

# Njemačko-hrvatski simpozij: Ambalažni otpad – razvoj struktura recikliranja u Hrvatskoj

U zagrebačkom je hotelu *Opera 4*, svibnja 2004., u organizaciji *Ministarstva zaštite okoliša, prostornoga uređenja i graditeljstva Republike Hrvatske, Hrvatske gospodarske komore, Gospodarsko-interesnoga udruženja za pakovanje i zaštitu okoliša (GIU PAK)* te *Njemačko-hrvatske industrijske i trgovinske komore* održan simpozij *Ambalažni otpad – razvoj struktura recikliranja u Hrvatskoj*.

Hrvatska mora na svomu željenom putu postanka članicom Europske zajednice odraditi veliki posao na području gospodarenja otpadom, pa tako i onim ambalažnim. Stoga je u Zagrebu organiziran jednodnevni simpozij na tu temu.

Simpozij su otvorili predstavnici *Europskoga udruženja za gospodarenje ambalažnim otpadom Pro Europe* i *Ministarstva zaštite okoliša, prostornoga uređenja i graditeljstva*, koji su predstavili važeću europsku legislativu kojoj se mora prilagoditi Hrvatska te napore koji se čine u tomu *Ministarstvu* na izradbi zakonskoga okvira i provedbenih akata. Predstavnik *Ministarstva* posebno je upozorio na postojeće probleme pri donošenju novoga *Pravilnika o postupanju s ambalažnim otpadom* i s rješenjima koja su ponuđena u njemu.

Dva najveća i najbolje organizirana europska sustava gospodarenja otpadom, njemački *Duales System Deutschland (DSD-sustav)* i austrijski *Altstoff Recycling Austria (ARA-sustav)* predstavila su svoja

iskustva na području gospodarenja ambalažnim otpadom te ponudila Hrvatskoj svoju pomoć. Također su predstavljena portugalska iskustva u gospodarenju ambalažnim otpadom.

U poslijepodnevnom dijelu simpozija predstavljena su hrvatska iskustva na području gospodarenja otpadom ambalažom. Mada je gospodarenje ambalažnim otpadom u Hrvatskoj tek u povojima, odvojeno sakupljanje, prije svega papira i stakla, na ovim se prostorima uspješno provodi već dugo. Predstavnik zagrebačkoga komunalnog poduzeća *Čistoća d.o.o.* predstavio je iskustva i rezultate ove tvrtke koja je 2002. i 2003. godine predala na uporabu prve količine odvojeno sakupljenoga otpadnog PET-a u jedan hrvatski pogon. Poduzeće *Unijapapir*, koje se preko trideset godina bavi djelatnostima iz područja gospodarenja otpadom i sekundarnim sirovinama, danas uz papir organizirano sakuplja i ambalažni otpad koje prodaje kao vrijednu sirovinu. *Gospodarsko-interesno udruženje za pakovanje i zaštitu okoliša* zastupa prije svega interese onih koji na hrvatsko tržište stavljaju u promet ambalažu, a koja brzo postaje ambalažni otpad. Na simpoziju su predstavljeni stavovi članica ovoga udruženja koji zasigurno ne vode u smjeru rješavanja problematike gospodarenja ambalažnim otpadom te njene prilagodbe zahtjevima Europske zajednice.

Gordana BARIĆ

## Seminar *Strateška nabava i gospodarski subjekti*

U organizaciji *Zavoda za industrijsko inženjerstvo, Fakulteta strojarstva i brodogradnje, Sveučilišta u Zagrebu*, te pod pokroviteljstvom *Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva Republike Hrvatske*, u Zagrebu je 21. svibnja 2004. održan seminar pod nazivom *Strateška nabava i gospodarski subjekti* (iz serije *Proizvodni menadžment*).

Područje nabave i ne tako davno nije se smatralo važnim segmentom razvoja. Tek je bilo dostatno da se poduzeće količinski i u odgovarajuće vrijeme opskrbi kvalitetnim sirovinama i materijalima. Međutim, ako se zna da u prerađivačkoj industriji 40 do 80 % troškova nastaje u nabavi osiguravajući nesmetani kvalitetan rad cjeline poduzeća, tada je jasno kako upravo napori uloženi na to područje mogu doprinijeti značajnomu sniženju troškova poslovanja.

Austrijska savjetnička tvrtka *A. T. Kearney* sa sjedištem u Beču uložila je znatne napore istražujući problematiku nabave u današnjim uvjetima te mogućnosti sniženja troškova upravo u tom važnom segmentu poslovanja. Naime, prema provedenim analizama od 96 do 98 % troškova nabave odnosi se na objekte nabave, a svega 2 do 4 % na troškove službe nabave, stoga svaki pokušaj sniženja troškova nabave sniženjem troškova službe nabave, što se često primjenjivalo, donosi malo koristi a može izazvati mnogo štete. Sniženje troškova nabave za 10 % rezultira (uz iste uvjete poslovanja) 100 %-tnim povećanjem profita. Suočeni s po-

trebama sniženja troškova poslovanja gospodarski subjekti razvijaju različite modele suradnje sa svojim dobavljačima, a zaduženi za nabavu sve su više premreženi s drugim područjima, od ideje i razvoja proizvoda do njegove proizvodnje.

Iskustva spomenute austrijske tvrtke rezultirala su razvojem strateškoga dijamanta nabave u koji se može locirati svaka pojedina skupina proizvoda ili usluga potrebna za obavljanje određenoga posla te se prema tome može primijeniti određena nabavna strategija koja u konačnici dovodi do sniženja troškova u čitavomu lancu stvaranja vrijednosti.

Ovaj je jednodnevni seminar zanimljiv za prerađivačku industriju upravo stoga što je omogućio donositeljima odluka da steknu znanja o tome kako prepoznati konkretne situacije te kako postupiti u njima, a da bi doprinijeli sniženju troškova poslovanja. Nabava danas više nije samo jedna od funkcija poduzeća već premrežena s ostalim područjima, jedno od područja na koje u svakoj tvrtki treba obratiti znatnu pozornost.

I dok su se na seminar odazvali čelni ljudi nabave pojedinih velikih hrvatskih tvrtki, nažalost iz područja polimerstva nije bilo nikoga: a upravo savladavanjem problematike nabave u današnjim uvjetima moguće je poboljšati poslovne rezultate.

Gordana BARIĆ