

Eurocable Group – jučer, danas, sutra

Povod za razgovor s predsjednikom Uprave Eurocable Group dipl. ing. Draženom Matiegkom je obilježavanje 10. obljetnice poduzeća.

POLIMERI: Časopis POLIMERI prati djelovanje gospodarskih subjekata i institucija vezanih uz područje plastike i gume, u koje pripada i Eurocable Group. Možete li ukrajto predstaviti poduzeće, jer mnogi čitatelji ovoga strukovnog časopisa ne znaju mnogo o djelovanju tvrtke Eurocable Group?

MATIEGKA: Tvrtka Eurocable Group utemeljena je krajem 1999. kao tvrtka za trgovinu i distribuciju električnih kabela, ali već krajem 2001. postaje proizvođač instalacijskih vodova i kabela, a 2003. godine uvodi proizvodnju energijskih distribucijskih kabela za napone do 1 kV. Od 2005. tvrtka Eurocable Group posluje kao dioničko društvo.

Tijekom gotovo deset godina postojanja tvrtka se odlikuje stalnim rastom proizvodnje i prodaje te sve većim udjelom izvoza u poslovanju. Eurocable Group danas od svoje ukupne proizvodnje na hrvatsko tržište plasira oko 35 %, na tržišta regije – Srbije, BiH, Crne Gore, Kosova i Makedonije 15 %, a na tržište EU 50 %.

Danas Eurocable Group čini matična proizvodna tvrtka Eurocable Group d.d. sa sjedištem u Zagrebu te pet članica grupe zaduženih za prodaju i distribuciju po tržištima: Eurocable Hrvatska, Eurocable Austrija, Eurocable Bosna i Hercegovina, Eurocable Srbija i Eurocable Crna Gora. Dvije članice grupe koje posluje u Hrvatskoj zapošljavaju u ovom trenutku 132 radnika.

Tvrtka je 2008. zabilježila ukupni prihod od 492 milijuna kuna uz dobit prije oporezivanja od 15,2 milijuna kuna, što je u odnosu na 2007. rast ukupnog prihoda od 5 %. Za 2008. ostvaren je EBITDA (dobit prije kamata, poreza i amortizacije) od 33,1 milijun kuna, što pokazuje kontinuitet visoke razine investiranja.

Eurocable Group ostvaruje 3,7 milijuna kuna ukupnog prihoda po zaposlenome, što je gotovo dvostruko više od prosjeka u kabelskoj industriji i najviše je u Europi.

POLIMERI: Obljetnice su i dobra prilika da se prisjetite početaka rada poduzeća. Koji su bili motivi i ciljevi osnivanja Eurocable Group i koliko je toga od zacrtanoga ostvareno u proteklih deset godina?

MATIEGKA: Početci su uvijek teški, no ostaju lijepe uspomene na razdoblje stvaranja. Motivi su bili poduzetnički, ali temeljeni na povijesti u proizvodnji, želji prema istoj te usmjerenju dugoročnim ciljevima.

S obzirom na zacrtano, ostvareno je gotovo sve, pa čak, u tempu, i više od planiranoga, po količinama i brzini rasta.

POLIMERI: Ovaj je razgovor zamišljen kao predstavljanje poduzeća pod nazivom Eurocable Group – jučer, danas, sutra. Stoga kažite nekoliko riječi o sadašnjem trenutku.



Dražen MATIEGKA, dipl. ing

Svakako da na sve aktivnosti djeluje globalna situacija, ali isto tako svaka djelatnost ima svoje specifičnosti, posebice u našim uvjetima, gdje određena kriza poslovanja nije samo uvjetovana svjetskim kretanjima.

MATIEGKA: Sadašnja globalna i lokalna situacija nije sjajna, no recesije dolaze i odlaze ciklički i u jednom trenutku ponovno će se dogoditi rast. U vremenima krize najteže je investirati, no u isto vrijeme niz faktora govori da ne postoji bolji trenutak za investiranje. U gotovo svim aspektima života ispravan timing vrlo je važan faktor uspješnosti.

