

## OPTIMALNO STRUKOVNO RJEŠENJE

Inovativne poslovne ideje te koncentracija na vlastite prednosti od bitne su važnosti za poslovni uspjeh nekog poduzeća. Ova konstatacija je za švicarskog proizvođača specijaliteta - tvrtku Mösl Fleischwaren AG - postala razlogom za dosljedno slijeđenje strategije kvalitete, uz adekvatnu odluku u korist strukovnog ERP-rješenja CSB-System



1978. Rita i Christian Mösl osnovali su tvrtku Mösl Fleischwaren AG (Möfag). Od 1997. ovo se poduzeće iz Zuzwil-a u Švicarskoj nalazi pod vodstvom drugog naraštaja – Urs-a Mösl-a. Tvrtka Möfag je 80-tih godina osnivanjem „Fürsterländer Spezialitäten“ (firstenlandskih specijaliteta) na uskom mesnom tržištu etablirala marku, koja je diljem Švicarske čvrsto vezana uz pojam specijaliteta. Unatoč tome što je paleta proizvoda u usporedbi sa drugima mala, ona je vrlo ekskluzivna: kuhani i dimljeni mesni proizvodi, pureći proizvodi, pogotovo tzv. Fürsterländer Möstbröckli, tradicijski proizvod koji je vrlo omiljen u Švicarskoj. U proizvodnom pogonu Zuzwil oko 60 djelatnika

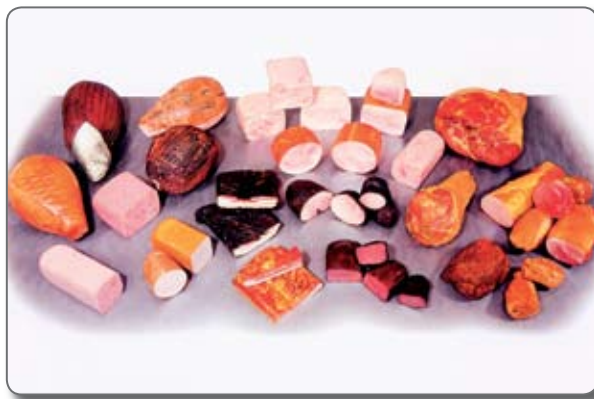
tjedno proizvodi 30 do 40 tona „Fürsterländer Spezialitäten“. Tvrtka Möfag je u proteklih 10 godina uspjela svoj promet udvostručiti na današnjih 25 milijuna švicarskih franaka godišnje.

Navedeno načelo kvalitete potkrijepljeno je s jedne strane certificiranjem prema International Food Standards (IFS) i Suisse-Garantie, a sa druge strane kontinuiranim optimiranjem procesa i tehnologije. Prije svega treba napomenuti pakiranje proizvoda pod sterilnim uvjetima, čime se postiže dulji rok trajnosti, dok u proces proizvodnje integrirana postrojenja za spajanje sa kamionima, koja su neprekidno povezani u lanac hlađenja, onemogućavaju opasne temperaturne oscilacije.



### KVALITETA UMJESTO MASOVNE ROBE

Direktor Urs Mösl opisuje kako se njegovo poduzeće razvilo od čistog stručnjaka za šunke do osnivača uspješnog i ekskluzivnog branda „Fürsterländer Spezialitäten“: „Kada smo bili specijalizirani na proizvode od šunke u početnoj fazi naših poslovnih aktivnosti, došli smo do problema, da nismo mogli uslužiti svaki segment kupaca. Da bi se što bolje pozicionirali na tržištu izdali smo cca. 10 godina nakon osnivanja tvrtke marku „Fürsterländer Spezialitäten“ kojom smo kvantitativno proširili naš portfelj proizvoda, ali i poboljšali kvalitetu“. Strateška se mjera dokazala, uspjeh govori sam za sebe. Kupci rado prihvaćaju veću cijenu proizvoda, međutim zauzvrat dobivaju najbolju kvalitetu te izvorne švicarske proizvode. I u buduću u tvrtci Möfag neće postojati masovna proizvodnja; naime poduzeće planira još više ulagati u kvalitetu:



„Fokusiranje na masovnu proizvodnju, kao što to pokazuju naši konkurenti, nisu u skladu sa našom filozofijom. U buduću ćemo naglasak stavljati također na kvalitetu. Osim toga Švicarska je dobro opskrbljena masovnim proizvodima primjerice iz Njemačke, Italije ili Francuske. Zbog toga ćemo radije dalje razvijati naše prednosti i zadovoljavati one kupce, koji znaju cijeniiti vrijednost naših specijaliteta i koji su spremni za iste platiti višu cijenu u odnosu na masovne proizvode.“

Gospodin Möslli smatra da je sa svojom strategijom također spreman za europsko tržište, pri čemu posebno naglašava buduću važnost dobrog marketinga, koji će brand „Fürsterländer Spezialitäten“ etablirati i u inozemstvu: „Trenutno još nitko na europskom tržištu ne poznaje npr. naš Fürsterländer Möstbröckli. Međutim, ako naše proizvode uspijemo učiniti poznatim izvan granica naše države i pored toga dodatno optimirati naše procese, tada ćemo i tamo imati dobre šanse.“

### SOFTVER ZA MESNU INDUSTRIJU

Tvrtka Möfag je odavno prepoznala, da poslovni uspjeh uglavnom ovisi i o učinkovitoj IT-strukturi. Iz tog se razloga tvrtka odlučila implementirati integriran ERP-sustav. Nakon istraživanja ERP-tržišta, jednoglasno je donesena odluka o prikladnom softveru: na osnovu ogromnog iskustva, prije svega u prehrambenoj industriji, odluka je donesena u korist strukovnog rješenja „Meso/mesni proizvodi“ CSB-System-a. Möslli rezimira: „Bila je to dobra odluka. Sa CSB-System-om dostupan nam je strukovni ERP-softver, koji je optimalno krojen sukladno zahtjevima mesne industrije. Svaki zahtjev može biti pokriven u potpunosti. Ponajprije smo sa CSB-System-om optimirali sveukupne procese u području prodaje.“

**Slika: „Fürsterländer Spezialitäten“ osvojile su već 30 međunarodnih zlatnih medalja.**



Tvrtka CSB-System d.o.o. ■ I. Perkovca 39 ■ 42000 Varaždin, Hrvatska

Tel.: +385 42 242 050 ■ Faks: +385 42 242 055 ■ [info-hr@csb-system.com](mailto:info-hr@csb-system.com)

[info@csb-system.com](mailto:info@csb-system.com) ■ [www.csb-system.com](http://www.csb-system.com) ■ Tvrtka CSB-System zastupljena je u više od 30 zemalja diljem svijeta.



**CSB-System**  
INTERNATIONAL