

# VIJESTI

## ZAJEDNIČKI DOKTORSKI STUDIJ

Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Odsjek za informacijske znanosti u suradnji s Odjelom za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru i Odjelom za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku organizirao je poslijediplomski doktorski studij informacijskih i komunikacijskih znanosti.

To je studij na području društvenih znanosti, polju informacijskih i komunikacijskih znanosti s temeljnim granama informacijski sustavi i informatologija, knjižničarstvo, arhivistika i dokumentalistika, muzeologija, komunikologija, odnosi s javnošću, masovni mediji, novinarstvo, organizacija i informatika, leksikografija i enciklopedistika. Kao interdisciplinaran, studij je vezan i za humanističke znanosti - polje filologije, tehničke znanosti – polje računarstvo i prirodne znanosti – polje matematika.

Nastava se održava na Filozofskom fakultetu u Zagrebu, a studenti slušaju i polažu obvezne i izborne predmete. Za njih je organiziran mentorski rad, istraživanje na znanstvenim

projektima, pripremanje i pisanje znanstvenih radova te izrada i obrana doktorata na završnoj, trećoj godini studija.

Nakon završetka studija stječe se akademski stupanj doktora znanosti s područja društvenih znanosti i polja informacijskih i komunikacijskih znanosti.

Poslijediplomski doktorski studij informacijskih i komunikacijskih znanosti pohađa tridesetak studenata, među kojima dvoje iz Dubrovnika. Uz zagrebačke i zadarske profesore, u izvođenju programa doktorskog studija sudjeluju dr.sc.Stjepan Malović, dr.sc. Gordana Vilović i dr.sc. Zdravko Bazdan sa Sveučilišta u Dubrovniku.

*Lidija Crnčević*

## ŠKOLA NOVIH MEDIJA

Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu i Institut za nove medije i e-demokraciju (InMed) organizirali su tijekom protekla tri mjeseca Školu za online novinarstvo i online poslovanje ili skraćeno Školu novih medija. Program je bio namijenjen menadžerima u medijskoj industriji, novinarima u tisku, na radiju,

televiziji i u drugim konvencionalnim i nekonvencionalnim medijima, te grafičkim i umjetničkim direktorima izdanja. U vrijeme krize tiskanih, ali i drugih medija, upozoreno je na važnost prelaska sa starih na nove medije, a polaznici su slušali o problemima koji se tiču stvaranja učinkovitog poslovnog modela online novinarstva.

Novi mediji danas nisu samo stranice nekih novina na internetu, mogućnost online kupovanja avionske karte za planirano putovanje ili pregled poruka na elektroničkoj pošti ili oglasnoj ploči neke od društvenih mreža. Naravno, novi mediji su sve to, ali također mnogo više i mnogo dalje. Temelje se na multimedijalnosti, interaktivnosti, nelinearnosti, nehijerarhičnosti, nezavršenosti, umreženosti i, naravno, na digitaliziranosti. Novi mediji su jednako tako, ako ne i više, prava revolucija u načinu i organizaciji svakodnevnog života i rada. Oni grade potpuno nove modele društvenih zajednica koje se temelje na sinergijskim učincima novih tehnologija proizvodnje, obrade, prijenosa, pohrane i pretraživanja informacija, ali i nove ekonomije utemeljene na neiscrpnosti informacija i njihova korištenja. Konačno, novi mediji su uglavnom ugrozili temelje poslovnih modela većeg dijela

medijske industrije, od (tiskanih) novina do distribucije glazbe, od nedigitalne fotografije do televizije „opće prakse“, programa koji su namijenjeni svakome, što u stvarnosti znači nikome posebno.

Već je vrijeme da shvatimo, kaže novinar New York Timesa Frank Rich Welch, da internet nije žrtveno janje za sve nedaće novinarstva, nego je medij a ne poruka, a njime se možemo koristiti jednako neodgovorno, ali i časno kao i tiskom ili televizijom.

