Lola Fabijanić[1]

Znanstveni rad

Prethodno priopćenje

Scientific Paper

Preliminary Report

UDK/UDC:
81’243:37.091.64

CC BY NC

ISTRAŽIVANJE STAVOVA GIMNAZIJALACA O KORIŠTENJU APLIKACIJE ZA UČENJE STRANIH JEZIKA

Sažetak:

Tema istraživanja ovog rada jest provjeriti primjenjivost aplikacija za učenje stranih jezika u gimnazijama. Cilj je utvrditi stavove učenika gimnazija o korisnosti tih aplikacija, njihovu utjecaju na motivaciju i njihovu odnosu prema formalnoj nastavi stranih jezika. Anketirano je 75 učenika gimnazijskih programa četiriju škola u Zagrebu (prigodni uzorak) u razdoblju od 20. siječnja do 3. ožujka 2026. Aplikacije za učenje stranih jezika koristi 44 % ispitanika, a njih 36 % koristi ih jednom tjedno ili češće. Aplikacije kao korisne smatra 43 % ispitanika, njih 45 % smatra da povećavaju motivaciju, a 65 % da su zanimljivije od klasičnog učenja iz udžbenika. Jednak udio ispitanika (65 %) smatra ih dobrom dopunom nastavi, više od polovine (52 %) željelo bi da se češće koriste u nastavi, a 75 % ne slaže se da mogu zamijeniti rad nastavnika. Čak 81 % ispitanika smatra da aplikacije nisu jednako kvalitetne. Nešto više od polovine ispitanika ima pozitivan stav prema aplikacijama (53 %) i preporučilo bi ih drugim učenicima (56 %). Zbog male veličine i načina odabira uzorka rezultati opisuju samo tendencije na ispitanom uzorku i ne mogu se poopćiti na sve gimnazijalce.

***Ključne riječi**: aplikacije za učenje jezika, gimnazija, mobilno potpomognuto učenje jezika, stavovi učenika, strani jezici*

JEL klasifikacija: I21

INVESTIGATING HIGH-SCHOOL STUDENTS’ ATTITUDES TOWARDS THE USE OF FOREIGN-LANGUAGE LEARNING APPLICATIONS

Abstract:

The aim of this study was to examine high school students' attitudes towards language-learning apps, their perceived usefulness, motivational effect and role in formal foreign language teaching. A questionnaire was completed by 75 students from four grammar schools in Zagreb (convenience sample) between 20 January and 3 March 2026. Of the respondents, 44% use language-learning apps and 36% use them at least once a week. 43% find the apps useful, 45% agree that they increase motivation and 65% find them more interesting than learning from textbooks. 65% see them as a good supplement to classes, 52% would like them to be used more often in class, and 75% disagree that apps can fully replace the teacher. 81% believe that apps differ in quality. Because of the small and non-representative sample, the results describe tendencies in the sample only and cannot be generalised.

***Keywords:** foreign languages, grammar school, language-learning applications, mobile-assisted language learning, student attitudes*

JEL Classification: I21

[1] Autorica rada bila je učenica 4. razreda opće gimnazije u trenutku pisanja rada, fabijaniclola@gmail.com

1. UVOD

S obzirom na značajnu ulogu mobilnih aplikacija za učenje jezika poput Duolinga, Babbela i Memrisea u svakodnevnom životu učenika, u suvremenom društvu postoji rastući trend digitalizacije u obrazovanju. Ovaj fenomen dio je šire ideje MALL-a (učenje jezika uz pomoć mobilnih uređaja, engl. *mobile-assisted language learning*), koji omogućuje učenje "bilo kada i bilo gdje" jer su pametni telefoni i internet lako dostupni. Dok znanstvena zajednica ispituje stvarnu učinkovitost, prednosti i nedostatke ovih programa, mediji ih često promoviraju kao brzu i ugodnu zamjenu za tradicionalno obrazovanje. Na primjer, istraživanje Smitha, Jianga i Petersa (2024.) pokazalo je da su nakon otprilike 27 sati učenja korisnici aplikacije Duolingo postigli značajan napredak u raznim jezičnim vještinama (čitanje, pisanje, govor i slušanje), potvrđujući potencijal aplikacije kao korisnog dodatka učenju jezika (Smith, Jiang and Peters, 2024). Isto istraživanje je pokazalo i da su elementi poput učestalosti korištenja aplikacije, točnosti zadataka i povoljnog korisničkog iskustva povezani s povećanim napretkom, što ukazuje na to da bi aplikacije mogle biti korisni alati - ali samo ako se koriste aktivno i dosljedno.

