

VIJESTI

*Treći međunarodni znanstveni skup
Dubrovački medijski dani*

ULOGA ODNOSA S JAVNOSTIMA U KREIRANJU JAVNOGA MIŠLJENJA

Sveučilište u Dubrovniku organizira treći međunarodni znanstveni skup Dubrovački medijski dani, koji će se održati od 8. do 11. studenoga 2007. u prostorijama Sveučilišta u Dubrovniku, Ćira Carića 4. Pokrovitelj je predsjednik Republike Hrvatske Stjepan Mesić. Skup će se održati uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa Republike Hrvatske, a glavni medijski pokrovitelj je *Vjesnik*.

Tema je skupa «Uloga odnosa s javnostima u kreiranju javnog mišljenja», a sudjelovat će istaknuti stručnjaci za odnose s javnostima i medije, profesori studija novinarstva i odnosa s javnostima te menadžeri za odnose s javnostima i novinari iz različitih država.

Prema dostupnim analizama izvora informacija, u današnjim medijima prevladavaju vijesti

koje potječu iz različitih služba za informiranje, a sve je manje izvornih novinarskih radova. Mediji tako stvaraju sliku svijeta kojoj nedostaje propitivanje druge strane, što utječe na uravnoteženost i nepristranost informiranja. Zato će sudionici skupa analizirati utjecaj odnosa s javnostima na izvore informiranja i stvaranje javnog mišljenja.

Prošli, drugi međunarodni znanstveni skup Dubrovački medijski dani uspješno je održan od 9. do 11. studenog 2006. godine u prostorijama Sveučilišta u Dubrovniku. Kvaliteta izlaganja, ugledni sudionici i aktualne teme bili su osnovno obilježje skupa. Sudjelovao je 31 znanstvenik iz 8 zemalja i 17 različitih institucija, uglavnom sveučilišnih. Među mnogim uglednim imenima bili su prof. dr. Michael Kunczik sa Sveučilišta u Mainzu, čije se knjige koriste kao obvezna literatura na svim studijima novinarstva i odnosa s javnostima u regiji, i prof. dr. Thomas A. Bauer, sa Sveučilišta u Beču, koji osim na matičnom sveučilištu, predaje u Brazilu, Kini i Dubaiju, a u Hrvatskoj je ugovaratelj velikog Tempus projekata JETiC.

Razina radova bila je

visoka i uglavnom su se temeljili na rezultatima znanstvenih istraživanja. Rezultati skupa utjecat će na razvoj znanosti o medijima i odnosima s javnostima, a bit će više nego korisni u izvođenju nastave na studiju „Mediji i kultura društva“. Vrlo je važno što se čak 12 znanstvenika s mladog Sveučilišta u Dubrovniku aktivno uključilo i iznijelo rezultate svojih istraživanja. Time se ugled znanstvene djelatnosti dubrovačkog Sveučilišta znatno povećava, a studenti mogu zorno uspoređivati vrijednost svojih nastavnika u snažnoj međunarodnoj konkurenciji.

DOKTORIRAO MATO BRAUTOVIĆ

Asistent na studiju „Mediji i kultura društva“ Sveučilišta u Dubrovniku Mato Brautović obranio je doktorsku disertaciju „Karakteristike novih medija u funkciji online novinarstva“ na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu 11. rujna 2006. godine. Brautović je postao doktor znanosti na području društvenih znanosti, znanstvenom polju informacijskih znanosti. Mentor dr. sc. Mate Brautovića u postupku stjecanja doktorata bio je prof. dr. sc. Stjepan Malović sa Sveučilišta

u Dubrovniku, a u komisiji su bili i prof. dr. sc. Damir Boras i prof. dr. sc. Nenad Prelog sa Sveučilišta u Zagrebu.

Studij „Mediji i kultura društva“ Sveučilišta u Dubrovniku jedini od studija novinarstva u Hrvatskoj ima i teorijske i praktične predmete na kojima se sustavno proučavaju novi mediji, pa dr. sc. Mato Brautović izvodi nastavu iz kolegija „Online izvješćivanje“, „Uređivanje online medija“, „Primjena računala u novinarstvu i odnosima s javnostima“ i „Web dizajn“.

Mato Brautović je dugogodišnji urednik internetskog glasila www.dubrovnikportal.com, sudjeluje na međunarodnim znanstvenim skupovima i objavljuje znanstvene i stručne radove. Autor je knjige *Novine u graničnom području Boka Kotorska – Dubrovnik – istočna Hercegovina* i s Julijanom Brautović suautor knjige *Povijesno-umjetnička topografija Konavala*.

DOKTORIRALA MAJDA TAFRA-VLAHOVIĆ

Direktorica odnosa s javnošću Coca-Cole Beverages Hrvatska i članica HUOJ-a, Majda Tafra-

Vlahović, doktorirala je na temu o odnosima s javnostima društveno odgovorne tvrtke na doktorskom studiju informacijskih znanosti u Zadru 26. veljače 2007. godine. Ispitno povjerenstvo činili su prof. dr. sc. Mario Plenković, mentor, prof. dr. sc. Željko Panian i prof. dr. sc. Stjepan Malović.

Majda Tafra-Vlahović diplomirala je i magistrirala na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, te je završila poslijediplomski studij

Instituta za odnose s javnostima u Londonu, čija je članica. U travnju 2007. godine završava i trogodišnji stručni program Instituta za titulu akreditiranog praktičara odnosa s javnostima.

Ima više od trideset godina radnog iskustva, najprije u novinarstvu, a potom u neprofitnom sektoru i gospodarstvu, a kao vanjska suradnica angažirana je u nastavi na studiju „Mediji i kultura društva“ Odjela za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku.