

KARLOVAČKA PIVOVARA

KRATAK PREGLED POVIJESTI PIVOVARA

Karlovačka pivovara tvrtka je bogate tradicije u pivarstvu koja datira u 1854. godinu. Utemeljiteljem ove Pivovare na Dubovcu smatra se Barun Nikola Vranyczany. Procesi modernizacije u Karlovačkoj pivovari započeli su tijekom 1960-ih, a pivovara je bila tehnološki dobro razvijena do 1980-ih godina. Godišnja proizvodnja u Karlovačkoj pivovari 1971. godine iznosila je više od 500.000 hl piva, a 1985. godine ta količina raste na 850.000 hl. 1984. godine, u suradnji s Gradom Karlovcem, Karlovačka pivovara pokrenula je popularni pivski festival "Dani piva". Nakon uspostave nezavisne države Hrvatske, 1992. godine Karlovačka pivovara postala je dioničko društvo u vlasništvu svojih zaposlenika, a 1994. godine pivovaru je kupila Lukšić grupa iz Čilea.

2003. godine Karlovačka pivovara postaje članicom Heineken grupe, vodećeg svjetskog proizvođača piva koja je prema SAM Dow Jones indeksu broj 1 proizvođač alkoholnih pića u smislu održivosti (ovaj je indeks glavno globalno mjerilo održivosti tvrtki). Od 2006. godine u stopostotnom smo vlasništvu Heineken grupe.



GDJE SMO DANAS?

Karlovačka pivovara je trenutačno druga pivovara na hrvatskom tržištu. O stabilnosti tvrtke dovoljno govori činjenica da je na opadajućem tržištu u 2009.-oj, udio Karlovačke pivovare povećan na 24, 5% (u odnosu na 23,9 % 2008. godine – izvor: Grupacija proizvođača piva, slada i hmelja). Karlovačka pivovara danas proizvodi više od 1 milijun hektolitara piva godišnje. Karlovačka pivovara najveći je opskrbljivač pivom turističkog područja Hrvatske. Kao najveći hrvatski

izvoznik piva, Karlovačka pivovara svoje proizvode izvozi u Australiju, Austriju, BiH, Njemačku, SAD, Sloveniju, Švedsku i Švicarsku. Snažan položaj najvećeg hrvatskog izvoznika piva s udjelom od oko 50 % potvrđen je i osvajanjem zlatne medalje koja je dodijeljena Karlovačkom na svjetskom pivskom natjecanju održanom krajem 2009. u Švedskoj.

NAŠI PROIZVODI

Karlovačka pivovara u svom portfelju ima sljedeće brandove: Karlovačko svijetlo, Karlovačko Rally (bezalkoholno pivo), Heineken, Gösser Dark, Kaiser i Edelweiss Snowfresh. Za ovo ljeto, Pivovara je pripremila posebno iznenađenje za svoje potrošače: prvo hrvatsko ljetno pivo Karlovačko NEXT. Karlovačko NEXT je lagano svijetlo lager pivo s 4,8 posto alkohola, zlatno žute boje i osvježavajućeg okusa. Idealno je za uživanje u društvu prijatelja pri noćnom izlasku, druženju na plaži i popularnim ljetnim klubovima.

STRAST ZA KVALITETOM

Karlovačka pivovara poseban značaj pridaje aktivnostima koje doprinose daljnjem poboljšanju ukupne kvalitete poduzeća. Potvrda toga su i brojni certifikati koje Karlovačka pivovara kao jedna od



rijetkih tvrtki u Hrvatskoj posjeduje. Početkom 2008. godine, ugledna međunarodna certifikacijska kuća SGS dodijelila je Pivovari certifikat ISO 9001 za upravljanje kvalitetom te ISO 22000 za upravljanje sigurnošću hrane. U travnju 2009., ista je kuća Pivovari dodijelila ISO 14001 certifikat za upravljanje okolišem a početkom srpnja OHSAS 18001 certifikat za upravljanje zdravljem i sigurnošću na radu.

ODGOVORNO KONZUMIRANJE PIVA

Kao kompanija koja se bavi proizvodnjom alkoholnih pića, Karlovačka pivovara smatra svojom odgovornošću poticati odgovorno konzumiranje piva. Kako bi pokazala jasan stav u tom pogledu, Pivovara je poduzela niz aktivnosti, od kojih su neke: logotip „Uživaj odgovorno“ uključen je kao sastavni dio svih komercijalnih materijala i ambalaže proizvoda Pivovare, pokrenuta je web stranica www.uzivajkarlovackomodgovorno.com na kojoj potrošači mogu pronaći dodatne informacije o uživanju u kvalitetnim pivima iz portfelja Karlovačke pivovare na odgovoran način, prošle je godine pokrenuta kampanja „Poznavanje

znakova“ (www.heinekenknowthesigns.com) u okviru koje se potrošače educira u kakve se likove mogu pretvoriti ako popiju „čšašicu previše“...

JESTE LI ZNALI?

- *Karlovačko pivo potječe iz Karlovca, grada na četiri rijeke (grb grada Karlovca sastavni je dio logotipa Karlovačke pivovare).*

- *Karlovačko je osvojilo „Pivskog Oskara“ na međunarodnom natjecanju piva u Londonu 2005. godine.*

- *Karlovačka pivovara je vodeći hrvatski izvoznik piva s udjelom od oko 50 % u ukupnom izvozu.*

- *Karlovačka pivovara najveći je dobavljač piva turističkog dijela Hrvatske.*

- *Karlovačka pivovara prva je na hrvatskom tržištu potrošačima ponudila svoje pivo pakirano u limenke.*

- *Karlovačko Rally prvo je bezalkoholno pivo u Hrvatskoj (predstavljeno 2004.).*