Istraživanje (Essafi, Belfakir and Moubtassime, 2024) procjenjuje dizajn, sadržaj i pedagogiju triju poznatih aplikacija za učenje stranih jezika: Babbel, Memrise i Duolingo. Autori uspoređuju aplikacije i daju preporuke za odabir učinkovitih resursa za učenje jezika koristeći kvalitativnu analizu i određeni okvir za poboljšanje. Glavni zaključak istraživanja je da navedene aplikacije imaju niz prednosti poput igrivosti (engl. *gamification*), fleksibilnosti, jasno definiranih ciljeva i različitih aktivnosti, ali su najučinkovitije za osnovnoškolske i srednjoškolske razine znanja te često naglašavaju vokabular i receptivne vještine. Istovremeno, autori ističu i ograničenja poput nedostatka dubine u razvoju svih jezičnih kompetencija i ponekad slabije pedagoške strukture, zbog čega bi aplikacije trebalo promatrati kao dopunu, a ne zamjenu za klasičnu nastavu.

Aplikacije za učenje jezika postaju gotovo sveprisutne među mladima, posebno generacijom Z. Budući da je ova generacija odrasla uz pametne telefone i digitalne platforme, učenje pomoću aplikacija pristupačnije im je i prirodnije od učenja tradicionalnim metodama. Značajke igrivosti poput ljestvica najboljih rezultata, praćenja razina, bodovanja napretka i drugih često se koriste u aplikacijama za poticanje motivacije i angažmana učenika.

U studiji slučaja (Loewen et al., 2019), sudionici su putem mobilnih uređaja i aplikacije Duolingo učili turski jezik tijekom jednog semestra. Rezultati pokazuju da su se jezične vještine korisnika poboljšale te da postoji povoljan odnos između količine vremena provedenog u korištenju aplikacije i postignutih rezultata. Iako su studenti imali koristi od fleksibilnosti i komponenata igrivosti, postojali su problemi s motivacijom i povremenim nezadovoljstvom gradivom. Studija slučaja zaključuje da aplikacije poput Duolinga mogu biti korisni alati za samostalno učenje jezika, ali njihova učinkovitost ovisi o sudjelovanju korisnika i ne mogu u potpunosti zamijeniti planirano i vođeno učenje formalnog obrazovanja.

Cilj je ovog istraživanja istražiti kako se srednjoškolci osjećaju u vezi korištenja programa za učenje stranih jezika te utvrditi kako i u kojoj mjeri ih koriste. Osim toga, istraživanje ima za cilj ispitati kako učenici doživljavaju njihovu učinkovitost i motivacijski utjecaj.

Kako bi se utvrdila zastupljenost korištenja, percepcija opće korisnosti, motivacije kao ključnog psihološkog oblika učenja te veza s formalnim obrazovanjem, istraživanje je između ostalih temeljeno na sljedećim pitanjima:

- Koristiš li aplikacije za učenje stranih jezika (npr. Duolingo, Quizlet...)?
- Smatraš li da su aplikacije za učenje stranih jezika korisne za učenje stranog jezika?
- Povećava li korištenje aplikacija za učenje stranog jezika tvoju motivaciju?
- Smatraš li da aplikacije za učenje stranih jezika mogu biti dobra dopuna formalnoj nastavi stranih jezika?

1. TEORIJSKI DIO

1.1. Mobilno potpomognuto učenje jezika

Korištenje mobilnih uređaja, uključujući pametne telefone i tablete, za učenje stranih jezika poznato je kao učenje jezika uz pomoć mobilnih uređaja ili MALL. Ova metoda daje učenicima slobodu učenja izvan konvencionalne učionice u bilo koje vrijeme i s bilo koje lokacije. Budući da generacija Z često uči putem kratkog, interaktivnog sadržaja u digitalnom okruženju, MALL je posebno relevantan za njih.

1.2. Aplikacije za učenje stranih jezika

Digitalni resursi koji pružaju strukturirane lekcije, aktivnosti i ispite za usvajanje jezika uključuju aplikacije za učenje jezika (kao što su Duolingo, Memrise i Babbel). Uključuju razne nastavne tehnike, kao što su ponavljanje vokabulara te vježbe govora i slušanja. Njihova je glavna prednost jednostavnost korištenja i dostupnost, ali im je nedostatak često nedostatak dublje komunikacije.

