Franka Katalenić[1]

Znanstveni rad

Pregledni rad

Scientific Paper

Subject review

UDK/UDC:

37.014.543-057.874.2(497.5)

CC BY NC

FINANCIJSKA PISMENOST I POTROŠAČKE NAVIKE GIMNAZIJALACA U REPUBLICI HRVATSKOJ

Sažetak:

U ovom radu, koji je izradila maturantica opće gimnazije u sklopu školskog projekta, prikazani su i analizirani rezultati empirijskog anketnog istraživanja o razini financijske pismenosti i stavovima prema štednji među učenicima gimnazijskih programa u Republici Hrvatskoj. Temeljni cilj rada bio je istražiti trenutačno stanje informiranosti gimnazijalaca o ključnim ekonomskim i financijskim pojmovima, mapirati strukturu njihove adolescentne potrošnje te definirati njihov subjektivni odnos prema upravljanju novcem i odgađanju potrošnje. Istraživanje je provedeno krajem veljače 2026. godine na prigodnom uzorku od N = 50 učenika u dobi od 13 do 19 godina primjenom online anketnog upitnika. Dobiveni rezultati pokazuju kako većina gimnazijalaca vlastitu razinu znanja o financijama ocjenjuje prosječnom ili ispodprosječnom za svoje godine, pri čemu je uočena visoka razina samokritičnosti kod učenika naprednijih prirodoslovno-matematičkih smjerova. S druge strane, hrana i izlasci identificirani su kao primarni troškovni segmenti adolescentne potrošnje. Iako rezultati prigodnog uzorka ne omogućuju populacijsku generalizaciju, rad donosi koristan uvid u suvremene tendencije ekonomske socijalizacije mladih i služi kao važno polazište za buduća istraživanja.

Ključne riječi: *adolescentna potrošnja, financijska pismenost, gimnazijalci, potrošačke navike, Republika Hrvatska, školski projekt, štednja.*

FINANCIAL LITERACY AND CONSUMPTION HABITS OF GRAMMAR SCHOOL STUDENTS IN THE REPUBLIC OF CROATIA

Abstract

This paper, developed by a final-year student of a general gymnasium as part of a school project, presents and analyzes the results of an empirical survey focusing on the level of financial literacy and attitudes toward saving among grammar school students in the Republic of Croatia. The primary objective of the study was to explore the current state of knowledge regarding key economic and financial concepts among students, map the structure of adolescent spending, and define their subjective attitude toward money management and deferred consumption. The research was conducted in late February 2026 using an online questionnaire on a convenience sample of N = 50 students aged 13 to 19. The findings indicate that most grammar school students perceive their financial knowledge as average or below average for their age, with a high level of self-criticism observed among students in advanced natural sciences and mathematics programs. Furthermore, food and social outings were identified as the primary cost segments of adolescent spending. Although the results of this convenience sample do not allow for nationwide generalization, the paper provides valuable insight into contemporary trends of economic socialization among youth and serves as a relevant baseline for future research.

Keywords*: adolescent consumption, consumption habits, financial literacy, grammar school students, Republic of Croatia, saving, school project.*

[1] Autorica rada bila je učenica 4. razreda opće gimnazije u trenutku pisanja rada, f.katalenic07@gmail.com

UVOD

Ekonomija je od samih početaka bila jedan od glavnih stupova razvoja ljudske civilizacije. Danas je financijska pismenost prepoznata kao jedna od ključnih životnih vještina 21. stoljeća. Sposobnost učinkovitog raspolaganja resursima oduvijek je označavala opstanak i preživljavanje unutar društvenih sustava. Financije prožimaju gotovo svaki aspekt suvremenog ljudskog života. Od najranije dobi pojedinac se susreće s novcem kroz džeparac, kupnju užina, štednju za željeni predmet ili kasnije kroz samostalno upravljanje vlastitim prihodima, plaćanje računa i strateško planiranje budućnosti. Sposobnost donošenja informiranih odluka o raspolaganju financijskim sredstvima izravno utječe na ukupnu kvalitetu života pojedinca, ali i na sveukupnu makroekonomsku stabilnost društva. Ljudi ekonomsku moć koriste kao primarni alat u osobnom, ali i općem društvenom napretku.