Predavači su bili priznati hrvatski stručnjaci s područja internetskog novinarstva i poslovanja, a voditelji programa: prof.dr.sc. Nenad Prelog i dr. sc. Domagoj Bebić. Program je trajao 80 nastavnih sati, a predviđeno je da se ponovi na jesen 2010. godine.

Sadržaj je obuhvatio sljedeće kolegije: Uvod u online novinarstvo, Uvod u online poslovanje, Tehnike i alati online novinarstva, Integracija i konvergencija medija, Kolaborativni mediji, Socijalne mreže na internetu, Socijalni mediji, Istraživanje (i praćenje) informacijskih potreba korisnika, Multimedijски i mrežni marketing, Poslovni model novih medija, Trendovi i perspektive medijskih formi, Pisanje za online medije, Uređivanje online medija, Oblikovanje novih medija, Kako postići visoko mjesto na

pretraživačima, Osmišljavanje i mentoriranje u oblikovanju vlastitih ideja na hrvatskoj i svjetskoj internetskoj sceni.

Predavači su među ostalima bili: Nenad Prelog, Domagoj Bebić, Hrabren Suknaić, Ozren Kanceljak, Ervin Šilić, Nenad Bakić, Siniša Gavrilović, Stanislav Bender, Goran Šikić, Krešimir Macan, Tomislav Klauški, Stipe Grubišić, Rašeljka Maras, Goran Vlašić, Željko Anderlon i Igor Kanižaj.

*P.N.*

## ŠESTI UNIDU ALUMNI

Šesti broj časopisa *UNIDU Alumni* Sveučilišta u Dubrovniku objavljen je u prosincu 2009. Taj broj donosi presjek glavnih događanja u drugoj polovici godine, od kojih posebno treba najaviti početak radova na „Staroj bolnici“ i proslavu četiriju velikih obljetnica: 60 godina Instituta za more i priobalje, 50 godina Botaničkog vrta na Lokrumu, 50 godina visokog obrazovanja pomoraca i 90 godina od početka izlaženja časopisa *Naše more*. Kao i dosad ističu se profesori koji su napredovali u zvanjima i stekli doktorat znanosti, te brojna stručna predavanja i radionice koje se organiziraju za studente i alumne.

Inače, Sveučilište u Dubrovniku prvo je počelo provoditi prijedlog o osnutku kluba za bivše diplomirane studente, a trudi

se razvijati ga prema uzoru na strana sveučilišta. Namjera je održavati i jačati već postojeću suradnju s njima.

*S.B.*

## PETI SVEUČILIŠNI GODIŠNJAK

U petom broju Godišnjaka Sveučilišta u Dubrovniku daje se, kako piše glavni urednik rektor prof. dr. sc. Mateo Milković, sažetak najvažnijih aktivnosti koje su obilježile akademsku 2008./2009. Također su sažeto opisane aktivnosti održane 31. kolovoza 2009. u povodu početka izgradnje kampusa Sveučilišta u prostoru Stare bolnice.

U Godišnjaku se mogu naći i podaci o studentima upisanim na preddiplomske, diplomske i poslijediplomske studije, popis nastavnih planova za svaki sveučilišni odjel, važnije odluke Senata i Savjeta, aktivnosti sastavnica Sveučilišta te mnoge druge potrebne informacije.

*S.B.*

## MEDIJSKI UTORAK – NOVO MJESTO ZA RASPRAVE O MEDIJIMA

Medijski utorak je tribina koja se održava svakog drugog utorka, u 18 sati, u prostorijama Kluba HDPIO-a u Ilici 42, dvorišni ulaz. Organizatori su Institut za nove medije i elektroničku

demokraciju (InMed) te Hrvatsko društvo za promicanje informatičkog obrazovanja (HDPIO).

