

u razvoju i korištenju ljudskih potencijala; (4) Uloga menadžera i organizacije stručnog rada u razvoju i korištenju ljudskih potencijala; i (5) Etički aspekti upravljanja ljudskim potencijalima. Autor knjige polazi od maksime (P.F.Druckera) kako čovjeka treba usmjeravati na davanje doprinosa organizaciji jer će samo tako čovjek dati najveći doprinos samom sebi i organizaciji. Primjenjujući izrečenu maksimu na upravljanje ljudskim potencijalima autor promatra organizaciju i menadžersko djelovanje kao poslovnu inovaciju i stvaralaštvo koje stalno treba usavršavati i osposobljavati s novim upravljačkim znanjima. Prema tome menadžerska znanja treba stalno ažurirati i poticati, jer ono što je danas moderno, brzo zastarijeva, a nova znanja o upravljanju ljudskim potencijalima su nova menadžerska energija koja otvara nove upravljačke i organizacijske mogućnosti za nove oblike proizvodnje i produktivnosti koje omogućuju svakoj organizaciji i nama samima bolji, sigurniji, kvalitetniji i humaniji život. Knjiga je pisana standardnim hrvatskim književnim jezikom, izvrsnim komunikološkim i prezentativnim publicističkim stilom koji udovoljava suvremenim zahtjevima obrazovanja za menadžersku školu budućnosti koja funkcionira prema pravilima i standardima »bolonjskog« procesa suvremenog obrazovanja koji se sustavno primjenjuje na Visokoj školi za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti »Baltazar Adam Krčelić« u Zaprešiću. Autor knjige studentima i širem čitateljskom krugu, pored sadržajnih vrijednosti o upravljanju ljudskim potencijalima, nudi bogati izbor od 73 naslova suvremene studijske literature, 36 internetskih izvora o upravljanju ljudskim potencijalima te 28 slika i tabelarnih prikaza koja studenima otvaraju mogućnosti za produbljivanje studiranja i razumijevanje upravljanja ljudskim potencijalima. Iz svega iznesenog možemo zaključiti da je knjiga Milana Jurine o upravljanju ljudskim potencijalima izuzetno vrijedno i temeljno udžbeničko znanje koje će studentima i svima onima koji promišljaju i unapređuju organizaciju i upravljanje ljudskim potencijalima biti od dragocijene znanstvene i praktične upotrebne vrijednosti. Prikaz ove vrijedne knjige možemo zaključiti s renesansnim temeljnim geslom »fiat vita nuova« (neka bude novi život) temeljen na obzoru ponuđenih znanja Milana Jurine o upravljanju ljudskim potencijalima koja će stvoriti bolji i slobodniji život građana, organizacije i svakog društva u cjelini.

Primljeno: 2010 – 05 – 28

Prof.dr.sc.Mario Plenković  
 Katedra za komunikologiju,  
 Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb

**Zbigniew Paszek, Predrag Jovanović Gavrilović: Kraków – kraljevski grad”- sa filmom DVD (format 20,5x14,5),** Kraków, Krakovska Akademija "Andrej Fric Modzevski" i Institut za Ekonomiku i financije u Beogradu, 2009.; str.250.

Ugledni autori poljski znanstvenik Zbigniew Paszek i srpski znanstvenik Predrag Jovanović Gavrilović zajednički su pripremili na srpskom jeziku prvi informacijsko - komunikacijski promotivni vodič u Poljskoj pod naslovom „Kraków – kraljevski grad”- sa filmom DVD (format 20,5x14,5; oko 250 strana). Poljski sveučilišni profesor, znanstvenik, političar i umjetnik prof.dr.sc. Zbigniew Paszek, izvrsni poznavatelj slavenske kulture i veliki prijatelj Hrvatske, Slovenije, Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Makedonije i Kosova inicirao je izdavanje i priređivanje hvale vrijedne turističko komunikativne publikacije na jeziku koji je komunikativno razumljiv građanima prijateljskih zemalja koji žele upoznati kraljevski i znameniti grad Kraków. Prof. dr.sc.Zbigniew Paszek, veliki poljski rodoljub i prijatelj slavenskih naroda je stalni suradnik brojnih slavenskih Sveučilišta (Beograd, Kragujevac, Sarajevo, Zagreb, Split i Zadar. Kao član Hrvatskog komunikološkog društva sudjelovao je na međunarodnim poslijediplomskim i doktorskim seminarima i konferencijama koje se održavaju u Inter University Centre – IUC Dubrovnik. Stalni je gostujući sveučilišni profesor Ekonomskog fakulteta u Kragujevcu. Svojim izvrsnim predavanjima iz statistike i metodologije znanstveno istraživačkog rada na poslijediplomskim i doktorskim studijima iz informacijskih znanosti, pod vodstvom prof. dr.sc. Maria Plenković, kao gost profesor održao je izvrsna i nezaboravna predavanja u Inter University Centre – IUC Dubrovnik (2005.). Prof. dr.sc. Zbigniew Paszek je rođen 1938. godine u učiteljskoj obitelji (Lviv, Poljska). Doktorirao je iz oblasti statistike, na Ekonomskoj akademiji u Krakovu na uglednom i prestžnom Sveučilištu u Krakovu, Kraków, Poljska, jednom od najstarijih europskih sveučilišta. Njegova sveučilišna karijera vezana je za znanstvenu suradnju i prijateljsko povezivanje poljskih i slavenskih znanstvenika. Prof. dr.sc. Zbigniew Paszek ima vrlo bogatu znanstveno-nastavnu karijeru koja se odnosi na informacijsko-komunikacijske znanosti, metodologiju, statistiku i informatiku. Publicirao je brojne znanstvene radove i sveučilišne udžbenika na poljskom, hrvatskom i spskom jeziku. Kako član Hrvatskog komunikološkog društva istinski, znanstveno i prijateljski pomagao je hrvatskim i slavenskim znanstvenicima koji su boravili u Poljskoj kao stipendisti, gostujući profesori ili sudionici međunarodnih znanstvenih skupova. Od 1963.godine kao član AIESEC-a (Organizacije