1.3. Igrivost

Korištenje aspekata igre u kontekstima koji nisu vezani za igre, poput obrazovanja, poznato je kao igrivost. To uključuje nizove, izazove, bodove, razine i nagrade u jezičnim aplikacijama. Igrivost čini učenje ugodnijim i dinamičnijim, što potiče motivaciju i angažman učenika generacije Z.

1.4. Motivacija za učenje

Unutarnji i vanjski poticaji koji motiviraju učenike na učenje nazivaju se motivacijom. Prilikom korištenja aplikacija uobičajeno je razlikovati:

- unutarnju motivaciju (učenje zbog znatiželje i želje za učenjem)
- vanjsku motivaciju (učenje za bodove, poticaje ili rezultate).

Dugoročni uspjeh također ovisi o rastu unutarnje motivacije, iako aplikacije često koriste nagrade za poboljšanje vanjske motivacije.

1.5. Autonomno učenje

Sposobnost učenika da slobodno planiraju i upravljaju vlastitim procesom učenja poznata je kao autonomno učenje. Budući da korisnik odabire brzinu, vrijeme i način učenja, aplikacije za učenje jezika potiču autonomiju. Međutim, ova metoda učenja može biti manje uspješna u nedostatku dosljednosti i discipline.

1.6. Percepcija učinkovitosti

Subjektivna procjena učenika o tome koliko aplikacija pomaže u učenju jezika poznata je kao percipirana učinkovitost. Značajna je jer utječe na motivaciju i učestalost korištenja aplikacije, čak i ako se ne podudara uvijek sa stvarnim rezultatima.

1.7. Formalno i neformalno učenje

Formalno obrazovanje odvija se u školama pod nadzorom učitelja i u skladu s nastavnim planom i programom. Samostalno učenje izvan učionice, primjerice putem aplikacija, naziva se neformalnim učenjem. Aplikacije za učenje jezika često djeluju kao veza između ove dvije vrste obrazovanja ili kao dodatak nastavi.

Komunikacija, slobodno vrijeme i akademski uspjeh mladih značajno su pod utjecajem aplikacija za učenje stranih jezika. Što se tiče komunikacije, one mogu poboljšati vokabular i razumijevanje jezika, što olakšava snalaženje učenika u svakodnevnim okolnostima, posebno u online komunikaciji (npr. društvene mreže, igre, materijali na engleskom jeziku). Međutim, imaju manji utjecaj na razvoj spontanih govornih sposobnosti u autentičnim komunikacijskim kontekstima jer često naglasak stavljaju na individualno učenje.

U kontekstu slobodnog vremena, aplikacije često zamjenjuju neke aktivnosti na mobilnim telefonima (poput društvenih mreža) nastavnim sadržajem, ali zbog komponenti igrivosti, one se i dalje kvalificiraju kao digitalna zabava. To može dovesti do površnijeg pristupa učenju, ali i uklanjanja razlike između učenja i zabave. Kad je riječ o obrazovanju, aplikacije obično služe kao dodatak nastavi, pomažući u pripremi za testove, usvajanju vokabulara i ponavljanju gradiva. Međutim, budući da ne nude isti stupanj objašnjenja, angažmana i modifikacija specifičnih za učenika, ne mogu u potpunosti zamijeniti rad s instruktorom.

Studenti su pozitivni prema aplikacijama za učenje stranih jezika (Habib et al., 2022) i smatraju da su korisne za poboljšanje jezične vještine i akademskog uspjeha općenito. Pritom uspjeh uvelike ovisi o motivaciji i spremnosti korisnika za korištenje tehnologije prilikom učenja. Prema preglednom radu (Metruk, 2024), mobilno učenje može biti posebno korisno za poboljšanje određenih jezičnih sposobnosti, poput izgovora, jer omogućuje individualnu praksu, slušanje i ponavljanje tempom koji odgovara učeniku. Autori naglašavaju da je potrebno dodatno istraživanje kako bi se utvrdila učinkovitost ovih alata u svim aspektima jezika. Aplikacije s aspektima igre (poput bodova, nagrada i ljestvica najboljih) mogu uvelike poboljšati usvajanje vokabulara, ali ne moraju uvijek potaknuti produktivne vještine poput aktivne upotrebe jezika (Janebi Enayat, Asadi Ghadim and Arabmofrad, 2025). To daje vjerodostojnost ideji da su aplikacije korisne za učenje osnova, ali imaju ograničenja kada je u pitanju dublje učenje. Pregledni rad o igrivosti (Shortt et al., 2023) otkriva da aspekti igre potiču motivaciju i angažman korisnika, ali također naglašava da se istraživanja često više usredotočuju na dizajn programa nego na stvarne ishode učenja.

