

VIJESTI

OBRAZOVANJE NOVINARA I DJELATNIKA ODNOSA S JAVNOSTIMA

Peti međunarodni znanstveni skup Dubrovački medijski dani (DMD) o temi Obrazovanje novinara i djelatnika odnosa s javnostima: Trebaju li nam obrazovani ili...? održao se od 19. do 21. studenoga 2009. na Sveučilištu u Dubrovniku.

Uvodnu panel raspravu "Kakve novinare i PR-e trebaju poslodavci?" na kojem su sudjelovali prof. dr. sc. Stjepan Malović, pročelnik Odjela za komunikologiju i predsjednik Organizacijskog odbora; Dubravka Jusić, predsjednica Hrvatske udruge za odnose s javnošću i direktorica korporativnih komunikacija VIP-a; i Braco Vuković, novinar Media Servisa i voditelj škole za novinare, otvorio je burnu raspravu između studenata, nastavnika i panelista.

Drugog i trećeg dana skupa zanimljiva predavanja imali su: prof. dr. sc. Anne Gregory iz Velike Britanije pod naslovom: „Iskustva školovanja PR-a u Velikoj Britaniji“, dr. Dirk Förger govorio je o standardima obrazovanja novinara u EU, a doc. dr. sc. Gordana Vilović

izlagala je o obrazovanju novinara u Hrvatskoj. O stanju obrazovanja u okolnim državama govorili su: prof. dr. sc. Vesna Šopar, koja je dala sliku obrazovanja novinara i PR djelatnika u Makedoniji, prof. dr. sc. Dubravka Valić Nedeljković o Srbiji, i doc. dr. sc. Marko Milosavljević o Sloveniji. O obrazovanju djelatnika odnosa s javnošću govorila je doc. dr. sc. Majda Tafra-Vlahović, bivša dugogodišnja direktorica za odnose s javnošću Coca-Cola Beverages d.d. Hrvatska. Specifičnost skupa jest i studentski panel na kojem su izlagali studenti Visoke novinarske škole iz Zagreba, Fakulteta političkih nauka iz Podgorice i Sveučilišta u Dubrovniku. S plenarnom sjednicom „Trendovi i kretanja“ uspješno je završio peti skup, na kojemu je sudjelovalo oko 50 stručnjaka s područja medija i odnosa s javnostima iz Hrvatske, Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Makedonije, Slovenije i Velike Britanije.

Skup su otvorili pozdravni govori Dalibora Ivušića, glavnog tajnika Sveučilišta; Borislava Vučkovića, izaslanika predsjednika Republike Hrvatske; Ivana Prce, predsjednika Županijske skupštine;

Mihe Katičića, pročelnika Upravnog odjela za kulturu i dr. Dirka Förgera, voditelja projekta Mediji i demokracija Zaklade «Konrad Adenauer», Medienprogramm Südost-europa, koji je rekao:

Dear colleagues,

It's a special pleasure for me, to be in Dubrovnik again. A town with friendly people, nice weather and of course with a school for PRACTICAL journalism – which is rare in South East Europe. Unfortunately this will be my last big event here in Croatia - at least in my current position – before I will return to Germany at the end of December. I would have liked to stay longer in the region. But as Prof. Malovic already promised: He will invite me again – even if I don't bring money.

Well, it's time for a look back upon the last 3 years: We organized about 150 events in 10 countries. I travelled 50.000 kilometers through the region. And often people asked me: Is there a sense in your work? Does your program change something for the good? Well, allow me some critical reflections about the situation of quality journalism – in South East Europe as well as in Germany and the EU. Take me as the advocate of that, what journalism essentially should be: A controller of the rich and powerful. The so called 4.

power in a democratic state, who keeps a sharp eye on the fingers of the politicians. An important factor of a free, pluralistic society, a pillar of a functioning democracy. Am I already too critical - even called a pessimist - when I'm nothing else but a realist? People, who know me, are aware, that I'm always very critical – but in a constructive way. Even as friend – or especially as a friend! Because you only can solve problems, if you talk openly about them, if you name them.

