

RECENZIJE I PRIKAZI

BOOK REVIEWS AND REVIEWS

Izabela Chrzanowska, Edyta Kucera-Mrožek, Justyna Mroz, Agnieszka Starkman: NOWE ŻYCIE (NOVI ŽIVOT), Kraków, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego Wydział Zdrowia i Nauk Medycznych.; 2009. str. 52

Iz više razloga odlučio sam upoznat čitatelje s ovom vrijednom knjigom, koju prevodim sa poljskog na hrvatski jezik. Člana redakcije profesora Zbigniewa Paszeka upoznao sam za boravka na specijalizaciji Jagiellonskog Univerziteta u Krakovu. Tada sam dobio na poklon knjigu «Uoči novih opasnosti» koja je pod njegovom redakcijom objelodanjena u praskozorju obaranja socijalizma. Knjigu sam dobro proučio i ona mi je bila jedan od putokaza. Prikaz «Uoči novih opasnosti» objavio sam u časopisima «Dometi» u Rijeci i u «Marksističke teme» u Nišu 1988. godine. Tako sam strahovao da će me zbog toga osuditi, ali kako komunistički političari čitaju samo što je njima prihvatljivo, prikaz im je bio nerazumljiv. Za mojega intervjua u «Echo Krakowa» 28. lipnja 1988. novinarka me osobno upoznala s profesorom Zbigniewom Pasekom za kojega sam znao samo listajući poljske zanimljive knjige. Potom smo surađivali pa smo izradili studiju, koja je prihvaćena na privatnom Visokom učilištu u Krakovu. Taj rad smo i tiskan u časopisu Produktivnost u Beogradu s naslovom «Suvremeni studij poslovanja u Poljskoj» 1988. godine. Bio je to prvi rad u nas, koji je ukazivao na novi način pristupa i usmjeravao na učinkovitiji način poslovanja. Tako je privatni studij započeo u zemlji socijalističkog bloka čime smo doprinosili novom življenju i dostojnijim odnosima čovjeka prema čovjeku i radu. Bilo je to naše zajedništvo u rušenju teorije i prakse socijalizma kazujući i uvodeći nove oblike u edukaciji. Profesor Zbigniew Pasek prebolio je operaciju na srcu, pa se nakon toga latio izdavanja ove knjige. Knjiga NOVI ŽIVOT didaktička je i namijenjena prvenstveno bolesnicima obuhvaćenim kardiovaskularnim oboljenjima u rehabilitaciji, upustvima njihovim obiteljima i svima kojima je potrebna ili želja da se upoznaju s nužnostima potrebnim u odnosu prema samom sebi nakon operacije i onima koji su odlučili liječenje klasičnim načinima, medikamentima, da se ne susretnu sa iznenadnom smrtnošću, jer oni su iz redova koji se neće odlučiti na operaciju ili je ona nesigurna u uspješnost i zbog težeg zahvata oboljelosti.

Knjiga je koncipirana u dva glavna dijela:

