

## UVODNIK

### EDITORIAL PREFACE

Moje već višegodišnje iskustvo glavne urednice Tržišta učvrstilo me u uvjerenju da je pisanje uvodnika za znanstveni časopis, makar to radila "samo" dva puta godišnje, izazovan i zahtjevan zadatak, u svakom slučaju teži nego što se na prvi pogled čini. Pobuditi pozornost i zadržati interes čitatelja kratkim, informativnim te ujedno zanimljivim tekstom, koji će istovremeno sadržajno i stilski biti primjeren znanstvenoj publikaciji, približiti sadržaj broja časopisa akademskoj i stručnoj javnosti, a bez da ostavlja dojam kako je uvijek, to jest iz broja u broj sličan, nije nimalo jednostavno.

Zbog svega navedenog, a nakon dužeg promišljanja, odlučila sam pisanju uvodnika za ovaj broj pristupiti na ponešto drugačiji način, nadajući se da će svrha i cilj ipak biti ostvareni. Stoga čitateljima, bez ikakvih prethodnih informacija prepuštam istraživanje tema i sadržaja koji su obrađeni u objavljenim člancima i kritičkim prikazima odabrane literature.

No, želim nešto reći o (ko)autorima članaka i kritičkih prikaza, jer je ovaj broj velikim dijelom upravo koncipiran tako da su odabrani i u njemu prevladavaju radovi kojima se čitateljima Tržišta želi predstaviti nekoliko novih, mlađih (ko)autora iz Republike Hrvatske. Objavljeni radovi, samostalni ili pisani u koautorstvu s mentorima, za većinu njih su prvi radovi u znanstvenom časopisu.

Možda je ovakav pristup oblikovanju sadržaja broja časopisa, a bez prethodne najave o specifičnoj orijentaciji ili poziva upućenog autorima pomalo neuobičajen. Međutim, dodatnim argumentima u njegovu korist mogu se smatrati barem dvije činjenice. Naime, svi su (ko)autori objavljenih radova, uz samo jednu iznimku, jednu ili više svojih sveučilišnih titula stekli na

The experience that I have gathered serving as the Editor in Chief of Market for years now has reinforced my belief that writing an editorial preface for a scientific journal – while being done no more than twice a year – is both challenging and demanding, a task more difficult than one might think at any rate. To arouse and keep readers' attention via a brief, informative but also interesting text, which at the same time has to be appropriate to a scientific publication and introduce the journal's content to an academic and expert audience without leaving an impression of repetitiveness from issue to issue, is by no means simple.

Therefore, after pondering it several times, I decided to approach the writing of the editorial preface of this issue in a slightly different manner, hoping that its purpose and goal would still be attained. So, I leave it to the readers to explore the topics and the content covered by the articles and critical reviews of selected literature without preamble.

However, I would like to say a few words about the authors and co-authors of the respective articles and critical reviews as this issue was to a large extent conceived through a selection of the papers written predominantly by several new, young Croatian (co-)authors so as to introduce them to the readers of Market. For most, whether they are independent or co-authored, the papers published here represent their first appearance in a scientific journal.

Such an approach to the concept of this issue's content without previous announcement of its specific orientation or invitation to authors might seem slightly unusual. Nevertheless, there are at least two arguments in its favor. All the authors and co-authors except one got

Ekonomskom fakultetu – Zagreb, koji u 2010. godini obilježava devedeset godina postojanja. Uredništvu Tržišta činilo se da je to dobra prigoda da se instituciji izdavaču časopisa primjereno zahvali odabirom autora koji su uz nju na specifičan, obrazovni način vezani, te se istodobno marketinška zajednica upozna s novim autorima i područjima od njihova istraživačkog interesa. Sljedećim će se brojem nastaviti obilježavanje ove zavidne godišnjice, a u njemu će se predstaviti radovi nekoliko inozemnih članova Uredništva, koji su upravo zahvaljujući činjenici da su urednici časopisa Tržište isto tako vrijedno doprinikli afirmaciji izdavača, Ekonomskog fakulteta - Zagreb.

Prof. dr. sc. Đurđana Ozretić Došen  
Glavna urednica

their university degrees from the Faculty of Economics and Business – Zagreb. And it is in 2010 that the Faculty of Economics & Business – Zagreb celebrates its 90th anniversary. The Editorial Board of Market thought it might be a suitable token of appreciation to the institution to select the authors who are linked to it in a particular fashion, by their education, while also launching new authors and presenting the areas of their research interest to the marketing community. The next issue will continue to mark this enviable anniversary by presenting the work of several international members of the Editorial Board who, thanks precisely to being the editors of Market journal, have given a valuable contribution to the renown of its publisher, the Faculty of Economics and Business – Zagreb.

Professor Đurđana Ozretić Došen, Ph. D.  
Editor in Chief