

Najnoviji trendovi u oblikovanju namještaja i stambenog prostora

imm cologne 2010

imm
cologne

Kao i svake godine, sredinom siječnja grad Köln otvara svoja vrata najvećega međunarodnog sajma namještaja u Europi – *imm cologne*. Tih dana posjetitelji imaju mogućnost upoznati najnovije trendove u oblikovanju namještaja i stambenog prostora, osjetiti nove impulse u materijalima, bojama, oblicima i emocijama koje se bude pri razgledavanju svih paviljona i izloženih proizvoda.

Premda se i ove godine osjetila kriza koja je neizbježno pogodila i sektor proizvodnje namještaja i pratećih elemenata, ipak je, za razliku od prošlogodišnjeg *imma*, ovogodišnji sajam vješto uklonio „nedostatke“ i vidljive propuste koje lani nije imao vremena sakriti. Paviljoni su bili puni, no ne i prepuni, ispunjeni mirnim, toplim i pozitivnim ozračjem. Nekadašnjih sedam dana sajma ove je godine smanjeno na šest. Izlagački prostori bili su bez atrakcija i dodatnih performansa na koje smo godinama navikli, no i dalje na zavidno velikim površinama. Praznine između štandova bile su ispunjene prostorima za odmor, radovima profesionalnih dizajnera koji su imali priliku pokazati svoju kreativnost, zanimljivom i dosjetljivom izložbom s temom zašto je stolica toliko intrigantna (sl. 1), studentskim radovima s nekoliko svjetskih škola i fakulteta (sl. 2) i drugim sadržajima.

Prema izjavama organizatora, ovogodišnji *imm cologne* posjetilo je više od 100 000 posjetitelja. Na sajmu su izlagale 1053 tvrtke iz 51 države iz cijelog svijeta (najveći je porast izlagača iz Sjeverne Amerike i



Slika 1. Detalj s izložbe stolica poznatih dizajnera prve polovice 20. stoljeća



Slika 2. Radovi studenata poput ovih s *Fachhochschule Coburga* domišljato su popunjavali praznine paviljona

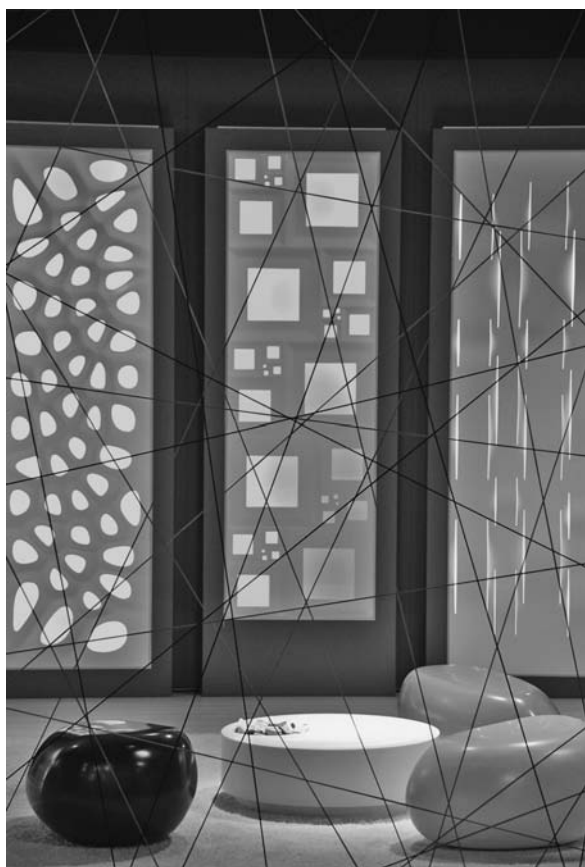
Istočne Europe); točnije čak 586 inozemnih tvrtki te 28 pratećih sudionika, dok je iz Njemačke sudjelovalo 408 tvrtki i 28 pratećih sudionika.

Novosti u konceptu uređenja i predstavljanja trendova ni ove godine nisu izostale. Naime, *imm cologne* svake tri do četiri godine ima nov zalet i osmišljava novi koncept uređenja i osvježavanja vizualnog postava, što ga čini uvijek i iznova zanimljivim.