Tribinu je otvorila Viktorija Car s temom: "TELEVIZIJSKE VIJESTI – izvještavanje ili pričanje priča". Tom je prilikom postavljeno niz pitanja: Možemo li novinarsko izvještavanje izjednačiti s pripovijedanjem? Koje pripovjedne elemente prepoznamo u televizijskim vijestima, koliko često i na koji način se novinari njima koriste? Koje se metafore i simboli najčešće upotrebljavaju u televizijskim vijestima? Istraživanje je provedeno na slučajnom stratificiranom uzorku televizijskih vijesti emitiranih u središnjoj informativnoj emisiji *Dnevnik* HTV-a u razdoblju od 1991. do 2006. godine te u emisijama *24 sata / Dnevnik* Nove TV i *Vijesti* RTL-a u 2005. u 2006. godini. Analizom sadržaja i narativnom analizom obrađeni su struktura vijesti, tekst, tonovi i slika. Zaključci istraživanja pokušali su odgovoriti na pitanje: Gdje je granica između pripovijedanja i izvještavanja u televizijskom novinarstvu.

Sljedio je predstavljanje novog broja *Medijskih istraživanja* (god. 15, br. 1, 2009.). *Medijska istraživanja*, znanstveno-stručni časopis za novinarstvo i medije izlazi već petnaest godina, što je u našim uvjetima zaista vrijedno pozornosti i

priznanja. U posljednjem su broju objavljeni radovi o temi "Nedoumice suvremenog novinarstva". Gostujuće urednice broja su izvanredne profesorice na Katedri za novinarstvo Fakulteta za društvene znanosti Sveučilišta u Ljubljani Karmen Erjavec i Melita Poler Kovačić. U časopisu je objavljeno osam znanstvenih radova istaknutih medijskih stručnjaka iz Hrvatske i Slovenije. Govorile su Karmen Erjavec, jedna od urednica broja, Katarina Štular, autorica priloga „Miješane poruke u časopisima“ te Nada Zgrabljic Rotar, glavna urednica *Medijskih istraživanja*.

Stjepan Malović govorio je o temi "Samoregulacija medija – vruća pitanja europskih vijeća za medije". Europski mediji opterećeni su lošim pojavama, barem prema podacima Alijanse Europskih vijeća za medije (AIPCE): internet je postao leglo govora mržnje, povrede privatnosti i neprovjerenih informacija. Ne poštuje se privatnost, a objavljuju se neprovjerene i skandalozne informacije. Samoregulacija medija najbolji je način primjene etičkih i moralnih načela te poštovanja profesionalnih novinarskih standarda. Tako je barem rečeno na godišnjem skupu AIPCE-a, koji je okupio predstavnike 20 vijeća za medije iz EU-a, 47 iz Vijeća Europe te predstavnike desetak zemalja koje još nisu

osnovale svoje vijeće za medije. Stjepan Malović sudjelovao je na tom skupu pa su ondje iznesene teme bile u središtu njegova izlaganja.

Novi Zakon o elektroničkim medijima bila je tema izlaganja Nine Obuljen. Nacrt prijedloga Zakona o elektroničkim medijima izradila je radna skupina koju su činili predstavnici stručnih udruga nakladnika elektroničkih medija, nacionalnih televizija, Vijeća za elektroničke medije, Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije, Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, Središnjeg državnog ureda za e-Hrvatsku, izaslanstvo Europske komisije u

dijske usluge televizije ili televizijskog emitiranja (linearne audiovizualne medijske usluge), i audiovizualna medijska usluga na zahtjev (nelinearna audiovizualna medijska usluga); osim općeg televizijskog ili radijskog programskog kanala, uvodi se specijalizirani televizijski ili radijski programski kanal; uređuje se korištenje svih dostupnih platformi distribucije audio i audiovizualnih medijskih usluga (zemaljske, satelitske, kabelaške i usluge internetom) sukladno europskoj praksi; uređuje se postupak kojim se daje dopuštenje za rad pružateljima audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev, kao i satelitski, internetski i kabelaški prijenos

Zagrebu, predstavnici Hrvatskog novinarskog društva, udruga civilnog društva, stručnjaci s područja medija i dr. Tekst Zakona usklađuje se s novom Direktivom Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2007. godine o audiovizualnim medijskim uslugama, Direktivom 98/84/EZ Europskog parlamenta i Vijeća od 20. studenog 1998. godine o pravnoj zaštiti usluga koje se temelje na uvjetovanom pristupu i uslugama koje pružaju uvjetovani pristup, kao i Direktivom 206/114/EZ o zavaravajućem i usporednom oglašavanju.