This is very difficult and takes guts – especially in times of crisis. But if not we – the teachers of journalists – are role models of responsible, fearless journalism, who else should do it? For me it's the fundament of my work, my responsibility as journalist and my responsibility as director of a media program, whose main goals are quality-journalism, ethic and values. Last year I was shocked, when I took part in a big conference in Sofia: None of the Bulgarian journalists asked Prime Minister Sergej Staničev a single critical question - at least none, which was not arranged before.

You may have the impression now, that I'm too critical about South East Europe? Well, allow me also some critical comments about the media situation in Germany: It was disillusioning for me too, when I

watched a German press conference some weeks ago, where Angela Merkel presented her new cabinet: Only one journalist asked a real critical question – and this colleague not even was a German one. Dear friends, as Konrad-Adenauer-employee I'm of course happy about so much approval – but as journalist I'm alarmed (and even a bit disturbed). So, can I really be proud about the situation of the media in my own country and the rest of EU? No! Because also in this countries the overall tendency is negative: How independent are i.e. the media in Italy? Isn't the development in France also poor? And about Germany I talked already.

Moreover: If rankings like that of "Journalists without Border" or "Freedom House" not mainly would judge about freedom of press or attacks on journalists, but more about quality in journalism, where would Germany be then? Did not commercial thinking and profit orientation in my home country already replaced quality-journalism several years ago? And isn't the situation worsening? Till today I cannot understand, why the quality of a newspaper **NESSESARYLY** should improve, if more and more journalists are fired??? (as some owners try to argue) Sometimes publishing houses even run cynical PR-campaigns, calling this removal

of „human capital“ a „quality offensive“ afterwards.

But, dear colleagues, we all know: The reality is, that less journalists have to do more work. Leaving basically no time for research and investigative journalism. Alarming for me: When Serbian journalists after a visit to Germany told me, that they had the impression that there is more freedom in their editorial offices – compared to German media. Not very flattering!

I agree with Christoph Fasel, Professor at the University for Business and Media in Calw: Who reduces the journalistic research, loses readers. Who reduces competence, loses interest of the customers. Who reduces the independence, loses the trust of the people. Insofar I appeal to the German publishing houses, especially those, who are also active here in South East Europe: Why don't you work against this tendency of making the people stupid? Accept your responsibility in society! Be a lighthouse for an excellent, ethical journalism, not promoter of a further decline in quality. Of course I understand, that media have to earn money too. But why don't you try this through quality for a change? Surprise your readers, listeners and viewers with content, not with layout, with journalism, not optical stimulation

or endless music-marathons. Are my thoughts, my journalistic and ethical ideas really from the last century? Let me just phrase some rhetorical questions – and with that I return to South East Europe: How independent can media be, if their main source of income is the government? What can media find out, if the oligarchs, they have to scrutinize, are the real owners of the same media? How critical can media be, if leading journalists of this media sound, as if they are the speakers of the government? What can I expect from journalists, who are good buddies of politicians, instead of being a pain in their ass? (A point, which also fits very good to Germany again.) How is the situation in Croatia: In the actual “World-Press-Freedom-Index” (of “Reporters without Borders”) Croatia lost 33 positions! We all know of course, that one has to be carefully with such rankings. But if you follow them for several years, compare one ranking with those of other organizations and your own experiences on site, you get at least a tendency. And there Croatia indeed is losing ground. Not only, because journalist were attacked and even killed. “Reporters without Borders” also say rightfully: “In Croatia ... certain aspects of Serbo-Croatian relations are a source of tension and off-limits for media. Journalists who violate the taboo

are often the targets of violence.” Overstatement or reality? Along the coast of Croatia there are a lot of little radio stations, And mainly they got their money from the local government. Do you really expect from them, That they do hard investigative journalism? This just some examples out of several, where I would see room for improvement in your country. Journalists have to be watch-dogs of society, not puppies of the rich and famous. Media have the task, to reveal scandals, not to make advertisement for scandals, to improve their ratings and rankings. Well, at least there are some good news from the region: Serbia has a combined press council since this year. There is a first united press codex in Rumania. At the beginning of the year we published a joint paper, signed first time by all press-councils of Western Balkan.