I. Praktičan naputak psihologa i II. Rehabilitacija nakon operacije

Sadržaji u knjizi ciljaju opomeni da onim što smatramo bitnim u životu, prvenstveno naš rad, koji je nužan i koji izvodimo, da u njemu treba imati mjeru kao i u svemu ostalom. U starogrčko vrijeme Hipokrat je rekao: «Nitko ne smije prestopiti mjeru, mudrost života je - u svemu znati mjeru». Osjećaj za mjeru je naoko jednostavna zadaća, ali u stvari najsloženiji problem. Pozitivne kvalitete su čovjeku potrebite radi zdravoga življenja. Tugaljivost pogađa samog čovjeka i prenosi se na druge, isto, drugi poroci, grijesi i opsesije, donose zlo i narušavaju osobni život. Svaka kvaliteta i svaka navika ima određena svojstva i ne može se promijeniti umah, pa to traži stanovito vrijeme. Upoznavanje samog sebe je ostvarivanje zdravlja. Praktičan naputak psihologa pruža nam sadržaje: kako živjeti nakon operativnog zahvata srca, što je infarkt, kako liječiti krvožilni sustav, kako nadvladati teškoće u poljuljanom psihičkom i fizičkom stanju, kada je najbolji povratak poslije operacije na radno mjesto, preporuka da nakon tri mjeseca upravljamo automobilom, dva mjeseca nakon operacije ne uživati vožnju u aeroplanu ne nosimo teret, kako se svakodnevno ponašati, pratiti kakav nam je krvni tlak i preglede obavljati prema naputku liječnika, briga o težini našega tijela, ne pušiti, što više hodati, voziti dvokolicu, plivati u bazenima, lagani fizički rad podiže našu kondiciju i on je potreban i koristan ali se ne umarati, izbjegavati napore i stresove koji se najbolje liječe hodanjem u prirodi s kojom kontaktirajmo, naučiti se odmarati, raspoložiti se znati, biti prijatan, izbjegavati nervoznost, paziti na samoga sebe i naučiti se relaksaciji, izvoditi vježbe disanja i druge vježbe, koje su u knjizi pregledno prikazane.

U II. dijelu **Rehabilitacija nakon operacije** pruža oglede s naputcima kako se odjevati, ne obuvati tijesne cipele i tijesne čarape, izbjegavati duže sjedenje, kad kašljemo ili smo prehladeni kako postavljati tijelo, što više boraviti na svježem zraku, zdravo se oblačiti, ne pušiti i piti alkohol, misliti pozitivno i izbjegavati stresove.

Na kraju knjige dat je prikaz odabranih termina za čitatelje: laser, adrenalin, angina pectoris, aorta, kolesterol, elektrokardiogram, ergometrija, holter

monitor, koronorografije, scyntigrafija, by-pass, prevencija, scijntigrafija srca, stent, ultrasonografija i dr.

Ovaj informativno-edukacijski rad je veoma vrijedan, jer od kardiovaskularnih oboljenja danas je veliki broj, iako imamo bolje uvjete življenja, medicinska otkrića i humaniji odnos čovjeka prema čovjeku. Čitajući ovu knjigu stvoramo pozornost i nove navike u prevenciji i vrijeme u kojemu otpočinjemo novi život nakon operacije. Neinformiranost nas često uvodi u vlastitu opasnost.

Iz sadržaja ove knjige, mnogo ćemo biti informiraniji i naglašavam, da je nakon operacije najvažniji povratak na normalno življenje.

Primljeno: 2009 – 06 -18

Prof.dr.sc.Juraj Plenković
 Sveučilište u Rijeci, Rijeka, Hrvatska

Saša Petar, Ljiljana Bratnar – Kovačević: Tehnike poslovnog odlučivanja, Zagreb, Status Prosper d.o.o., 2009.; str. 72.

Autori su za potrebe poslovne edukacije priredili zanimljiv komunikološki priručnik pod naslovom "Tehnike poslovnog pregovaranja" u nakladi tvrtke za poslovno savjetovanje Status Posper d.o.o. Priručnik je priređen jednostavnim i standardnim publicističkim stilom za lakše komunikološko i poslovno snalaženje u možebitnim svakodnevnim poslovnim situacijama u poduzetničkim tvrtkama. Autori polaze od pretpostavke kako svaki poslovni čovjek, koji želi uspjeti znanjem i osobnim poslovnim vještinama, mora stalno njegovati i unapređivati tehnike i vještine odlučivanja u cilju upravljanja poslovnim promjenama, te se komunikološki suočavati s problematikom možebitnog poslovnog stresa i lošom poslovnom komunikacijom. Poslovno odlučivanje, kao fenomen komunikacijskog menadžmenta, danas zaokuplja poslovnu pažnju znanstvene, komunikološke, poduzetničke i stručne javnosti. Danas u globaliziranom komunikacijskom svijetu, diferencijacija uspješnih od neuspješnih poslovnih kompanija temelji se, pored ostalog, i na sposobnosti poslovnog odlučivanja menadžmenta koji te kompanije vodi. Menadžment postaje znanost, a uspješan menadžment je umjetnost poslovnog komuniciranja. Upravo je to razlog zašto se menadžment kao praksa upravljanja i komuniciranja ne može nikada do kraja naučiti. Poslovnu i poduzetničku stručnu javnost prezentirani priručnik «Tehnike poslovnog odlučivanja» poučava kako „uspješno poslovno odlučivati» i kako poticati poslovni menadžment

