

Vidoje Vujić: **Menadžment promjena**, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Rijeka, 2008., str. 159

U najnovijem djelu prof. dr.sc. Vidoja Vujića nailazimo na vrijednu knjigu u teorijskom i praktičnom uputstvu kako u novonastalim prilikama primijeniti znanje iz menadžmenta za svekorisnost Hrvatske i svih onih koji se uključuju u svakidašnje tehnološke i društvene promjene. Knjiga je strukturirana u četiri glavna poglavlja: Teorijsko razmatranje menadžmenta promjena, Strukturne promjene u suvremenom poduzetništvu, Lidersko i poduzetničko (u)vođenje promjena, Globalno ponašanje i upravljanje poslovnim promjenama. Nakon svakoga poglavlja, autor postavlja pitanja koja nas nuku za provjeru znanja. Time pomaže svima onima koji se educiraju u menadžmentu promjena. Zato knjiga obiluje didaktičkim vrednotama pa je kao takva i udžbenik Fakulteta za turistički i hotelski menadžment u Opatiji. Vrijednost je što je autor pristupio terminološki razmatranju menadžmenta promjena. Time je upozorio na razlikovnost menadžmenta i vođenja, jer se menadžment bavi svladavanjem složenosti procesa rada, a upravljanje i vođenje se bavi svladavanjem promjena. Autor eksplicira znanje kao odlučujući čimbenik i afirmira znanost i tehniku u procesu stalnih promjena, pa ističe znanost i informatičku tehnologiju kao smjerokaz u upravljanju, financiranju, obrazovanju i ostalim značajnim djelovanjima. Prepoznaje se da je autor dobar metodolog, razvidno iz ponuđene sheme, da je problem uvođenja određenih promjena i rješavanje problema. Pruža nam nove modele pretpostavljenog uspješnog organizacijskog ustroja poduzeća, čime se približava aktualnim pitanjima prakse, u kategoriji malih, srednjih i velikih ustojbenih modela. Kada čitamo knjigu, prisjećamo se, asocijativno, torbara koji kapitalno

jaki dolaze na društvenu scenu s torbom punom novca, bez prethodnih temelja i tradicija, pa smatram da takvi primjeri s kakvima se susrećemo u našoj pragmi, nose stupanj ozbiljnoga rizika za naš gospodarski razvitak, u kojemu je vlasništvo jedan od bitnih elemenata, koje traži osobitu pozornost u novotvorinama društvenih uvjeta. U sustavu je čovjek koji upravlja, pa je zato osobito važna profesionalnost u menadžmentu, s faktorima iskustva i etike, koja je pragmom, nerijetko zapostavljena u uspješnom poslovanju. Naglašavam da u svakom smjeru aktivnosti treba njegovati pozornost profesionalnoj etici, što, držim, temeljnom važnosti, o čemu sam i osobno predavao, ciklusom tema iz profesionalne etike, u programu Studija za management u Jaroslawu, Krakowu, a također i u programu Studija informacijskih znanosti u Zadru. U vremenima ekspanzivne recesije, sve je važnija i učinkovitija eksplicitna sposobnost pojedinca posvećenog slojevitim pitanjima managementa. Autor prikazuje nekoliko mogućih modela upravljanja trgovačkim društvom s osobitim osloncem na značajke monističkoga ili angloameričkoga modela, dualističkoga ili njemačkoga modela, dioničko društvo, kao trgovačko društvo, društvo s ograničenom odgovornošću. Precizno, gotovo dokumentarno, je prikazao primjerima iz spomenutih područja, sve što je sustavno razradio u teorijskom dijelu ove vrijedne i iznimno korisne knjige koja nas svojom pojavom kvalitativno pokreće uzlaznim spoznajnim razinama.

Primljeno: 2008-08-13

Prof. dr. sc. Juraj Plenković
Građevinski fakultet, Sveučilište u Rijeci