana za suradnju s eNVy roomom". *Hello! Magazine Croatia*, 2025. Dostupno na: https://hellomagazin.hr/fashion/modne-vijesti/ana-piplica-hello-intervju-ttf-envy-room-2025/, Pristupljeno 17/01/2025.