TJEDAN MOZGA
SENZOS

Dragi čitatelji Anamnesisa,

S ponosom vam najavljujemo 25. Tjedan mozga, koji će se održati 16. - 22. ožujka 2026. Ove godine odlučili smo ga posebno „začiniti“; začinom bez kojeg nijedan životni recept ne uspijeva – ljubavlju. *„Can't help falling in love“*, zapjevao je bezvremenski Elvis Presley, a mi smo tu rečenicu ove godine odlučili pretvoriti u izazov - otkriti što stoji iza uvijek mističnog koncepta ljubavi i zaljubljenosti; je li ljubav doista „slijepa“, zašto nas privlače baš određene osobe, može li ljubav smanjiti bol i ojačati imunitet te gdje završava privrženost, a počinje opsesija? Na ta i brojna druga pitanja odgovor ćete pronaći kroz različite aktivnosti koje smo pripremili za vas. Budući da je riječ o temi koja živi u našoj svakodnevici, odlučili smo je ove godine što više prenijeti u zajednicu – kroz pregršt javnih događanja koja oživljuju neuroznanost i nude zanimljive, znanstveno utemeljene sadržaje.

Dok ljubav daje životu intenzitet, vrijeme mu daje granice - stoga je važno razumjeti i kako postići da naš mozak ostane mlad unatoč prolaznosti. Naša druga tema, „Mozak koji ostaje mlad“, inspirirana je neuroprotekcijom i starenjem mozga, s fokusom na promjene koje se događaju u mozgu tijekom života i mehanizme koji omogućuju njegovu prilagodbu. Proučavamo kako faktori poput sna, glazbe, tjelovježbe, prehrane i socijalnih veza mogu ublažiti učinke starenja i očuvati kognitivne funkcije, mudrost i emocionalnu stabilnost.

Osječki Tjedan mozga redovito ima najbogatiji program aktivnosti u cijeloj Hrvatskoj i postao je svojevrsni „brend“, a u posljednjih nekoliko godina aktivnosti sežu i izvan granica Osijeka, u okolne gradove regije i šire; Slavonski Brod, Split, Vukovar, Donji Miholjac, Vinkovce.

Prošle godine održali smo 63 predavanja, 44 radionice u 15 ustanova (dječji vrtići, osnovna škola, srednja škola), pub kviz, javnu tribinu, okrugli stol, kino projekciju, međužupanijski stručni skup za nastavnike biologije osnovnih i srednjih škola (u suradnji s AZOO, Podružnica Osijek). Kroz ruke volontera i nas godišnje prođe oko 900 djece, koja redovito pokazuju oduševljenje i inspiriranost. Trudimo se doprijeti do svih generacija, od djece preko studenata i građana različite dobi; educirati populaciju o važnim temama te učiniti neuroznanost opipljivom i zapaliti iskru zainteresiranosti od najmlađih dana.

S veseljem i mnogo žara ove godine pripremamo mnoga iznenađenja za koja vjerujemo da će unijeti novu energiju i obogatiti iskustvo Tjedna mozga za sve naše posjetitelje. Vidimo se!

Lucija Falamić,
predsjednica sekcije SenzOs