Prvi put na sajmu je predstavljen *Pure Village*, potpuno nov koncept izlaganja koji je povezo i pod isti krov okupio heterogene proizvode različitih kategorija opremanja prostora i životnih stilova. Poznati brandovi s područja namještaja, tekstila, rasvjete i kupaonica prikazali su individualni pristup u kreativnom oblikovanju interijera. Prepun kreativnosti i praktičnosti, različitih pristupa i stilova, diskusije i debata s dizajnerskim temama. Taj je paviljon pokazao da je, među već viđenim ostalim prostorima, konceptualno pun pogodak i osvježanje i da ne poznaje krizu i recesiju. *Pure Village* povezo je trendove u proizvodima i interijerima te prikazao dizajnerske uratke i različite pristupe u opremanju prostora. Tu su se mogle vidjeti sofisticirane ideje i rješenja u svim naoko kontradiktornim segmentima, počevši od klasičnoga, eksperimentalnoga i *green* dizajna (sl. 3), ojastućenja i kućnog tekstila, tapeta, novih dekoracija i materijala (sl. 4), uzoraka, rasvjete (sl. 5) i raznih drugih dodataka. U tom prostoru časopis *Schöner Wohnen* odlučio je proslaviti 50. obljetnicu izložbom *New Classics* (sl. 6). Trendovi za 2010. Ove



Slika 3. Detalj izložaka u paviljonu *Pure Village*



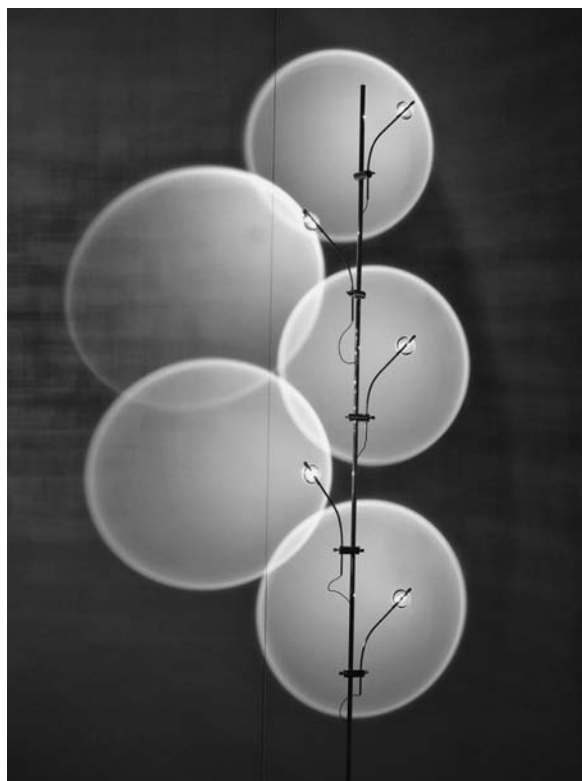
Slika 4. Novi materijali i dekori, DU PONT, *Pure Village*

su godine ispunili kutke *Pure Villagea* pod nazivom *Discipline*, *Comfort Zone*, *Rehab* i *Trickery*.

Trendovi u interijerima 2010.

Posjetitelji *imma* koji prate trendove već dobro znaju da svake godine *imm cologne* okupi tzv. *Trendboard*, koji čini nekoliko poznatih i priznatih dizajnera, analitičara, novinara i ostalih dizajnu bliskih stručnjaka. Njihov je zadatak pratiti, analizirati i predvidjeti trendove u interijerima za iduće razdoblje. Prijedlozi i konačan sud najviše ovise o društveno-socijalnim zbivanjima u društvu i novo-starim vrijednostima korisnika koji imaju svoje potrebe i navike.

Ove je godine peteročlani sastav (arhitektica Johanna Grawunder iz SAD-a, dizajnerica Cecilie Manz iz Danske, novinar urednik Marcus Fairs iz V. Britani-



Slika 5. Novosti na području rasvjete, *Pure Village*



Slika 6. Štand časopisa *Schöner Wohnen*, *Pure Village*

je, dizajner Bertjan Pot iz Nizozemske i tekstilni dizajner Giulio Ridolfo iz Italije) izdvojio četiri trenda koja su se provlačila kroz sva područja opremanja prostora, počevši od oblika, boja, do materijala i uzoraka, te ih nazvao *Discipline*, *Comfort Zone*, *Rehab* i *Trickery*.