2. METODOLOGIJA

2.1. Vrsta istraživanja

U ovom istraživanju primijenjena je anketa kao kvantitativna metoda prikupljanja podataka. Cilj je opisati obilježja uzorka, a ne testirati hipoteze na razini populacije.

2.2. Uzorak

U ovom istraživanju sudjelovalo je 75 ispitanika (N=75), od kojih je:

- 1. razred 13.3 % ispitanika
- 2. razred 14.7 % ispitanika
- 3. razred 26.7 % ispitanika
- 4. razred 45.3 %. ispitanika.

Ispitanici su učenici gimnazijskih programa sljedećih srednjih škola: XI. gimnazija, II. gimnazija, VII. gimnazija i Prirodoslovna škola Vladimira Preloga i čine prigodni uzorak za istraživačka pitanja ovog rada.

2.3. Instrument

Za potrebe ovog rada, korišteno je 20 anketnih pitanja s ponuđenim višestrukim odgovorima i ljestvicama. Pitanja su usmjerena na navike pri učenju, načine korištenja aplikacija za učenje stranih jezika, motivaciju i utjecaj na znanje stranih jezika. Korištena anketa nije standardiziran znanstveni instrument, već je izrađen za potrebe nastave.

2.4. Postupak

Anketa je provedena u periodu 20. siječnja 2026. do 20. travnja 2026. Ispitanici su dobrovoljno i anonimno odgovarali na anketna pitanja putem aplikacije Google Forms. Prosječno vrijeme potrebno za ispunjavanje ankete je 4 minute.

3. REZULTATI

Najviše ispitanika kao drugi strani jezik uče njemački jezik (46.7 %), zatim talijanski jezik (44 %) i španjolski jezik (5.3 %) i ukupno 44 % ispitanika već koristi aplikacije za učenje stranih jezika. Pritom je 18.7 % učenika koristi svaki dan, 8 % nekoliko puta tjedno, 9.3 % jednom tjedno, a 64 % rjeđe od toga.

Istraživačko pitanje 1. Smatram da su aplikacije za učenje stranih jezika korisne za učenje.

Tablica 1. Rezultati 1. istraživačkog pitanja

Odgovor	Broj odgovora	Postotak
1	3	4%
2	10	13%
3	30	40%
4	20	27%
5	12	16%
Ukupno	**75**	

Izvor: obrada autorice

Najveći broj ispitanika se djelomično slažu da su aplikacije za učenje stranih jezika korisne za učenje. Više ispitanika smatra ih korisnim (16 %), nego što ih smatra nekorisnim (4 %).

Tablica 2. Rezultati 2. istraživačkog pitanja po jezicima

	Broj odgovora	Postotak odgovora
1 - ne slaže se	2	3%
talijanski	1	1%
2	10	13%
njemački	4	5%
talijanski	6	8%
3	14	19%
njemački	4	5%
talijanski	8	11%
4	20	27%
njemački	11	15%
talijanski	8	11%
5 - u potpunosti se slaže	29	39%
njemački	16	21%
talijanski	10	13%
	75	

Izvor: obrada autorice

Ako promatramo ispitanike koji smatraju aplikacije za učenje stranih jezika korisnima, oni u formalnom obrazovanju najčešće uče njemački jezik. Od ispitanika koji ih ne smatraju korisnima, u formalnoj nastavi većina uči talijanski jezik.

Ispitanici koji smatraju korištenje aplikacija korisnim imaju naviku njihova svakodnevna korištenja ili korištenja nekoliko puta tjedno.

Istraživačko pitanje 2. Korištenje aplikacija povećava moju motivaciju za učenje stranog jezika.

