

Komentirajući u Uredništvu naslovnicu za 10. jubilarni broj *Medijskih studija*, mnogi su u znaku X prepoznali rimsku brojku 10, dok su neki u njemu prepoznali i simboličnu povezanost s oznakom za povjerljive, tajne dokumente (engl. *X-files*). Možda ta simbolika i nije posve slučajna. Točno je da su upravo u *Medijskim studijama* neki autori i autorice dobili priliku objaviti svoje interdisciplinarnе radove za koje do sada nije bilo mjesta u drugim domaćim časopisima iz područja društvenih znanosti, a vjerojatno ni razumijevanja u domaćoj akademskoj zajednici. Razvoj znanstvene discipline bogatiji je kada se otvori za suradnju i kritiku znanstvenika i znanstvenica iz drugih disciplina te kada se u istraživanjima primijene i nove istraživačke metode, na prvi pogled neuobičajene za istraživanje medija i komunikacija.

Zadaća je *Medijskih studija*, između ostaloga, podupirati interdisciplinarnost u istraživanju medija i komunikacija. Tako u ovom broju donosimo geopolitičku analizu japanskih *anime* serijala, semiotičku analizu stripa *Alan Ford* te istraživanje „odsutne prisutnosti“ u korištenju mobitela. Uz izvještaj o trendovima tiskanih medija u Hrvatskoj, objavljujemo i članke koji donose rezultate istraživanja medijskog teksta (izvještavanje hrvatskog tiska o znanosti te o dječjim domovima) te članak u kojem su autori koristili metodu eksperimenta u istraživanju medijske publike, a tema istraživanja je demanti. Prvi put u *Medijskim studijama* objavljujemo i rad autorice s afričkog kontinenta, a tema rada je javni medijski servis u Nigeriji. Veseli nas što naš časopis prelazi granice Europe.

Za 2015. godinu najavljujemo dva tematska broja: prvi o demokratizaciji medija i medijskim sustavima u Europi 25 godina poslije revolucionarne 1989. godine, a drugi o budućnosti javnih medijskih servisa.

Viktorija Car
glavna urednica
