

Nives Tomašević
University of Zadar
Department of Library and Information Sciences
Ul. dr. Franje Tuđmana 24i,
23000 Zadar, Croatia
tomasevic.nives@gmail.com
Phone: +38598202279

KREATIVNA RIZNICA: POPULARIZACIJSKI SIMPOZIJ KULTURNE I KREATIVNE INDUSTRIJE EKONOMSKOG FAKULTETA U OSIJEKU

Svako promicanje razumijevanja, osvještavanja, a prije svega educiranje i informiranja svih dobnih skupina o kulturnoj i kreativnoj industriji trebalo bi se nalaziti u fokusu interesa političkih i akademskih institucija te strukovnih i umjetničkih udruženja kreativaca buduće industrije. Jedan od pozitivnih primjera koji je ujedinio navedene elemente popularizacijski je simpozij „Kreativna riznica“ održan na Ekonomskom fakultetu u Osijeku u travnju 2015. godine.

Pema riječima organizatora i sudionika Kreativna riznica događanje je koje primiče i naglašava važnost kulturne i kreativne industrije za cjelokupnu zajednicu, a poseban naglasak je stavljen na akademsku zajednicu i mlade dobne skupine. Kreativna riznica bio je prvi popularizacijski simpozij kulturne i kreativne industrije u Republici Hrvatskoj te se drži iznimno važnim za promicanje ovih industrija. Popularizacijski simpozij uspio je udružiti sveučilišne potencijale te okupiti nastavnike s više sveučilišnih sastavnica Osječkog i Zadarskog Sveučilišta. U medijskim najavama izdvajana su ugledna imena kulturne i kreativne industrije, poput akademika Stjepana Damjanovića i Dubravke Oraić-Tolić te prof. Stanislava Marijanovića (člana suradnika HAZU), brojna imena iz javnoga života, poput Ivane Nikolić Popović iz Klastera konkurentnosti

kreativnih i kulturni industrija, Mladena Špehara i Ane Perišić Mijić iz Ministarstva kulture, Ante Šalinovića iz Agencije Ipsos Puls, Renate Margaretić Urlić i Deana Šoše s HRT-a, Antonija Todorovikja Dimishkovkog iz Infinite Solutions, Ivane Ljevak Lebeda i Petre Ljevak iz Naklade Ljevak, Nevena Antičevića iz Algoritma, dogradonačelnika Osijeka Vladimira Hama, itd. Program je organiziran na način da se poveća svijest sudionika o važnosti kulturne i kreativne industrije kao stvaratelja proizvoda i usluga izrazitog izvoznog potencijala, odnosno stvaranja 100% domaćeg proizvoda.

Program je trajao 4 dana (22. – 25. travnja 2015.). Sva četiri dana u cijelosti su bila ispunjena zanimljivim sadržajima. Događaj iako namijenjen prvenstveno studentima preddiplomskih i diplomskih studija svih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, privukao je i srednjoškolce, umirovljenike, samozaposlene, nezaposlene osobe te gospodarstvenike.

Programski odbor u kojem se nalazilo 15 znanstvenika potpisalo je program prve Kreativne riznice. U programu je svoje mjesto našlo više od 70 raznovrsnih događanja (predavanja, radionice, okrugli stolovi, tribine, izložbe, performansi, predstavljanje knjiga, kinopojekcije te glazbeni program)

na kojima je sudjelovalo 117 izlagača.

Tablica 1 Vrste događanja Kreativne riznice

Vrsta događaja	Broj događaja
predavanja	35
radionice	15
predavanja/radionice	4
tribina	1
glazbeni program	2
kazališni performans	1
okrugli stolovi	5
predstavljanje knjiga	1
izložbe	5
kinoprojekcije	2
Ukupno	71

Teme predavanja su raznovrsne i odnose se na pojedine segmente kulturne ili kreativne industrije. Organizirane radionice i kulturna događanja imala su za cilj popularizirati važnost kreativne industrije u razvoju društva i njezin doprinos oživljavanju gospodarstva. Ponuđena događanja poticala su kreativnost i kritično promišljanje studenata i ostalih sudionika.

Neke događaje održavaju studenti, u neke su uključeni studenti kao suradnici, a u sva događanja studenti kao sudionici čime im se daje prilika da promoviraju i razviju svoje prezentacijske, timske i organizacijske vještine, prošire svoja znanja o određenoj tematici te tako daju svoj doprinos simpoziju. Konceptija programa je takva da razvija interakciju i potiče međusobno druženje studenata istih, a naročito različitih fakulteta s ciljem stvaranja međusobne sinergije.