Trickery (*Prijevara*) ima obilježja iluzije, lažne funkcije i naracije. Arhaični oblici, neskladan raspored i nesimetrija nude bezbroj mogućnosti: kompozicije plastike i prirodnih materijala, obojeno drvo, furniri i tkanine. Jake su boje u ravnoteži s lila i smeđom (sl. 7).

Comfort Zone (*Udobna zona*) ima obilježja hobističkog kolača, daha engleskog pokušstva i porculana, kolača i čaja te folkloru sa seoskih farmi; topao, smiren ugođaj ispunjen zaobljenim oblicima na fleksibilnom, udobnom i funkcionalnom namještaju. Cvjetni uzorci, pletena vuna, zaobljena keramika i domaća atmosfera ispunjena zelenom, bež i nježno žutom odlike su udobne zone.



Slika 7. Interior Trends 2010, Trickery, Pure Village



Slika 8. Interior Trends 2010, Rehab, Pure Village

Rehab obilježava high-tech i low-tech stil - istraživanje, upravljanje prirodom i detoksikaciju. Dominiraju oštri rubovi, funkcionalne i ravne linije te istraživački zavoji i neravnine na granici dopuštenoga, promjenjivost i transformacija oblika, osnovne forme te obilje bijele, sive i nježno žute na papiru, drvu i metalu (sl. 8).



Slika 9. Interior Trends 2010, Discipline, Pure Village

Discipline (Disciplina) razumna je, korisna, bez igre i šale, vraća se Bauhausu i obrtu kao počecima funkcije i reda. Dominiraju jednostavne zaobljene forme, izuzetno funkcionalne i udobne stolice i stolovi. Drvo, koža i keramika glavni su izbor koji potencira ozbiljnost i razumnost. Prirodni materijali, tople boje drva, s ponekim detaljem zagasito ružičaste, sivoplave, bež i lila (sl. 9).

Trendovi u namještaju za opremanje prostora – spoj proizvođača i dizajnera

Ove godine *imm cologne*, u skladu s nesigurnim svjetskim previranjima, nije imao cilj pokazati mnogo noviteta. Proizvođači se zbog krize i konkurencije, kao i straha od neizvjesnog sutra, nisu upuštali u veće izazove otkrivanja novih materijala i tehnologija. No kvaliteta postojećih, već potvrđenih proizvoda, kao i igra u oblicima i novoj funkcionalnosti transformiranih elemenata ipak nemaju kraja. Noviteti se i dalje odlikuju tehničkim inovacijama, novim kombinacijama materijala i konceptualnom domišljatošću proizvoda, što je rezultiralo profinjenim, pomalo spektakularnim, pametnim i pionirskim proizvodima.

Kao osnovni trend u načinu života u 2010. ističe se povratak domu i ugodni provođenja vremena kod kuće. Globalna kriza, u kojoj ljudi provode manje vremena na poslu, utjecala je na to da ponovno otkriju toplinu vlastitog doma, u kojemu češće borave. Unutar „četiri zida“ imaju slobodu oblikovanja vlastitog okruženja prema svojim željama i osjećajima. Individualnost i različitost važniji su nego ikada do sada.

U pronalaženju vlastitih vrijednosti, *imm* je definirao sljedeće.

Što je „out“ i izvan svake uporabe:

- mali blagovaonički stolovi; ojastučene kombinacije jednosjeda, dvosjeda i trosjeda bez dodatnih funkcija; ravni tekstili; masivan i težak namještaj.

Što i dalje ostaje (iz prošlih godina):

- bijela kao dominantna boja u tekstilu, ojastučenjima i površinama namještaja
- zidovi unutrašnjih prostora doma opremljeni su ravnim monitorima i dugačkim komodama
- otvorenost prostora između dnevnog boravka, blagovaonice i kuhinje
- kestenjasti tonovi kao profinjeni detalji
- namještaj dopadljiv sa svih strana koji može samostalno stajati kao skulptura u prostoru (sl. 10)



Slika 10. Kada kao skulptura, neobičnog izgleda, proizvođač Maronese



Slika 11. Modularni namještaj koji se jednostavno odvaja uz pomoć patentnog zatvarača, proizvođač Frommholz



Slika 12. Klasičan dizajn proizvoda koji nikada ne zastarijeva, proizvođač Cappellini

- modularan ojastučeni namještaj (sl. 11)
- samostalni garderobni prostori - garderobne sobe ispunjene pratećim elementima za pohranu i vlastitim svjetlom
- rokoko ornamentika kao uzorak na tekstilu i svilenim površinama
- namještaj s dizajnerskim potpisom modnih kuća Joop!, Esprit i drugih
- klasični namještaja koji nikada ne zastarijevaju (sl. 12)
- kamini koji se koriste bio-alkoholom
- tematske dječje sobe s likovima pirata, princeza i ostalih likova iz crtića.

