

## Imm cologne

# IZDVOJENI KUTAK HRVATSKIH IZLAGAČA

Na Međunarodnom sajmu namještaja *imm cologne 2011.* u Kölnu od 18. do 23. siječnja 2011. predstavile su se tri hrvatske tvrtke iz drvoprerađivačke industrije koje se bave proizvodnjom namještaja. Predstavljanje hrvatskih tvrtki organizirala je Hrvatska gospodarska komora u suradnji s Upravom za drvenu industriju Ministarstva regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva. Na zajedničkom štandu površine 150 m<sup>2</sup> svoje su proizvode predstavili *Modo interijer studio d.o.o.*, *Prima namještaj d.o.o.* i *Mahagoni d.o.o.* (sl. 1), dok je dizajner Davor Silov iz dizajnerske tvrtke *Atmosfera* nastupio u paviljonu za inovativne proizvode. Na sajmu je također izlagala i tvrtka *DIN Novoselec*, u suradnji s dugogodišnjim njemačkim partnerom.

Njemačko je tržište već tradicionalno tržište hrvatskih drvoprerađivača. Hrvatska ima namještaj koji može biti konkurentan, a hrvatski hrast i proizvodi od hrvatske hrastovine prepoznatljiv su brend i zauzimaju važno mjesto na njemačkom tržištu proizvoda od drva, istaknuo je pomoćnik direktora Sektora za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo HGK Rajko Ružička na Međunarodnom sajmu namještaja *imm cologne 2011.* u Kölnu. Naglasio je kako već niz godina hrvatski proizvođači izvozom drva, drvnih proizvoda i namještaja na strana tržišta ostvaruju vanjskotrgovinski suficit, koji je u 2009. iznosio 100 milijuna USD.

Na svom se razvojnom putu osječka tvrtka *Modo interijer studio d.o.o.* prvi puta našla na najvećem saj-



Slika 1. Detalj štanda hrvatskih izlagača na *imm cologneu 2011.*



Slika 2. Detalj štanda hrvatskih izlagača: *PURE nature* tvrtke *Modo interijer studio d.o.o.*

mu namještaja u Kölnu, gdje su predstavili *PURE nature* proizvodni program namještaja od punog drva. Glavna svojstva proizvoda jesu izrada od masivnog drva, pretežito slavonskog hrasta, a završno su obrađeni biljnim uljima i lakovima na vodenoj osnovi (sl. 2).

Dojmove sa sajma prenio je i direktor tvrtke *Modo interijer studio d.o.o.*, gospodin Miroslav Mršo rekavši: „U prvih nekoliko dana izlaganja na sajmu postigli smo pozitivne reakcije ljudi iz branše namještaja i stvorili bazu podataka za kontakte na kojima ćemo u sljedećem razdoblju intenzivno raditi. Potencijalni partneri su iz različitih dijelova svijeta: iz Finske, Estonije, Rusije, Engleske, Japana itd. Na ovom smo sajmu uspješno zaključili i značajniji posao za nas, koji smo počeli pripremati nekoliko mjeseci ranije, tako da izlazak na sajam definitivno možemo ocijeniti uspješnim. Nadalje, u ovoj godini započinjemo kapitalnu investiciju izgradnje novog upravno-proizvodnog objekta u Dardi pokraj Osijeka, koji će biti opremljen potpuno novim tehnološkim parkom, pneumatskim prešama, kontaktnim brusilicama, a imat će i 5-osni CNC obradni centar za ozbiljnu proizvodnju, za ozbiljna tržišta. Jednako tako, u ožujku ove godine krećemo s proizvodima na američko tržište i, što je vrlo važno naglasiti, pod našim proizvodnim brendom.“

Danijela Domljan, magistrica dizajna  
prof. dr. sc. Ivica Grbac