Tablica 3. Rezultati 2. istraživačkog pitanja

Odgovor	Broj odgovora	Postotak
1	4	5%
2	15	20%
3	22	29%
4	24	32%
5	10	13%
Ukupno	**75**	

Izvor: obrada autorice

Najveći broj ispitanika smatra da aplikacije za učenje stranih jezika povećavaju njihovu motivaciju za učenje i da im pomažu u usvajanju novog gradiva. Također, više ih se u potpunosti slaže s tvrdnjom (13 %), nego što ih se uopće ne slaže (5 %).

Istraživačko pitanje 3. Aplikacije mi pomažu da lakše usvojim novo gradivo.

Tablica 4. Rezultati 3. istraživačkog pitanja

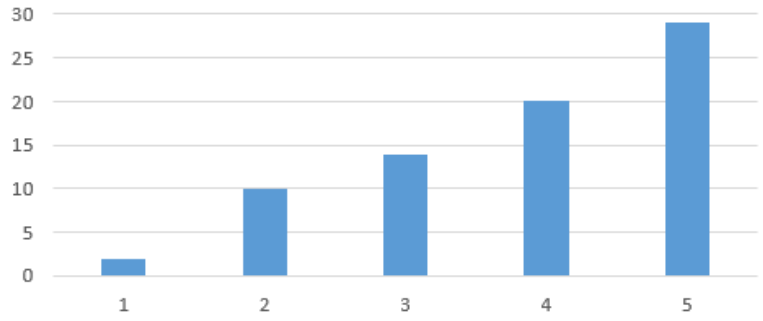
Odgovor	Broj odgovora	Postotak
1	4	5%
2	18	24%
3	22	29%
4	26	35%
5	5	7%
Ukupno	**75**	

Izvor: obrada autorice

Podjednaki broj ispitanika uopće se ne slaže i u potpunosti se slaže s ovom tvrdnjom (ukupno 12 %). Broj preostalih ispitanika gotovo linearno raste prema potpunom slaganju s navedenom tvrdnjom.

Istraživačko pitanje 4. Učenje pomoću aplikacija mi je zanimljivije od klasičnog učenja iz udžbenika.

Slika 1. Rezultati 4. istraživačkog pitanja



Izvor: obrada autorice

Značajan udio ispitanika (39 %) u potpunosti smatra da je korištenje aplikacije za učenje stranih jezika zanimljivije od klasičnog učenja iz udžbenika, a njih 3 % uopće se ne slaže s tom tvrdnjom.

Istraživačko pitanje 5. Smatram da aplikacije doprinose boljem pamćenju riječi i gramatičkih pravila.

Tablica 5. Rezultati 5. istraživačkog pitanja

	Broj odgovora	Postotak odgovora
1 - uopće se ne slažem	5	7 %
2	9	12 %
3	31	41 %
4	20	27 %
5 - u potpunosti se slažem	10	13 %
Ukupno	**75**	

Izvor: obrada autorice

Značajna je razlika u mišljenju ispitanika o doprinosu aplikacija boljem pamćenju riječi i gramatičkih pravila: njih 40 % smatra da doprinose, a njih 19 % da ne doprinose u tom dijelu učenja, a 41 % ispitanika neutralno je po tom pitanju.

Istraživačko pitanje 6. Smatram da aplikacije doprinose boljem pamćenju riječi i gramatičkih pravila.

Tablica 6. Rezultati 6. istraživačkog pitanja

	Broj odgovora	Postotak odgovora
1 - uopće se ne slažem	5	7 %
2	9	12 %
3	31	41 %
4	20	27 %
5 - u potpunosti se slažem	10	13 %
Ukupno	**75**	

Izvor: obrada autorice

Ispitanika koji su neutralni po pitanju doprinosa aplikacija boljem pamćenju riječi i gramatičkih pravila je 41 %, međutim više njih smatra da one doprinose (40 %) nego ne doprinose (19 %).

Istraživačko pitanje 7 i 8. Korištenje aplikacija pozitivno utječe na moje rezultate u nastavi stranog jezika i primjećujem napredak u znanju stranog jezika otkako koristim aplikacije.