Iako je pojam financijske pismenosti relativno nov u javnom prostoru, brzo se proširio izvan okvira čiste ekonomije na područja sociologije, pedagogije i psihologije. Danas, uslijed ubrzanog razvoja digitalne tehnologije, mladi sve ranije dobivaju pristup internet bankarstvu, kreditnim karticama, instant kreditima i složenim online načinima raspolaganja novcem. Poznata uzrečica navodi kako „svijet ostaje na mladima", no postavlja se pitanje jesu li mladi doista pripremljeni za buduće uloge uzornih i ekonomski stabilnih članova suvremenog društva. Kontroliranjem vlastitih financija mladi su izloženi i raznim financijskim rizicima o kojima često nisu dovoljno educirani.

Upravo su zato gimnazijalci u Republici Hrvatskoj posebno zanimljiva skupina za istraživanje. Nalaze se na samom pragu punoljetnosti i preuzimanja samostalnog financijskog odlučivanja, dok njihov nastavni plan često ne uključuje sustavno ekonomsko obrazovanje prilagođeno njihovoj dobi. Ipak, u novije vrijeme pojedine obrazovne ustanove prepoznaju važnost ovog problema te ugrađuju fakultativnu nastavu poduzetništva ili provode ciljane radionice. Dok su ranije generacije o financijama učile isključivo unutar obitelji od roditelja, u suvremenom svijetu mediji, internet i društvene mreže postaju dominantni izvori informacija koji promoviraju različite strategije zarade, štednje i ulaganja.

Nacionalna istraživanja u Republici Hrvatskoj, poput onih koje provodi Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (Hanfa) te međunarodna OECD/PISA testiranja, kontinuirano ukazuju na relativno nisku razinu financijske pismenosti mladih u usporedbi s europskim prosjekom. Hrvatski srednjoškolci često pokazuju manjkavosti u preciznom razumijevanju osnovnih ekonomskih koncepta kao što su inflacija, kamatne stope i kreditna sposobnost. Primjerice, empirijska istraživanja splitskih srednjoškolaca pokazuju ispodprosječno teorijsko financijsko znanje i sklonost da se na novac gleda primarno kao na sredstvo za trenutačnu potrošnju, a manje za dugoročno planiranje (Ševo, 2024).

Upravo je ta izražena uloga ekonomije na pojedinca i društvo poslužila kao inspiracija za ovaj rad. Cilj ovog rada jest istražiti i opisati razinu financijske pismenosti gimnazijalaca u Republici Hrvatskoj kroz analizu četiriju istraživačkih pitanja: Kako gimnazijski smjer oblikuje samoprocjenu i razumijevanje financijskih pojmova? Kakva je distribucija stavova o štednji s obzirom na spol učenika? Na koje kategorije proizvoda i usluga gimnazijalci najčešće usmjeravaju svoja financijska sredstva? Na donošenje financijskih odluka veliku ulogu igraju emocije i socijalno okruženje, što je posebno izraženo kod adolescentske populacije (Romić, 2025).

1. TEORIJSKI OKVIR

1.1. Što je financijska pismenost?

Prema definiciji Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD, 2023), financijska pismenost predstavlja kombinaciju financijske svijesti, vještina, znanja, stavova i ponašanja nužnih za donošenje ispravnih financijskih odluka i postizanje individualne financijske dobrobiti. Prema službenom OECD modelu, financijska pismenost se strukturira kroz tri temeljne dimenzije:

1. Financijsko znanje (kognitivna komponenta): Podrazumijeva teorijsko razumijevanje bazičnih ekonomskih i financijskih pojmova kao što su inflacija, kamata, depozit, diversifikacija rizika i kreditna sposobnost.
2. Financijsko ponašanje (akcijska komponenta): Odnosi se na praktičnu primjenu stečenog znanja u svakodnevnom životu, što uključuje vođenje osobnog proračuna, redovito plaćanje računa, izbjegavanje štetnih dugova i dugoročno planiranje štednje.
3. Financijski stavovi (psihološka komponenta): Obuhvaća pojedinačni psihološki odnos prema novcu, sposobnost raspoznavanja stvarnih potreba od trenutnih želja te balansiranje između trenutačnog zadovoljstva potrošnje i odgođenog zadovoljstva u korist buduće stabilnosti.

1.2. Važnost financijskog obrazovanja u adolescentnoj dobi

Tijekom cijelog životnog ciklusa pojedinci su neizbježno izloženi donošenju financijskih odluka.

