

U trenutku kada pripremamo posljednje retke ovog broja *Medijskih studija*, dijeli nas tek desetak dana od 1. srpnja 2013. – dana kada će Hrvatska postati 28. zemlja članica Europske unije. Teško je opisati atmosferu koja ovih dana vlada u Hrvatskoj. Reći da su građani Hrvatske euforični, bilo bi pretenciozno, jednako kao i reći da su ravnodušni. Možda je neizvjesnost pojam koji ponajbolje opisuje odnos između očekivanja i strahova od onoga što će nam donijeti/oduzeti članstvo u europskoj obitelji. Jedno od mnogobrojnih pitanja koja se nameću svakako je i ono o identitetu, a posebno o nacionalnom identitetu unutar zajednice država.

Razmišljajući u tom smjeru, Uredništvo časopisa prepoznalo je pristupanje Hrvatske Europskoj uniji kao dobar trenutak za tematski broj naslovljen *Hrvatska i EU: javnost, mediji i nacionalni identitet*. Ovaj broj uz člana Uredništva Božu Skoku potpisuje i gost urednik Dejan Verčič. Urednici su izabrali šest radova koji iz različitih kutova, ali ipak ponajviše iz perspektive odnosa s javnošću, problematiziraju nacionalni identitet unutar zajedničkog europskog medijskog i javnog prostora.

Zadaća znanstvenica i znanstvenika okupljenih oko *Medijskih studija*, osim objavljivanja samog časopisa, jest i trajno poticanje na raspravu kroz konferencije, tribine i okrugle stolove, kao i povezivanje u međunarodne istraživačke mreže i projekte. Stoga razdoblje između dva broja uvijek koristimo za takve aktivnosti. Ovoga puta, kao rezultat suradnje sa Zakladom Hanns Seidel, 4. lipnja 2013. na Fakultetu političkih znanosti organizirali smo konferenciju *Mediji i politika – izazovi 21. stoljeća*, o kojoj vas izvještavamo u Informacijama. A upravo je i ovaj tematski broj nastao kao dio projekta *Mediji u 21. stoljeću* koji su zajednički ostvarili Zaklada Hanns Seidel i časopis *Medijske studije*.

Viktorija Car
glavna urednica
