

# UDRUGA ZA TOV I UZGOJ JUNADI BABY-BEEF

Udruga za tov i uzgoj junadi Baby-Beef interesna je Udruga proizvođača tovnje junadi u Republici Hrvatskoj, osnovana 13.03.2001. godine. Osnivanje Udruge iniciralo je dvadesetak značajnijih proizvođača tovnje junadi sa područja cijele Hrvatske. Na osnivačkoj Skupštini tada je izabran Upravni odbor od 14 članova, Nadzorni Odbor od 4 člana, Predsjedništvo i predsjednik Udruge. Pristupne dokumente na osnivačkoj skupštini potpisalo je 80 članova.

Od tada do danas održane su još tri Skupštine, od čega su dvije bile izborne i to Skupština 1.04.2005 i posljednja održana 23.02.2007. godine. Zaključno sa 20.12.2007. Udruga ima 225 članova koji tove preko 100.000 junadi, deset ogranaka u svim hrvatskim županijama značajnim za toвно govedarstvo, dvije podružnice za tov i uzgoj te Odbor za provedbu projekta Baby - beef. Upravni Odbor sada broji 25 članova, Nadzorni Odbor 7 članova, Časni sud 3 člana, predsjedništvo 15 članova. Nositelji aktivnosti u ograncima su ujedno i potpredsjednici Udruge.

**Predsjedništvo:** Toni Raič, predsjednik, Jakov Pavičić, dopredsjednik, Zvonimir Nemet, tajnik, mg. Mato Mamić, Marijan Tulić, Stjepan Cerovečki, Zvonimir Širjan, Željko Miroslavljević, Josip Ravlić, Jozo Letica, Lončarić Ivan, Zvonimir Crnković, Dragović Filip, Funarić Dražen kao potpredsjednici i Slavko Majdak kao predsjednik Nadzornog Odbora.

**Upravni Odbor:** Članovi Upravnog Odbora osim Članova Predsjedništva su još: Babić Dražen, Rodoljub Džakula, Drago Bišćan, Josip Dekalić, Stevo Gužvinec, Dražen Kateković, Mato Župić, Ivica Bezić, Paček Marijan i Robert Tar.

**Nadzorni Odbor:** Slavko Majdak predsjednik, Zlata Gašparić potpredsjednica, Zlatko Erzić, Mato Belak, Juraj Bišćan, Zvonko Kolenko, Miro Dragović, Darko Knežić.

**Časni sud:** Mato Mraz, Mile Bašić, Tomislav Babić  
U odboru za provedbu Projekta zaštite oznake Baby-beef-a su: Krunoslav Nemet Voditelj, Filip

Dragović, Marijan Mamić, Nikola Pavičić i Stipe Gregorić. Stručni Voditelj podružnice za uzgoje Rodoljub Džakula te Stručni voditelj Odbora za tov Jakov Pavičić.

**WEB administratori:** Krunoslav Nemet i Zvonimir Nemet

Aktivnosti Udruge odvijaju se preko sjednica i sastanaka Predsjedništva, koje se sastaje mjesečno, dok se proširene sjednice Upravnog i Nadzornog Odbora sazivaju svaka tri mjeseca i na istima redovno prisustvuju institucije i pojedinci bitni za teme sastanka, uz obavezno prisustvo medija. Croatiastočar je partner u radu i krovno poslovno udruženje Udruge, odnosno predstavnici Udruge prisustvuju proširenim sastancima govedara i mesoprerađivača pri Croatiastočaru. Administrativne, računovodstvene i ostale poslove određene statutom obavlja tajnik Udruge, čija tvrtka mjesečno fakturira realizirane usluge, u skladu s proračunom usvojenom na Skupštini.

Ciljevi Udruge najvećim dijelom definirani su statutom, a u praktičnom svakodnevnom djelovanju ističu se četiri tematske skupine unapređenja govedarstva u Hrvatskoj:

1. Sudjelovanje u kreaciji i korekciji Ekonomske politike agrara, posebno dijela koji direktno tangira ekonomski položaj Članova, posebno radi podizanja konkurentnosti i ovladavanja izvoznim tržištem.

2. Aktivna suradnja sa znanstvenim i drugim stručnim institucijama, posebno radi primjene suvremenih tehnoloških dostignuća i budućih vizija, bitnih za poboljšanje rješenja u strategiji govedarstva kao i dugoročno održivu ekonomsku poziciju naših članova.

3. Provedba projekta stvaranja zaštićene oznake zemljopisnog podrijetla, odnosno Oznake tradicionalnog ugleda, hrvatske mlade junetine „Baby-beef“ u čiju su realizaciju, uz članove Udruge, već sada uključeni Agronomski fakultet u Zagrebu, Bilogorsko-Bjelovarska Županija, Grad Bjelovar, a u skorij budućnosti Križevačko Koprivnička Županija,

“Nacionalni sajam pršuta” Sinj 2008

Varaždinska županija, Zagrebačka Županija te ostale županije i gradovi koji će u ovom projektu prepoznati mogućnost bitnog prosperiteta govedarstva.