Što tek dolazi:

- udobne blagovaoničke stolice na kojima dugo sjedite i s kojih ne morate brzo ustati
- prostrani, mekani i zaobljeni naslonjači neobičnih linija i kombinacija za odmor i izležavanje, poput onih proizvođača Futura na slici 13.
- individualne i privatne spa oaze u središtu doma, gdje su spavaća soba i kupaonica nedjeljiva cjelina
- nove tehnologije u retro stilovima namještaja (sl. 14)
- veliki i prostrani blagovaonički stolovi
- vrtni namještaj nalik na onaj u dnevnom boravku (sl. 15)
- matirane crne i plave površine namještaja
- neobični materijali poput obojanoga MDF-a ili drvnih ploča čija je površina nalik na kamen
- tamno drvo u kombinacijama sa staklom i čelikom



Slika 13. Naslonjač Metamorfosi, proizvođač Futura

- feminizirane linije ojastučenih garnitura
- zlatna boja kao nezaobilazan detalj na ormarima, okvirima stolica i ornamentalnim jastucima
- *green design* namještaj
- LED rasvjeta proširena na police i u ormare

Kako god da smo doživjeli ovogodišnji *imm cologne*, valja je istaknuti sljedeće: utjecaji vanjskog svijeta odražavaju se na unutrašnji stambeni prostor, što se očituje u udobnoj i ugodnoj atmosferi doma i zahtjevima korisnika glede proizvoda i proizvođača. Sve se više traži udoban, mekan i profinjen namještaj. Miješaju se funkcionalne jedinice stana, dnevni boravak postaje slušaonica, čitaonica i radni prostor, spavaonica i blagovaonica.

I ove su godine sveprisutni dovtljivi oblici i funkcije elemenata namještaja, primjena novih materijala



Slika 14. Suvremeni televizijski LCD ekran u retro stilu ormara, proizvođač VM-Mobel-Design



Slika 15. Vrtni namještaj sve više ulazi u dnevni boravak, proizvođač Schutz, Njemačka

te načini izrade detalja. Ipak treba naglasiti da je prezentacija dizajnerskih uradaka i novosti bila popraćena znatno manjom zastupljenošću nego proteklih godina. Stolice, stolovi, naslonjači ili police nisu više samo spoj skulpturalnog ukrasa i funkcije. Izvedeni od raznovrsnih materijala, imaju skrivenu funkciju, demontažne dijelove, prikrivenu multifunkcionalnost ili jednostavnost uporabe materijala, s jasno naznačenom funkcijom proizvoda.

Dnevni boravak

Dnevni boravak je i dalje prostorno središte života u stanu. U njemu se ostvaruje komunikacija s vanjskim svijetom, kao i među ukućanima. On odiše harmonijom, ispunjen je udobnim i višefunkcionalnim ojastučenim garniturama, namijenjenim multimedij-skoj kućnoj zabavi i gledanju televizije.

Gotovo sve prostorije stana funkcioniraju kao prolazni koridori i vode u dnevni boravak. Stoga prostor postaje neizmjereno cijenjen, i njegovu se uređenju pridaje najviše pozornosti, bez obzira na to da sadržava li police za knjige, blagovaonički stol ili LCD monitor skriven u ormaru.

U tom prostoru, zahvaljujući *green dizajnu*, dominira drvo. Primjer su elementi nekadašnjih zatvorenih regala, stol i stolice te ostali elementi prikazani na slici 16. Olakšane i osuvremenjene jednostavne linije ormarića, stola i stolica njemačkog proizvođača *Vogla-uera*, s naglašenom i ponegdje reljefnom teksturom



Slika 16. Namještaj dnevnog boravka povezan je s blagovaoničkim, uz eleganciju cjelovitog drva, proizvođač Vorglauer

drva i nezaobilaznim dodacima u staklu, čine te forme, koliko god da su „pune drva“, elegantnima i laganima.

