

# INOVA 2009.

**Privedile:** Grozdana BOGDANIĆ i Ana ERCEG KUZMIĆ

U prostorima Zagrebačkog velesajma održana je od 11. do 15. studenoga 2009. godine 34. INOVA, tradicionalna nacionalna izložba inovacija, koja je okupila inovatore, kreativne unapređivače proizvodnih procesa, izumitelje i inovatore poduzetnike. Od ukupno 210 izlagača na sajmu, 107 je bilo hrvatskih, 53 inozemna (Ruska Federacija, VB, SAD, Francuska, Španjolska, Češka, Malezija, Rumunjska i BiH) te 50 mladih inovatora. Organizatori izložbe bili su *Hrvatski savez inovatora* i *Savez inovatora Zagreba*.

## Visoka kvaliteta izložaka

Posebni međunarodni sud s poznatim svjetskim ekspertom za inovacije Britancem Davidom Wardellom na čelu uručio je na završnoj svečanosti odličja ovogodišnje INOVA-e te više posebnih priznanja. Glavnu nagradu *Nikola Tesla* dobio je tim prof. dr. sc. Vilka Žiljaka za uradak *Zaštitni infracrveni tisak sa procesnim bojama*. Članovi tima bili su dr. sc. Klaudio Pap, dr. sc. Jana Žiljak-Vujić i dr. sc. Ivana Žiljak. Posebna nagrada za najbolju inovaciju na izložbi – nagrada *Rumunjskog foruma inovatora Golden cup* – Zlatni pokal – dodijeljena je izložku *INA Rezanol BIO 5* skupine autora na čelu s Ljiljanom Pedišić iz tvrtke *Maziva-Zagreb d.o.o.*, inače predsjednicom *Hrvatskog saveza inovatora*.

Prigodne riječi nagrađenima i nazočnima uputio je Neven Marković, tajnik *Hrvatskog saveza inovatora*, te Ljiljana Pedišić, predsjednica *Saveza*. Osobito pohvalno o INOVA-i i hrvatskim inovatorima govorio je David Wardell, naglasivši da je svaki put u posljednjih nekoliko godina otkako je na čelu ocjenjivačkog suda iznova impresioniran ne samo brojem nego i kvalitetom izložaka.



Nagrada za najbolju inovaciju na izložbi dodijeljena je inovatorima iz tvrtke *Maziva-Zagreb* – Zlatni pokal *Rumunjskog foruma inovatora*

*Sve oko nas, sve što vidimo, sve čime se služimo i koristimo proizvod je kreativnosti, čiji su nositelji ljudi, a tih resursa Hrvatska ima*, rekao je Wardell, završivši svoj prigodni nastup provjerenom i istinitom uzrečicom *da inventivnost mijenja svijet*.

## Nastup INA-inih inovatora

Kao i mnogo puta dosad, INA-ini su inovatori na ovogodišnjem *Hrvatskom salonu* prikazali kreativno stvaralaštvo u hrvatskoj naftnoj kompaniji. Međunarodni ocjenjivački sud nagradio je tri INA-ine inovacije te njihovim autorima dodijelio zlatno, srebrno i brončano odličje. Zlatno odličje dodijeljeno je inovaciji Ljiljane Pedišić, Jasminke Munić i Irene Polenus (*Maziva-Zagreb*) za

novi proizvod *INA Rezanol BIO 5*. Srebrno odličje dodijeljeno je Vedranki Bobić (*INA-SD Rafinerije i marketing, Zagreb*) za uradak *Metoda bioobnove tla onečišćenog naftnim ugljikovodicima – poticanje prirodnog biološkog potencijala tla za samočišćenje*, a brončano autorima dr. sc. Grozdani Bogdanić, dr. sc. Ivanu Wichterleu i dr. sc. Ani Erceg Kuzmić (*INA-SD Rafinerije i marketing, Zagreb*, i *Institute of Chemical Process Fundamentals, Prag*) za rad *Modeliranje fizikalno-kemijskih svojstava nafte*. Ističemo da je na INOVA-i prvi put prepoznato primjensko teorijsko istraživanje te ocijenjen kompjutorski program *CRUDE\_OIL\_PROPERTIES*, koji je najvažniji dio spomenute inovacije.

## Kaplast

Tvrtke koje proizvode plastičnu ambalažu izložene su oštroj tržišnoj utakmici. Konkurenata je mnogo, a s obzirom na trenutačne ekonomske probleme, opstaju samo najbolji i najprilagodljiviji. *Kaplast d.d.* jedna je od najbrže rastućih tvrtki na području plastične ambalaže u Hrvatskoj, koja gotovo 90 % prihoda ostvaruje od sanduka i nosiljki za sokove i pivo. Tvrtka uspješno posluje u Hrvatskoj, Srbiji i BiH, ali su narudžbe svugdje već u 2009. bile prepolovljene, a očekivanja za 2010. također nisu nimalo dobra.

U tvrtki su svi naponi uloženi u sniženje troškova, a to znači sniženje plaća zaposlenika, slanje dijela zaposlenika na čekanje, ali u konačnici i otpuštanje dvanaest od njih



Nosiljka za pivo tvrtke *Kaplast*

62, što za područje posebne državne skrbi na kojem *Kaplast* posluje znači daljnji rast nezaposlenosti.

Snižavanje troškova pogodilo je i investicije, ali se od njih nije moglo potpuno odustati, pa je tako u 2009. ipak uloženi milijun eura. Prema riječima direktora i većinskoga vlasnika Želimira Feitla, još je visoka naplata potraživanja zahvaljujući poslovanju s pouzdanim partnerima. Međutim, da je likvidnost postala problematična, ipak se osjeća u produljenim rokovima naplate.

*Kaplast* je dobitnik dviju nagrada *Cropak*: 2007. godine za tzv. *split-box* nosiljku za *Jamnicu* te 2009. za tankostijenu ambalažu za *Frikomov* sladoled. Nagradenu ambalažu, kao i ostale *Kaplastove* proizvode osmislili su vlastiti dizajneri.

Gordana BARIĆ