

Sajam PLAST 2009

Sajam plastike i gume u Milanu održava se svake tri godine. Nedavno je završio PLAST 2009, drugi po redu održan na novome prestižnom sajamskom prostoru Fiera Milano – Rho, a trajao je od 24. do 28. ožujka 2009.

Na površini od 59 250 m² smjestilo se 1 486 izlagača, od kojih je najveći broj, oko 850, iz Italije, a potom Njemačke i SAD-a. Ostatok izlagača pristigao je iz cijeloga svijeta. Osim iz europskih zemalja na sajmu su bili i izlagači iz Brazila, Kanade, Kine, Egipta, Hong Konga, Japana, Kazahstana, Meksika, Novog Zelanda, Saudijske Arabije, Sjeverne Koreje, SAD-a...

Na sajmu su predstavljena najnovija dostignuća u proizvodnji i preradi polimera, mogle su se vidjeti cjelovite proizvodne linije koje od granulata i filmova proizvode vreće, vrećice, boce, automobilske odbojnice, stolce...

U organizaciji Hrvatske gospodarske komore Hrvatsku je na ovogodišnjem PLASTU predstavljalo šest tvrtki: DIOKI d.d. iz Zagreba, koji proizvodi polietilen, polistiren i pjeneći polistiren, ponajprije namijenjene ambalažnoj industriji, graditeljstvu i prehrambenoj industriji, zatim AD Plastik iz Solina, proizvođač plastičnih dijelova i pribora za motorna vozila, HEPLAST-PIPE iz Preloga, proizvođač polietilenskih i polipropilenskih cijevi, BIFIX iz Buja s proizvodima namijenjenima završnim radovima u graditeljstvu, STRAŽAPLASTIKA iz Huma na Sutli, koja proizvodi plastičnu ambalažu, dijelove akumulatora i plastične proizvode široke potrošnje, te PETREK iz Zaprešića, također proizvođač plastične ambalaže.

Nastupi na sajmovima neizostavna su aktivnost, posebno kada izvozite 90 % proizvodnje, i to većinom na zapadnoeuropska tržišta. Prilike su to da se ponovno susretete s postojećim kupcima ili – što je još važnije – da se uspostavi izravni kontakt s novim potencijalnim kupcima. PLAST je uz sajam u Düsseldorfu najvažniji događaj te vrste u industriji polimera. Zadovoljni smo posjećenošću našeg štanda, a vrlo smo često od proizvođača folija čuli kako hvale upravo kvalitetu našeg polietilena. Mnogi su nam rekli da naše brandove polietilena Okiten i Dinalen drže najboljima na tržištu, ističe mr. sc. Janko Deželić, koordinator marketinga i korporativnog komuniciranja tvrtke DIOKI.

Dobili smo informaciju da ovogodišnji sajam bilježi samo 5 – 7 % manju posjećenost. Razlog tomu možda leži u činjenici da industriji polimera kriza nije pogodila ujednačeno, odnosno kriza je najviše pogodila onaj segment koji je vezan uz automobilsku i građevinsku industriju – a to su upravo industrije koje su u proteklom godinama bilježile velik porast, dok s druge strane industrija ambalaže ne bilježi tako značajan pad. To su ujedno konstatacije s redovitog okupljanja predstavnika industrije plastike europskih zemalja u organizaciji krovnog udruženja PlasticsEurope, u kojem u funkciji punopravnog člana sudjeluje i hrvatsko Udruženje za plastiku i gumu pri HGK, riječi su mr. sc. Gordane Pehrec-Pavlović, tajnica Udruženja.

Kriza se odrazila i na talijansku industriju plastike; uspjeh iz 2007. godine nije dosegnut u 2008. Proizvodnja je pala za 3,5 %, a prodaja na stranim tržištima za 3,4 %.

Zanimljivo je napomenuti da je sve do lipnja 2008. godine izvoz plastike i gume imao porast od 7,4 % u usporedbi s istim razdobljem u godini prije. Assocomplast, talijansko udruženje proizvođača strojeva za preradu plastike i gume, ne želi iznositi konkretna predviđanja za 2009. godinu. Smatraju da je za to još prerano, osim konstatacije da će, gotovo sigurno, pad i dalje biti prisutan.

Osim izlagača polimernih materijala i strojeva za preradu plastike i kaučuka te gotovih proizvoda na dijelu sajma izlagale su i tvrtke iz industrije oporabe predstavljajući najbolju dostupnu opremu. Oprema za preradu i oporabu plastike kontinuirano se razvija i postaje još važnija u razdoblju recesije kako bi se kupcima ponudila rješenja koja unapređuju kvalitetu, količinu, štednju energije i višekratnu upotrebu materijala.

Predstavljena je i prva besplatna talijanska mrežna baza podataka namijenjena ekodizajnu – Matrec. To je, u stvari, baza podataka s adresama kompanija, profesionalca, dizajnera, sveučilišta i istraživačkih centara koji razvijaju proizvode sa smanjenim utjecajem na okoliš. Od takve baze podataka možda najviše koristi imaju istraživački centri, jer web omogućuje izravne dodire sudionika svih segmenata životnog ciklusa proizvoda, pa se samim time osigurava učinkovitija međusobna suradnja.

U organizaciji meksičkog Promaplasta, vodeće tvrtke u distribuciji kemikalija i plastičnih materijala u proizvodnji obuće i ambalaže, organizirana je dvodnevna konferencija o uporabi plastike u poljoprivredi kao materijala koji najuspješnije štiti usjeve od vremenskih uvjeta i time povećava proizvodnost u uzgoju cvijeća i povrća.

Sajam PLAST 2009 održavao se usporedno s tri druga sajma kompatibilnih djelatnosti: Ipac-IMA (sajam industrije pakiranja i industrijske logistike), Converflex (sajam ambalažne industrije i tiska) te Grafitalia (sajam grafičkog dizajna, tiska i komunikacije).

Na sajmu PLAST 2009 posebna je pozornost bila usmjerena na plastiku i gumu u širem kontekstu – kao materijale bez kojih više ne bi mogla funkcionirati gotovo nijedna ljudska aktivnost. Važnost sveopće prisutnosti plastike i gume u suvremenom životu prepoznao je i talijanski Nacionalni muzej znanosti i tehnologije Leonardo da Vinci, koji je zajedno s Assocomplastom predstavio novi odjel posvećen polimernim materijalima.



DIOKI-jev izložbeni prostor na sajmu PLAST 2009

Lea ŠEGOTA