At the end I come back to the start of my speech: When I’m asked about the sense of my work, I answer: Yes, there is progress! But very slow, bit by bit. Sometimes three steps forward, and two back. It’s a long effort. But who said, it would be easy? There is only one attitude, which really would be bad, which would result in losing the battle: If we would give up our efforts!

DMD se i ove godine održao pod pokroviteljstvom predsjed-

nika Republike Hrvatske Stjepana Mesića, i uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa RH, Dubrovačko-neretvanske županije, Grada Dubrovnika, a u suradnji sa Zakladom Konrad Adenauer. Medijski pokrovitelj bio je Hrvatski radio – radiopostaja Dubrovnik.

Sandra Buratović

ZAHVALNOST SVEUČILIŠTA U DUBROVNIKU DR. SC. MILANU KIPERAŠU

Rektor prof. dr. sc. Mateo Milković zahvalio je dr. sc. Milanu Kiperašu na 60. sjednici Senata održanoj 18. rujna 2009. na dosadašnjem radu, zalaganju i trudu koji je uložio radeći na Višoj pomorskoj školi, Pomorskom fakultetu, potom na Veleučilištu u Dubrovniku i na Sveučilištu u Dubrovniku, gdje je bio prvi pročelnik Odjela za komunikologiju. Dr. sc. Milan Kiperaš otišao je 1. listopada 2009. u zasluženu mirovinu, nakon 44 godine rada u visokom obrazovanju studenata u Dubrovniku. Brojni studenti su njegov rad ocjenjivali najvišim ocjenama u anonimnim anketama.

Čestitamo na uspješne 44 godine rada u visokom obrazovanju u Dubrovniku i nadamo se daljnjoj suradnji s dr. sc. Milanom

Kiperašem, članom uredništva i suradnikom Medianala.

PRVI MAGISTRI STRUKE NA ODJELU ZA KOMUNIKOLOGIJU

Prve diplomske radove na Odjelu za komunikologiju obranili su Gabrijela Bijelić, Adriana Tomašić, Nila Miličić Vukosavić i Goran Cvjetinović koji su stekli zvanje magistara medija, a Paulina Bačić magistrice odnosa s javnostima. Javne obrane upriličene su 6. i 7. listopada 2009.

Sada već bivši studenti polaznici su prve generacije trogodišnjeg preddiplomskog studija „Mediji i kultura društva“ i diplomskih studija „Mediji“ i „Odnosi s javnostima“. Završetkom diplomskog studija prvi su završili ciklus visokog obrazovanja 3 + 2 godine prema načelima Bolonjske deklaracije.

Sandra Buratović

MONITORING MEDIJSKOG RAZVOJA

Međunarodna znanstvena konferencija **UNESCO indikatori medijskog razvoja: Monitoring medijskog razvoja u Hrvatskoj** održana je 25. rujna 2009. godine na Fakultetu političkih znanosti, Sveučilišta u Zagrebu, pod pokroviteljstvom predsjednika Republike

Hrvatske Stjepana Mesića. Konferenciju je organizirao Centar za istraživanje medija i komunikacije Fakulteta političkih znanosti u Zagrebu. Cilj je bio na temelju analize hrvatskog medijskog sustava, a preko UNESCO-vih indikatora medijskog razvoja, nakon duljeg vremena otvoriti utemeljenu stručnu kritičku raspravu o stanju u hrvatskom medijskom sustavu.

Konferencija je održana kao završni dio projekta Monitoring medijskog razvoja – primjena UNESCO-vih indikatora medijskog razvoja, koji je proveo Centar za istraživanje medija i komunikacije (CIM) Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, uz potporu UNESCO-a i u suradnji s Communication Development Division UNESCO-a. Projekt je prva neovisna svjetska primjena UNESCO-vih indikatora medijskog razvoja, koji su prihvaćeni 2008. godine u Parizu. Namjera je uspostaviti redovito vrednovanje demokratskog i profesionalnog razvoja hrvatskoga medijskog krajolika.

Na okruglom stolu i raspravama sudjelovali su i strani stručnjaci iz Albanije, Slovenije, Makedonije, Mađarske, Austrije, Italije, kao i niz drugih uglednih stručnjaka s hrvatskih sveučilišta, iz medija, kao i istraživači javnog mišljenja iz Hrvatske i inozemstva.