Novim Zakonom prvi put se uređuje, osim audiovizualne me audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Na posljednjem Medijskom utorku u 2009. godini predstavljen je zbornik "Novi mediji – nove tehnologije – novi moral", o kojem su govorili: urednik – Danijel Labaš te Lana Hudeček i Branko Hebrang. Naši su komunikacijski procesi obilježeni sve većim utjecajem novih medija. Uz mobilnu telefoniju sve veća rasprostranjenost i korištenje osobnih računala i interneta osobito su promijenili i dalje mijenjaju naš, međuljudski način komuniciranja. S jedne je strane upotreba novih medija omogućila razvoj novih komunikacijskih modela, oblikujući načine interakcije koji se snažno

razlikuju od tradicionalnoga komuniciranja licem u lice. S druge strane, korištenje novih medija promijenilo je postojeći odnos između subjekta i informacijskih tehnologija: upotrebom interneta osobno je računalo postupno izgubilo svoju konotaciju „računala“ te se postupno integriralo prvo u različite medije – televiziju, telefon, radio, novine - a potom u naše cjelokupno okružje - od domova do radnih mjesta, od sveučilišta preko knjižnica do zdravstvenih ustanova, kavana i zračnih luka. Tim temama bio je posvećen okrugli stol „Novi mediji – nove tehnologije – novi moral“, što ga je Odjel za komunikologiju Hrvatskih studija organizirao u studijskome središtu HS-a u Skradinu 17. svibnja 2007. Na skupu je sudjelovalo šesnaest izlagača, koji su se u četiri bloka bavili različitim temama s toga vrlo aktualnoga područja: od antropoloških i etičkih pitanja novih medija, konvergencije i utjecaja novih medija na novo poimanje javnosti i političku komunikaciju do utjecaja novih medija na književni jezik i govor mladih te na potrebe obrazovanja za nove medije kao doprinos medijskoj kompetentnosti i kulturi odgovornosti.

Novi semestar Medijskog utorka otvorio je Domagoj Bebić s temom: "Demokratska primjena interneta". Predstavljena su ključna

obilježja interneta kao medija bez kojih njegova demokratska primjena, u razmjerima koji mu se pripisuju, ne bi bila moguća. Razlikujući tzv. marketinšku i demokratsku perspektivu, Bebić sistematizira rasprave o ulozi interneta u suvremenim izbornim kampanjama, a istodobno predstavlja različite argumente iz literature koji se bave potencijalom interneta da politički apatične i nezainteresirane građane ponovno zainteresira za politiku te ih uključi u političke procese. Argumenti teoretičara i istraživača koji o internetu govore kao o 'lijeku' za boljke suvremenih demokracija protežu se od krajnje optimističnih, koji vjeruju da internet može potaknuti oživotvorenje izravne, odnosno deliberativne demokracije, do krajnje pesimističnih, koji su uvjereni kako internet, kao carstvo destruktivnih, ciničnih i nestrukturiranih rasprava, može situaciju samo dodatno – pogoršati.

Suvremena praksa političke komunikacije, kakvu su usvojili mediji i politički konzultanti, obeshrabruje politički angažman građana, umanjuje njihovo znanje o javnim poslovima, smanjuje povjerenje u vladu i političke institucije te općenito loše utječe na razinu političkog aktivizma. Kako je političko sudjelovanje dobro obaviještenih građana bitno obilježje zdrave demokracije, mnogi su prepoznali internet kao platformu

koja problem građanske 'isključenosti' i političkog nepovjerenja može barem ublažiti, ako ne i razriješiti.

