

iz Vel. Zdenaca, koji će nesumnjivo pridonijeti boljem i kulturnijem načinu opskrbe zagrebačkih potrošača (uz dosadašnju prodavaonu u Nikolićevoj ulici).

Korisno djelovanje vlastitih prodavaona osjeća se u samom poslovanju ovog renomiranog poduzeća. Korist je dvojaka: prvo i najvažnije je, što se na ovaj način održava u gradu najtješnji kontakt s potrošačima, čije zahtjeve treba svakako zadovoljiti. Drugo: briga o pravilnom radu prodavaone povezuje osoblje prodavaone s osobljem u proizvodnji; izmjenom njihovih iskustava unaprijedit će se proizvodnja, poboljšat će se kvaliteta, pro-

širiti asortiment, roba će se bolje i uglednije pakovati, odnosno stručnije će se manipulirati robom u prodaji i bolje će se usluživati potrošači.

Otvaranjem vlastite prodavaone povećava se i promet poduzeća i time i financijski uspjeh u poslovanju, a to je također vrlo važno za poduzeće.

Ovakovim razvojem poslovanja, gdje je poduzeće u tijesnom dodiru s tržištem, te se podvrgava njegovim zahtjevima s obzirom na robu i na cijene, povećava se i promet mliječnim proizvodima uopće, a time se ujedno podiže i naše mljekarstvo. Gab.

## VIJESTI

### TEČAJEVI ZA SUŠENJE KRME NA NAPRAVAMA

Glavna uprava za poljoprivredu organizirala je prošlog mjeseca u poljoprivrednim školama i zavodima tri tečaja za sušenje krme na napravama (na žici — švedski način i na krovištima). Tečajeve su pohađali agronomi i tehničari s onih kotara, gdje je zbog čestih kiša teško osušiti krmu na zemlji. Na tečajevima je spomenutim stručnjacima pokazano, kako se postavljaju naprave za sušenje krme i kakva je korist od takovog načina sušenja. Tečajevima su upravljali dr. Turina Božo i Ing. Francetić Nikola.

U vezi s time dani su kot. NO-ima (28) i poljoprivrednim zavodima i školama krediti za nabavu žice, da se uvede sušenje krme na žici na državnim ekonomijama i ekonomijama SRZ-a i OPZ-a, pa da se propagira takav način sušenja i na gospodarstvima privatnika. Koristi od sušenja krme na napravama jesu velike. Prekasna košnja i sušenje krme na zemlji nanose poljoprivredi ogromne gubitke na biljnim hranjivim sastojinama. Gubici su najveći, ako se na zemlji suše leguminoze, jer im otpada nježno lišće, koje sadrži najviše hranjivih sastavina (probavljivih bjelancevina). Kod sušenja na napravama ne treba krmu okretati i kupčati, a ne treba ni toliko radne snage. Osim toga poljoprivrednik postaje nezavisan o vremenu, jer krma na napravama može bez opasnosti dulje ostati; naprotiv, ako je sušimo na zemlji, moramo je pravodobno spremirati, a katkada takva krma zbog učestalih kiša nakon košnje i propadne. Troškovi za postavljanje takvih naprava uvijek se isplate, pogotovo za kišnih dana.

*Poljoprivrednici! U vašem je interesu, da sušite krmu na napravama. Za savjet*

*i upute obratite se na kotarske agronome. Pokušajte sušiti krmu na napravama, i uvjerit ćete se, da će vaše krave od tako osušene krme dati više mlijeka!*

### REKLAMA JE MOĆ

400.000 Din stajat će zagrebačku mljekaru reklama prilikom otvorenja nove Centralne mljekare. Pored ukusno izrađenih plakata i posebnih knjižica, na čijim su stranicama slike s opisima gradnje i montaže nove mljekare, isticat će i štampa, kino i radio sve prednosti, koje će nova mljekara pružati zagrebačkim potrošačima, kako bi se potrošnja mlijeka što više povećala.

UDRUŽENJE mljekarskih poduzeća NRH predložilo je Savjetu za promet robom Vlade NRH, da se *mliječni proizvodi prodaju na industrijske bonove*. Ovaj svoj prijedlog Udruženje uglavnom bazira na tome, da će se povećati promet i time ukloniti neke poteškoće u radu i razvoju naših mljekara.

Kolikō smo dosad neslužbeno obaviješteni, Savjet se potpuno ne slaže s prijedlogom Udruženja i smatra, da ova mjera, kao privremena (jer ni industrijski bonovi nijesu dugog vijeka) ne bi naročito pomogla.

Sličan je prijedlog dostavilo i Združenje mljekarskih poduzeća LR Slovenije svom republičkom savjetu za promet robom.

Nedavno je Republička sanitarna inspekcija zabranila prodaju »Salama« sira sa šunkom poduzeća »Zdenka« radi toga, što sadržina masti u siru nije odgovarala oz-

naci na omotu. Razlika je bila 3% (44 u-  
mjesto 47), te je poduzeće »Zdenka« bilo  
pozvano, da za vrijednost ove razlike snizi  
prodajnu cijenu sira.