Dječja soba

Taj kutak namijenjen djeci mjesto je igre i zabave. U dječjoj sobi mašti nema kraja, pa tako fronte namještaja imaju otiske poznatih likova iz crtića ili umetnute tkanine koje asociraju na gusarski brod (sl. 17), princezin dvorac ili neko drugo carstvo. Boje, oblici, uporaba tkanina, toplog drva... uglavnom, iznenađujuće kreativna atmosfera koja zrači optimizmom i dizajnerskom smjelošću. Posebna je pozornost proizvođača pridana povećanju sigurnosnih zahtjeva, te upotrebi prirodnih i ekološki prihvatljivih materijala.

Ipak, osim nezaobilaznih likova iz dječjih crtića (koji pokatkad i brzo dosade), ove godine je tvrtka *Te-*



Slika 17. Dječja soba inspirirana gusarima, proizvođač ArteM



Slika 18. Višefunkcionalna dječja soba od cjelovitog drva, Ocean, proizvođač Team7



Slika 19. Nove ideje i materijali u radnom kutku, proizvođač Voice, Pure

am7 iskočila elegantnim i domišljatim višefunkcionalnim rješenjem namještaja za opremu dječjih soba izrađenoga od cjelovitog drva (sl. 18). Izniman primjer elegancije, jednostavnosti, funkcionalnosti i poštovanja zahtjeva korisnika, od antropometrijskih (rast djeteta), oblikovnih (jednostavnim izmjenama tkanina i detalja soba se pretvara iz gusarske u princezinu i sl.), funkcionalnih (igra, zabava i rad), sigurnosnih (zaobljeni detalji, mekani dominantni rukohvati), ali i cjenovnih (modularan namještaj s različitim konfiguracijama nudi korisniku različit raspon izdatka), sve se to, vizualno i taktilno, ponovno moglo doživjeti na *imm cologneu*.

Radni prostor

Prostor za rad unutar stana fleksibilan je i zahtijeva sve više samostalnosti. Novi koncepti rada ogledaju se u obliku privlačnih modularnih stolova koji se prema potrebi pretvaraju u blagovaoničke stolove ili zatvorene ormare. Rad danas podrazumijeva samostalno obavljanje poslova u mirnom kutku, s predviđenim prostranim radnim stolom i vitrinama za knjige (sl. 19). No nerijetko se u dnevnom boravku kućno radno mjesto izmjenjuje s nosačem za LCD televizor i popratnim multimedijским sadržajima, na fleksibilnome i rotirajućem ormariću, dakako, pomičnome jednim pritiskom gumba.

Posebno su pažljivo konstruirane radne stolice, koje se do najsitnijih detalja mogu prilagoditi korisniku. Glavna su im obilježja postojbe od slitine aluminijske (velike čvrstoće i relativno male mase), sjedalo i naslon od perforirane mreže ili otpresaka (furnirska ploča ili plastika), obloženi PU pjenom i dekorativnom presvlakom (koža, tkanina i dr.). Stolice su lagane, transparentne, otporne i dinamične.

Spavaća soba

Zdrav san u posljednjih je nekoliko godina jedno od glavnih područja interesa. Paviljon *Sleep* već je tradicionalno postao okupljalište brojnih stručnjaka i proizvođača s područja oblikovanja, konstruiranja, proizvodnje i prodaje zdravih materijala i namještaja za spavanje (sl. 20). „Pametne” i tehnološki do savršenstva razrađene konstrukcije ležaja-madraca otvorile su područje zdravog spavanja kao potpuno samostalnu kategoriju, kao kombinaciju potpuno novih koncepata i ideja zdrave kulture življenja i novih ukusa i navika korisnika. Posebno su se isticala konstrukcije vodenih kreveta, tehnološki digitalizirane varijante podloga ležaja-madraca, koje se uz pomoć električnih motora i daljinski vođenih upravljača pomiču prema individualnim željama i potrebama, jastuci različitih oblika i ispuna te prateći detalji.

I dalje je top-tema kako odabrati pravilan krevetni sustav. Pojavile su se potpuno nove jezgre na bazi spužve, lateksa, opruga i različitih kombinacija. Podržava se kampanja da je životni ciklus madraca sedam do deset godina. Proizvodi su toliko individualizirani i prilagođeni kupcu da je čak otvoren portal na kojemu se korisnici mogu informirati o kvaliteti spavanja. Hoće li korisnik odabrati lateksnu spužvu, džepičastu ili neku drugu jezgru, nije bitno. Bitan je cjelokupni krevetni sustav koji zadovoljava individualne zahtjeve korisnika.