Marina Mučalo predstavila je svoju novu knjigu *Radio – medij 20. stoljeća*. Tom je prigodom postavila niz pitanja: Koliko znamo o podrijetlu radijskog medija? Tko je izmislio radio? Koja je zemlja na svijetu prva imala radijski program? Zna li da je u Zagrebu počeo emitirati prvi radio u ovom dijelu Europe?

Na ta, ali i mnoga druga pitanja, odgovore je moguće pronaći u knjizi. Međutim, povijest radija ne bi bila potpuna bez kratkog osvrt na telegrafiju, telefoniju i prve uređaje za reprodukciju zvuka, o čemu govori prvi dio knjige. Središnji dio knjige je „priča o radiju“ u Americi, Velikoj Britaniji i Hrvatskoj. Upravo zato što je gotovo do pedesetih godina 20. stoljeća bio jedini, radio je svjedok svih zbivanja toga vremena. Ispustiti nastanak „sapunica“, „Rat svjetova“, ratno izvještavanje, špijunske i režimske programe, tranzistore, rock and roll, DJ-e, radio-pirate i mnoge druge sadržaje i simbole popularne kulture, značilo bi okrnjiti radijsku povijest. Radio Zagreb počeo je emitirati u svibnju 1926. godine, samo četiri godine nakon BBC-ja, kao privatna postaja u vlasništvu dioničkog društva. Postoji i danas kao javni

servis Hrvatski radio. Što se s njim događalo tijekom gotovo devedeset godina? Na kraju ostaje samo pitanje: Hoće li „stari, dobri radio“ postojati i u 21. stoljeću?

Tema izlaganja Marka Rakara jest "Internetska kampanja u predsjedničkim izborima 2010." Predavanje se bavi prikazom formalne i neformalne internetske kampanje tijekom posljednjih predsjedničkih izbora, pokazuju se tehnike korištene u predstavljanju kandidata, te kako su kandidati komunicirali s javnošću. Tema su i ograničenja hrvatskog interneta i problemi u doseg birača preko interneta, njihove navike i sl.

Detaljnije obavijesti o programu ove tribine, kao i izlaganja s do sada održanih skupova moguće je pronaći na stranicama [www.edemokracija.hr](http://www.edemokracija.hr) te [www.hdpio.hr](http://www.hdpio.hr)

*Nenad Prelog*

## **DOKTORATI I IZBORI U ZVANJA**

Josip Čerina, predstojnik Podružnice HCR-a Zadar, obranio je u lipnju 2009. disertaciju „*Hrvatski tisak u promociji međunarodnih načela borbe protiv mina*“ te time stekao znanstveni stupanj doktora znanosti iz područja društvenih znanosti, znanstvenog polja informacijske i komunikacijske znanosti, grana

masovni mediji. Obrana disertacije, izrađene pod mentorstvom doc. dr. sc. Nadom Zgrablić Rotar, kruna je njegovog studiranja na poslijediplomskom studiju informacijskih znanosti Sveučilišta u Zadru. Znanstveni doprinos disertacije je u tome što ona predstavlja multidisciplinarno istraživanje koje prvi put u Hrvatskoj na sustavan način otvara pitanje nužnosti uključivanja svih strana u procesu kvalitetnog informiranja i edukacije javnosti o minskoj opasnosti koja ugrožava živote građana i njihova ljudska prava. Dr. sc. Josip Čerina je dosad objavio dvije knjige i šest znanstvenih radova.

Viktorija Car, asistentica na Fakultetu političkih znanosti je obranila doktorsku disertaciju iz područja društvenih znanosti, polje komunikologija, pod nazivom „*Mythical Structures and Narratives in Croatian TV News*“. Disertacija se temelji na rezultatima istraživanja o strukturi televizijskih vijesti, koji ukazuju da su pripovjedni elementi i mitološke strukture konstitutivni elementi televizijskih vijesti u hrvatskoj. Doktorski studij je pohađala na Fakultetu društvenih znanosti Sveučilišta u Ljubljani, a jedan semestar je provela na Sveučilištu u Lundu (Švedska). Autorica je desetak znanstvenih radova, a rezultate svojih istraživanja redovito izlaže na međunarodnim konferencijama.