Eurocable Group ima viziju kamo želi ići, dobar projekt i sreću da je našao partnera koji dijeli s nama vjeru u budućnost i ispravnost puta. Možda je malo neočekivano za ovaj trenutak, no ušli smo u investicijski projekt vrijedan 25 milijuna eura, u kojem će se na lokaciji Jakovlje izgraditi nova tvornica kojom će se naši proizvodni kapaciteti udvostručiti. U projekt Eurocable Group ulaže 9,5 milijuna eura, a 15,5 milijuna eura ulaže Europska banka za obnovu i razvoj (EBRD), i to modelom dokapitalizacije, čime je stekla 30 % udjela u vlasništvu. To smatramo najvažnijim dijelom tog projekta jer to znači da EBRD dijeli s nama zajedničku sudbinu i vjeru u projekt. Za razliku od dokapitalizacije, u kreditnim aranžmanima novac je skup, a kreditori su neosjetljivi na razvoj i sudbinu projekta.

Jedan od ciljeva EBRD-a je razvoj zemalja i regija u koje ulaže, a u nama vide partnera kojemu je misija unaprijediti kvalitetu života i sigurnost cjelokupne zajednice proizvođača najviše kvalitete, primjenom vrhunske tehnologije i otvaranjem novih radnih mjesta poštujući postulate održivog razvoja.

POLIMERI: Iz vašeg odgovora na prethodno pitanje vidljivo je da je Europska banka za obnovu i razvoj manjinski vlasnik tvrtke. Tko je većinski vlasnik i kako on sudjeluje u radu ove vrlo uspješne tvrtke?

MATIEGKA: Većinski vlasnik je gospodin Ernest Tolj, koji je i osnivač tvrtke te je do 2007. godine aktivno sudjelovao u njezinu radu, a od tada sudjeluje kao predsjednik Nadzornoga odbora.

POLIMERI: Susreće li se i Eurocable Group u svom radu s katkad nerazumljivim i najčešće nedovoljno ili nikako znanstveno argumentiranim napadima na plastiku? Što mislite, kako bi se to moglo ublažiti i kako više na tom području angažirati struku, da i ona digne glas protiv samozvanih zaštitnika?

MATIEGKA: Plastiku prati neopravdano loš glas i mnogo zabuna te izokrenutih teza. Borba protiv toga moguća je samo edukacijom, davanjem mogućnosti uvida, razbijanjem predrasuda i otvaranjem vrata razumijevanju.

Aktivnosti koje pokušavaju pobijediti stereotipe uvijek su teške i dugotrajne, a kao pogonsko gorivo može poslužiti samo strpljenje i znanje.

Mi smo osobito ponosni na to što pripadamo onim proizvođačima čiji su proizvodi, plastični i gumeni kabeli, bitno obilježili povijest čovječanstva u proteklih stoljeća i pol. Imamo na umu podmorske kabele koji su povezali najprije Europu i Veliku Britaniju, a zatim Veliku Britaniju i SAD još u 19. stoljeću. Izgradnjom globalne mreže optičkih kabela omogućena je informacijska globalizacija u realnom vremenu. Proizvođači kabela ubrajaju se u najstarije proizvođače gumenih proizvoda, pa i na ovim prostorima. A polietilen niske gustoće, tada nova plastika, upravo je kao kabelski materijal imao važno mjesto tijekom Drugoga svjetskog rata.

POLIMERI: Zanima nas i vaš pogled unaprijed. Kakve su perspektive, s obzirom na sve izneseno, i moramo li biti tako pesimistični, kako ovih dana najčešće čujemo od vodećih hrvatskih gospodarstvenika?

MATIEGKA: Loša vremena i krize uvijek se mogu promatrati iz dvije perspektive. Ekonomski pad, ili pak usporavanje ekonomskog rasta, prirodan je dio ekonomskih ciklusa. Nakon te faze na red dolazi razdoblje ekonomskog oporavka i ubrzanog rasta. Potrebno je biti prisutan na raznim tržištima, koristiti rast nekih tržišta kada je na drugima prisutan pad te na taj način smanjiti utjecaj recesije.

Racionalna poslovna politika znači pripremu za to razdoblje, jer ono predstavlja poslovnu priliku. Zato smatramo da vrijeme krize itekako može biti osnova za daljnji rast.