MEDIJI I TURIZAM

Međunarodni znanstveni skup „Mediji i turizam“ su organizirali Odjel za informatologiju i komunikologiju Sveučilišta u Zadru i Turistička zajednica grada Zadra u suradnji sa Sveučilištem u Dubrovniku, UM-FERI Institutom za medijske komunikacije Sveučilišta u Mariboru (UM-FERI Institute for Media Communication, University of Maribor) u Zadru i Ninu od 20. do 22. ožujka 2009. Povod za organizaciju skupa je bila 110. obljetnica osnivanja planinarskog i turističkog društva „Liburnija“ koje je, kao prva planinarska i turistička organizacija u Dalmaciji, osnovano 1899. godine u Zadru.

Cilj je skupa bio otvoriti dijalog između medija, stručnjaka za odnose s javnošću i turističkih eksperata o važnosti pristupa medijima, o izvorima informiranja, medijskim kampanjama, kreativnoj promidžbi i međunarodnim turističkim trendovima, te o novim pravilima komuniciranja s medijima koja zahtijevaju sve više znanja i vještina u području medijske pismenosti i odnosa s javnošću.

U medijskom okruženju koje utječe na sva područja ljudskoga života i koje na složen način dovodi u svezu gospodarstvo i medije te zahtijeva stalnu interdisciplinarnu suradnju i uzajamno prilagođavanje, susret sveu-

čilišnih, medijskih i turističkih djelatnika pokazao je široko razumijevanje društvene uloge medija u razvoju turizma, te razmišljanja o modelu medijske politike koji će razvijati suvremeni identitet javnih medija kao potpore turističkom sektoru. Ovim skupom se pokušalo spojiti znanost i turizam kao iznimno važnu gospodarsku granu. Mediji su ono bez čega turizam ne može, stoga se ovim skupom pridaje velika važnost zajedničkom djelovanju medija i turizma. Turizam je važan za gospodarski napredak Hrvatske, ušli smo u konkurentsku bitku koja se svake godine pooštrava.

Skup su otvorili rektor Sveučilišta u Zadru, prof. dr. sc. Ante Uglešić i Pročelnik Odjela za turizam i komunikacijske znanosti prof. dr. sc. Josip Vidaković, koji su istaknuli kako Sveučilište u svom radu teži biti mjesto susreta i otvorenog dijaloga između znanstvenika, gospodarstvenika, javnog sektora i medija.

Skupu je prisustvovalo desetak počasnih gostiju iz političkog života grada i županije, diplomacije, medija i turizma. Otvorenju su uz predstavnike akademske zajednice i predstavnike lokalne zajednice nazočili i saborski zastupnik Nenad Stazić, u funkciji predsjednika Odbora za informiranje, informatizaciju i medije Hrvatskog Sabora, predsjednik

Hrvatskog novinarskog društva Zdenko Duka.

Tijekom dvodnevnog rada u prostorijama Novog kampusa Sveučilišta u Zadru i Baroknoj kući u Ninu, predstavljeno je više od 46 znanstvenih i stručnih izlaganja iz Hrvatske, Slovenije, Srbije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine, pri čemu su sveučilišni profesori i stručnjaci iz područja medija i turizma razmijenili iskustva i znanstvene rezultate.

U povodu konferencije upriličena je u Znanstvenoj knjižnici izložba pod nazivom „Zadar u starim putopisima – fond znanstvene knjižnice, a sudionici su razgledali i postav „Zlato i srebro Zadra“ u crkvi Svete Marije.

Na početku drugog dana konferencije sudionicima i uzvanicima upriličena je U Baroknoj kući u Ninu, impresivna izložba fotografija o arhitektonskim rješenjima pozornice i scenografije za posjeta Pape Ivana Pavla II Zadru, 2003. godine koja je bila povjerena arhitektu doc. Nikoli Bašiću. Izložbu su otvorili autor, doc. Nikola Bašić i Prorektor zadarskog Sveučilišta prof. dr. sc. Vladimir Skarčić.