Odri Ribarović, novinarka HRT-a, je na Sveučilištu u Zadru završila poslijediplomski doktorski znanstveni studij „Kultura i turizam“ uspješnom obranom doktorske disertacije iz područja društvenih znanosti, znanstveno polje Informacijske i komunikacijske znanosti, grana Masovni mediji, na temu „*Model interakcije javnih medija i turizma na primjeru Primorsko – goranske županije*“. Promovirana je u doktoricu znanosti u rujnu 2009. Rad se temeljio na istraživanjima čiji je cilj bio utvrditi zakonitosti interakcijskog procesa između javnih medija i turizma. Važnost disertacije se ogleda u činjenici da je prva u Hrvatskoj koja analizira mogućnosti medijske turističke komunikacije posredstvom modela interakcije javnih medija i turizma, što je ujedno i njezin znanstveni doprinos te svrsishodna orijentacija za organizaciju svekolike medijske turističke komunikacije.

Blaž Lenarčić je na Fakultetu društvenih znanosti Sveučilišta u Ljubljani prošle godine obranio doktorsku disertaciju pod nazivom „*Pomeni socialnega kapitala v informatični družbi*“. Disertacija istražuje i analizira aktualna pitanja novih komunikacijskih tehnologija koje su dio svakodnevice, ali nisu još dovoljno istražena. Sastavni dio rada čini i studija slučaja ljubitelja automobila BMW i njihova



umreženost, čime je pridonio boljem razumijevanju funkcioniranja socijalnih mreža. Promoviran je u doktora znanosti u listopadu 2009. Redovito objavljuje znanstvene i stručne radove u slovenskim i međunarodnim časopisima i sudjeluje na međunarodnim znanstvenim skupovima.

Derviš Selhanović je na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Tuzli uspješno obranio doktorsku disertaciju „*Kultura i sport kao značajne komponente u strategiji kreiranja državnog imidža Crne Gore*“. Rad je ukazao na potrebu i mogućnosti stvaranja imidža države uz praktičnu i stručnu vrijednost jer će se na temelju njega moći razgrađivati i državna strategija stvaranja imidža Crne Gore. Dr. sc. Selhanović je autor više knjiga iz različitih oblasti i mnogobrojnih znanstvenih članaka.

Domagoj Bebić, znanstveni novak na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu je u studenom 2009. uspješno obranio doktorsku disertaciju pod nazivom „*Uloga interneta u političkoj komunikaciji i poticanju političke uključenosti građana u Hrvatskoj: Izborna kampanja na internetu 2007.*“ Doktorska radnja, izrađena pod mentorstvom prof. dr. sc. Damira Borasa, izrađena na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, prikazuje ulogu interneta u predizbornoj kampanji za Hrvatski sabor 2007. razlikujući pri tom dvije

istraživačke perspektive – onu koja proizlazi iz teorije političkog marketinga i uloge interneta u suvremenim izbornim kampanjama te onu koja se bavi potencijalom interneta za političkim uključenjem građana. Dr. sc. Domagoj Bebić sudjeluje u izvođenju kolegija na dodiplomskom i diplomskom studiju novinarstva na Fakultetu političkih znanosti. Napisao je nekoliko članaka u časopisima s međunarodnom recenzijom i sudjelovao na brojnim međunarodnim konferencijama koje su se uglavnom bavile temama novih medija, novih tehnologija u novinarstvu i demokratskim procesima.

Prof. dr. sc. Maja Žitinski izabrana je za redovitu profesoricu odlukom Senata Sveučilišta u Dubrovniku 30. ožujka 2010. Od 16. listopada 1986., do danas zaposlena je na Sveučilištu u Dubrovniku i njegovim prethodnicama. Od 1. rujna 1997. do 31. svibnja 2000., s dopusnicom Ministarstva znanosti izvodila je nastavu iz kolegija: Introduction to Psychology & Introduction to Philosophy na ACMT (American College of Management and Technology) u Dubrovniku. Objavila je šest knjiga i trideset i četiri znanstvena rada. Područje interesa su joj filozofska antropologija, primijenjena etika i komunikacijske studije.