Budući da se na našim tržištima prodaje  
niz raznih sireva i bez ikakvih oznaka,

gdje se u sadržinu masti u većini slučajeva  
može posumnjati, korisno bi bilo, da  
sanitarni organi ovu praksu primijene i  
na ostale trgovce ovim artiklom. Time bi  
se uvelo više reda na našem tržištu, a naj-  
zahvalniji bi im za to bili potrošači.

## OSVRT NA TRŽIŠTE MLIJEKA I MLIJEČNIH PROIZVODA

U posljednja 3 mjeseca bilo je većih  
promjena u cijeni mlijeka i mliječnih pro-  
izvoda.

Na početku ožujka cijene sira trapista  
kretale su se oko Din 300, a kod boljih  
vrsta 400—500 Din za 1 kg. Cijene masla-  
ca iznosile su u isto vrijeme 420—550 Din,  
već prema pojedinim gradovima. Cijene  
mliječnih proizvoda domaće proizvodnje  
(inokosni proizvođači), s obzirom na kva-  
litetu bile su uglavnom neznatno niže.

Opće uzevši ožujak i travanj bili su  
mjeseci vrlo niskog prometa mlijeka i  
mliječnih proizvoda. Iako se snizila dopre-  
ma mlijeka u mljekare, skladišta gotovih  
proizvoda praznila su se vrlo polagano.  
Potrošnja mlijeka uglavnom nije se mije-  
njala, iako se moglo očekivati s obzirom  
na godišnje doba, da će se potražnja po-  
većati. Od svih gradova u NRH jedino je  
Split imao jedno kraće vrijeme nešto po-  
teškoća, ali mu je u tome pomogla za-  
grebačka mljekara.

Ovako slaba potražnja mliječnih proiz-  
voda izazvala je sniženje cijena. Ponaj-  
prije je jedan dio mljekara snizio cijene  
siru, a naročito trapistu. U roku od mje-  
sec i pol cijena ove namirnice snižena je  
otprilike za 25%. Cijene maslaca i ostalih  
vrsta sira nisu se snizile tako jako.

Sa cijenama mliječnih proizvoda snižene  
su u pojedinim manjim mjestima i cijene  
konzumnog mlijeka (Čakovec, Varaždin,  
Virovitica, Brod).

U istom razdoblju snižene su i otkupne  
cijene mlijeka gotovo na cijelom području.  
Zimske otkupne cijene mlijeka, koje su se  
kretale od 14—20 Din po lit. u ožujku,  
travnju i svibnju, snižene su na 10—16  
Din. Jače su snižene otkupne cijene na  
područjima preradbenih mljekara (10—13  
Din), dok mlijeko za potrošnju u svježem  
stanju (bliže gradovima) plaća se i sada  
13—16 Din. Naravno, pritom odlučuje kva-  
liteta mlijeka, tako da se mlijeko pojeđi-

nim poljoprivrednim dobrima plaća i do  
17 Din.

U svibnju je potražnja mliječnih proiz-  
voda porasla. Uporedo s ovim stabilizi-  
rale su se i cijene na tržištu. Cijene pu-  
nomasnog trapista kreću se u prodaji na  
malo od 230—260 Din, kadšto niže ili više.  
Grojer se prodaje za 20—30 Din po kg  
više od cijene trapista, dok edamski i  
ementalski sir svejednako još stoji 350 do  
400 Din. Sir sa šunkom u obliku salame  
prodaje se po 320—370 Din. U cijeni top-  
ljenog sira nije bilo većih sniženja — ku-  
tija sa 6 obroka stoji 100—110 Din. Cijene  
maslaca kreću se od 360—450 Din. Može  
se očekivati samo neznatno sniženje ci-  
jene konzumnog mlijeka u većim grado-  
vima, pa cijene maslaca i lošijih vrsta si-  
ra. Visoke cijene edamca i ementalca mo-  
gle su se održati samo zbog nestašice ovih  
vrsta sira na tržištu.

U prodaji kazeina i nadalje se nailazi na  
poteškoće, koje proizlaze uglavnom iz sla-  
bije kvalitete. Cijene ovog artikla kreću  
se oko 300 Din za 1 kg.

U mekim sirevima pa i u raznim mli-  
ječnim napicima, tržište oskudijeva, iako  
je došlo vrijeme, da se ovi artikli jače  
potražuju.

Cijene u gradovima obalnog pojasa u  
glavnom se ne razlikuju od cijena u većim  
gradovima u unutrašnjosti.

Na početku lipnja očekivalo se, da će  
biti veće količine mlijeka u našim mje-  
karama. Ovo očekivanje nije se ostvarilo;  
na nekim područjima bivše bjelovarske  
oblasti, a naročito Podravine, doprema  
mlijeka se čak i smanjila.

Ova pojava, a i neke druge, negativno  
djeluju na rad i razvoj naših mljekara.  
S tim u vezi moglo bi se postaviti pita-  
nje, jesu li otkupne cijene mlijeka, odno-  
sno, prodajne cijene mliječnih proizvoda  
zaista i realne.

G.

**UMOLJAVAMO SVE ONE, KOJI REDOVNO PRIMAJU NAŠ LIST, A DO  
DANAS NAM NISU POSLALI PRETPLATU, DA TO UČINE NA NAŠ TEK.  
RAČUN KOD NB br. 401-971120.**