Organizatori koji su zaslužni za provođenje ovog događaja su Ekonomski fakultet u Osijeku, Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji – Andizet i Studentski zbor Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Dekan Ekonomskog fakulteta u Osijeku kao domaćin ovog događanja otvorio je Kreativnu riznicu te ocijenio kako je Kreativna riznica pokazala da kultura nije statična kategorija, premda ju treba čuvati u riznicama i neizostavno kreativno unaprjeđivati upravo

onako kako je to pokazala Kreativna riznica. Na otvorenju su uz dekana govorili i zamjenik osječkog gradonačelnika Vladimir Ham i prof. dr. sc. Jasna Horvat kao predsjednica Programskog odbora Kreativne riznice. Profesorica je Horvat govorila o razlozima zbog kojih je Kreativna riznica dobila upravo takvo ime. Riječ “kreativna” izabrana je radi širine pojma koji u sebi podrazumijeva i kulturu i stvaralačku domišljatost, a riječ “riznica” radi poveznice s EFOS-om koji poučava o gospodarenju resursima i stvaranju dodanih vrijednosti. Nazočne je pozdravio i zamjenik gradonačelnika Vladimir Ham. U svom je govoru izrazio mišljenje kako je upravo Kreativna riznica događanje koje je gradu potrebno u njegovu natjecanju za Europsku prijestolnicu kulture. Posebnom vrijednošću Vladimir je Ham ocijenio otvorenost Kreativne riznice širokoj javnosti, ali i raznovrsnost ponuđenih događanja. Odmah nakon otvorenja, otpočela su izlaganja.

Sudionici atmosferu opisuju kao iznimno dinamična, a prostore fakulteta aktivnim susretištem znanstvenika, profesionalaca i amatera iz svih sastavnica sektora kulturne i kreativne industrije.

Na događaje su se mogli prijaviti svi zainteresirani, a jedini je uvjet ispuniti kratku prijavu za svaki pojedini događaj na kojem su sudionici željeli prisustvovati. Prijava se odvijala preko sustava Eventzilla¹ koja svoje usluge ne naplaćuje ukoliko je riječ o događanjima koja su besplatna za sve sudionike. Sudionicima je nakon prijave na e-adresu pristigla potvrda o prijavi na predavanje sa svim informacijama te QR kodom kojim su prilikom dolaska na događanje evidentirali svoj dolazak. Sudionici radionica dobivaju certifikate za sudjelovanje. Prije početka samog događanja sustav Eventzille zabilježio je više od 1700 prijava, dok je u konačnici realizirano gotovo 1300 prijava.

Sama događanja odvijala su se na dvije lokacije: Ekonomski fakultet u Osijeku i Coworking Osijek. Događanja održana na Ekonomskom fakultetu u Osijeku odvijala su se paralelno u 6 dvorana te Auli glagoljice.

Volonteri su bili posebna snaga ovog događanja jer je o četiri dana ovog događanja brinulo 55 volontera, od kojih je 6 bilo fotoreportera.

¹ www.eventzilla.net

Slika 1 Sažetak organizacijskih rezultata Kreativne riznice



Na sva organizirana događanja ulazak je bio slobodan za sve, a za posebno aktivne posjetitelje pripremljene su i nagrade.

Važno je istaknuti kako je prva Kreativna riznica otpočela kao volonterski i entuzijastični projekt svih sudionika ovog simpozija, od izlagača, organizatora do sudionika. Konačna statistika ovog događaja zapisana je u tablici.

Tablica 2 Sudionici simpozija Kreativna riznica

Sudionici	Broj sudionika
Izlagači	117
Volonteri	55
Organizacijski odbor	13
Programski odbor	15
Sudionici događaja	1289
Ukupno	1489

Kreativna riznica popularizacijski je simpozij kreativne industrije koji je svoja nastojanja usmjerio na udruživanju profesionalaca i amatera te teoretičara i stručnjaka/umjetnika. Organizatori ovoga događanja u izjavama za medije izjavljivali su kako je upravo nedostatak dijaloga znanosti i struke prijepor koji je potrebno nadvladati u fazi institucionaliziranja kreativne industrije. Tako organiziran simpozij popularizira kreativni sektor u nastajanju te mogućnosti samozapošljavanja u poslovnim pothvatima koji kreativni potencijal crpe iz kulture. Dekan Ekonomskog fakulteta u Osijeku dogovorio je aktivnu suradnju s Umjetničkom akademijom u Osijeku i drugim sastavnicama Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera kao i s kulturnim institucijama iz Osijeka i Republike Hrvatske.