

# medijska istraživanja

## znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije

UDK 316.77  
070  
659.3

CODEN MEISFN

ISSN 1330-6928

*Medij. istraž.* (god. 15, br. 2) 2009., Zagreb

### Mediji i javni interes

Gost urednik: Zrinjka Peruško

### SADRŽAJ

UVODNIK .....	1
ČLANCI	
Zrinjka Peruško Javni interes i djelovanje televizije u Hrvatskoj .....	5
Auksė Balčytienė Kristina Juraitė Utjecaj ekonomskih i kulturnih faktora na televizijsku produkciju u malim nacijama .....	33
Carmen Ciller Tenreiro Razvoj ideje javnog emitiranja i tranzicija na španjolskoj televiziji .....	49
Bjørn Sørenssen “Društveno korisno” u javnom emitiranju: između idealizma i utilitarizma – Griersonovski elementi tradicije .....	71
Lilia Raycheva Televizija – krhki virtualni zaklon? .....	81

## RECENZIJE, PRIKAZI, BILJEŠKE

- UNESCO Indikatori medijskog razvoja: Monitoring medijskog razvoja u Hrvatskoj, Centar za istraživanje medija i komunikacije (CIM), Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu, u suradnji s Communication Development Division, UNESCO, Pariz, Zagreb, 25. rujna 2009.  
(Antonija Čuvalo) ..... 103
- Sažetci područja UNESCO indikatora medijskog razvoja: Martina Topić, Zrinjka Peruško, Nada Zgrabljic Rotar, Gordana Vilović, Tena Perišin ..... 106
- Preporuke: Nova medijska agenda za Hrvatsku 2009 ..... 118
- Ekspertni okrugli stol “Masovni mediji kao važan čimbenik uspostave međuetničke i vjerske tolerancije, razumijevanja i suradnje na Balkanu”, Beograd, 3. Studenoga 2009., Evropski centar za mir i razvoj (ECPD) Sveučilita za mir Ujedinjenih naroda  
(Aleksandar Mitić)..... 123
- The Future of Information Sciences – INFuture2009: Digital Resources and Knowledge Sharing, Odsjek za informacijske znanosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu u suradnji s IBM Hrvatska, Zagreb, 4.-6. studenoga 2009.  
(Sanja Seljan)..... 126
- Andi Zeisler, *Feminism and Pop culture*, Seal Press, Berkley, 2008., 183 str.  
(Dunja Bonacci Skenderović)..... 127
- Peter Dahlgren: *Media and political engagement: citizens, communication, and democracy*, Cambridge: Cambridge University Press, 2009, 232 str.  
(Viktorija Car)..... 132
- Karol Jakubowicz, Miklós Sükösd (ur.), *Finding the Right Place on the Map. Central and Eastern European Media Change in Global Perspective*, Intellect, Bristol/Chicago, 2008.  
(Antonija Čuvalo) ..... 135

Doktorirali:

- Josip Čerina: Doktorska teza: *Hrvatski tisak u promociji međunarodnih načela borbe protiv mina*. Mentorica: doc. dr. sc. Nada Zgrabljic Rotar, Sveučilište u Zadru, 2009. .... 140
- Viktorija Car: Doktorska teza: *Mitološke strukture i pripovjedni elementi u televizijskim vijestima u Hrvatskoj*. Mentorica: doc. dr. sc. Sandra Bašić Hrvatinić, Fakultet društvenih znanosti, Sveučilište u Ljubljani, 2009 ..... 145
- Odri Ribarović: Doktorska teza: *Model interakcije javnih medija i turizma na primjeru Primorsko-goranske županije*, Mentor: dr. sc. Đorđe Nadrljanski (Sveučilište u Splitu); Sveučilište u Zadru, 2009. .... 149