4. Zajednički globalni nastup u prodaji i nabavi repromaterijala, imajući u vidu načelno definiranje

elemenata ugovora. Za budući zajednički marketinški nastup i trgovački promet članova Udruge planira se osnivanje Marketinške Zadruge.

Više o tome: [www.baby-beef.hr](http://www.baby-beef.hr) ■

## “NACIONALNI SAJAM PRŠUTA” SINJ 2008

*U Sinju je 25. i 26. travnja u organizaciji Poduzetničkog centra Sinj, turističke zajednice grada Sinja te Splitsko dalmatinske Županije i Grada Sinja održan treći “Nacionalni sajam pršuta” i suhomesnatih proizvoda, s međunarodnim sudjelovanjem.*

Za hrvatsku poljoprivredu izuzetno je važno osigurati preduvjete kako bi se povećao izvoz prehrambenih proizvoda, a jedan od ciljeva poljoprivredne politike je potaknuti proizvodnju onih proizvoda koji su konkurentni na europskom i svjetskom tržištu. Pozitivan primjer proizvoda koji ima održivi izvozni potencijal je tradicionalni hrvatski proizvod – pršut, predstavnik hrvatske gastronomije i turizma.

Od svih mesnih proizvoda najdulju tradiciju, a posebice na području Dalmatinske Zagore ima pripravljanje kvalitetnog domaćeg pršuta. Pravi poznavatelji sigurno znaju da je kvalitetan pršut posebno obrađen svinjski but, posoljen, dimljen, osušen na buri, osebujna mirisa i okusa. Dalmatinski pršut se po originalnoj recepturi od davnina priprema u domaćinstvima Dalmatinske Zagore, čemu pogoduje jedinstvena mikroklima. Domaći uzgoj svinjskog mesa, priprema po originalnoj domaćoj recepturi, idealni mikroklimatski uvjeti uz neznatnu tehničku korekciju mikroklimе, uvažavajući suvremene higijensko tehnološke spoznaje za ovu vrstu proizvoda, garantiraju da je dalmatinski pršut sigurno izvorno domaći hrvatski proizvod vrhunske kvalitete, prirodnog mirisa i okusa, prepoznatljivog vizualnog identiteta, koji može zadovoljiti i ukuse najvećih uživalaca pršuta i to ne samo na domaćem tržištu, nego i na zahtjevnim europskim, odnosno svjetskim tržištima.

Koristeći iskustva tradicionalne proizvodnje pršuta,



te empirijske spoznaje o proizvodnji dalmatinskog pršuta u domaćoj kućnoj radinosti, pršut je tradicionalan proizvod koji ima veliku potražnju na domaćem i stranom tržištu, ali nema sistematske edukacije proizvođača na osnovu koje bi

ova industrija mogla biti unaprijeđena, konkurentna i prepoznatljiva na stranom tržištu.

Najveća prepreka za izvoz pršuta je mala količina i necertificiranost u pogledu zdravstvene ispravnosti i standardizacije proizvoda. Trenutno je u Hrvatskoj oko pedeset proizvođača pršuta koji se tradicionalno proizvodi u 2 regije: Istri i Dalmaciji.

Uzimajući u obzir specifične mikro-klimatske uvjete, proizvodnja pršuta u ovim regijama ima dugu tradiciju, ali su sam proces proizvodnje i okus različiti u ovim podnebljima. Budući da u Hrvatskoj ne postoji jedna specijalizirana izložba/sajam gdje bi se takvi proizvodi mogli izložiti, usporediti i ocijeniti, jedinstveno mjesto na kojem bi se proizvođači mogli educirati o standardima, trendovima, tržištu, programima i poticajima, a u isto vrijeme mjesto gdje bi se mogli uspostaviti kontakti sa dobavljačima, kupcima i distributerima te razmjenjivati iskustva, a u cilju očuvanja gastronomskog naslijeđa, uspostavljanja i prezentacije tradicionalnog hrvatskog brend proizvoda, Poduzetnički centar Sinj je organizirao “Nacionalni sajam pršuta”, kao manifestaciju koja



**MATAŠ-M.N. d.o.o.**  
 za trgovinu, proizvodnju i usluge  
 JASENICE, Vukovarska 11, 23450 Obrovac  
 tel: +385(23)655 618, fax: +385(23)655 619,  
 e-mail: matas@matas.hr  
**www.matas.hr**



Hrvatska kvaliteta



Izvorno hrvatsko

HACCP

ISO 9001

ISO 14001



## PRŠUTOREZNICE

MALOPRODAJA

**Osijek**

**Rijeka**

**Split**

**Zadar**

**Zagreb**

VELEPRODAJA

Gundulićeva 30  
tel/fax. 031 205 092

Čandekova 28  
051 6410614  
fax 051 648 004

Stobreč-Šine  
Templarska 12  
021 325 239

Put Pudarice 13 c  
023 328 175

Miramarska 40  
01 618 11 55  
Tržnica Dolac  
01 481 22 30  
Koledinečka 3  
01 298 95 25