za međunarodnu razmjenu studenata) uspostavio je snažne znanstvene i prijateljske veze s znanstvenicima i zemljama jugoistočne Europe. Za svoje velike znanstvene zasluge Sveučilište u Kragujevcu (24. 03. 2003.) prof.dr.sc. Zbigniew Paszeku dodijelilo je titulu počasnog doktora ekonomskih znanosti (doctoris honoris causa).

Njegov znanstveno publicistički uradak u suradnji s beogradskim znanstvenikom dr.sc. Predragom Jovanović Gavrilović je rezultirao publiciranjem izvrsnog promotivno – komunikacijskog vodiča i filma „Kraków – kraljevski grad“ - i DVD film (format 20,5x14,5; oko 250 strana).

U sadržajnom pogledu vodič se sastoji iz sedam bogato ilustriranih zasebnih dijelova s referentnim vizualnim priložima koji donose povijesne činjenice i istinske informacije o Poljskoj i Krakovu kao snažnom povijesnom kulturnom i znanstvenom srcu prijateljske Poljske. U vodiču su detaljno prezentirane osnovne informacije o 20 visokoškolskih ustanova s selektivnim sadržajnim izborom od tri zasebna državnog i dva privatna visokoškolska učilišta. Detaljno je prezentirano bogatstvo od 120 postojećih crkava i dvoraca iz kojih je vidljiva transparentna i bogata povijesna raskoš i arhitektura kraljevskog grada Krakowa.

Vodič na prezentan i prepoznatljiv komunikativno vizualni način opisuje centar grada, njegov najstariji i najveći trg, koji od srednjeg vijeka zajedno sa Sukenicama do danas služi građanima Krakova (Collegium Maius iz XIV stoljeća), kao najstariji dio Jagielonskog Sveučilišta i Vavela - povijesnog središta poljskih kraljeva. Vodič donosi živopisni krajolik Krakova, predstavljajući jedinstveni i neponovljiv rudnik Soli u Vjeličci, poznatoj biskupiji Benedikta u Tinjcu, Narodni Ojcovski Park, Peskovu Skalu i Napolomice. U promotivno turističkom smislu vodič sadrži opis turističkih atrakcija Krakova, turističke informacije,

informacije za dobro raspoloženje (narodna jela, zlatne misli, šaljive stihove Štaudingera) koje se u svakodnevnom životu i građanskoj komunikaciji upotrebljavaju kao poljski komunikativni poljski frazemi. Svojom ljepotom, zemljopisnim položajem i povijesnim značenjem vodič snažno pokazuje kakvo je političko, gospodarsko i kulturno značenje kraljevskog grada Krakowa. Grad Krakow je oduvijek plijenio pažnju putnika, turista, znanstvenika, povjesničara, političara, vjernika i svih građana koji su osjetili kulturu u dodiru s Poljskom. Vodič je istinska promocija europskog kulturnog turizma koji svojim sadržajem integrira slavenske narode u EU i euroatlanske integracijske procese. Predstavljeni informacijsko-komunikacijski vodič je i prezentacija kulturnog turizma koji se sadržajno uključuje u europski projekt (CBS) u području kulturnog turizma. U komunikološkom smislu vodič promovira značajne kulturne probuđene europske gradove kao nove turističke destinacije te kulturološka, sociološka i komunikacijska europska trendovska središta u srcu Europe. Ovim vodičem autori potvrđuju da je kraljevski grad Krakow kulturna, znanstvena, turistička i građanska europska destinacijska prijestolnica slavenskih, europskih i svjetskih turista koji su u svojim djelima i zapisima opisali ljepote i znamenitosti Krakowa. Iz svega iznesenog preporučamo svim turistima, posebno građanima slavenskih zemalja, da prije posjete gradu Krakovu obvezno pročitaju ovo zanimljivo promotivno djelo koje su nam riječima, slikom i filmom priredili ugledni znanstvenici Zbigniew Paszek i Predrag Jovanović Gavrilović.

Primljeno: 2010-05-19

Prof.dr.sc. Juraj Plenković  
Sveučilište u Rijeci, Rijeka, Hrvatska