Već u ranoj dobi djeca se kroz igru susreću s konceptom razmjene vrijednosti. Kako pojedinac odrasta, financijske odluke postaju kompleksnije i nose veće dugoročne posljedice. Razdoblje srednjoškolskog obrazovanja predstavlja ključnu tranzicijsku fazu u kojoj se učenici pripremaju za samostalan ulazak u svijet odraslih, gdje preuzimaju potpunu odgovornost za vlastite prihode i rashode. Sustavna istraživanja potvrđuju da je izražen nedostatak formalnog financijskog obrazovanja u ovoj dobi izravno povezan s kasnijim problemima, poput prekomjernog zaduživanja na kreditnim karticama i lošeg upravljanja osobnim dugom u odrasloj dobi.

1.3. Čimbenici koji oblikuju financijsku pismenost mladih

Doticaj s novcem i preuzimanje financijske odgovornosti raste s dobi djeteta, no na taj proces utječe nekoliko vanjskih čimbenika. Primarni i najutjecajniji izvor znanja i dalje ostaje obitelj. Način na koji roditelji komuniciraju o novcu, kako upravljaju kućanskim budžetom i kako štede, izravno modelira navike njihove djece. Mladi koji s roditeljima otvoreno razgovaraju o financijskim temama u pravilu posjeduju stabilniju razinu financijske svijesti. Osim obitelji, formalni obrazovni sustav kroz predmete poput Matematike te Politike i gospodarstva nudi bazični uvid u ekonomiju, dok pojedine škole provode i natječaje te projekte u suradnji s institucijama poput Hanfe (Romić, 2025). Konačno, važno mjesto zauzima i osobno iskustvo kroz upravljanje džeparcem ili obavljanje povremenih učeničkih poslova, gdje se uči kroz praktične pogreške.

1.4. Specifičnosti financijskog ponašanja srednjoškolaca

Razdoblje srednje škole, koje obuhvaća dobnu skupinu od 13 do 19 godina, obilježeno je snažnim procesom socijalizacije u kojemu vršnjaci i društveni trendovi počinju vršiti jak utjecaj na donošenje odluka, često nadmašujući utjecaj same obitelji. Želja za socijalnim dokazivanjem i pripadnošću grupi može potaknuti impulzivnu potrošnju i zanemarivanje dugoročnih ciljeva. S druge strane, u ovom razdoblju mnogi učenici stječu prva radna iskustva (primjerice kroz sezonski rad), što im omogućuje raspolaganje vlastitim izvorom prihoda. Kako bi se olakšao ovaj proces, suvremeni obrazovni pristupi sve češće uključuju izvanučioničke aktivnosti, posjete financijskim institucijama i specijalizirana predavanja s ciljem podizanja financijske pismenosti u realnim uvjetima.

2. METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA

2.1. Vrsta istraživanja

Za potrebe istraživanja razine financijske pismenosti gimnazijalaca u Republici Hrvatskoj kao primarna kvantitativna metoda za prikupljanje podataka korišteno je anketno ispitivanje. Temeljni cilj ovog istraživanja bio je eksplorativno opisati obilježja odabranog uzorka, utvrditi izražene stavove i potrošačke navike te mapirati uočene tendencije, bez intencije testiranja statističkih hipoteza na razini cjelokupne populacije srednjoškolaca.

2.2. Uzorak istraživanja

Istraživanje je provedeno na prigodnom uzorku koji je obuhvatio ukupno N = 50 ispitanika koji u vrijeme provedbe anketiranja pohađaju neki od gimnazijskih programa u Republici Hrvatskoj. S obzirom na veličinu i prigodnu narav uzorka, dobiveni podaci ne omogućuju generalizaciju zaključaka na cjelokupnu populaciju hrvatskih gimnazijalaca.
Uzorak strukturalno čine 34 ispitanice (68,0%), 15 ispitanika (30,0%), dok se jedan ispitanik (2,0%) odlučio rodno neizjasniti. S obzirom na obrazovni smjer, uzorak je obuhvatio učenike općeg programa (34 učenika), prirodoslovno-matematičkog programa (12 učenika), klasičnog programa (2 učenika) te prirodoslovnog programa (2 učenika).

