

## UVODNIK

### EDITORIAL PREFACE

Činilo nam se da je obilježavanje dvadesete godišnjice izlaženja Tržišta prigoda da nastavimo i zaključimo brojem u kojemu su, uz izuzetak jedne inozemne autorice, predstavljeni doprinosi hrvatskih autora.

Iako se posljednji broj u svakoj godini izlaženja časopisa može smatrati krajem jednog, ali i početkom drugog, novog razdoblja, kraj dvadesete godine izlaženja Tržišta pravo je vrijeme za važne odluke i dobre želje.

Prije svega, hvala svim našim suradnicima – članovima uredništva, recenzentima, lektoricama, klasifikatoru, a posebice autorima na dosadašnjoj uspješnoj suradnji. Uvjereni smo da će se ona nastaviti i ubuduće. Isto tako, hvala našem vjernom čitateljstvu, među čijim se članovima zasigurno nalaze i naši budući suradnici svih spomenutih profila.

Ovom prigodom želimo vas obavijestiti o našoj odluci vezanoj uz Tržište, a ona se posebice odnosi na naše autore. Naime, za godinu dana, točnije od 2010. godine, planiramo postati izdanje na obveznom engleskom jeziku. Integralni sadržaj časopisa na engleskom jeziku prijeko je potrebna odrednica buduće afirmacije i već više puta isticanih težnji za internacionalizacijom autora i čitateljstva te dodatnim uvrštavanjem u referentne baze.

Raduje nas proširenje uređivačkog odbora s još dvama inozemnim članovima. To su naši kolege prof. dr. sc. Lluís G. Renart i prof. dr. sc. Boris Snoj. Prof. Renart član je Katedre za marketing prestižne međunarodne poslovne škole IESE (International Graduate School of Management) iz Barcelone, Španjolska. Prof. dr. sc. Boris Snoj učvršćuje sudjelovanje Ekonomsko-poslovne fakultete iz Maribora, Slovenija, u uredništvu časopisa,

It seemed appropriate to us to mark the twentieth anniversary of Market's publication by establishing a practice and wrapping up with an issue in which, with the exception of one foreign author, Croatian authors would present their contributions.

Even though the journal's last issue each year may be considered not only the end of one but also the beginning of another, new period, the close of the twentieth year of Market's publication also seems the right time for important decisions and good wishes.

First of all, our thanks go to all our collaborators – members of the editorial board, reviewers, proof readers, classifying officer and, particularly, to all the authors for a successful cooperation to date. Also, we would like to thank our faithful readership, among whom most certainly some of our future collaborators of all these profiles may be found.

We take this opportunity to inform you of a decision we have taken and which regards authors in particular. In a year's time or starting from 2010 to be more precise, we plan to become a publication in English, as a mandatory language. Publishing the integral content of the journal in English is a much needed prerequisite of establishing its future position and a path to achieving our wishes emphasized on several occasions, namely, to have international authorship and readership while also having the journal cited in further referential databases.

The expansion of the editorial board with the addition of two international members, our colleagues Prof. Lluís G. Renart, Ph. D. and Prof. Boris Snoj, Ph. D., gives us particular reason for pleasure. Professor Ren-

i time još jednom potvrđuje dugogodišnju uspješnu suradnju zagrebačke i mariborske marketinške akademске zajednice.

Nadajući se da smo uspjeli u namjeri da i ovaj broj Tržišta čitateljstvu ponudi aktualne i zanimljive sadržaje, uz već standardni broj od sedam znanstvenih radova i dva kritička prikaza, čitateljima upućujemo i jedan poseban prilog-osvrt koji autorski potpisuju dvoje studenata.

Ne zaboravljajući obveze koje imamo u svojstvu urednika Tržišta, radujemo se njegovoj budućnosti koju ćemo kreirati zajedničkim naporima svih naših suradnika i čitatelja.

Prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen  
Glavna urednica

art is a faculty member of the Department of Marketing of the prestigious International Graduate School of Management (IESE) of Barcelona, Spain. Professor Snoj reinforces the participation of the Faculty of Economics and Business from Maribor, Slovenia on the journal's editorial board and, in doing so, reaffirms a fruitful cooperation between the Zagreb and the Maribor marketing academic community which goes back a number of years.

Hoping that we have succeeded in our intent that this issue of Market may provide both topical and interesting content in the form of seven scientific papers, their standard number by now, and two critical reviews, we are also offering our readership a special contribution – a review authored by two students.

Without forgoing any commitments that we have in the capacity of Market's editors, we are at the same time looking forward to its future – one that will be born out of joint efforts of all our collaborators and readers.

Prof. Đurđana Ozretić Došen, Ph. D.  
Editor in Chief