Nakon završene gimnazije u Dubrovniku upisala je studij filozofije i sociologije na Filozofskome fakultetu u Zagrebu gdje je diplomirala 1973. Na istome fakultetu upisala je znanstveni studij trećega stupnja te pod mentorstvom prof. dr. Milana Kangrge 1980. Stekla naziv magistra filozofije. Doktorsku disertaciju pod mentorstvom prof. dr. Hotimira Burgera, naslovljenu: *Ideja humanizma i suvremena filozofija*, obranila 1996., također na Filozofskome fakultetu u Zagrebu. Na Veleučilištu u Dubrovniku izabrana u zvanje docentice 14. srpnja 1998., te u zvanje izvanredne profesorice 27. listopada 2003.

Dr. sc. Božo Skoko, voditelj kolegija iz odnosa s javnošću na Fakultetu političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu je početkom 2010. imenovan docentom u području informacijsko – komunikacijskih znanosti. Doktorat pod nazivom „*Komparativna analiza imidža Hrvatske u državama nastalim na prostoru bivše Jugoslavije*“ izradio je i obranio početkom 2008. pod mentorstvom prof. dr. sc. Ivana Šibera. U njemu se osvrnuo na fenomen imidža države i njegovu ulogu u suvremenim međunarodnim političkim i gospodarskim odnosima, te na imidž Hrvatske u njezinu bližem susjedstvu. Analizirao je javno mišljenje i medijsko izvještavanje o Hrvatskoj

u državama bivše Jugoslavije, što daje posebnu vrijednost ovome znanstvenom radu. Docent Skoko je sudjelovao na mnogim znanstveni skupovima, te je objavio tri knjige i dvadesetak znanstvenih članaka.

Dr. sc. Đorđe Obradović, viši asistent Sveučilišta u Dubrovniku, izabran je u zvanje docenta odlukom Senata Sveučilišta u Dubrovniku 30. ožujka 2009. Poslije postupka obavljenog na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, matičnom za znanstveno polje informacijskih i komunikacijskih znanosti, grana novinarstvo. Dr. sc. Obradović obranio je doktorsku disertaciju „Etičke dvojbe u mrežnim izdanjima dnevnih listova“ 26. veljače 2009. Na Sveučilištu u Zadru. Na Sveučilištu u Dubrovniku Obradović radi od osnutka studija Mediji i kultura društva 2004. otkad vodi stručne radionice iz novinskog i agencijskog izvješćivanja, pisanja za tjednike i časopise i uređivanja novina. Izvršni je urednik znanstvenog časopisa Medianali i voditelj Medijskog istraživačkog centra Odjela za komunikologiju Sveučilišta u Dubrovniku.

Dr. sc. Ivan Tanta, viši asistent Sveučilišta u Dubrovniku i voditelj specijalističkog diplomskog stručnog studija Veleučilišta VERN, izabran je u zvanje docenta u

znanstvenom polju informacijskih i komunikacijskih znanosti, grana komunikologija odlukom Senata Sveučilišta u Dubrovniku 30. ožujka 2009. poslije postupka na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Dr. sc. Ivan Tanta obranio je doktorsku disertaciju „Posredni komunikacijski kanal- glasno-govorništvo u povijesnom i suvremenom kontekstu na području Hrvatske“. Dr. sc. Ivan Tanta stupio je u kumulativni radni odnos sa Sveučilištem u Dubrovniku u rujnu 2008. Imenovan je odlukom državnog tajnika Ministarstva znanosti obrazovanja i športa dr. sc. Dragana Schwartza 11. veljače 2009. članom stručnog povjerenstva za prosudbu udžbenika za strukovne škole za školsku godinu 2009./2010. za područje poslovnih komunikacija.