na razmišljanje o tehnologiji poslovnog odlučivanja. Dosadašnja poslovna iskustva pokazuju da se u procesu poslovnog odlučivanja poslovni ljudi teško odlučuju na donošenje odluka iz straha da svojim odlukama ne dovedu do poslovnih pogrešaka. Takvi stavovi usporavaju i smanjuju mogućnosti donošenja poslovnih odluka. O problemu poslovnog odlučivanja priznati komunikološki praktičari i teoretičari (S.Petar i Lj.B.Kovačević) poduzetništva u ovom sažetom priručniku od 72. stranice teksta kroz šest tematskih poglavlja: (1) Opet to odlučivanje; (2) Pojmovno određenje, (3) Individualno odlučivanje; (4) Grupno odlučivanje; (5) Druge tehnike poslovnog odlučivanja; i (6) Zaključak; poučavaju o tehnikama i vještinama poslovnog odlučivanja. U prvom poglavlju autori ukratko daju povijesni pregled razvoja znanosti o odlučivanju od davne prošlosti, kada su ljudi, suočeni s neizvjesnošću, tražili pomoć i vođenje od zvijezda, okretali se svećenicima i proročicama, i kada se odlučivanje sastojalo od vjere, nade i pogađanja preko teoretičara poput Marcha, Simona i Mintzberga, koji su postavili temelje znanosti o menadžerskom odlučivanju, do danas kad im u tome pomaže bezbroj sofisticiranih komunikacijskih alata. Saznajemo tako da je pojam «odlučivanje» prvi upotrijebio i uveo u poslovnu terminologiju Chester Barnard, koji je napisao dijelo pod nazivom «Funkcije izvršnih direktora». Tadašnji termini za poslovno odlučivanje, poput «alokacija resursa» i «poslovna politika» dobili su puno širi, ali istovremeno precizniji pojam kao nova terminološka poslovna i komunikološka zamjena. Uvođenje novog terminološkog pojma utjecalo je na promjenu svakodnevnog menadžerskog shvaćanja o onom što dnevno u praksi čine u procesu odlučivanja i provođenja zacrtane poslovne politike. Odlučivanje, u komunikološkom smislu, podrazumijeva kraj razmišljanja i vijećanja i početak sustavnog poslovnog aktivnog odlučivanja. U drugom poglavlju autori definiraju i pojmovno određuju što je poslovno odlučivanje, budući da brojni autori promatraju odlučivanje s različitih znanstvenih i komunikoloških pogleda. Isto tako, s obzirom na različitost društvenih, poslovnih i životnih situacija u kojima odlučujemo, svaka od njih traži drukčije rješenje, pa se tako razlikuju i odluke koje u praksi odlučivanja donosimo. U ovom poglavlju se daje i kratki pregled vrsta poslovnih odluka s obzirom na prirodu problema o kojem odlučujemo, s gledišta važnosti i prioriteta u donošenju poslovnih odluka kako za organizaciju a isto tako i za razinu upravljačke organizacijske hijerarhije. U trećem poglavlju autori opisuju što je individualno odlučivanje s pratećim poduzetničkim tehnikama odlučivanja koje pojedincu mogu znatno olakšati donošenje odluka u uvjetima neizvjesnosti