Velika se pozornost pridaje tzv. termofiziologiji spavanja. Ove je godine izloženo nekoliko rješenja upravo na tu temu, s potpuno novim obložnim materijalima (sl. 21). Od novih materijala koji se uvode u krevetne sustave očekuje se mogućnost reguliranja klime u neposrednom okruženju spavača. Materijali moraju biti sposobni odvoditi višak vlage i topline od spavača te provjetranjem brzo otpuštati nakupljenu vlagu. Osim donjega elastičnog sloja podnice i ležaja-madraca, sve su važniji jastuci i pokrivači, koji su do sada bili podcijenjeni. Veliki dio problematike vezan je za konstrukcije jastuka, te se nude individualna rješenja s obzirom na zdravstvene i antropometrijske aspekte.



Slika 20. Ponovni susret na štandu tvrtke Dunlopillo, *Sleep*



Slika 21. Detalj nove konstrukcije podloge ležaja-madraca, proizvođač Philrouge, *Sleep*

Kupaonica i kuhinja

Iako ove godine na *imm cologne* top tema nisu bile kuhinje i kupaonice, proizvođači tog asortimana nisu propustili pokazati svoje novitete. Kupaonice se pretvaraju u prave sobe velikih dimenzija, a nisu više kao nekoć, poznate male prostorije obložene pločicama, u koje smo jedva stali kada smo smjestili sve potrebne elemente, uključujući i stroj za pranje rublja. Prostor spavaće sobe i kupaonice intimnije su povezani, nerijetko integrirani jedan u drugi, pri čemu je spavaća soba oaza mira, tišine i sofisticiranih detalja.

Ovogodišnji je *imm cologne* pokazao nove mogućnosti oblikovnih rješenja za kuhinjski namještaj. U primjeni novih materijala i okova koji diktiraju nova rješenja i nove funkcije vidljiv je utjecaj sajma *Interzum*. Zapravo, današnje su kuhinje nezamislive bez

kvalitetnoga i funkcionalnog okova. Zahvaljujući brzom razvoju sustava za okivanje i pratećih sustava, kuhinja postaje potpuno elektronički „uređaj“ koji svake godine nudi nove mogućnosti i uvelike pomaže korisniku. U izradi kuhinja primjenjuju se konvencionalni načini spajanja i povezivanja. Napominjemo da će od 2011. godine „kuhinjari“ ponovno prezentirati svoje novitete na jednom mjestu na *imm cologne*.

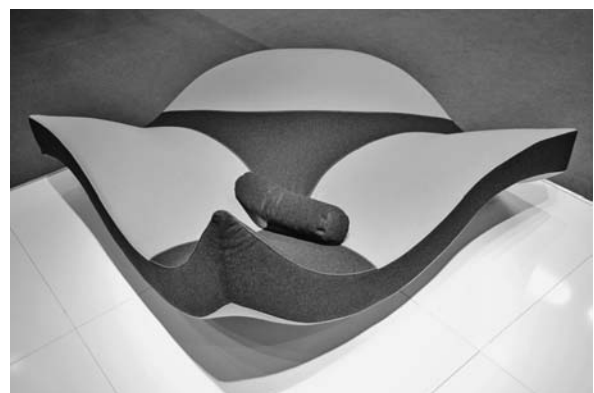
Ojastučeni namještaj – oblici i prateće pokrивne tkanine

Ojastučeni namještaj prati trendove u oblikovanju prostora - višefunkcionalan je, fleksibilan i pomičan, začas se pretvori u ležaj ili se jednostavno „ljulja“ i miče. Forme su zaobljenije, sofe prepune jastuka, a čovjek doslovce više ne sjedi *na* naslonjaču nego *u* naslonjaču. Također, česte su višefunkcionalne jednostavne forme poput ove na slici 22. - naslonjač se u nekoliko poteza pretvori u ležaj. Ispuna od spužve omogućila je proizvođaču *Karup* da taj višefunkcionalni „naslonjač“ obloži tkaninama različitih boja i dezena te da se, zajedno s višefunkcionalnom namjenom približi svakom individualnom kupcu mlađe i srednje životne dobi.