Prije svega svaka tvrtka treba procijeniti kojim resursima raspolaze u određenom trenutku te s druge strane ocijeniti sposobnost konkurenata na međunarodnom tržištu. Pred nama je, dakle, dosta mogućnosti, ali i izazova, pa je potrebno stalno fino podešavanje strategije kako bi se iskoristile sve mogućnosti koje pruža tržište.

Međutim treba naglasiti da su tvornice kabela uvijek jako ovisne o velikim javnim nabavama, što znatno otežava poslovanje, osobito u vrijeme krize. To više što krizu često prati nelikvidnost.

POLIMERI: Još jedno pitanje vezano uz proširenje kapaciteta. Osnovni proizvodni postupak u kabelskoj industriji je ekstrudiranje. Međutim zahtjevi na kabelske materijale u pravilu su specifični, što se rješava razvojem materijala kod posebnih proizvođača ili vlastitom proizvodnjom granulata. Kako je to riješeno u planovima Eurocable Group?

MATIEGKA: S obzirom na potrebu smanjivanja troškova proizvodnje, Eurocable Group strateški je usmjeren na stalno praćenje, preispitivanje i unapređenje na svim razinama poslovanja, a kako su troškovi sirovine znatno zastupljeni u proizvodnoj cijeni

proizvoda, opredjeljenje je i u dodavanju vrijednosti uvođenjem vlastite proizvodnje nekih sirovina. U tom je smislu ove godine pokrenuta vlastita proizvodnja PVC granulata, koja će u punom kapacitetu od oko 10 000 tona godišnje pokrivati sve naše potrebe za PVC granulatom.

POLIMERI: Na kraju jedna malo poznata činjenica. Diplomirali ste na Fakultetu strojarstva i brodogradnje 1981. u sklopu Katedre za preradu polimera. Ni tada nije bilo lagano naći posao pa ste nekoliko mjeseci čekali da se otvori radno mjesto u tvornici kabela ELKA. Čekajući to mjesto, bili ste zaposleni u tadašnjem Društvu plastičara i gumaraca. Kako je došlo do tog intermezza i kakva ste iskustva ponijeli u gospodarstvo?

MATIEGKA: Katedra za preradu polimera pri Fakultetu strojarstva i brodogradnje i Društvo plastičara i gumaraca imaju isti spi-

ritus *movens*, vrlo čvrstu poveznicu u liku prof. I. Čatića. On me je tijekom studija uprio zaraziti željom za transferom znanja prema proizvodnji, uputio me prema gospodarstvu uvodeći me na moje prvo radno mjesto, a u međuvremenu me poučio osnovama organizacije, poslovanja, samostalnosti i odgovornosti. Iz tog razdoblja ponio sam dobra iskustva u gospodarstvo i život.

Treba pridodati, kada mi je ponuđeno mjesto potpredsjednika Društva za plastiku i gumu, a time i predsjednika njegova Izvršnog odbora, prisjetio sam se kako je važna za uspješan rad Društva čvrsta suradnja s gospodarstvom, koja se ostvaruje upravo aktivnim sudjelovanjem gospodarstvenika u njegovu radu. Stoga sam bez oklijevanja prihvatio ponuđene dužnosti.