Na glavnoj raspravi konferencije prihvaćeni su zaključci: 1) da su mediji i turizam dva društvena diskursa od kojih i javnost i struka mnogo očekuju, 2) da je raspon

očekivanja širok i kreće se od ekonomskih pitanja do zaštite nacionalnog identiteta i kulture, 3) da kriza identiteta novinarske profesije i industrija simboličkih sadržaja korporativnih medija negativno utječu na predstavljanje turizma u medijima, 4) da je u cilju bolje suradnje, nužno razvijati dijalog između medijskih i turističkih stručnjaka kreiranjem službi za odnose s javnošću koje će na suvremenim komunikacijskim osnovama pridonositi zajedničkim ciljevima, 5) da je vrlo bitno što više raditi na humanističkim vrijednostima turizma. Jedinstveni je stav sudionika da je konferencija „*Mediji i turizam*“ ostvarila postavljene ciljeve, omogućila susret znanstvenika i razmjenu znanstvenih informacija, omogućila konstruktivnu raspravu medijskih i turističkih djelatnika te uglednih predstavnika javnog i političkog života, proširila mogućnosti interdisciplinarnih istraživanja problema komunikacije između medija i turizma.

Josip Čerina

MEDIJI NA VIKENDU

Drugi Weekend media festival, trodnevni festival medijske, marketinške i industrije odnosa s javnostima, održan je u Rovinju od 17. do 19. rujna 2009. U organizaciji agencije DA! i pod direktorskom

palicom Tome Ricova program je usmjeren mlađim naraštajima, a osim medijima, bavio se glazbom, marketingom, produkcijom, politikom i PR-om.

Ovogodišnji WMF otvoren je predavanjem Thomasa G. Ehra, MTV-jeva direktora za područje bivše Jugoslavije i Albanije, nakon čega su na panelu o oglašavanju govorili predstavnici marketinških agencija Hrvatske, Slovenije, BiH i Srbije.

Zanimljiv spoj dao je panel „Poznaju li mediji granice privatnosti“, gdje su predstavnicima regionalnih novinskih kuća u izričaju britko konkurirali Krunoslav Borovec iz Ureda ravnatelja policije (koji, ne bez razloga, nosi HUOJ-evu titulu komunikatora godine) te Igor Kanižaj u ulozi moderatora.

O temi „Evoluciji digitalnoga“ sljedeći dan govorio je voditelj novih tržišta u kompaniji Google - Christian Hernandez Gallardo, a neizostavni spoj odnosa s javnostima i novinarstva pokušao je dati odgovor na uobičajeno pitanje: Uređuje li PR medije?

Iako su „O budućnosti poslovnih medija“ govorili predstavnici nekoliko zemalja, pod moderatorskom palicom Željka Karduma postavilo se pitanje: Ima li u Hrvatskoj prostora za nekoliko poslovnih medija?

I sljedeće dvije rasprave bavile su se aktualnim temama: odnosom internetskih i tiskanih medija, dok se političare uspjelo uključiti u program kroz raspravu „Kako grad pretvoriti u top brand?“, koju je moderirao domaći stručnjak za ovo područje, Božo Skoko.

Predavanja su se paralelno održavala u dvije predavaonice, a u manjoj je, uz predavanja o internetskim tehnologijama i trendovima održana i „reality TV radionica“, koju je vodio Rob Lee iz Bayonne Entertainmenta.

Posljednji dan govorilo se o lokalnim radijskim postajama u Hrvatskoj, poštivanju Zakona o elektroničkim medijima, političkom marketingu i dakako o krizi i medijima. Ivica Mudrinić, Nadan Vidošević i Hrvoje Vojković ovdje su dali svoje viđenje krize u medijima. Također je održana panel rasprava o ženskim časopisima pod naslovom „Što žene žele“, a o fenomenu Twittera govorio je Chris Matyszczyk iz Howard Raucousa.

S obzirom na količinu predavanja i panela (čak 20) šteta što na neki način nije pokriveno i obrazovanje u novinarstvu i što se, unatoč činjenici da je ove godine omogućeno čak 200 besplatnih studentskih kotizacija, nije čuo glas i budućih medijskih stručnjaka.