Kao i prethodnih godina, ojastučeni namještaj i dalje odiše većim dimenzijama, no bez pretjerivanja i predimenzioniranja. Funkcionalnost i antropometrija na prvom su mjestu. Slijede ih vizualne igre tkaninama i oblicima koji su u službi udobnosti (sl. 23). Istražuju se nove konstrukcije i nova rješenja u ojastučanju, poput zanimljivog rješenja tvrtke *Ligne Roset* (sl. 24).



Slika 22. Višefunkcionalni „naslonjač“, proizvođač *Karup, Smart*



Slika 23. Udobnost i ljenčarenje u jednostavnim i velikim formama, proizvođač *Signet, Pure*



Slika 24. Novosti u ojašćenju, proizvođač *Ligne Roset*

Teška tkanina koju jedva možete pomaknuti vizualno je nonšalantno prebačena preko metalne konstrukcije. Reljefnost tkanine potiče na dodir, ali i ležerno sjede-nje. Iako je često prvi dojam i prvo pitanje promatrača bilo: kako se to održava?

Na sceni je ove godine prevladavala široka paleta različitih trodimenzionalnih dekorativnih materijala za ojašćeni namještaj, za razliku od nekadašnjih trendovskih diktata.

U težnji za zdravim životom, prevladavaju mekane i udobne tkanine poput lana i pamuka. I dalje je dosta zastupljena koža. Veći udio na tržištu umjetnih vlakana ima mikrofibra. Boje su i dalje smirujuće: bijela, crna, smeđa i siva, s neočekivanim trendovskim akcentima ljubičaste i jarko plave.

Ojašćeni namještaj danas ima posebnu novu dimenziju izrade i primjene. Cilj proizvođača je garnituru za sjedenje prilagoditi svakom članu obitelji, pa stoga proizvode pojedine dijelove garniture različite tvrdoće i sastava, kako bi se što bolje prilagodila korisniku.

Materijali i boje u oblikovanju stambenog okruženja

Na *imm cologneu* mogla se uočiti zastupljenost svih materijala, kao i sloboda istraživanja oblika i konstrukcija u različitim i neočekivanim kombinacijama. Pozornost je pridana visokokvalitetnim materijalima za izradu proizvoda koji odišu elegancijom i besprije-kornim izgledom, a najčešće su kombinacije drva i stakla, s akcentima na metalu.

No iako prevladava prirodno drvo, najviše orah, hrast, trešnja i obojena srž raznih vrsta drva, u kombinaciji sa staklom i bijelim sjajnim ploham, ne zaostaje ni metalni namještaj, niti novi materijali. Compact ploče, honey comb (sačasta ispuna) ploče ili karton, nosiva čelična užad i tkanine nude nove oblikovne i funkcionalne mogućnosti.

O boja prevladavaju umirujuće: siva, krem i bijela, uz detalje crne, srebrne ili zlatne. Ako se i upotrebljavaju jarki tonovi, poput plave ili ljubičaste, one su dopunjene monokromatskim i tonski ujednačenim elementima koji omogućuju harmoničnost i smirenje.

Drvo je glavna odrednica za ekološki i zdrav namještaj

Namještaj izveden od cjelovitog drva dobiva sve veće značenje, ponajprije zahvaljujući trendu zdravog življenja i *green dizajnu*. Drvo kao materijal i dalje je



Slika 25. Drvo je i dalje nezabilazan materijal u elegantnome, udobnome i toplom ojašćenim namještaju. Kombinacija drvo – koža uvijek je inspirativna. Naslonjač tvrtke *Ligne Roset*.

nezaobilazan, osobito kada se kombinira s drugim materijalima (sl. 25). Valja ponoviti: dominira elegantni orah, premazan uljnim ili voštanim premazom. Prate ga hrast, trešnja i bukva te smreka i jela.

Drvo je vizualno „ojačano“ staklom u boji ili mliječnim staklom i stoji naslonjeno uz svijetle zidove. Hrabre kombinacije mliječnoga, bijelo obojanoga, prozirnoga i tamnog stakla na drvenim frontama nezaobilazan su detalj u većine izlagača.

U površinskoj obradi, uz poznata i nezaobilazna ulja i voskove na prirodnim osnovama, sve su traženiji lakovi, a na proizvodima stvaraju dojam visokokvalitetnoga i elegantnog elementa.

