

## RECENZIJE

## BOOK REVIEWS AND REVIEWS

**Nataša Kalinić Ahačić: Puni ekrani, 50 godina HTV programa za djecu i mlade**, Zagreb, Kapitol i HRT, 2009.; 331 str.

Knjiga ugledne televizijske urednice »Puni ekrani« nastala je u povodu obilježavanja 50. obljetnice Hrvatske televizije, »velike televizije«, i 50. obljetnice programa za djecu i mlade, njezine »male televizije«. Autorica knjige je ugledna televizijska novinarka i urednica programa, urednica dokumentarnih emisija, dječjih emisija i urednica najpopularnijeg i najgledanijeg TV spektakla »Turbo Limach Show«. Knjizi je prethodilo njezino uspješno autorsko, suradničko i uredničko dugogodišnje (40 godina) djelovanje u TV programu za djecu i mlade Hrvatske radio televizije. U sadržajnom smislu knjiga sadrži 331. stranicu integralnog teksta koji uključuje istraživački rad i dokumentacijsku sadržajnu analizu tiskanih medija koji su tijekom proteklih godina objavljivali o Programu za djecu (Narodni list, Večernji list, Vjesnik, List RTZ-a, Studio, Politika i drugi). Autorica je ujedno i analizirala dostupnu arhivsku građu, dokumentacijske kartice, registre emisija, fotodokumentaciju, znanstvene i stručne knjige o televiziji i iz njih prikupljala podatke koji ukazuju kako se Program za djecu i mlade, kao svojevrstan fenomen unutar televizije, iskazao u gotovo svim programskim žanrovima (informativnom, dokumentarnom, igranom, dramskom, lutkarskom, glazbenom – klasičnom i zabavnom, plesnom, showu, kontaktnom te dječjem stvaralaštvu) od 1956. godine. Autorica ukazuje kako je Program za djecu i mlade Hrvatske radio televizije okupljao brojne kreativne autore, književnike, redatelje, scenariste, montažere, majstore fotografije, snimatelje, fonetičare, tonmajstore, kamerane, producente, scenografe, izvođače i suradnike različitih umjetničkih i kreativnih profila. Knjiga je sadržajno podijeljena u šest velikih tematskih cijelina »Počeci« (od str. 15. do str. 59.), »Doprinos Ive Bojanića« (od str. 59. do str. 73.), »Vrijeme Mladena Bjažića 1960. – 1979.« (od str. 75. do str. 176.), »Razdoblje od 1979. do 1991.« (od str. 177. do str. 267.), »Novo doba« (od str. 269. do str. 311.) i »Razgovor sa Zlatkom Sinobodom« (od str. 313. do str. 319.) te »Pogovor«, »Zahvala« autorice i »Kazalo imena«. Knjiga autorice Nataše Kalinić Ahačić je vrijedan komunikološko – dokumentalistički prikaz razgovora s uglednim televizijskim urednicima, redateljima, snimateljima, glumcima, autorima i suradnicima u proteklih 50. godina djelovanja

Programa za djecu i mlade. U tom smislu knjiga donosi i povijesne vrijednosti o doprinosu Hrvatske radio televizije u promociji i očuvanju izvornog hrvatskog nacionalnog i kulturnog identiteta, hrvatske kulturne baštine te kulturne i umjetničke tradicije na hrvatskim medijskim prostorima. Prezentirani podaci u knjizi su vjerodostojni i višestuko provjereni zahvaljujući stručnom doprinosu autorice i Informacijsko-dokumentacijske službe Hrvatske radio televizije. U komunikološkom smislu autorica na zanimljiv i pregledan način analizira suštinu i bit dječjeg komuniciranja u kojem komuniciranje promatra kao medijski proces u kojem se Program za djecu i mlade iz statusa per se pojavljuje u tzv. upotrebnoj vrijednosti per nos, kada postaje vrijednost i za druge ljude. Knjiga ukazuje kako Program za djecu i mlade u komunikacijskom smislu stalno mijenja svoje oblike i sredstva, tj. on se sve više dopunjuje i usavršava, te tako postaje dio nacionalnog i kulturnog hrvatskog identiteta a ujedno i dio globalnog masmedijalnog sustava kroz komunikacijski globalni diskurs djece i mladih. Iz svega iznesenog **možemo zaključiti** da knjiga »Puni ekrani« koja je publicirana u povodu 50 godina HTV Programa za djecu i mlade ugledne autorice Nataše Kalinić Ahačić zaslužuje visoko priznanje za istraživački rad i komunikološku prezentaciju ukupnog medijskog i kulturnog televizijskog stvaralaštva Programa za djecu i mlade Hrvatske radio televizije. Prezentirana knjiga je izvrsno odabrano medijsko, komunikološko i edukativno štivo koje u užem i širem smislu promišlja komunikološku i komunikativnu medijsku budućnost Programa za djecu i mlade Hrvatske radio televizije.

Knjigu posebno preporučamo studentima novinarstva, komunikologije, režije i dramskih umjetnosti kao i svima onima koji promišljaju televizijsku i medijsku budućnost.

*Primljeno: 2009-05-18*

Prof.dr.sc. Mario Plenković  
Katedra za komunikologiju,  
Grafički fakultet Sveučilišta u Zagreb