2.3. Instrument istraživanja

Glavni istraživački instrument bio je nestandardizirani online anketni upitnik, izrađen za potrebe nastave. Upitnik se sastojao od ukupno 20 pitanja zatvorenog tipa s višestrukim izborom te dva pitanja oblikovana u obliku ljestvice procjene. Pitanja su bila strukturirana s ciljem utvrđivanja triju temeljnih dimenzija: teorijskog poznavanja bazičnih ekonomskih i financijskih pojmova, osobnih stavova prema štednji i odgađanju potrošnje te stvarnih potrošačkih navika adolescenata.

2.4. Postupak istraživanja

Anketno istraživanje provedeno je krajem veljače 2026. godine. Upitnik je distribuiran digitalnim putem upotrebom platforme MS Forms, a sudjelovanje svih učenika bilo je u potpunosti dobrovoljno i anonimno. Prosječno vrijeme potrebno za ispunjavanje upitnika iznosilo je tri i pol minute. Geografski promatrano, iako je najveći udio ispitanika bio s područja grada Zagreba (78,0%), in istraživanju su sudjelovali i učenici iz ostalih dijelova Republike Hrvatske.

3. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

Prikupljeni kvantitativni podaci obrađeni su metodama deskriptivne statistike. Zbog male veličine uzorka (N = 50), dobivene razlike među skupinama interpretiraju se isključivo kao uočeni trendovi unutar uzorka, a ne kao opće zakonitosti.

U Tablici 1 prikazana je razina teorijskog razumijevanja bazičnih financijskih pojmova. Ispitanici su odgovarali na pitanje razumiju li u potpunosti navedeni pojam i mogu li ga samostalno objasniti.

***Tablica 1**. Razina samoprocijenjenog razumijevanja financijskih pojmova (N = 50)*

Ispitivani financijski pojam	Broj učenika (N)	Udio u uzorku (%)
Inflacija	38	76,0
Kamata	29	58,0
Kreditna sposobnost	18	36,0
Depozit	14	28,0
Bruto plaća	13	26,0
Neto plaća	12	24,0
Hipoteka	5	10,0
Komutacija	2	4,0

Izvor: izrada autorice

Iz podataka u Tablici 1 uočljivo je da je gimnazijalcima u uzorku najpoznatiji pojam inflacija, koju točno identificira 76,0% ispitanika, dok je najnižu razinu prepoznatljivosti ostvario visokospecijalizirani pojam komutacija (4,0%).
Kako bi se pojednostavio prikaz i izbjegla rascjepkanost podataka po parcijalnim tablicama, u Tablici 2 donosi se objedinjeni i zbirni prikaz stavova ispitanika prema štednji, diferenciran s obzirom na spol. Ispitanici su izražavali stupanj slaganja s tvrdnjom: „Prvo kupim sve što želim, a onda stavljam u štednju ako mi nešto ostane".

***Tablica 2**. Zbirni prikaz stupnja slaganja s tvrdnjom o prioritetu potrošnje nad štednjom prema spolu (N = 50)*

Stupanj slaganja s tvrdnjom	Muški (N=15)	Ženski (N=34)	Neizjašnjeni (N=1)	Ukupno (N=50)	Udio (%)
Uopće se ne slažem	2	5	0	7	14,0
Ne slažem se	6	8	1	15	30,0
Niti se slažem niti se ne slažem	4	10	0	14	28,0
Slažem se	3	10	0	13	26,0
U potpunosti se slažem	0	1	0	1	2,0
UKUPNO	15	34	1	50	100,0

Izvor: izrada autorice

Deskriptivni uvid u Tablicu 2 ukazuje na to da najveći udio muških ispitanika (40,0% onih koji se ne slažu) štednju postavlja kao relativni prioritet u odnosu na trenutačnu potrošnju želja. Kod učenica su odgovori disperziraniji, pri čemu je jednak broj njih izrazio neutralan stav (29,4%) te stav slaganja s tvrdnjom o primarnom ispunjavanju želja prije odvajanja za štednju (29,4%).
U Tablici 3 prikazani su objedinjeni podaci o samoprocjeni ukupne razine vlastite financijske pismenosti, raščlanjeni prema gimnazijskim smjerovima koje učenici pohađaju.