Zahvaljujući razvoju tehnologije, drvo kao obnovljiva sirovina nalazi sve veću primjenu. Za njegovo se povezivanje rabe različiti multifunkcionalni okovi, a pri spajanju se razvijaju novi spojevi koji su prije nekoliko godina bili nezamislivi.

Zanimljiv primjer uporabe cjelovitog drva jest radni stol dizajnera Marcusa Schmidta, njemačkog proizvođača *Zeitraum* (sl. 26). Taj stol oblikom podsjeća na stare školske stolove jednostavnih, ravnih linija. Ergonomski mekana zaobljenja daju vizualnu toplinu, a u kombinaciji sa stolicom od istog materijala odišu elegancijom, toplinom i istinskim vrijednostima koje su važne svakom korisniku. Izrađeni od orahovine, uz gotovo svilenu površinsku obradu s nanosom ulja, daju posebnu taktilnu vrijednost. Zanimljivi detalji koji su osuvremenili tu jednostavnu i čvrstu konstrukciju kod stola se skrivaju u ladicama i zatvorenim ploham (sl. 27), u koje korisnik može smjestiti prijenosno računalo, kablove i ostale informatičke novitete suvremenog društva. Crna koža stolice cijeloj kompoziciji daje potrebnu eleganciju.



Slika 26. Elegantna kompozicija od cjelovitog drva. Radni stol i stolica, dizajn Marcus Schmidt, proizvođač Zeitraum, Njemačka



Slika 27. Inteligentan i funkcionalan detalj u stolu. dizajn Marcus Schmidt, proizvođač Zeitraum, Njemačka

Izdvojeni kutak - hrvatski izlagači na *imm cologneu* 2010

Na ovogodišnjem *imm cologneu* 2010 mogla se osjetiti određena doza mirnoće, ali i zadovoljstva. Prema izjavama stranih izlagača i organizatora, iako još uvijek traje globalna kriza, nov, čist zrak, neopterećen predrasudama trebao bi rastjerati oblake kako bi se pojavilo sunce.

Na sajmu su i ove, kao i nekoliko posljednjih godina, sudjelovale hrvatske tvrtke proizvođači u organizaciji Hrvatske gospodarske komore. Prvi puta smješteni u paviljonu *Comfort* (do sada su, vjerojatno po inerciji, bili u paviljonu *Solid*), bili su okruženi namještajem očite kvalitete i snage. Iako u teškom financijskom okruženju, tvrtke *Ancona* iz Đakova, s novim proizvodnim programom *4 HOME* (sl. 28), *Bor Novi Marof*, sa suvremeno oblikovanim kutnim garniturama u kuhinjskome i blagovaoničkom prostoru, te *Javor Križevci*, s namještajem od cjelovitoga domaćeg drva za opremu blagovaonica, na 52 m² izložili su kvalitetne proizvode, prezentirajući sve prepoznatljiviji hrvatski dizajn na kölnskom sajmu (sl. 29). Hrvatska tvrtka *DI Novoselec* ove je godine bila jedina domaća tvrtka koja



Slika 28. Detalj sa štanda hrvatskih izlagača, *imm cologne* 2010.



Slika 29. Detalj sa štanda hrvatskih izlagača, *imm cologne* 2010.

je na samostalno opremljenom štandu, u ravnopravnoj simbiozi sa svojom njemačkim partnerom, na 100 m² izložila kvalitetan namještaj od hrastovine, namijenjen opremanju blagovaonice i dnevnog boravka. Spoj proizvodnog programa njemačkog partnera – ojastučenih garnitura za sjedenje s korpusnim namještajem naše tvrtke *DI Novoselec* – komodama, ormarićima i stijenama za postavljanje kućnog kina i LCD televizijskih monitora, prema riječima gospodina Hrvoja Svetine, pomoćnika direktora, i prema iskazanim pozitivnim dojmovima, „otvorio je velike mogućnosti u upoznavanju novih kupaca i osvajanju novih tržišnih niša“. Čestitamo svima!

U ovom kontekstu svakako treba pohvaliti aktivnosti Ministarstva regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva koje se ostvaruju u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, ali i dalje treba nastojati zajedničkim snagama izvući sektor iz krize te ovakvim nastupima postići lakši prodor na izbjirljivo europsko i svjetsko tržište.

Danijela Domljan, dipl. dizajner
Ivica Župčić, dipl. ing
prof. dr. sc. Boris Ljuljka, profesor emeritus
prof. dr. sc. Ivica Grbac