*Romana Dubravčić*

## ŠESTI BROJ *PUNKTA*

Dubrovački list darovao je čitateljima 18. veljače 2010. *Punkt*, list studenata Sveučilišta u Dubrovniku. *Punkt* je neovisno glasilo svih studenata Sveučilišta. U potpunosti ga uređuju studenti preddiplomskoga sveučilišnog studija Mediji i kultura društva. Napise raznovrsne tematike pišu i studenti Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Odjela za akvakulturu, Odjela za umjetnost i restauraciju...

*Punkt* izlazi već treću godinu s namjerom da se glas studenata čuje još glasnije, dalje i brže. On bi trebao biti mjesto studentskoga okupljanja. To se odnosi na raspravu o različitim temama u izravnoj osobnoj prosudbi na temelju valjane argumentacije, u neposrednom polemičkom dijalogu i u obliku novinarskih napisa. Osmišljen je kao revija raznolika sadržaja i podijeljen je u rubrike o studentskom životu i svemu što studente zanima.

U ovom broju studenti Sveučilišta u Dubrovniku koji su kategorizirani sportaši: Mihovil Španja, Maro Joković, Mirko Nižić i Josip Šutalo ispričali su novinarima *Punkta* kako usklađuju svoje fakultetske obveze sa sportskima. Zatim, novinar Hrvoje Appelt opisao je kako je sudjelovao u razotkrivanju najveće sveučilišne korupcijske afere Indeks, a studentica Željka Opačak pisala je o dojmovima s putovanja u „obećanu zemlju“ Izrael.

Novinari *Punkta* istražili su kojim navikama robujemo. To su bile teme o kojima se, između ostaloga, moglo pročitati u *Punktu*.

*Sandra Buratović*

## PROMOVIRANI PRVI MAGISTRI STRUKE

Promocija prve generacije magistara struke Sveučilišta u Dubrovniku, ujedno i prvih magistara struke u Hrvatskoj, održala se 12. veljače 2010. u Hotelu Excelsioru.

Promovirana su 34 magistara struke s četiri sveučilišna odjela: Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Odjela za elektrotehniku i računarstvo, Odjela za akvakulturu i Odjela za komunikologiju. Na svečanoj promociji dodijeljene su i Rektorove nagrade najboljim magistrima struke i studentima preddiplomskih studija sa svih sveučilišnih odjela. Rektorovu nagradu dobili su i prvi magistri medija: Gabrijela Bijelić, Adriana Tomašić, Nila Miličić Vukosavić i Goran Cvjetinović te prva magistra odnosa s javnostima Paulina Bačić.

*S.B.*

## NASTUPNA PREDAVANJA

Nastupna predavanja nastavnika Odjela za komuniko-

logiju, za izbor u znanstveno-nastavno zvanje docenta, upriličila su se 13. siječnja za dr. sc. Nataliju Stagl Škaro i 18. veljače 2010. za dr. sc. Đorđa Obradovića i dr. sc. Ivana Tantu. Svoja nastupna predavanja s temama: dr. sc. Natalia Stagl Škaro - „Tool – novi roman Vladimira Nabokova“, dr. sc. Đorđe Obradović - „Holistički pristup odnosima s medijima“ i dr. sc. Ivan Tanta - „Organizacija događaja (evenata)“, održali su pred Stručnim povjerenstvom i studentima preddiplomskog studija „Mediji i kultura društva“ te diplomskih studija „Mediji“ i „Odnosi s javnostima“.

Stručno povjerenstvo dr. sc. Đorđu Obradoviću i dr. sc. Ivanu Tanti činili su prof. dr. sc. Stjepan Malović, doc. dr. sc. Gordana Vilović, doc. dr. sc. Natalia Stagl Škaro. Predavanje dr. sc. Natalije Stagl Škaro održano je pred Stručnim povjerenstvom u sastavu prof. dr. sc. Maja Žitinski, doc. dr. sc. Pero Maldini, doc. dr. sc. Gordana Vilović.

*S.B.*