Tablica 3. *Zbirni prikaz samoprocjene razine financijske pismenosti prema gimnazijskom smjeru (N = 50)*

Samoprocijenjena razina	Opća (N=34)	Prirodoslovno-mat. (N=12)	Klasična (N=2)	Prirodoslovna (N=2)	Ukupno (N=50)
Odlično	1 (2,9%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	1 (2,0%)
Napredno za moje godine	3 (8,8%)	4 (33,3%)	0 (0,0%)	2 (100,0%)	9 (18,0%)
Prosječno za moje godine	20 (58,8%)	2 (16,7%)	1 (50,0%)	0 (0,0%)	23 (46,0%)
Ispodprosječno za moje god.	8 (23,5%)	5 (41,7%)	0 (0,0%)	0 (0,0%)	13 (26,0%)
Nisam siguran / sigurna	2 (5,9%)	1 (8,3%)	1 (50,0%)	0 (0,0%)	4 (8,0%)
UKUPNO	34 (100%)	12 (100%)	2 (100%)	2 (100%)	50 (100%)

Izvor: izrada autorice

Iz podataka u Tablici 3 uočava se da većina učenika opće gimnazije (58,8%) svoju pismenost smatra prosječnom za svoje godine. Nasuprot tome, najveći udio učenika prirodoslovno-matematičkog smjera (41,7%) vlastito znanje ocjenjuje ispodprosječnim, dok su se svi anketirani učenici prirodoslovnog smjera (N = 2) deklarirali kao napredni.

Konačno, Tablica 4 donosi podatke o strukturiranju najčešćih izdataka adolescentne potrošnje unutar analiziranog uzorka.

Tablica 4*. Prikaz strukture najčešćih oblika potrošnje među gimnazijalcima (N = 50)*

Primarna kategorija troška	Broj ispitanika (N)	Udio u uzorku (%)
Hrana	24	48,0
Izlasci	12	24,0
Odjeća	6	12,0
Online kupovina	4	8,0
Ostalo	4	8,0
Škola i školski pribor	0	0,0
UKUPNO	50	100,0

Izvor: izrada autorice

Iz Tablice 4 razvidno je da hrana predstavlja uvjerljivo najveći troškovni segment adolescentne potrošnje (48,0%), dok školske potrepštine i pribor ne čine primarni trošak ni za jednog učenika u uzorku (0,0%).

4. RASPRAVA

Deskriptivni rezultati provedene ankete upućuju na zaključak da analizirani gimnazijalci u Republici Hrvatskoj posjeduju stabilnu bazičnu razinu razumijevanja osnovnih financijskih pojmova, uz uočljive varijacije u naprednijim segmentima. Očekivano, učenici pokazuju najvišu razinu prepoznavanja onih ekonomskih pojmova koji su medijski eksponirani i s kojima se susreću u svakodnevnom govoru. Pojam inflacija tako ispravno identificira 76,0% ispitanika, što se može izravno povezati s makroekonomskim kretanjima i aktualnošću te teme u javnom prostoru početkom 2026. godine. S druge strane, uže stručni pojmovi poput komutacije (4,0%) ostaju gotovo potpuno nepoznati, što svjedoči o izostanku formalne i specijalizirane ekonomske edukacije u standardnim gimnazijskim kurikulumima.

In pogledu realnog financijskog ponašanja, podatak da 48,0% gimnazijalaca najviše novca troši na hranu u potpunosti je usklađen s ranijim nacionalnim istraživanjima Instituta Štedopis iz 2023. godine, prema kojima čak 77,0% tinejdžera svoje slobodne prihode usmjerava na brzu hranu i pekarske proizvode tijekom boravka u školi. Trend oslanjanja na primarne savjete roditelja i dalje dominira, no uočava se stabilan porast pretraživanja informacija u digitalnom okruženju, što korelira s visokom prepoznatljivošću pojmova koji su viralni na internetu.