DELIKATESNI  
DUĆAN

CATERING

VLASTITA DOSTAVA

“Nacionalni sajam pršuta” Sinj 2008

će okupiti sve relevantne čimbenike u proizvodnji pršuta u Hrvatskoj, sa sigurnošću možemo reći da se ipak veliki pomak dogodio u Sinju 2006.godine i 2007.godine na dvodnevnom specijaliziranom “Nacionalnom sajmu pršuta”, koji je okupio vodeće proizvođače “Pršuta” s područja RH, regionalne mesne industrije, predstavnike Udruga proizvođača pršuta, individualne proizvođače pršuta, predstavnike Udruga uzgajivača svinja, obiteljska gospodarstva koja se bave uzgojem svinja i proizvodnjom tzv. “domaćeg pršuta”, te zavidan broj posjetitelja, interesenata za sudjelovanje u cjelokupnom procesu proizvodnje i plasmana pršuta.

Da je Sajam već generirao uspješne inicijative govori činjenica da je pokrenuo zajedničke aktivnosti i okupljanje svih sudionika u procesu proizvodnje i plasmana pršuta, u smislu pokretanja kooperantskih odnosa u svrhu proizvodnje, plasmana, standardizacije i marketinške popularizacije Dalmatinskog i Istarskog pršuta, kao hrvatskog branda koji bi mogao uz zajedničke napore pridonijeti razvoju naše poljoprivredne proizvodnje i prerade kroz širenje na domaćem (smanjenje uvoza) i izlasku na strana tržišta. Također je primjetan značajan napredak u kvaliteti proizvoda, što je vidljiv rezultat

zajedničkih napora proizvođača ka unapređenju kvalitete i standardizacije pršuta uz primjenu napredne tehnologije.

Sajam pored promotivne i ocjenjivačke komponente ima i edukativni karakter, pa se na stručnim referatima proizvođači i posjetitelji mogu informirati putem stručnih predavanja s temama vezanim za problematiku proizvodnje i plasmana proizvoda kao što je pršut, zaštiti autohtonih proizvoda i oznakama kvalitete, uvođenju HACCP standarda, modelima udruživanja, tržištu, trendovima, mogućnostima kooperacije sa uzgajivačima svinja, tehnologiji proizvodnje i obrade pršuta, te programima poticaja i financiranja od strane vladinih i drugih institucija itd.

Ovogodišnji sajam održan je pod pokroviteljstvom: Vlade Republike Hrvatske, Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, Ministarstva regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva, Ministarstva obitelji, branitelja i međugeneracijske solidarnosti, Hrvatske gospodarske komore i AMAMO-programa Jadranske prekogranične suradnje.

Pobjednik 3. nacionalnog sajma pršuta je pršutana “Smjeli” iz Dugopolja, vlasnika Vlade Prančića, čiji je pršut proglašen najboljim među 24 natjecatelja iz Dalmacije, Istre, sjeverne Hrvatske i Hercegovine.

Pršutana “Smjeli” otvorena je prije pet godina, a trenutačno proizvodi oko 6000 pršuta na godinu. Na Sajmu su dodijeljene zlatne, srebrne i brončane medalje u kategorijama istarskoga i dalmatinskog pršuta.

Zlatnu medalju za istarski pršut dobila je tvrtka “Istarski pršuti”, vlasnika Mladena Dujmovića iz Tinjana, a zlatnu medalju u kategoriji dalmatinskog pršuta pršutana “Bura” iz Ljubuskog.

Ocjenjivanje je obavilo stručno povjerenstvo od 18 članova, a predsjednik povjerenstva bio je Romano Božac, profesor na Agronomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Sajam je ove godine okupio 62 izlagača iz Hrvatske, BiH, Slovenije i Italije, a u dva dana posjetilo ga je više od tisuću ljudi. Sajam je otvorio izaslanik premijera, državni tajnik Zdravko Krmeč.

Direktorica Poduzetničkog centra Sinj Ana Barać najavila je održavanje 4. Nacionalnog sajma u proljeće sljedeće godine. ■

## LIBELA ELSI

Vaganje i automatizacija d.o.o.

### PROIZVODNI PROGRAM:

- VAGE ZA AUTOMATSKO I POLIAUTOMAT PUNJENJE (NETO I BRUTO)
- DOZIRNI SISTEMI - JEDNE ILI VIŠE KOMPONENTI (ŠARŽNE VAGE)
- AUTOMATSKI I RUČNI SISTEMI ZA ETIKETIRANJE
- VAGE ZA MESNU INDUSTRIJU
- TRGOVAČKE VAGE
- SKLADIŠNE VAGE
- KOLSKE VAGE

Za sve informacije i poslovne kontakte na raspolaganju su Vam

tel/fax 01/ 3456-410; tel 01/ 3456-411



SKLADIŠNE VAGE

VAGE ZA MESNICE

VAGE ZA ETIKETIRANJE

LIBELA ELSI PRO d.o.o., Crnojezerska 18, 10090 Zagreb  
e-mail: libela-elsi-pro@zg.tel.hr, web: www.libela-elsi.si