Tablica 7. Rezultati 7. i 8. istraživačkog pitanja

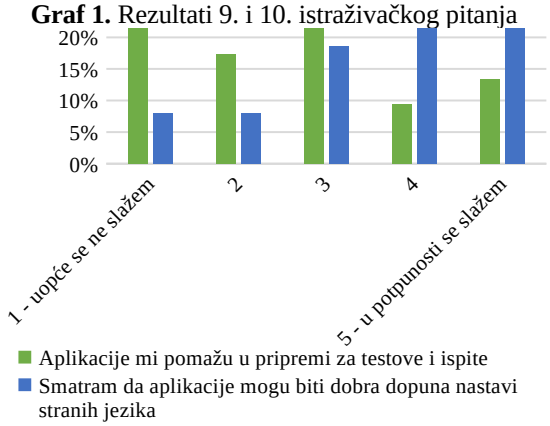
	Korištenje aplikacija pozitivno utječe na moje rezultate u nastavi stranog jezika	Primjećujem napredak u znanju stranog jezika otkako koristim aplikacije
1 - uopće se ne slažem	12 %	8 %
2	19 %	23 %
3	31 %	37 %
4	23 %	20 %
5 - u potpunosti se slažem	16 %	12 %

Izvor: obrada autorice

Zanimljivo je primijetiti da ispitanici koji više smatraju da aplikacije pozitivno utječu na njihove rezultate u učenju primjećuju manji napredak u svom znanju stranog jezika.

Istraživačko pitanje 9 i 10. Aplikacije mi pomažu u pripremi za testove i ispite i smatram da aplikacije mogu biti dobra dopuna nastavi stranih jezika.

Graf 1. Rezultati 9. i 10. istraživačkog pitanja

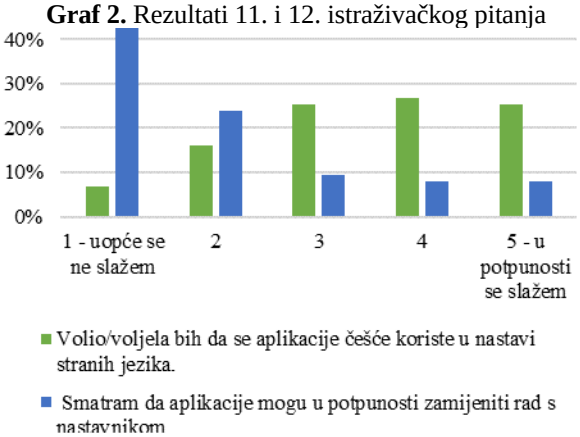


Izvor: obrada autorice

Podaci prikazuju da ispitanici većinom smatraju da im aplikacije ne pomažu u pripremi za ispite u školi, ali se istovremeno slažu da mogu biti primjerena dopuna nastavi u školama. Može se pretpostaviti da je razlog tomu percepcija da aplikacije za učenje stranih jezika više koriste učenju svakodnevnog, neformalnog govora u usporedbi s učenjem gramatičkih pravila.

Istraživačko pitanje 11 i 12. Volio/voljela bih da se aplikacije češće koriste u nastavi stranih jezika i smatram da aplikacije mogu u potpunosti zamijeniti rad s nastavnikom.

Graf 2. Rezultati 11. i 12. istraživačkog pitanja



Izvor: obrada autorice

Ispitanici bi voljeli da se aplikacije češće koriste u nastavi, ali pritom 75% njih ne slaže se da aplikacije mogu u potpunosti zamijeniti rad nastavnika.

Istraživačko pitanje 13 i 14. Korištenje aplikacija može dovesti do lakšeg odvraćanja pažnje i smatram da nisu sve aplikacije jednako kvalitetne za učenje.

Tablica 8. Rezultati 13. i 14. istraživačkog pitanja

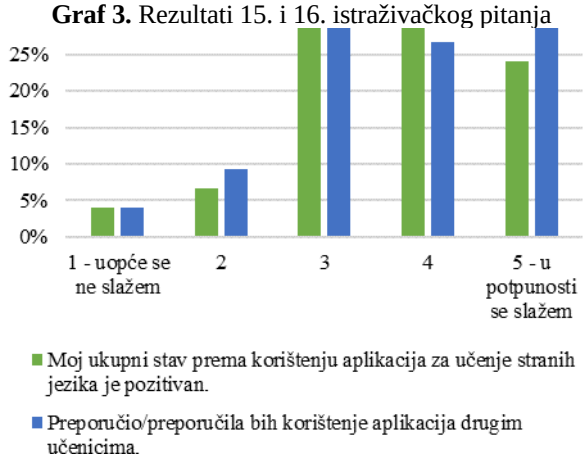
	Korištenje aplikacija može dovesti do lakšeg odvraćanja pažnje	**Smatram da nisu sve aplikacije jednako kvalitetne za učenje**
1 - uopće se ne slažem	11%	4%
2	24%	5%
3	32%	9%
4	19%	29%
5 - u potpunosti se slažem	15%	52%

Izvor: obrada autorice

Odvraćanje pažnje prilikom korištenja aplikacija za učenje stranih jezika nezanemariv je problem, koji zajedno s različitim kvalitetama aplikacija, što smatra više od 80 % ispitanika, može otežati uspjeh prilikom usvajanja znanja.