Weekend media festival u dvije je godine prepoznat kao značajno okupljanje regionalne medijske industrije i popularnost najvećeg medijskog okupljanja sada treba iskoristiti za promicanje značajnijih novinarskih tema. Program je do sada bio u svojevršnom „revijalnom tonu“, neprofiliran i pokrivaio je općenito aktualne teme. U dubljem praćenju novinarske problematike možda će izgubiti na masovnosti, ali će u krajnjem slučaju dobiti na samoj programskoj kvaliteti.

Marija Slijepčević

MEDIJSKI UTORAK

Institut za nove medije i e-demokraciju pokrenuo je od listopada 2009. godine Medijski utorak, stalnu tribinu za strukovne rasprave, predstavljanje knjiga, časopisa i doktorata, razmjenu ideja i druženje. U pripremama su sudjelovali nastavnici s gotovo svih hrvatskih studija novinarstva, medija, komunikologije i srodnih disciplina te pojedini istaknuti novinari.

Tijekom prvih Medijskih utoraka Viktorija Car izlagala je temu „Televizijske vijesti – izvještavanje ili pričanje priča“, predstavljen je novi broj časopisa *Medijska istraživanja*, Stjepan Malović je govorio o samoregulaciji medija,

a Nina Obuljen o novom Zakonu o elektroničkim medijima.

OBRANE I PROMOCIJE DOKTORATA

Pomoćnica glavne urednice Informativnog programa Hrvatske televizije za digitalizaciju i organizaciju Tena Perišin obranila je doktorsku disertaciju *Odabir televizijskih vijesti: Profesionalizam između gledatelja, politike i komercijalnih interesa* na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Mentor za ovaj rad bio je prof. dr. sc. Stjepan Malović. Rad se bavi ulogom televizije kao masovnog medija i istražuje na koji se način odabiru televizijske vijesti, analizira profesionalnost televizijskih novinara u odnosu između gledatelja, politike i komercijalnih interesa i naročito se bavi karakteristikama središnjih informativnih emisija javne i komercijalne televizije u Hrvatskoj. Znanstveni doprinos ove disertacije jest što se provedeno istraživanje može promatrati kao početak sustavnijeg praćenja selekcije vijesti i promjena u proizvodnji televizijskih vijesti, uzimajući u obzir promjene u tehnologiji i značenju uloge javne i komercijalnih televizija. Dr. sc. Tena Perišin uređuje tjednu emisiju *Euromagazin*, za koju je dobila međunarodne nagrade Erasmus EuroMedia Seal i Erasmus EuroMedia Award (2006.,

2007. i 2008.). Dobitnica je Zlatnog pera, nagrade Hrvatskog novinarskog društva, za najbolji novinarski rad (1990.) i Nagrade Marija Jurić Zagorka, za najbolje uređenu emisiju (1999.) i najbolju reportažu (2001.). Nositeljica je nastave na Studiju novinarstva na Fakultetu političkih znanosti od 2003. godine.

Dr. sc. Đorđe Obradović, viši asistent Sveučilišta u Dubrovniku, svečano je promoviran u doktora društvenih znanosti, znanstveno polje informacijske i komunikacijske znanosti, grana novinarstvo, 29. rujna 2009. na Sveučilištu u Zadru. Promociju su vodili profesori Sveučilišta u Zadru Mithad Kozličić i Josip Vidaković, a osmorici novih doktora diplome je predao prof. dr. sc. Ante Uglešić, rektor Sveučilišta u Zadru. Dr. sc. Obradović obranio je doktorsku disertaciju „Etičke dvojbe u mrežnim izdanjima dnevnih listova“ 26. veljače 2009. Znanstveni doprinos Obradovićeve disertacije prvenstveno se odražava u provedbi istraživanja njegovom metodom analize sadržaja i izvedenim dokazima koji pobijaju postojeće teorije o utemeljenju etike novih medija iz etike novinarstva. Na Sveučilištu u Dubrovniku Obradović radi od osnutka studija Mediji i kultura društva 2004. otkad vodi stručne radionice iz novinskog i agencijskog izvješćivanja, pisanja za

tjednike i časopise i uređivanja novina. Izvršni je urednik znanstvenog časopisa *Medianali* i voditelj Medijskog istraživačkog centra Odjela za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku.

