OECONOMICUS

UVODNIK

UVODNIK

Dragi čitatelji i suradnici,

Pred vama je novo, 28. izdanje međunarodno indeksiranog znanstveno-stručnog časopisa za ekonomiju i ostale društvene znanosti – Oeconomicus, koji već jedanaestu godinu povezuje znanstvene spoznaje i praksu. U ovom broju donosimo radove koji se bave aktualnim temama iz područja ekonomije, obrazovanja i interdisciplinarnih istraživanja, nastavljajući poticati razmjenu znanja i dijalog među različitim područjima.

Radovi u ovom izdanju obuhvaćaju raznolike teme – od istraživanja važnosti vještina i kompetencija za zapošljivost mladih, primjene aplikacija za učenje stranih jezika te financijske pismenosti i potrošačkih navika gimnazijalaca, do analize sinergije digitalnog marketinga i brendiranja u strateškom razvoju enoturizma te utjecaja društvenih mreža na preferencije potrošača pri kupnji prehrambenih proizvoda. Ovakav izbor tema potvrđuje interdisciplinarni karakter Oeconomicusa, u kojem se susreću i nadopunjuju različiti znanstveni pristupi. Spoj ekonomskih, obrazovnih i marketinških istraživanja omogućuje dublje razumijevanje suvremenih izazova te potiče stvaranje novih znanstvenih uvida. Upravo u toj širini i raznolikosti pristupa prepoznajemo vrijednost dijaloga među disciplinama i važnost zajedničkog doprinosa razvoju znanosti i društva.

Posebno nas raduje što u ovom broju objavljujemo i dva rada maturantica, kojima otvaramo prostor za predstavljanje njihovih prvih istraživačkih iskustava. Time želimo podržati interes mladih za istraživanje, prepoznati njihovu inicijativu i potaknuti razvoj kritičkog mišljenja i odgovornog odnosa prema znanju. Vjerujemo da je pružanje prilike mladim autoricama važan poticaj njihovu daljnjem obrazovnom i istraživačkom razvoju, ali i ohrabrenje drugim učenicima da vlastitu znatiželju i interese pretoče u istraživački rad.
Znanstveno-stručni časopis Oeconomicus indeksiran je u međunarodnoj akademskoj bazi – EBSCO Publishing Database – čime se osigurava vidljivost i dostupnost radova naših autora široj međunarodnoj znanstvenoj zajednici. Time dodatno potvrđujemo predanost visokoj razini kvalitete i otvorenosti znanstvenog dijaloga. Vjerujemo da će sadržaji ovoga broja biti poticajni i korisni čitateljima iz akademske zajednice, ali i svima koji prate gospodarska, društvena i razvojna kretanja u Hrvatskoj i šire.

Zahvaljujemo našim autorima na uloženom trudu i istraživačkim doprinosima, kao i vama, našim čitateljima i suradnicima, na kontinuiranoj podršci i interesu koji nam omogućuju da već jedanaestu godinu zajedno gradimo prostor za dijalog između znanosti i prakse.

Srdačan pozdrav,

Glavna urednica:

dr. sc. Gabrijela Budimir Šoško, doc.

i

međunarodni uredički tim Oeconomicusa

EDITORIAL INTRODUCTION

Dear readers and colleagues,

We are pleased to present the 28th issue of the internationally indexed scientific and professional journal for economics and social sciences – Oeconomicus, which has been connecting scientific knowledge with practice for eleven years. In this issue, we bring together papers addressing current topics in economics, education and interdisciplinary research, continuing to foster the exchange of knowledge and dialogue across different fields.

The papers in this issue cover a broad range of topics – from the importance of skills and competencies for young people's employability, the use of foreign-language learning applications, and financial literacy and consumption habits among grammar school students, to the synergy between digital marketing and branding in the strategic development of wine tourism and the influence of social media on consumer preferences when purchasing food products. This selection reflects the interdisciplinary character of Oeconomicus, where different scientific approaches intersect and complement one another. Combining economic, educational and marketing research enables a deeper understanding of contemporary challenges and encourages new scientific insights. It is precisely this breadth and diversity of approaches that highlights the value of dialogue among disciplines and the importance of their shared contribution to the advancement of science and society.

We are particularly pleased to include two papers by female final-year secondary school students, providing a platform for them to share their initial research experiences. In doing so, we aim to support young people's interest in research, recognise their initiative and encourage critical thinking and a responsible approach to knowledge. We believe that giving young authors this opportunity provides valuable encouragement for their further educational and research development, while also inspiring other students to turn their curiosity and interests into research.

Oeconomicus is indexed in the international academic database – EBSCO Publishing Database – ensuring the visibility and accessibility of our authors' work to the wider international scientific community. This further reaffirms our commitment to high standards of quality and open scientific dialogue.

We trust that the contents of this issue will be stimulating and useful to readers in the academic community, as well as to all those who follow economic, social and development trends in Croatia and beyond.

We thank our authors for their efforts and research contributions, and you, our readers and colleagues, for the continued support and interest that have enabled us to build a space for dialogue between science and practice for eleven years.

Kind regards,

Editor-in-Chief:

Gabrijela Budimir Šoško, PhD,

and

the Oeconomicus International Editorial Team