Istraživačko pitanje 15 i 16. Moj je ukupni stav prema korištenju aplikacija za učenje stranih jezika pozitivan i preporučio/preporučila bih korištenje aplikacija drugim učenicima.

Graf 3. Rezultati 15. i 16. istraživačkog pitanja

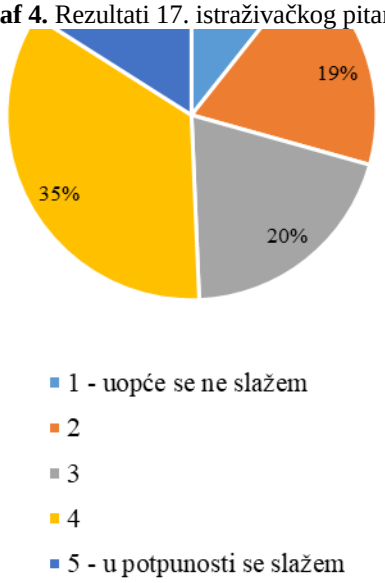


Izvor: obrada autorice

Velika većina ispitanika ima pozitivan stav prema korištenju aplikacija i preporučili bi ih drugim učenicima.

Istraživačko pitanje 17. Smatram da aplikacije imaju važnu ulogu u suvremenoj nastavi stranih jezika

Graf 4. Rezultati 17. istraživačkog pitanja



Izvor: obrada autorice

Više od polovine ispitanika smatra da aplikacije imaju važnu ulogu u suvremenoj nastavi stranih jezika, što se može pripisati utjecaju digitalizacije na svakodnevni život.

4. RASPRAVA

Većina ispitanika smatra aplikacije za učenje stranih jezika korisnima, da povećavaju njihovu motivaciju za učenje i da im pomažu u usvajanju novog gradiva. Značajan udio ispitanika u potpunosti smatra da je korištenje aplikacije za učenje stranih jezika zanimljivije od klasičnog učenja iz udžbenika. Primjetna je razlika u razmišljanju ispitanika o doprinosu aplikacija boljem pamćenju riječi i gramatičkih pravila: njih 40 % smatra da one doprinose, a njih 19 % da ne doprinose u tom dijelu učenja. Unatoč tomu, oni primjećuju manji napredak u svom znanju stranog jezika i da im aplikacije ne pomažu u pripremi za ispite u školi. No, istovremeno se slažu da mogu biti primjerena dopuna nastavi u školama. Razlog tomu može biti percepcija da aplikacije za učenje stranih jezika više koriste učenju svakodnevnog govora u usporedbi s učenjem gramatičkih pravila.

Iako bi ispitanici htjeli češće koristiti aplikacije za potrebe nastave u školama, velika većina misli da one ne mogu u potpunosti zamijeniti rad nastavnika.

Problem prilikom korištenja aplikacija za učenje stranih jezika postoji u obliku odvraćanja pažnje prilikom učenja. Ponekad i različite kvalitete aplikacija mogu izazvati odustajanje od korištenja i kreiranja lošijeg dojma o korisnosti. Unatoč tomu, velika većina ispitanika ima pozitivan stav o korištenju aplikacija i preporučili bi ih drugima. Zaključno, aplikacije omogućene sveprisutnom digitalizacijom postaju važan dio suvremenog edukacijskog procesa.

U ovom istraživanju bilo je očekivano da ispitanici koriste aplikacije za učenje stranih jezika, sukladno istraživanjima (Habib et al., 2022; Metruk, 2024; Janebi Enayat, Asadi Ghadim and Arabmofrad, 2025) koja razmatraju korištenje popularnih aplikacija i njihove učinke.

Važno je naglasiti da je ovo istraživanje provedeno na relativno malom i nereprezentativnom uzorku u kojem su sudjelovali učenici četiriju gimnazija. Korištena anketa nije standardizirana i moguća je pojava neiskrenosti i pretjerivanja prilikom davanja odgovora te nisu korišteni složeniji statistički testovi.

