

**GOMA organizira 42. susret stručnjaka, proizvođača, istraživača, korisnika i poslovnih ljudi u djelatnosti maziva i baznih ulja**

Poštovani čitatelji,

Svjedoci smo burnih promjena u djelatnosti maziva, pod utjecajem gospodarskih i političkih promjena, ne samo u Hrvatskoj i široj regiji, nego i u svijetu. Nikad dosad nisu gospodarski uvjeti i okruženje bili tako nepovoljni, ali unatoč tome članovi Organizacijskog odbora imali su povjerenje u sebe i ugled dosadašnjih simpozija, da organiziraju novi skup o mazivima. Svi su dosadašnji simpoziji potvrdili visoku razinu i međunarodni ugled. Do sad se naprošlim savjetovanjima uvijek pojavio zavidan broj kvalitetnih stručnih radova, uz sudjelovanje uobičajeno između 200 do 250 sudionika. Znamo da postoji iznimno veliki interes za problematiku primjene i proizvodnje maziva, baznih ulja i aditiva za maziva ne samo u cijeloj regiji, a kao što uvijek ističemo, djelatnost maziva, kao i mnoge druge, ne priznaje granice. Ako se ima to na umu i ako se osigura visoka kvaliteta stručnih prezentacija, aktualnost tema, broj vrhunskih stručnjaka predavača te atraktivna lokacija, možemo reći da su preduvjeti za održavanje uspješnog simpozija su osigurani. U svjetlu tih okolnosti uspješno obavljene pripreme za održavanje 42. stručno-znanstvenog simpozija MAZIVA 2009.

Kako je ovaj stručni simpozij na neki način postao brend u ovom dijelu Europe, s brojnim malim i raznolikim tržištima, utjecaj i značaj ovog simpozija ima u zadnjih nekoliko godina i drugu dimenziju, a ne samo stručno usmjerenu na maziva. Naime, jedna od specifičnosti mikro tržišta, kao što je npr. Središnja i Jugoistočna Europa, sastoji se u tome da je za veći dio uspješnih prodavača i posebno proizvođače pojedino tržište preusko ili su oni preveliki za svako od njih. Broj istaknutih marki maziva raste i dalje geometrijskom progresijom i odavno je prešao u svakoj državi brojku od 100 ili je blizu nje. Zanimljivo je da je unatoč evidentnoj financijskoj krizi i kolapsu gospodarstva i dalje prisutan trend rasta ponude i kvalitete proizvoda. S druge strane, potencijal tržišta drastično pada, ne samo zbog trenutačne krize u gospodarstvu, a posebno u industriji obrade metala i automobilske industriji, već i zbog dugogodišnje promjene zastarjele tehnologije, uvoza nove opreme i vozila, te društvenih promjena s naglaskom na promjene vlasničke strukture korisnika maziva. Takozvani „domaći proizvođači maziva“ već su odavno prestali biti društvene ili državne tvrtke. Nekad giganti i, kako su ih nazivali, kičme gospodarstva pojedine države, suočeni su s dramatičnim promjenama u borbi za opstanak ili će morati potpuno promijeniti strategiju poslovanja. Pojedini već sad prolaze kroz ozbiljnu fazu restrukturiranja poslovanja i vlasništva, broja zaposlenih, racionalizacije poslovanja i dubiozu izbora marketinških strategija te potrebu hitne modernizacije postojeće tehnologije koja je nemoguća bez novih investicija.

S druge strane, unatoč padu cijena nafte i baznih ulja u odnosu na prošlu godinu, cijene maziva nisu bitno pale, čak se očekuje npr. rast od 5-6 % do kraja 2009., u skladu s europskim trendovima.

U takvom okruženju kao predstavnik organizatora mogu sa zadovoljstvom najaviti prezentaciju 35 radova i 3 postera od kojih je 14 iz Hrvatske. Kako iz područja EU imamo također sličnu brojku, tj. 13 referata, a preostalih 11 je iz CEE možemo s pravom reći ovaj simpozij svakako nije samo regionalni. Između brojnih referata iz Europe, svakako bih izdvojio uvodna predavanja naših gostiju, vrhunskih svjetskih stručnjaka. Prvo će održati W. J. Bartz, a pripremljeno je u suradnji s tvrtkom Addinol. Drugo će predavanje održati K. Michaelis s Tehničkog Univerziteta u Münchenu.

Prema najavljenim temama i sekcijama simpozija prihvaćeni su radovi brojnih stručnjaka svjetskih proizvođača aditiva: Afton, Chevron Oronite, Evonik RohMax Oil additives, Lubrizol, OMV, RheinChemie i drugi, a po prvi put s prezentacijom sudjeluje i renomirani specijalizirani svjetski proizvođač industrijskih maziva, tvrtka Houghton. Posebno ističemo da su u različitim oblicima sudjelovanja prisutni gotovo svi proizvođači maziva i baznih ulja iz šire regije počevši od MOL-a, Maziva-Zagreb, INE, Paramo a.s., Rafinerije Modriča i NIS-Petrola. Stoga će ovo savjetovanje, kao i sva dosadašnja, biti iznimno pogodno mjesto za održavanje brojnih poslovnih sastanaka stručnjaka i menadžera iz djelatnosti maziva, baznih ulja te krajnjih korisnika.

Ove godine uočavamo prijavu većeg broja referata, čak 13, kolega s različitih sveučilišta i fakulteta, većim dijelom iz Hrvatske i šire regije.

Vjerujem da će posebnu pozornost sudionika simpozija privući neki od 4 prijavljena referata iz Bjelorusije, a budući da su sva 4 rada pripremljena u suradnji s kolegom M. Radusinovićem iz Kombinata aluminijuma Podgorica, možemo reći da i Crna Gora ove godine ima svog predstavnika među autorima.

Ove godine tema Okruglog stola je aktualna *REACH uredba i njezin utjecaj na tržište maziva*. U težnji da navedena prezentacija u formi Okruglog stola ima prvenstveno edukativno informativni karakter, spremni smo do početka rasprave, koja je predviđena za drugi radni dan simpozija, 22.10.2009., primiti sve vaše prijedloge, upite i pitanja za objašnjenje ili raspravu na Okruglom stolu. Na ovogodišnjem Okruglom stolu sudjelovat će više izabраниh stručnjaka iz različitih zemalja uz posebnog gosta, moderatora Okruglog stola. Naravno, kao i kod svih ostalih prezentacija osigurano je simultano prevođenje hrvatsko/englesko.

Dakle, dragi čitatelji, kolege i članovi Hrvatskog društva za goriva i maziva očekujemo vas u Rovinju u hotelu EDEN.

Vaš gost urednik,  
Robert Mandaković  
predsjednik Organizacijskog odbora Maziva 2009