

SADRŽAJ

broj 6, studeni 2009.

OGLEDI / RASPRAVE

<i>Sven Egil Omdal</i>	
Kakva je etičnost platforme?	1
<i>Hannu-Pekka Laibo</i>	
Moć i uloga medija u krizama	9
<i>Davor Ljubimir</i>	
Ugrožava li masovno komuniciranje etiku samoodređenja?	27
<i>Zlatko Miliša i Slaven Letic</i>	
Od skepticizma do studentskih prosvjeda nekadi danas	47
<i>Ivan Tanta</i>	
Sizif je bio novinar – u Hrvatskoj!	73

ISTRAŽIVANJA

<i>Mato Brautović i Ivica Miloslavić</i>	
Hrvatski online mediji kao sekundarni izvori u novinarstvu	89
<i>Nataša Ružić</i>	
Mediji kao izvor ideja za oponašanje	103

ČLANCI

<i>Ante Gavranović</i>	
Vjerodostojnost – temelj medijskog djelovanja	121
<i>Majda Tafra-Vlabović</i>	
Vrijednost među-sektorskog partnerstva: studija slučaja	133
<i>Tijana Vukić Stjelja</i>	
Izazovi demokratske komunikacije u novinarskim redakcijama	157
<i>Helena Brautović i Dragana Brkan</i>	
Odnosi s javnostima i etički kodovi	183

<i>Mirela Tolić</i> Medijska kompetencija kao prevencija pri sprječavanju medijske manipulacije u osnovnim školama	195
--	-----

TEMA BROJA: Samoregulacija novinarstva

<i>Božo Novak</i> Važnost samoregulacije medija	213
--	-----

<i>Stjepan Malović</i> Samoregulacija: Čarobni štapić ili uzaludni trud?	225
---	-----

<i>Gordana Vilović</i> Veliki napori, slabi rezultati	233
--	-----

<i>Dorđe Obradović</i> Samoregulacija novinarske profesije na temeljnoj razini	239
---	-----

RECENZIJE

<i>Branimir Ježić</i> Otvoreno o medijima	251
--	-----

<i>Meri Maretić</i> Političari, mediji, građani	253
--	-----

<i>Nataša Kalinić Abačić</i> Puni ekrani - pedeset godina programa za djecu i mlade Hrvatske televizije	255
---	-----

<i>Sanja Muzaferija</i> Od kiča do Campa: strategije subverzije	258
--	-----

<i>Lionel Zetter</i> Priručnik za političke kampanje - lekcije s bojišnice	260
---	-----

<i>Martina Globočnik</i> Ljudi iz televizora	265
---	-----

VIJESTI

Obrazovanje novinara i djelatnika odnosa s javnostima	269
---	-----

Zahvalnost Sveučilišta u Dubrovniku dr. sc. Milanu Kiperašu	273
---	-----

Prvi magistri struke na Odjelu za komunikologiju	273
--	-----

Monitoring medijskog razvoja	273
Mediji i turizam	274
Mediji na vikendu	276
Medijski utorak	277
Obrane i promocije doktorata	278
Predstavljena knjiga „Metamorfoze kulture“	280