Posebno zanimljiv i naizgled paradoksalan nalaz odnosi se na samoprocjenu znanja s obzirom na obrazovni smjer (Tablica 3). Dok učenici općih gimnazija većinski (58,8%) svoje znanje vide kao prosječno, najveći udio učenika prirodoslovno-matematičkog smjera (41,7%) ocjenjuje vlastitu financijsku pismenost ispodprosječnom. Ovaj rezultat odudara od pretpostavki temeljenih na fondu sati, s obzirom na to da prirodoslovno-

matematičke gimnazije prate intenzivniji program matematike (najčešće 5 sati tjedno u odnosu na 4 sata u općim programima). Ovakav ishod indicira da viša razina matematičkih kompetencija kod učenika može razviti višu samokritičnost i svijest o kompleksnosti ekonomskih sustava, zbog čega vlastito znanje evaluiraju strože. Prema teorijskim postavkama koje iznosi Housel (2020) u knjizi Psihologija novca, donošenje financijskih odluka rijetko je isključivo racionalan proces vođen tablicama i matematičkim izračunima; ono je primarno oblikovano socijalnim okruženjem, obiteljskim navikama i emocionalnim reakcijama pojedinca (Romić, 2025).

Kada je riječ o stavovima prema štednji (Tablica 2), uočene su blage rodne razlike unutar uzorka. Dok 40,0% muških ispitanika eksplicitno odbacuje tvrdnju da potrošnju želja stavlja ispred štednje, ženski dio uzorka pokazuje veći stupanj neutralnosti i blagog naginjanja trenutnom zadovoljstvu potrošnje. Ovi se rezultati djelomično razilaze s trendovima Štedopisovog istraživanja iz 2023. godine, koje je zabilježilo izraženiji porast konzumerizma kod adolescenata (gdje se preko 60,0% mladih složilo s tvrdnjom da novac postoji isključivo kako bi se trošio). U našem prigodnom uzorku iz 2026. godine, gimnazijalci pokazuju nešto višu deklarativnu razinu svijesti o važnosti odgađanja potrošnje u korist štednje, no s obzirom na ograničenost prigodnog uzorka i nepostojanje inferencijalnih statističkih testova, ovi se nalazi moraju tretirati isključivo kao uočeni izolirani trend, a ne kao dokazana društvena promjena.

ZAKLJUČAK

Na temelju provedenog deskriptivnog istraživanja na prigodnom uzorku od N = 50 ispitanika, može se zaključiti kako većina anketiranih gimnazijalaca u Republici Hrvatskoj vlastitu razinu financijske pismenosti percipira prosječnom za svoje godine, uz izraženu samokritičnost kod učenika naprednijih matematičkih smjerova. Unatoč formalnim kurikularnim manjkavostima, mladi iskazuju visoku razinu deklarativnog razumijevanja temeljnih, medijski eksponiranih ekonomskih pojmova poput inflacije i kamata, dok im uže specijalizirana terminologija ostaje nepoznata.

U sferi praktičnog ponašanja, hrana i izlasci ostaju primarni generatori adolescentne potrošnje, što je izravna posljedica dugotrajnog boravka u školskom okruženju. Analiza stavova upućuje na postojanje svijesti o dugoročnoj važnosti štednje, iako se uočavaju blage diferencijacije u odgovorima s obzirom na spol ispitanika. Rezultati ovog rada, premda bez mogućnosti populacijske generalizacije zbog prigodne naravi uzorka, pružaju koristan uvid u trenutačne tendencije financijskog sazrijevanja mladih te mogu poslužiti kao relevantno polazište za buduća, metodološki kompleksnija istraživanja.

LITERATURA

1. Housel, M., 2020. Psihologija novca: bezvremenske lekcije o bogatstvu, pohlepi i sreći. Zagreb: Naklada MATE d.o.o.
2. Ministarstvo financija Republike Hrvatske, 2026. Važna istraživanja financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj i na međunarodnoj razini [online]. Zagreb: Ministarstvo financija. Dostupno na: <https://mfin.gov.hr> [Pristupljeno: 10. studenoga 2026.].
3. Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj, 2023. OECD/INFE 2023 International Survey of Adult Financial Literacy. Pariz: OECD Publishing.
4. Romić, K., 2025. Financijska pismenost među mladima u Splitsko-dalmatinskoj županiji: Učinak na impulzivnost i odgovorno financijsko ponašanje. Završni rad. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.
5. Ševo, M., 2024. Financijska pismenost mladih – primjer Splita. Diplomski rad. Split: Sveučilište u Splitu, Filozofski fakultet.
6. Štedopis, 2023. Mjerenje financijske pismenosti tinejdžera u Hrvatskoj. Prezentacija rezultata istraživanja. Zagreb: Institut za financijsko obrazovanje Štedopis.