Zbog male veličine uzorka i načina odabira ispitanika te zbog činjenice da anketa nije standardizirana, u ovom istraživanju nisu postavljene hipoteze koje bi se mogle strogo provjeriti. Umjesto toga, formulirana su istraživačka pitanja i u radu su opisani dobiveni rezultati na uzorku na kojem je provedeno istraživanje. Stoga se ne može tvrditi da su određene pojave dokazane ili opovrgnute na razini populacije svih srednjoškolaca, već samo opisati tendencije na uzorku koji se istraživao.

ZAKLJUČAK

Temeljem provedenog istraživanja može se zaključiti da unatoč nekorištenju aplikacija za učenje stranih jezika u formalnoj nastavi gimnazija, otprilike trećina ispitanika koristi ih kao pomoć prilikom učenja drugog stranog jezika. Smatraju ih zanimljivijima od klasičnog učenja pomoću udžbenika te da mogu biti dobra dopuna nastavi u školama. Istaknuli su želju da se aplikacije budu dio formalnog gimnazijskog programa stranih jezika, ali se slažu da one ne mogu biti primjerena zamjena za nastavnike. Ispitanici potvrđuju različitost aplikacija u kvaliteti, ali bi ih svejedno preporučili drugim učenicima i smatraju da aplikacije već sad imaju važnu ulogu.

Rezultati istraživanja ukazuju na to da aplikacije za učenje stranih jezika na zanimljiv način prezentiraju gradivo, motiviraju učenike i na taj im način pomažu prilikom učenja te radi toga mogu i trebaju biti dio suvremenih gimnazijskih programa za učenje stranih jezika.

Na razini našeg uzorka ne može se govoriti o potvrđivanju istraživačkih pitanja, ali dobiveni rezultati ukazuju na prisutnost određenih trendova koji bi mogli biti polazište za buduća istraživanja.

U budućim istraživanjima predlaže se uključiti veći broj ispitanika iz više različitih školskih obrazovnih programa, fokusirati se na određene aplikacije koje prednjače kvalitetom te ih probno uvrstiti u formalnu nastavu kako bi se konkretnije mogli zapaziti učinci njihova korištenja

LITERATURA

1. Essafi, M., Belfakir, L. and Moubtassime, M. (2024) 'Investigating Mobile-Assisted Language Learning Apps: Babbel, Memrise, and Duolingo as a Case Study', *Journal of Curriculum and Teaching*, 13(2), pp. 197–215. doi: 10.5430/jct.v13n2p197.
2. Habib, S., Haider, A., Suleman, S. S. M., Akmal, S. and Khan, M. A. (2022) 'Mobile Assisted Language Learning: Evaluation of Accessibility, Adoption, and Perceived Outcome among Students of Higher Education', *Electronics*, 11(7), 1113. doi: 10.3390/electronics11071113.
3. Janebi Enayat, M., Asadi Ghadim, N. and Arabmofrad, A. (2025) 'Effects of two mobile-assisted language learning apps on L2 receptive and productive vocabulary knowledge: A mixed-methods study', *System*, 133, 103763. doi: 10.1016/j.system.2025.103763.
4. Loewen, S., Crowther, D., Isbell, D. R., Lee, J., Maloney, J., Waterman, A. and Zhang, X. (2019) 'Mobile-assisted language learning: A Duolingo case study', *ReCALL*, 31(3), pp. 293–311. doi: 10.1017/S0958344019000065.
5. Metruk, R. (2024) 'Mobile-assisted language learning and pronunciation instruction: A systematic literature review', *Education and Information Technologies*, 29(13), pp. 16255–16282. doi: 10.1007/s10639-024-12453-0.
6. Shortt, M., Tilak, S., Kuznetcova, I., Martens, B. and Akinkuolie, B. (2023) 'Gamification in mobile-assisted language learning: a systematic review of Duolingo literature from public release of 2012 to early 2020', *Computer Assisted Language Learning*, 36(3), pp. 517–554. doi: 10.1080/09588221.2021.1933540.
7. Smith, B., Jiang, X. and Peters, R. (2024) 'The effectiveness of Duolingo in developing receptive and productive language knowledge and proficiency', *Language Learning & Technology*, 28(1), pp. 1–26. doi: 10.64152/10125/73595.