Razgovor vodila: Đurđica ŠPANIČEK


Apel za spas hrvatskih znanstvenih časopisa i knjiga

Suočeno s poraznim proračunskim stavkama za znanstvenu izdavačku djelatnost, a to znači i za časopise i knjige, Povjerenstvo za izdavaštvo Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa sazvalo je sastanak glavnih urednika. Sastanak je održan 2. prosinca 2009. u velikoj dvorani Ekonomskog fakulteta u nazočnosti više od stotinu urednika. Oni su tom prilikom obaviješteni da je ukupni iznos za časopise srezan od 9,5 milijuna u 2009. na 4,78 milijuna kuna za 2010. godinu. Pad promatran u odnosu na najbolje godine za izdavaštvo, kao što je bila npr. 2005., kada je na raspolaganju bilo 17 milijuna za manji broj časopisa nego što ih je danas, još je drastičniji. S obzirom na to da je oko 200 znanstvenih i stručno-znanstvenih časopisa koji prema dosadašnjim kriterijima MZOŠ-a mogu očekivati potporu, ona bi iznosila oko 20 000 kuna po časopisu, što je za većinu nedovoljno za nastavak djelatnosti. A to znači da mnogi časopisi neće preživjeti ova turbulentna vremena, jer se proračun za 2010. zasigurno neće mijenjati zbog problema u znanstvenoj izdavačkoj djelatnosti. U vrijeme kada je objavljivanje radova u priznatim i manje priznatim časopisima uvjet za napredovanje, to će samo dodatno pogoršati situaciju. Neki će kao rješenje ponuditi plaćanje naknade za objavljivanje radova (što je praksa u nekim vrlo poznatim CC časopisima).

Skup urednika nije jedina reakcija na donesenu odluku. Stjecajem okolnosti, neposredno prije navedenog sastanka održana je skupština Filozofskog društva pod predsjedanjem prof. dr. sc. Igora Čatića, člana Upravnog odbora tog Društva. On je upoznao nazočne s predviđenim proračunskim stavkama za znanstveno izdavaštvo i kao rezultat predložio je *Apel za spas hrvatskih znanstvenih časopisa i knjiga*. Uz jednoglasnu podršku skupštine, predsjednik HFD-a prof. Lino Veljak uputio je predsjednici Vlade Jadranki Kosor *Apel* u ime tog Društva. Ured predsjednice Vlade uputio je pismo ministru znanosti, obrazovanja i športa prof. dr. sc. Radovanu Fuchsu.

Apel je podržao i navedeni skup urednika znanstvenih časopisa. *Apelu* se pridružilo i Društvo za plastiku i gumu te se time vrlo aktivno uključilo u nastojanja za pravilnije vrednovanje doprinosa hrvatskih znanosti ostvarivanju nacionalnih interesa. Bez znanstvenog izdavaštva nema prijenosa znanja na sve ostale obrazovne razine, ni upoznavanja najšire javnosti s njezinim dostignućima. A što onda ostaje od proklamirane *zemlje znanja* kada je znanje uvijek prvo na udaru restriktivnih mjera, bez razmišljanja o trajnim posljedicama!?

Također, *Apelu* se priključio Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, koji je potaknuo Sveučilište da ono upozori Vladu na nesagledive posljedice izostanka potpore časopisima.



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
URED PREDsjedNICE

Klasa: 612-10/09-01/25
Urbroj: 50302-09-09-01

Zagreb, 9. prosinca 2009.

Ministarstvo znanosti, obrazovanja
i športa
n/r dr. sc. Radovanu Fuchsu,
ministru

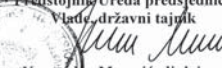
Predmet: **Hrvatsko filozofsko društvo i Društvo za plastiku i gumu – Apel za spas znanstvenih časopisa i znanstvene knjige**

Poštovani gospodine ministre,

Predsjednica Vlade Republike Hrvatske, gospođa Jadranka Kosor, primila je dopis Hrvatskog filozofskog društva iz Zagreba koje je uputilo *Apel za spas znanstvenog časopisa i znanstvene knjige*, te dopis Društva za plastiku i gumu iz Zagreba, koje podržava, odnosno potpisuje *Apel*.

Predmetne dopise u prilogu Vam dostavljam radi mjerodavnog postupanja. Molim Vas da pozorno razmotrite mišljenje gore navedenih Društava o sufinanciranju znanstvenih časopisa i knjiga, te da odgovor koji ćete uputiti Hrvatskom filozofskom društvu i Društvu za plastiku i gumu, ovom Uredu dostavite na znanje pozivom na gornje oznake.

S poštovanjem,

Predstojnik Ureda predsjednice
Vlade, državni tajnik

Krunoslav Mesarić, dipl. iur.,

Prilog: kao u tekstu
Na znanje:
- Hrvatsko filozofsko društvo
I. Lučića 3, Zagreb
- Društvo za plastiku i gumu
I. Lučića 5, p.p. 119, Zagreb