Dr. sc. Ivan Tanta, viši asistent Sveučilišta u Dubrovniku i voditelj specijalističkog diplomskog stručnog studija Veleučilišta VERN, svečano je promoviran u doktora društvenih znanosti, znanstveno polje informacijske i komunikacijske znanosti, grana komunikologija na Sveučilištu u Zagrebu. Promocija je bila 13. rujna 2009. u Hrvatskom narodnom kazalištu, a vodili su je rektor Sveučilišta prof. dr. sc. Aleksa Bjeliš i dekani svih sastavnica Sveučilišta. Dr. sc. Ivan Tanta obranio je doktorsku disertaciju „Posredni komunikacijski kanal - glasnogovorništvo u povijesnom i suvremenom kontekstu na području Hrvatske“. Znanstveni doprinos njegove disertacije vidi se u činjenici da je u cjelini istražio i analizirao iznimno značajan i vrlo slojevit kanal komunikacijske transmisije u suvremenom hrvatskom društvu i njezinoj komunikaciji, te da je upozorio na elemente u razvoju glasnogovorništva. Dr. sc. Ivan Tanta imenovan je odlukom državnog tajnika Ministarstva znanosti obrazovanja i športa dr. sc. Dragana Schwartz 11. veljače 2009. članom stručnog povjerenstva za prosudbu

udžbenika za strukovne škole za školsku godinu 2009./2010. za područje poslovnih komunikacija. Sudionik je više znanstvenih skupova i predavanja te autor više članaka i znanstvenih rasprava za područje novinarstva i medijskih odnosa te odnosa s javnošću.

Suradnica *Medianala* dr. sc. Viktorija Car, viša asistentica na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, svečano je promovirana u doktoricu društvenih znanosti s područja komunikologije 30. rujna 2009. na Sveučilištu u Ljubljani. Doktorsku disertaciju *Mythical Structures and Narratives in Croatian TV News* obranila je na Fakultetu društvenih znanosti (Fakulteta za društvene vede) Sveučilišta u Ljubljani, 10. srpnja 2009. pred komisijom: doc. dr. sc. Sandra Bašić Hrvatina, FDV, Ljubljana (mentorica), prof. dr. sc. Ivo Žanić FPZ, Zagreb (sumentor), prof. dr. sc. Peter Dahlgren, MKV, Lund, Švedska te prof. dr. sc. Mitja Velikonja, FDV, Ljubljana. Znanstveni doprinos ove disertacije ponajprije je u tome što je riječ o istraživanju kojim je prvi put u Hrvatskoj analizirana pripovjedna i mitološka struktura televizijskih vijesti emitiranih od 1991. do 2006. godine. Viktorija Car zaposlena je na Fakultetu političkih znanosti od 2001. godine te izvodi nastavu na predmetu Javni medijski servisi na diplomskom studiju novinarstva te

seminarsku nastavu na preddiplomskim predmetima studija novinarstva Osnove televizije i Televizijsko novinarstvo. Objavila je desetak znanstvenih radova.

Paulina Bačić

PREDSTAVLJENA KNJIGA „METAMORFOZE KULTURE“

Doktor Tonči Matulić u suradnji s Glasom Koncila i Hrvatskim kulturnim društvom Napredak – Dubrovnik, predstavio je 26. veljače 2009. godine, u Dubrovniku, knjigu «Metamorfoze kulture». Knjiga govori o teološkom prepoznavanju znakova vremena u

ozračju znanstveno-tehničke civilizacije.

Krunoslav Brčić-Kostić istaknuo je da knjiga sustavno razmatra utjecaj znanosti i tehnike na duhovnost, moral i pogled na svijet, te se pojavila u ozračju tranzicijskog društva, u kojemu je taj utjecaj još gori negoli u zemljama s razvijenom demokracijom. Željko Tanjić govori da se u knjizi postavljaju pitanja, kako čitati i razumijevati znakove vremena, te u čemu i na koji način prepoznati njihov izazov za pastoral i teologiju.

O knjizi su govorili: Stanko Lasić, Tonči Matulić i Nedjeljko Pintarić.

Maroje Višić